

合成橡胶企业转型升级战略研究报告

XXX, a click to unlimited possibilities

汇报人：XXX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

合成橡胶企业转型升级的背景和意义

03.

合成橡胶企业转型升级的路径和策略

04.

合成橡胶企业转型升级的实践和案例

05.

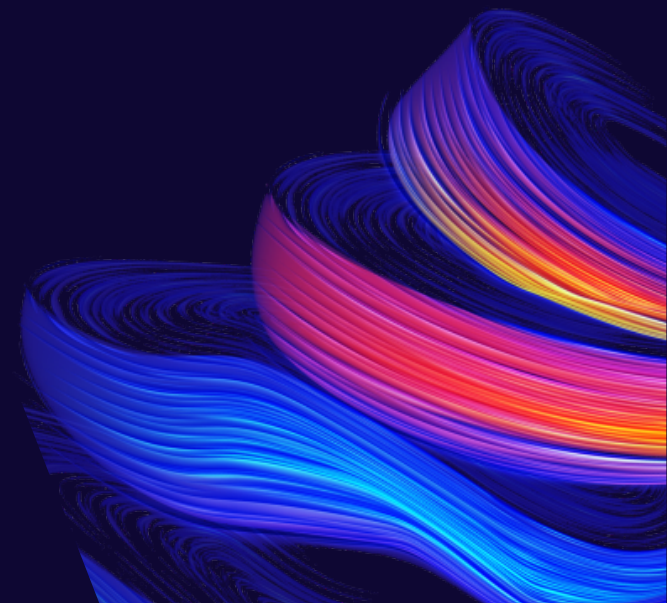
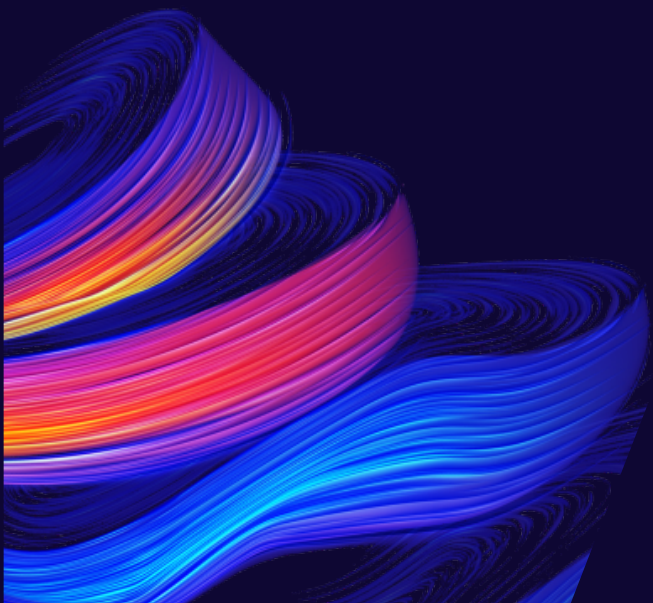
合成橡胶企业转型升级的政策环境和支持措施

06.

合成橡胶企业转型升级的未来展望和趋势

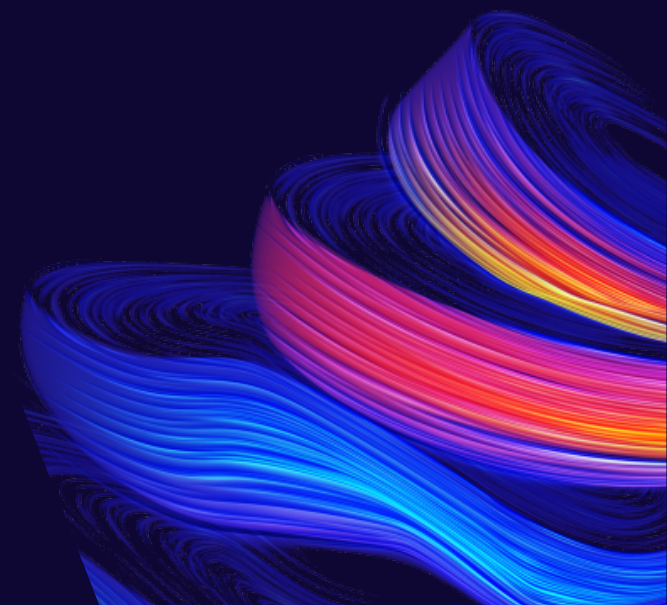
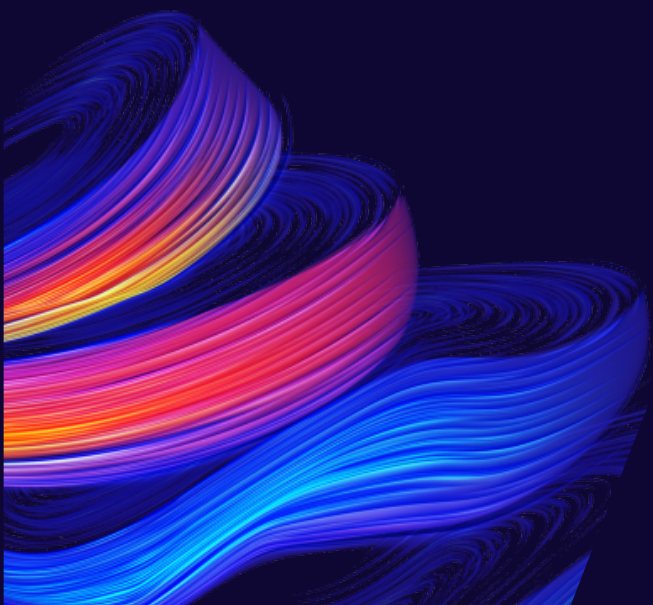
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

