

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2024 新品时尚配饰进场销售及品牌推广合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方法定代表人

1.3 合同双方联系方式

1.4 合同双方注册地址

2. 合同标的

2.1 新品时尚配饰品牌

2.2 新品时尚配饰产品种类

2.3 新品时尚配饰数量

2.4 新品时尚配饰质量标准

3. 进场销售

3.1 销售区域

3.2 销售渠道

3.3 销售价格

3.4 销售政策

3.5 销售期限

4. 品牌推广

4.1 品牌推广方式

4.2 品牌推广内容

4.3 品牌推广费用

4.4 品牌推广时间

4.5 品牌推广效果评估

5. 付款方式

5.1 付款时间

5.2 付款方式

5.3 付款条件

5.4 付款凭证

5.5 逾期付款责任

6. 交付方式

6.1 配饰交付时间

6.2 配饰交付地点

6.3 配饰交付方式

6.4 配饰交付责任

7. 质量保证

7.1 配饰质量保证期限

7.2 质量问题处理

7.3 质量保证责任

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任

8.3 违约赔偿

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 合同生效

10.1 合同生效条件

10.2 合同生效时间

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.2 合同解除程序

11.3 合同解除后果

12. 合同变更

12.1 合同变更条件

12.2 合同变更程序

12.3 合同变更效力

13. 合同终止

13.1 合同终止条件

13.2 合同终止程序

13.3 合同终止效力

14. 其他约定

14.1 合同附件

14.2 合同解释

14.3 合同份数

14.4 合同签订日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：时尚配饰有限公司

乙方：品牌管理有限公司

1.2 合同双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合同双方联系方式

1.4 合同双方注册地址

甲方注册地址：省市区路号

乙方注册地址：省市区路号

2. 合同标的

2.1 新品时尚配饰品牌

甲方授权乙方销售的新品时尚配饰品牌为“时尚”。

2.2 新品时尚配饰产品种类

乙方销售的新品时尚配饰包括但不限于项链、手链、耳环、戒指等。

2.3 新品时尚配饰数量

乙方首次进货数量为 1000 件。

2.4 新品时尚配饰质量标准

乙方销售的新品时尚配饰须符合甲方规定的质量标准，具体标准详见附件一。

3. 进场销售

3.1 销售区域

乙方负责在全国范围内销售甲方的新品时尚配饰。

3.2 销售渠道

乙方销售渠道包括但不限于线上电商平台、线下专卖店及代销渠道。

3.3 销售价格

乙方销售价格需在甲方规定的零售价基础上进行调整，具体价格由双方另行协商确定。

3.4 销售政策

甲方提供统一的销售政策，包括促销活动、折扣政策等，乙方需严格遵守。

3.5 销售期限

本合同销售期限自 2024 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止。

4. 品牌推广

4.1 品牌推广方式

乙方通过线上线下多渠道进行品牌推广，包括但不限于社交媒体营销、广告投放、参加展会等。

4.2 品牌推广内容

品牌推广内容需符合甲方品牌形象，具体内容 by 双方共同商定。

4.3 品牌推广费用

品牌推广费用由乙方承担，具体费用由双方另行协商确定。

4.4 品牌推广时间

品牌推广时间自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日止。

4.5 品牌推广效果评估

乙方需定期向甲方提供品牌推广效果评估报告，具体评估标准由双方另行商定。

5. 付款方式

5.1 付款时间

乙方每月 10 日前向甲方支付上月销售额的 80%。

5.2 付款方式

乙方付款方式为银行转账，具体账户信息详见附件二。

5.3 付款条件

乙方在收到甲方开具的正规发票后支付货款。

5.4 付款凭证

乙方需在付款后及时提供付款凭证给甲方。

5.5 逾期付款责任

如乙方逾期付款，应向甲方支付每日万分之五的滞纳金。

6. 交付方式

6.1 配饰交付时间

甲方应在接到乙方订单后 30 日内完成配饰的交付。

6.2 配饰交付地点

配饰交付地点为乙方指定的仓库。

6.3 配饰交付方式

配饰采用甲方指定的物流公司进行配送，费用由乙方承担。

6.4 配饰交付责任

甲方负责配饰的包装和运输，确保配饰在运输过程中不受损坏。

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.1.1 乙方未按合同约定的时间、数量和质量交付配饰。

8.1.2 乙方未按合同约定支付货款。

8.1.3 甲方未按合同约定提供配饰或提供的产品质量不符合约定。

8.1.4 任何一方未履行合同约定的品牌推广责任。

8.2 违约责任

8.2.1

对于乙方违约，甲方有权要求乙方立即改正，并承担相应的违约金，违约金为未履行部分金额的 10%。

8.2.2 对于甲方违约，乙方有权要求甲方立即改正，并承担相应的违约金，违约金为未履行部分金额的 10%。

8.2.3 若违约行为导致对方遭受损失的，违约方还应赔偿对方因此遭受的实际损失。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

