

合成橡胶企业转型升级战略研究报告

XXX, a click to unlimited possibilities

汇报人: XXX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

合成橡胶企业转型升级的背景和意义

03.

合成橡胶企业转型升级的路径和策略

04.

合成橡胶企业转型升级的实践和案例

05.

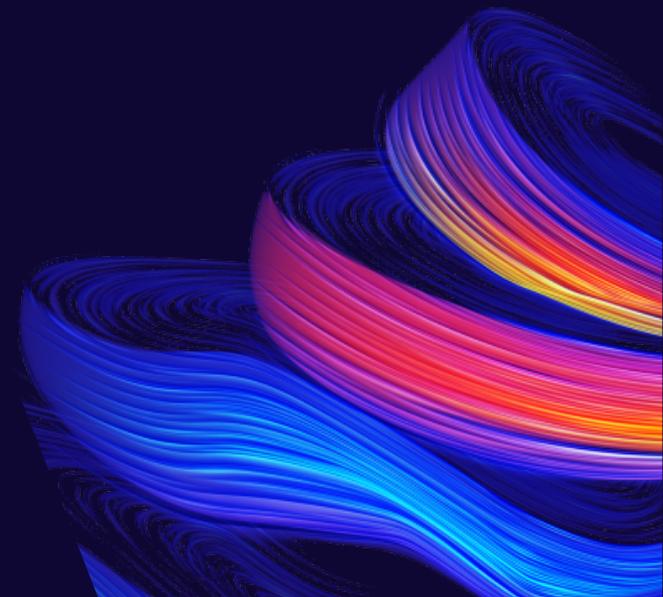
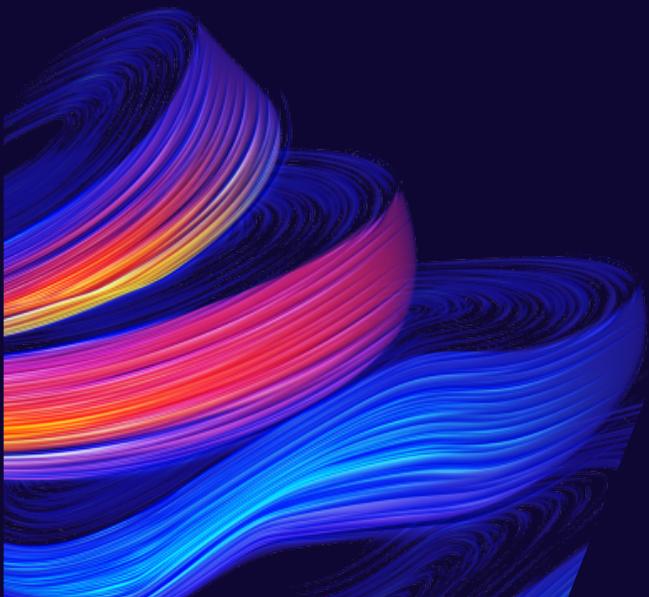
合成橡胶企业转型升级的政策环境和支持措施

06.

合成橡胶企业转型升级的未来展望和趋势

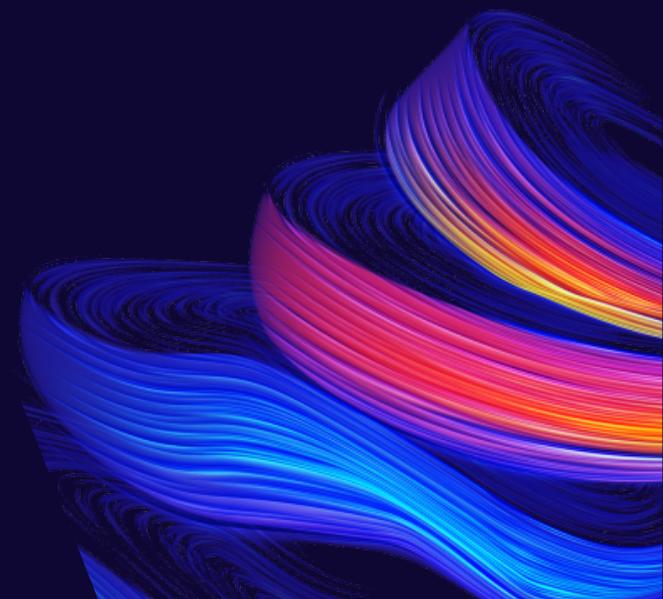
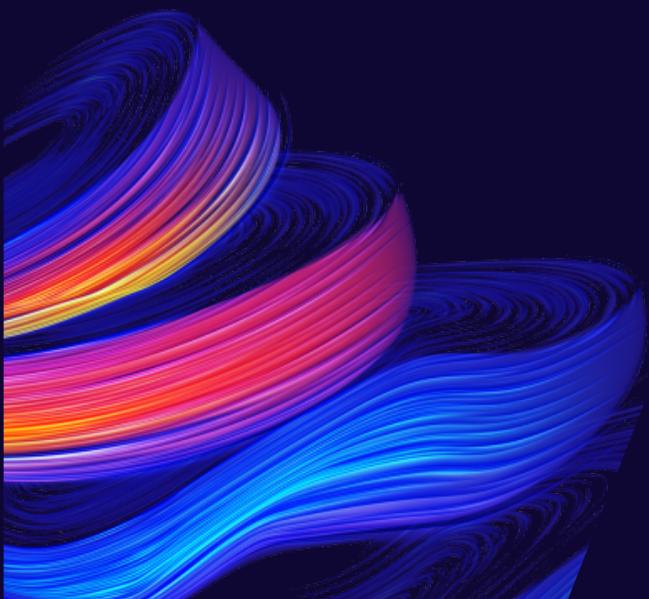
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

