

2024-

2030年中国数字文旅行业市场发展分析及发展前景与投资研
究报告

摘要.....	2
第一章 中国数字文旅行业概述.....	2
一、 数字文旅定义与特点.....	2
二、 行业发展历程与现状.....	3
三、 行业产业链结构分析.....	4
第二章 市场发展环境分析.....	4
一、 宏观经济环境影响.....	4
二、 政策法规环境分析.....	5
三、 社会文化环境趋势.....	6
四、 技术创新环境概况.....	6
第三章 市场需求分析.....	7
一、 消费者需求特点与趋势.....	7
二、 不同领域市场需求对比.....	7
三、 国内外市场需求差异分析.....	8
第四章 市场竞争格局与主要企业.....	9
一、 市场竞争格局概述.....	9
二、 主要企业及产品服务分析.....	10
三、 企业竞争策略与优劣势比较.....	10

第五章 市场发展趋势预测	11
一、 技术创新趋势及影响	11
二、 消费者需求变化趋势	12
三、 行业政策法规变动预测	13
四、 国内外市场融合趋势	13
第六章 投资机会与风险分析	14
一、 投资机会挖掘与建议	14
二、 投资风险识别与防范	15
三、 投资策略制定与调整	16
第七章 行业发展挑战	17
一、 政府	17
二、 行业	18
三、 企业	19
第八章 未来发展前景	19
一、 行业	19
二、 未来	20

摘要

本文主要介绍了中国数字文旅行业的概述、市场发展环境、市场需求、市场竞争格局与主要企业、市场发展趋势预测、投资机会与风险以及行业发展挑战和未来发展前景。文章详细分析了数字文旅的定义、特点、发展历程与现状，以及产业链结构和发展趋势。同时，从宏观经济、政策法规、社会文化和技术创新等方面深入剖析了市场发展环境。在市场需求方面，文章探讨了消费者需求特点与趋势、不同领域市场需求对比以及国内外市场需求差异。此外，文章还分析了市场竞争格局与主要企业，包括龙头企业、新兴企业和跨界合作等。

文章强调，随着技术创新和消费者需求的变化，数字文旅行业将迎来更多发展机遇和挑战。文章还展望了市场规模增长、竞争格局优化、跨界融合和全球化发

展等未来发展趋势。最后，文章指出了行业发展面临的挑战，包括政府、行业和企业层面的问题，并提出了相应的解决策略。

总之，本文全面而深入地探讨了中国数字文旅行业的发展现状与未来趋势，为相关企业和投资者提供了有价值的参考信息。

第一章 中国数字文旅行业概述

一、数字文旅定义与特点

数字文旅是指基于数字化技术，对文化旅游行业进行创新和升级，通过数字化手段实现文旅资源的整合、优化和高效利用。这一新兴领域充分展现了跨界融合性、互动体验性、智能化服务等特点，为消费者带来了前所未有的文旅体验，并有效提升了文旅行业的服务品质和效率。

数字文旅的跨界融合性表现在它将传统的文化旅游与互联网、大数据、人工智能等先进技术紧密结合。这种结合不仅创新了文旅产品的形式和内容，还打破了地域和时间的限制，使消费者能够随时随地获取文旅信息、进行预订和消费。例如，虚拟现实技术被广泛应用于文旅领域，使消费者能够在家中就能“游览”世界各地的风景名胜，享受身临其境的体验。

数字文旅的互动体验性也是其显著特点之一。通过数字化手段，消费者可以更加深入地参与到文旅活动中来，与景区、展品等进行实时互动。这种互动体验不仅增强了消费者的参与感和体验感，还提高了文旅产品的吸引力和趣味性。例如，一些景区利用增强现实技术为游客提供导览服务，使游客在游览过程中能够获取更多的历史文化和景点信息。

数字文旅的智能化服务也是其不可忽视的特点。通过大数据和人工智能等技术，文旅企业可以更加精准地了解消费者的需求和偏好，为他们提供个性化的服务和产品。这种智能化服务不仅提高了文旅企业的运营效率和客户满意度，还促进了文旅行业的转型升级和持续发展。例如，一些在线旅游平台利用人工智能技术为消费者推荐适合的旅游线路和产品，提高了预订的便捷性和准确性。

综上所述，数字文旅作为文旅行业的新兴领域，具有广阔的发展前景和巨大的市场潜力。未来，随着技术的不断进步和消费者需求的不断升级，数字文旅将会迎来更加广阔的发展空间和机遇。

二、行业发展历程与现状

中国数字文旅行业在经历了初期探索、快速增长和成熟稳定等阶段后，已逐步成为文化旅游产业的重要组成部分。随着数字化技术的不断进步和普及，该行业继续保持着快速发展的态势。

行业发展历程

回顾历史，数字文旅行业的发展可追溯到数字化技术初现端倪的时期。在这一阶段，行业主要进行初步探索，尝试将数字化技术应用于传统文旅产业中，以提升游客体验和运营效率。随着技术的不断成熟和市场的逐步认可，数字文旅行业进

