



大学生创业融资计划书

汇报人：XXX

汇报时间：2024-01-23

目录



- 项目概述
- 产品与服务
- 营销策略
- 团队与管理
- 融资需求与使用计划
- 风险评估与对策
- 财务预测与计划
- 附录与参考资料



01

项目概述





项目背景

01

社会经济发展趋势

分析当前社会经济发展趋势，
以及国家政策对创业的支持力
度。

02

市场需求

研究目标市场的需求，包括消
费者需求、行业需求等。

03

技术创新

探讨项目所涉及的技术创新，
以及技术成熟度。



市场分析

01

02

03

市场规模

评估目标市场的规模，包括潜在客户数量、市场容量等。

竞争格局

分析竞争对手的情况，包括竞争对手的数量、市场份额、竞争优势等。

市场趋势

预测市场未来的发展趋势，包括消费者需求变化、技术发展等。

商业模式



价值主张

阐述项目为顾客提供的价值，包括产品或服务的独特性、优势等。



盈利模式

说明项目的盈利方式，包括收入来源、成本结构等。



营销策略

制定项目的营销策略，包括目标客户、销售渠道、品牌建设等。



运营模式

描述项目的运营模式，包括生产、物流、供应链管理等。



02

产品与服务





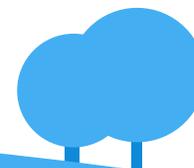
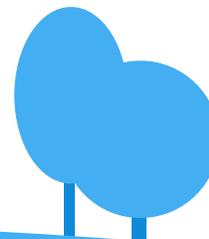
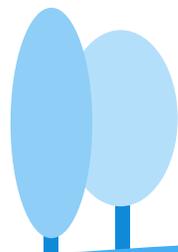
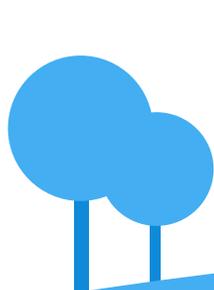
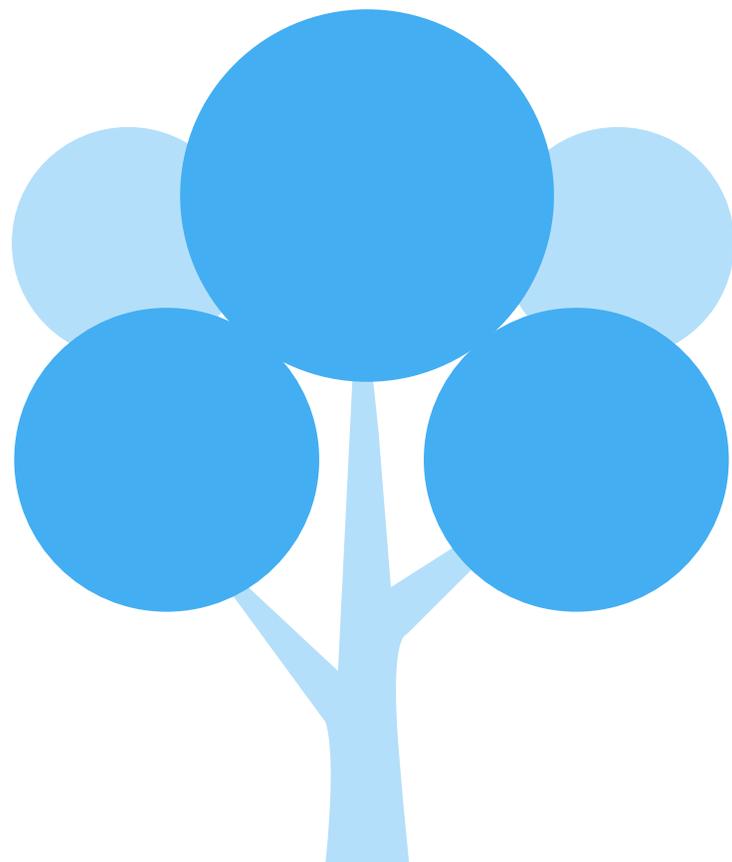
产品介绍