合成橡胶企业转型升级的背景和意义



国内外合成橡胶行业的发展现状



国内合成橡胶
产量持续增长，
但技术水平相
对较低



国外合成橡胶
技术领先，但
受环保政策影
响产量有所下
降



国内外合成橡
胶市场需求不
断增长，对高
品质合成橡胶
需求尤为迫切



合成橡胶企业
转型升级是应
对环保压力、
市场需求和技
术进步的必然
选择

合成橡胶企业面临的挑战和机遇

- 全球环保意识的提高，对合成橡胶企业的生产提出了更高的要求。
- 新材料的发展对传统合成橡胶企业带来了冲击，需要转型升级以适应市场需求。
- 合成橡胶企业在技术创新、产品研发、市场开拓等方面仍需加强，以提高竞争优势。
- 合成橡胶企业应抓住国家政策支持、市场需求增长等机遇，加快转型升级步伐。

转型升级对合成橡胶企业的必要性

适应市场需求的变化，提高企业竞争力

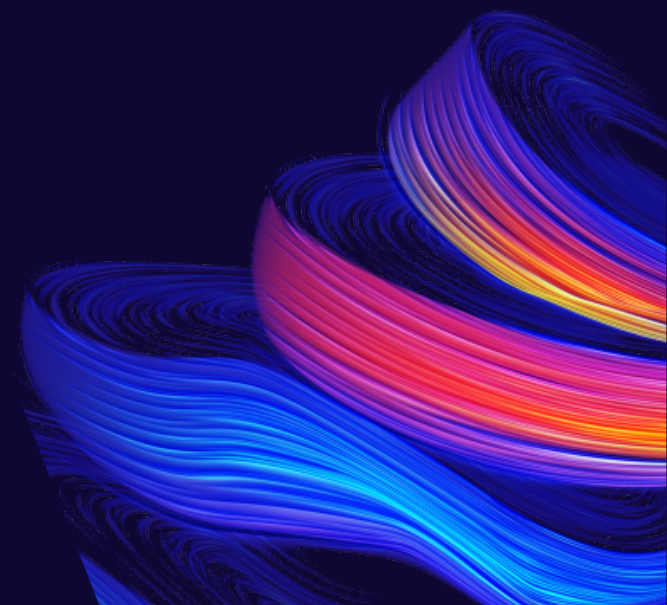
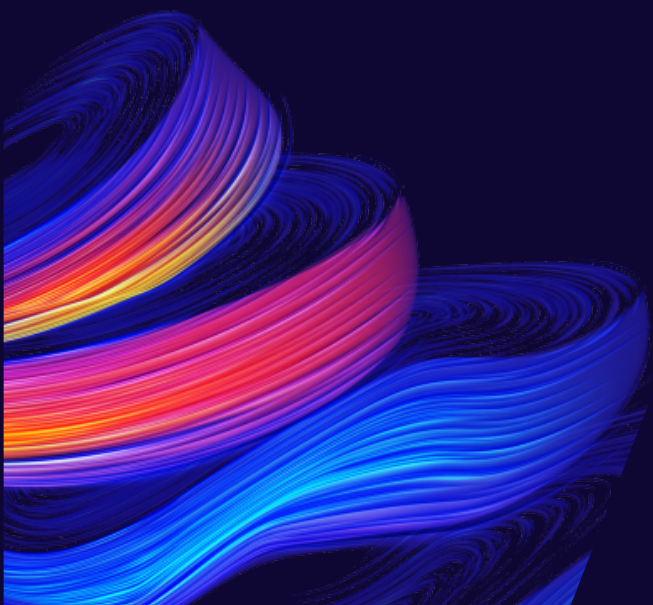
降低生产成本，提高经济效益