入了快速增长期。在这一时期，大量数字化产品和服务涌现，如在线旅游预订、虚拟旅游、数字化导览等，极大地丰富了游客的旅游体验。同时，行业内竞争也日益激烈，各企业纷纷加大技术投入和市场拓展力度，以争夺市场份额。

行业现状

目前，数字文旅行业已逐渐形成较为完整的产业链，涵盖了文化旅游、电子商务、移动互联网等多个领域。从产业链上游来看，数字文旅产业的内容提供商、技术提供商和运营商等各环节企业数量众多，竞争激烈。在内容方面，各类旅游目的地、景区、博物馆等文化旅游资源不断被数字化、网络化，为游客提供了丰富多样的旅游体验。在技术方面，大数据、云计算、人工智能等先进技术的应用，进一步提升了数字文旅产业的智能化水平和服务质量。在运营商方面，各大旅游平台、互联网公司纷纷涉足数字文旅领域，通过整合资源、创新模式等方式，不断拓展市场份额。

同时，数字文旅行业的市场规模也在持续扩大。随着人们收入水平的提高和消费观念的转变，越来越多的人开始注重旅游的品质和体验。而数字文旅产业恰好能够满足这一需求，通过提供个性化、定制化的旅游服务，吸引了大量游客的关注。政策的支持和资本的涌入也为数字文旅行业的发展提供了有力保障。

三、行业产业链结构分析

数字文旅行业的快速发展，得益于其上下游产业的紧密关联与协作。文化旅游、电子商务、移动互联网等产业作为数字文旅行业的重要支撑，共同推动着行业的进步与发展。

上下游产业关联

在数字文旅行业上游，文化旅游产业提供了丰富的旅游资源与文化内涵，为数字文旅产品的开发与创新提供了源源不断的灵感与素材。同时，电子商务与移动互联网产业的快速发展，为数字文旅产品的销售与推广提供了便捷高效的渠道与平台。这些产业与数字文旅行业之间形成了紧密的关联关系，相互促进、共同发展。

在下游，数字文旅行业则通过各类旅游产品与服务的提供，满足游客的多样化需求。这些需求涵盖了吃、住、行、游、娱、购等各个方面，需要众多产业部门的协同配合与共同努力。数字文旅行业通过整合各类资源与服务，为游客提供了一站式的旅游体验，进一步推动了旅游业的健康发展。

产业链环节分析

数字文旅行业的产业链环节主要包括内容创作与制作、平台建设与运营、市场推广与营销等。在内容创作与制作环节，行业需要深入挖掘旅游资源与文化内涵，创作出具有吸引力的旅游内容与产品。在平台建设与运营环节，行业需要构建稳定高效的技术平台与运营体系，确保旅游产品的顺畅运行与持续优化。在市场推广与营销环节，行业需要运用多种手段与渠道，提高旅游产品的知名度与影响力，吸引更多的游客前来体验。

产业链发展趋势

数字文旅行业的产业链将进一步完善与优化。随着技术的不断进步与应用深入，上下游产业之间的合作将更加紧密与高效。同时，大数据、人工智能等新兴技术的应用将推动产业链升级与发展，为游客提供更加智能化、个性化的旅游体验。随着消费者需求的不断升级与变化，数字文旅行业也将不断创新与变革，以适应市场的变化与发展。

第二章 市场发展环境分析

一、宏观经济环境影响

中国经济的稳步增长为数字文旅行业提供了良好的宏观经济环境。城乡居民人均收入的不断提升，使得消费者对文化娱乐的需求逐渐增加，进一步推动了数字文旅行业的快速发展。在这一过程中，经济增长和数字技术的融合为数字文旅行业的创新提供了强大的动力。

经济增长为数字文旅行业提供了广阔的市场空间。随着中国经济的稳定增长，城乡居民的人均可支配收入不断提高，这为旅游消费提供了坚实的经济基础。人们不再仅仅满足于基本的生活需求，而是开始追求更高层次的精神享受，其中文化娱乐消费成为重要的组成部分。因此，数字文旅行业作为旅游与数字技术的结合体，得到了快速的发展。

消费升级推动了数字文旅行业的快速发展。随着居民收入水平的提高，消费者对文化娱乐消费的需求也在不断增加。传统的旅游方式已经无法满足消费者的多样化需求，而数字文旅行业通过运用先进的技术手段，如虚拟现实、增强现实等，为消费者提供了更加丰富、多元的旅游体验。这种创新的旅游方式不仅满足了消费者的个性化需求，还提高了旅游的便捷性和舒适性，从而推动了数字文旅行业的快速发展。