产品名称：XXX

产品定位：针对XXX市场，提供XXX解决方案

产品特点：创新性、实用性、易用性

适用人群：XXX





服务内容

01

服务项目：XXX

02

服务流程：XXX

03

服务特点：专业性、个性化、高效性

04

服务目标：满足客户需求，提升客户满意度



产品优势

创新性强

产品采用XXX技术，具有行业领先的创新性。

性价比高

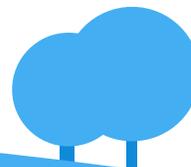
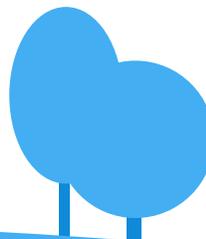
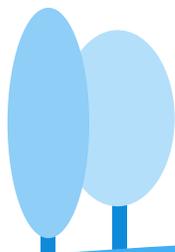
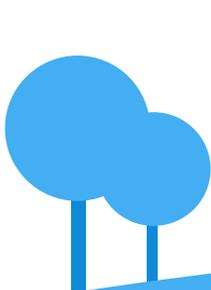
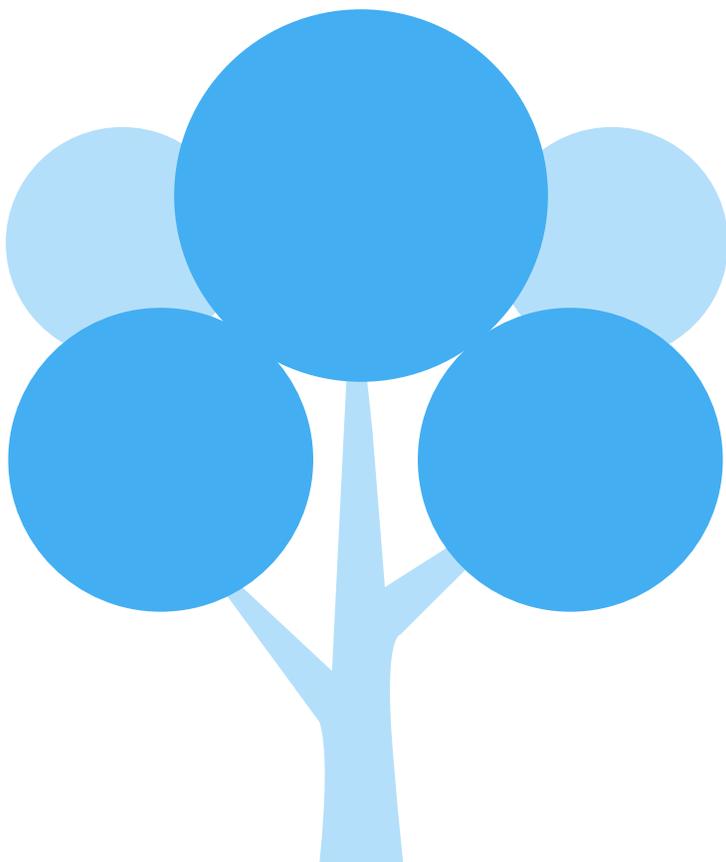
产品价格合理，性能优越，具有较高的性价比。