合成橡胶企业转型升级的背景和意义



国内外合成橡胶行业的发展现状



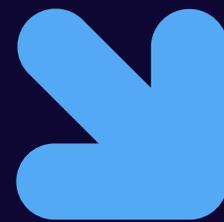
国内合成橡胶
产量持续增长，
但技术水平相
对较低



国外合成橡胶
技术领先，但
受环保政策影
响产量有所下
降



国内外合成橡
胶市场需求不
断增长，对高
品质合成橡胶
需求尤为迫切



合成橡胶企业
转型升级是应
对环保压力、
市场需求和技
术进步的必然
选择

合成橡胶企业面临的挑战和机遇

- 全球环保意识的提高，对合成橡胶企业的生产提出了更高的要求。
- 新材料的发展对传统合成橡胶企业带来了冲击，需要转型升级以适应市场需求。
- 合成橡胶企业在技术创新、产品研发、市场开拓等方面仍需加强，以提高竞争优势。
- 合成橡胶企业应抓住国家政策支持、市场需求增长等机遇，加快转型升级步伐。

转型升级对合成橡胶企业的必要性

适应市场需求的变化，提高企业竞争力

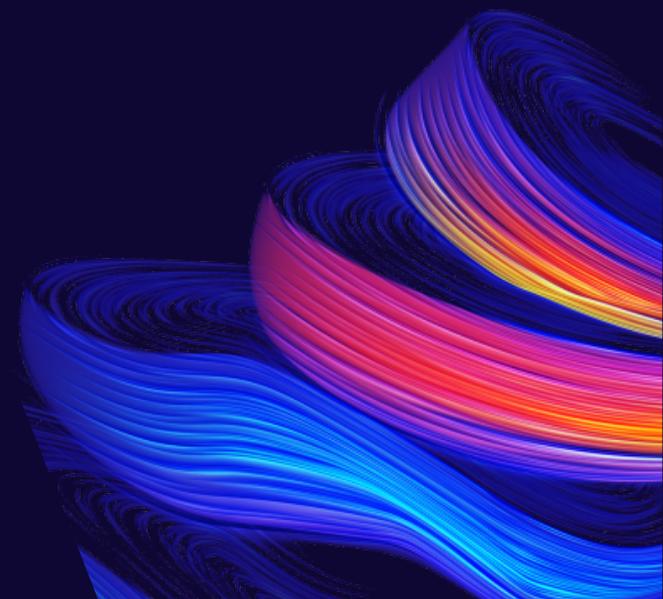
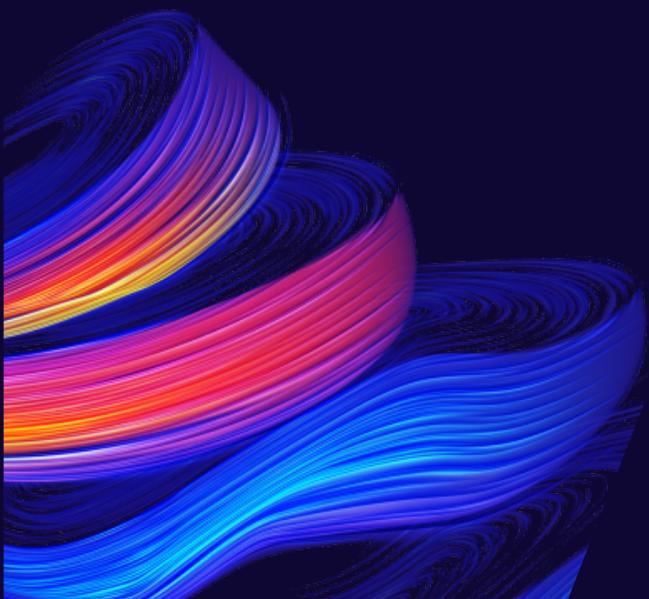
降低生产成本，提高经济效益