双方发生争议，应通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

9.2 争议解决机构

无

9.3 争议解决程序

双方应自争议发生之日起 30 日内提交争议解决申请，争议解决程序按照我国相关法律法规执行。

10. 合同生效

10.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

10.2 合同生效时间

本合同自 2024 年 1 月 1 日起生效。

11. 合同解除

11.1 合同解除条件

11.1.1 合同约定的解除条件成就。

11.1.2 一方严重违约，另一方有权解除合同。

11.2 合同解除程序

11.2.1 提出解除的一方应提前 30 日书面通知对方。

11.2.2 双方应就合同解除事宜进行协商，达成一致后签订合同解除协议。

11.3 合同解除后果

合同解除后，双方应按照协议约定处理未履行完毕的合同义务，并相互结算已发生的费用。

12. 合同变更

12.1 合同变更条件

12.1.1 双方协商一致。

12.1.2 法律法规或政策变化导致合同内容需要变更。

12.2 合同变更程序

12.2.1 双方应就变更内容达成一致意见。

12.2.2 变更内容应以书面形式补充或修改原合同。

12.3 合同变更效力

合同变更后，双方应按照变更后的内容履行合同义务。

13. 合同终止

13.1 合同终止条件

13.1.1 合同约定的终止条件成就。

13.1.2 合同期限届满。

13.2 合同终止程序

13.2.1 双方应就合同终止事宜进行协商。

13.2.2 合同终止后，双方应相互结算已发生的费用。

13.3 合同终止效力

合同终止后，双方的权利义务终止，但合同约定的保密条款和争议解决条款仍然有效。

14. 其他约定

14.1 合同附件

本合同附件包括但不限于附件一：配饰质量标准，附件二：付款账户信息。

14.2 合同解释

本合同以中文文本为准，任何对合同的解释均以中文文本为准。

14.3 合同份数

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

14.4 合同签订日期

本合同签订日期为 2024 年 1 月 1 日。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

本合同所称第三方，包括但不限于中介方、咨询方、技术服务方、物流服务方、广告代理方等，在合同履行过程中，提供相关服务或协助的独立第三方。

15.2 第三方介入条件

15.2.1 双方同意在特定事项上引入第三方提供专业服务或协助。

15.2.2 第三方介入需符合法律法规及行业规范。

15.2.3 第三方介入需经双方书面同意。

15.3 第三方责任

15.3.1 第三方在合同履行过程中，应按照双方的要求和合同约定提供相应的服务。

15.3.2 第三方提供的服务或协助,应符合行业标准,确保服务质量。

15.3.3 第三方对因其提供的服务或协助所造成的不良后果,应承担相应的责任。

16. 第三方责任限额

16.1 第三方责任限额

16.1.1 第三方因提供服务或协助所造成的损失,其责任限额由双方在合同中约定,具体金额由双方协商确定。

16.1.2 第三方责任限额应在合同附件中明确列出。

16.2 超额责任

16.2.1 若第三方责任超出合同约定的责任限额,超出部分由甲乙双方按照合同约定分担。