推动技术进步，促进产业升级

应对环保压力，实现可持续发展

PART THREE

合成橡胶企业转型 升级的路径和策略



技术创新和产品升级

合成橡胶企业应加大技术创新投入，提高自主创新能力，开发具有自主知识产权的新技术和新产品。

企业应注重产学研合作，与高校、科研机构等开展合作，共同研发新技术和新产品。

合成橡胶企业应关注市场需求变化，及时调整产品结构，开发符合市场需求的新产品。

企业应加强技术引进和消化吸收，不断优化生产工艺和技术装备，提高产品质量和降低成本。

产业链整合和优化

产业链的构成和特点

产业链整合的必要性

产业链整合的方式和策略

产业链优化的途径和措施

绿色可持续发展

环保法规：企业应遵守相关法规，推动绿色生产

清洁能源：利用可再生能源，减少对化石燃料的依赖

循环经济：实现资源循环利用，降低废弃物排放

绿色产品：开发环保友好型产品，满足市场需求

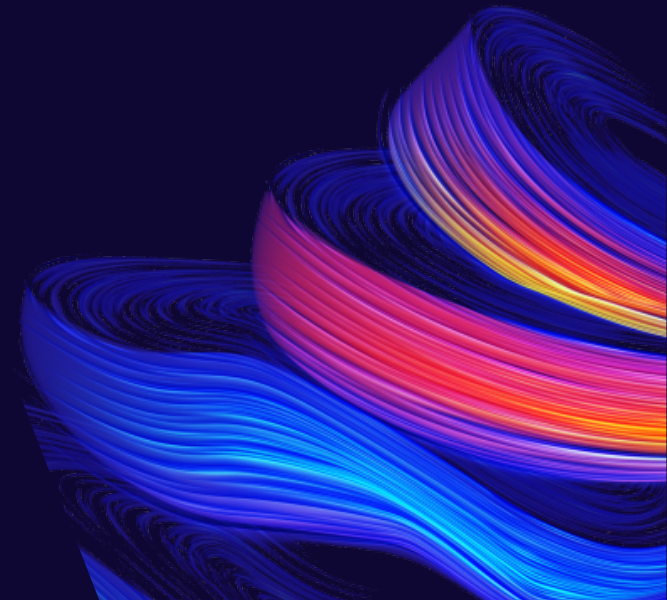
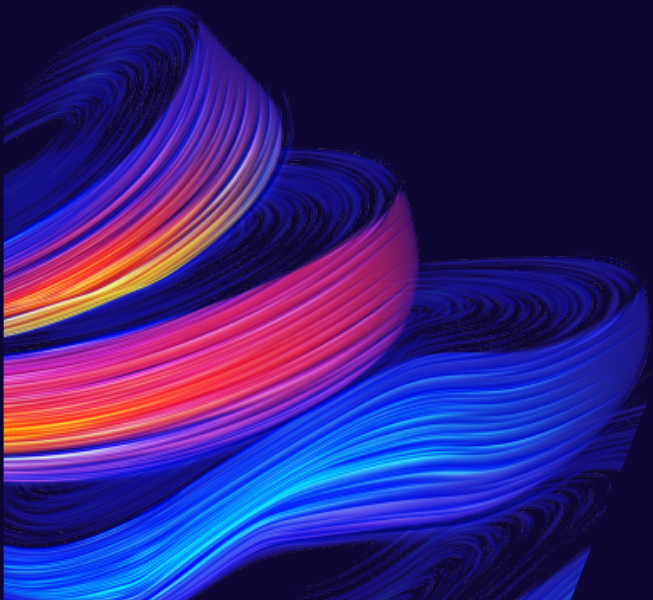
国际化战略和市场拓展

- 国际化战略：通过跨国合作、收购等方式拓展国际市场，提高企业全球竞争力。

- 市场拓展：不断开发新产品、新应用领域，扩大市场份额，提高企业盈利能力。

PART FOUR

合成橡胶企业转型 升级的实践和案例



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/868032016006006052>