推动技术进步，促进产业升级

应对环保压力，实现可持续发展

PART THREE

合成橡胶企业转型 升级的路径和策略



技术创新和产品升级

合成橡胶企业应加大技术创新投入，提高自主创新能力，开发具有自主知识产权的新技术和新产品。

企业应注重产学研合作，与高校、科研机构等开展合作，共同研发新技术和新产品。

合成橡胶企业应关注市场需求变化，及时调整产品结构，开发符合市场需求的新产品。

企业应加强技术引进和消化吸收，不断优化生产工艺和技术装备，提高产品质量和降低成本。

产业链整合和优化

产业链的构成和特点

产业链整合的必要性

产业链整合的方式和策略

产业链优化的途径和措施

绿色可持续发展

环保法规：企业应遵守相关法规，推动绿色生产

清洁能源：利用可再生能源，减少对化石燃料的依赖

循环经济：实现资源循环利用，降低废弃物排放

绿色产品：开发环保友好型产品，满足市场需求

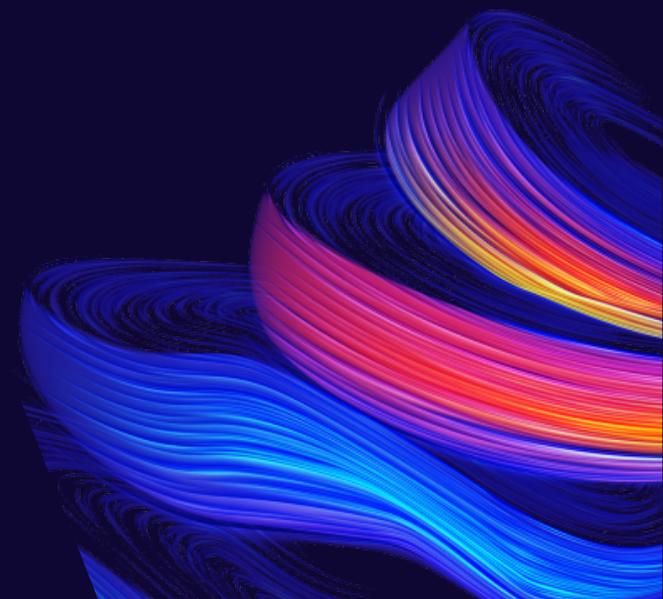
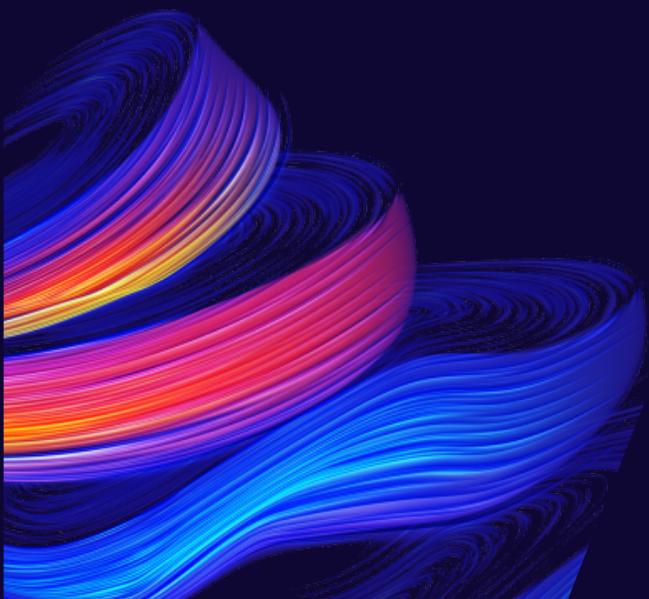
国际化战略和市场拓展

- 国际化战略：通过跨国合作、收购等方式拓展国际市场，提高企业全球竞争力。

- 市场拓展：不断开发新产品、新应用领域，扩大市场份额，提高企业盈利能力。

PART FOUR

合成橡胶企业转型 升级的实践和案例



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/868032016006006052>