17. 第三方介入的额外条款

17.1 甲乙双方责任

17.1.1 甲乙双方在引入第三方时,应确保第三方的资质和能力符合合同要求。

17.1.2 甲乙双方应对第三方提供的服务或协助进行监督,确保其符合合同约定。

17.2 第三方服务费用

17.2.1 第三方服务费用由提供服务的第三方自行承担,甲乙双方不承担第三方服务费用。

17.2.2 第三方服务费用应在合同中明确约定,并由第三方开具正规发票。

17.3 第三方变更

17.3.1 若合同履行过程中需要更换第三方,甲乙双方应协商一致,并书面通知对方。

17.3.2 第三方更换后,原合同条款中对第三方的约定继续有效。

18. 第三方与其他各方的划分说明

18.1 第三方与甲方

18.1.1 第三方与甲方之间不存在隶属关系,第三方独立承担法律责任。

18.1.2 第三方对甲方提供的服务或协助,甲方有权进行监督和评估。

18.2 第三方与乙方

18.2.1 第三方与乙方之间不存在隶属关系,第三方独立承担法律责任。

18.2.2 第三方对乙方提供的服务或协助,乙方有权进行监督和评估。

18.3 第三方与合同双方

18.3.1 第三方与合同双方之间不存在隶属关系，第三方独立承担法律责任。

18.3.2 第三方对合同双方提供的服务或协助，合同双方有权进行监督和评估。

18.4 第三方与其他第三方

18.4.1 第三方与其他第三方之间不存在隶属关系，各第三方独立承担法律责任。

18.4.2 各第三方之间的合作或竞争关系，由各第三方自行处理。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：配饰质量标准

详细要求：包括配饰的材质、工艺、尺寸、颜色、重量等具体质量要求，以及质量检测方法和标准。

说明：本附件为合同的重要组成部分，乙方在进货、销售过程中必须遵守。

2. 附件二：付款账户信息

详细要求：包括甲方开具发票的银行账户信息、开户行、账号等。

说明：乙方在支付货款时必须按照本附件提供的信息进行，确保款项安全到账。

3. 附件三：品牌推广方案

详细要求：包括品牌推广的具体计划、时间表、预算、预期效果等。

说明：本附件为合同的重要组成部分，乙方在实施品牌推广活动时必须遵守。

4. 附件四：销售政策

详细要求：包括销售折扣、促销活动、退换货政策等。

说明：本附件为合同的重要组成部分，乙方在销售过程中必须遵守。

5. 附件五：第三方服务协议

详细要求：包括第三方服务的具体内容、服务期限、费用、责任等。

说明：本附件为合同的重要组成部分，双方在引入第三方服务时必须遵守。

6. 附件六：争议解决规则

详细要求：包括争议解决的方式、机构、程序等。

说明：本附件为合同的重要组成部分，双方在发生争议时必须遵守。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

- 1.1 乙方未按合同约定的时间、数量和质量交付配饰。
- 1.2 乙方未按合同约定支付货款。
- 1.3 甲方未按合同约定提供配饰或提供的产品质量不符合约定。
- 1.4 任何一方未履行合同约定的品牌推广责任。
- 1.5 第三方未按合同约定提供的服务或协助不符合要求。

2. 责任认定标准：

- 2.1 违约责任认定依据合同条款和相关法律法规。
- 2.2 违约方应承担相应的违约金，违约金为未履行部分金额的10%。
- 2.3 若违约行为导致对方遭受损失的，违约方还应赔偿对方因此遭受的实际损失。