市场需求大

产品定位准确，满足市场对于XXX的需求。

竞争优势明显

与竞争对手相比，产品具有明显的竞争优势。





03

营销策略





目标客户

大学生

针对大学生市场，提供符合他们需求的产品或服务，如学习辅导、生活便利服务等。

中小企业

为中小企业提供专业化的商业服务，如市场调研、品牌推广等。

自由职业者

为自由职业者提供工作协同、财务管理等服务，帮助他们更好地开展业务。

社区居民

针对社区居民，提供生活服务、家政服务 etc 便民服务等。





营销渠道

01

线上平台

利用社交媒体、网络广告等方式进行推广，如微信、微博、抖音等。

02

线下活动

通过组织各类活动、展会等形式，吸引潜在客户，提高品牌知名度。

03

合作伙伴

与相关企业、机构合作，共同推广产品或服务，扩大市场份额。

04

口碑营销

通过提供优质的产品或服务，树立良好的口碑，吸引更多客户。



促销活动

优惠促销

推出限时折扣、满额减免等优惠活动，吸引客户购买。



赠品活动

购买特定产品或服务可获得赠品，增加客户购买意愿。

新品试用

提供新品试用机会，让客户了解产品特点，提高购买率。



会员制度

设立会员制度，为会员提供积分兑换、优惠券等福利，增加客户忠诚度。



04

团队与管理





团队成员介绍

01

姓名：张三

02

职位：CEO

03

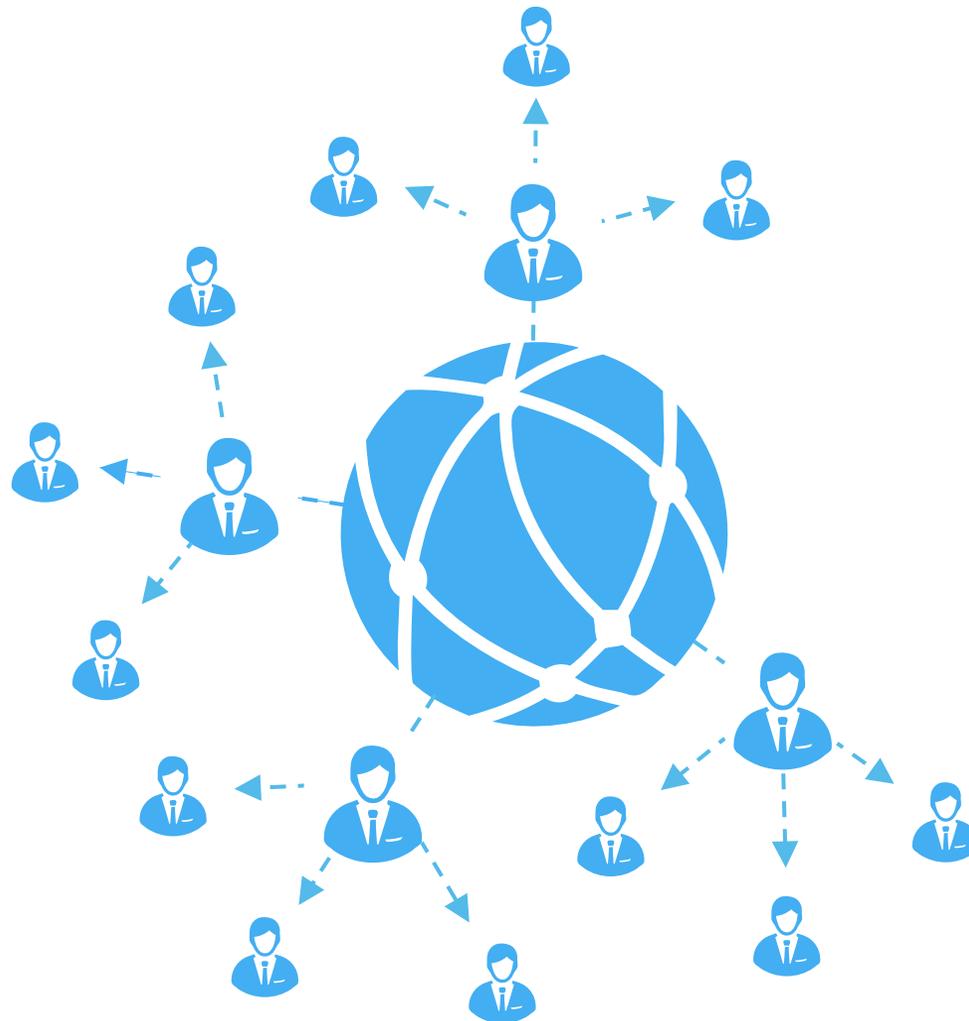
职责：负责公司整体运营、
战略规划及融资事务



团队成员介绍



- 背景：某985高校市场营销专业，曾在校期间多次创业并取得优异成绩





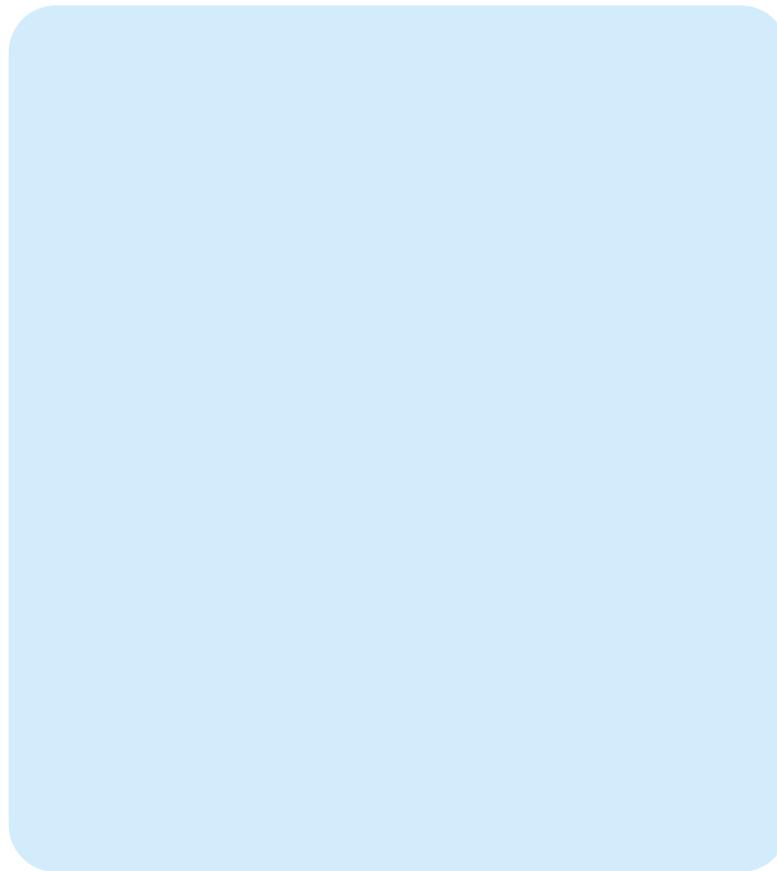
团队成员介绍





团队成员介绍

- 背景：某985高校计算机科学与技术专业，拥有丰富的项目开发经验



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/868124044063006053>