3. 违约责任示例说明：

- 3.1 乙方未按合同约定的时间交付配饰，导致甲方无法按计划销售，甲方要求乙方支付违约金，违约金为未交付配饰金额的10%。

3.2 乙方未按合同约定支付货款，甲方要求乙方支付违约金，违约金为未支付货款金额的 10%。

3.3 甲方提供的产品质量不符合约定，导致乙方销售受损，甲方赔偿乙方实际损失。

全文完。

2024 新品时尚配饰进场销售及品牌推广合同

1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1. 合同双方名称及全称

1.2. 合同双方法定代表人及联系方式

1.3. 合同双方注册地址及经营地址

2. 合同标的及产品信息

2.1. 产品品牌、名称、型号及规格

2.2. 产品数量、质量要求及包装标准

2.3. 产品交货时间、地点及方式

3. 价格及支付方式

3.1. 产品单价及总价

3.2. 付款期限及方式

3.3. 违约责任及赔偿

4. 市场推广及宣传

4.1. 品牌推广策略及方案

4.2. 广告宣传内容、形式及发布渠道

4.3. 媒体投放及效果评估

5. 销售渠道及区域

5.1. 销售渠道类型及合作方式

5.2. 销售区域划分及拓展计划

5.3. 销售政策及奖励措施

6. 版权及知识产权保护

6.1. 品牌及产品名称、图案等知识产权归属

6.2. 知识产权侵权责任及处理方式

6.3. 知识产权使用许可及费用

7. 合同履行及验收

7.1. 产品质量验收标准及流程

7.2. 产品数量验收标准及流程

7.3. 合同履行期限及违约责任

8. 保密条款

8.1. 保密内容范围及保密期限

8.2. 保密义务及违约责任

8.3. 保密信息的处理及销毁

9. 违约责任及争议解决

9.1. 违约行为及违约责任

9.2. 争议解决方式及管辖法院

9.3. 争议解决期限及费用承担

10. 合同解除及终止

10.1. 合同解除条件及程序

10.2. 合同终止条件及程序

10.3. 合同解除或终止后的处理

11. 合同生效及修改

11.1. 合同生效条件及日期

11.2. 合同修改及补充

11.3. 合同附件及附件效力

12. 其他约定事项

12.1. 合同履行中的未尽事宜

12.2. 合同补充条款及效力

12.3. 合同解释及适用法律

13. 合同签署及生效

13.1. 合同签署日期及地点

13.2. 合同签署人及授权代表

13.3. 合同生效日期及条件

14. 合同附件

14.1. 合同附件名称及内容

14.2. 合同附件效力及使用

14.3. 合同附件修改及补充

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1. 合同双方名称及全称

甲方：时尚配饰有限公司

乙方：百货有限公司

1.2. 合同双方法定代表人及联系方式

甲方法定代表人：

联系电话：138xxxx5678

乙方法定代表人：

联系电话：139xxxx8765

1.3. 合同双方注册地址及经营地址

甲方注册地址：省市区路号

经营地址：省市区路号

乙方注册地址：省市区路号

经营地址：省市区路号

2. 合同标的及产品信息

2.1. 产品品牌、名称、型号及规格

产品品牌：时尚

产品名称：时尚项链

型号：001

规格：长度 40cm，重量 10g

2.2. 产品数量、质量要求及包装标准

产品数量：1000 件

质量要求：符合国家标准及行业标准

包装标准：采用环保材料，每件产品配备精美礼盒

2.3. 产品交货时间、地点及方式

交货时间：2024 年 2 月 1 日前

交货地点：乙方指定仓库

交货方式：甲方负责将产品运输至乙方指定仓库

3. 价格及支付方式

3.1. 产品单价及总价

产品单价：人民币 100 元/件

总价：人民币 100000 元

3.2. 付款期限及方式

付款期限：合同签订后 10 个工作日内

付款方式：银行转账，乙方将款项划转至甲方指定账户

3.3. 违约责任及赔偿

如乙方未按时付款，应向甲方支付每日万分之五的违约金；如甲方未按时交货，应向乙方支付每日万分之五的违约金

4. 市场推广及宣传

4.1. 品牌推广策略及方案

甲方负责制定品牌推广策略及方案，乙方负责配合实施

4.2. 广告宣传内容、形式及发布渠道

广告宣传内容：以时尚项链为主题，突出产品特点及时尚感

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/868053076053007026>