基础设施的不断完善为数字文旅行业的发展提供了有力支持。交通、旅游等基础设施的不断完善，为游客提供了更加便捷、舒适的旅游环境，同时也提高了旅游行业的服务质量。这些基础设施的完善为数字文旅行业的发展提供了良好的硬件支持，使得数字文旅产品能够更加顺畅地进入市场，满足消费者的需求。同时，基础设施的完善也降低了数字文旅行业的运营成本，提高了其市场竞争力。

二、政策法规环境分析

在政策法规环境方面，政府对数字文旅行业的发展给予了高度重视和支持。具体而言，政府出台了一系列法规政策，旨在规范数字文旅行业的发展，保护消费者和企业的合法权益。这些政策从多个方面对数字文旅行业进行了全面的规范，包括但不限于数据安全、知识产权保护、消费者权益保护等。同时，政府还制定了一系列文化和旅游政策，以推动数字文旅行业的创新升级。这些政策不仅注重传统文化的保护和传承，还鼓励文化与旅游产业的深度融合，以推动数字文旅行业的快速发展。

在行业法规方面，政府出台了一系列针对数字文旅行业的法规政策，如《互联网文化管理暂行规定》、《在线旅游经营服务管理暂行规定》等。这些法规政策明确了数字文旅行业的经营规范，加强了对市场秩序的监管，有效维护了消费者和企业的合法权益。同时，政府还加强了对数字文旅行业的执法力度，对违法违规行为进行了严厉打击，为数字文旅行业的健康发展提供了有力保障。

在文化和旅游政策方面，政府制定了一系列扶持政策，以推动数字文旅行业的创新升级。例如，政府加大了对数字文旅技术研发的支持力度，鼓励企业加强技术创新和研发投入，推动数字文旅技术的不断进步和应用。政府还积极推动数字文旅与文化产业的深度融合，鼓励企业开发具有文化内涵的数字文旅产品，以满足消费者日益增长的文化需求。

在税收优惠方面，政府为数字文旅行业提供了多项税收优惠政策，以降低企业成本，提高行业盈利能力。例如，政府为数字文旅企业提供了研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等政策支持，鼓励企业加大研发投入和技术创新。同时，政府还为数字文旅企业提供了营业税、所得税等方面的税收减免政策，降低了企业的经营成本，提高了企业的市场竞争力。

三、 社会文化环境趋势

文化自信的提升为中国数字文旅行业注入了新的活力。随着中国文化的自信和崛起，人们对自身文化的认同感和自豪感日益增强，这促使越来越多的游客开始关注和探索本土的文化旅游资源。数字文旅行业通过现代技术手段，将传统文化与现代创意相结合，为游客提供了更加丰富多样的文化体验。这种文化自信的提升，不仅推动了数字文旅行业的创新发展，也增强了游客对文化旅游目的地的认同感和归属感。

旅游偏好的改变为数字文旅行业提供了广阔的发展空间。随着人们生活水平的提高和旅游观念的转变，游客对旅游的需求和偏好也在不断变化。相较于传统的观光旅游，现代游客更加注重文化体验和互动，他们希望能够在旅游过程中深入了解当地的文化习俗、历史背景和风土人情。数字文旅行业通过虚拟现实、增强现实等技术手段，为游客提供了更加真实、生动的文化体验，满足了游客对文化体验的多元化需求。

社交媒体在数字文旅行业中的应用也越来越广泛。社交媒体平台为游客提供了一个分享旅游经历、交流旅游心得的重要渠道，通过社交媒体的传播，文化旅游资源的知名度和影响力得到了显著提升。同时，社交媒体也为数字文旅行业提供了精准营销和个性化服务的重要工具，通过分析游客在社交媒体上的行为和偏好，数字文旅行业可以更加精准地制定营销策略和服务方案，提高游客的满意度和忠诚度。

文化自信的提升、旅游偏好的改变以及社交媒体的影响共同推动了数字文旅行业的发展。未来，随着技术的不断进步和市场的不断扩大，数字文旅行业将迎来更加广阔的发展前景。

四、 技术创新环境概况

在当前的技术发展环境中，数字文旅行业正迎来前所未有的发展机遇。这主要得益于互联网、大数据、人工智能等技术的不断进步，为数字文旅行业提供了强有力的支持，显著提高了行业服务水平和竞争力。

技术进步为数字文旅提供坚实支撑

互联网技术的飞速发展，使得信息传播更加迅速、广泛，为数字文旅行业提供了更广阔的市场空间。游客可以通过互联网轻松获取旅游信息、预订旅游产品、分享旅游体验，极大地提升了旅游便利性和参与度。同时，大数据技术的应用，使得数字文旅行业能够更精准地分析游客需求、优化旅游产品供给，为游客提供更加个性化的服务。人工智能技术的引入，也为数字文旅行业带来了新的突破，如智能导游、智能客服等智能化服务，进一步提升了游客的旅游体验。

智能化发展提升数字文旅服务质量

数字文旅行业正逐渐向智能化方向发展，通过智能设备、传感器等技术手段，为游客提供更加便捷、智能的服务。例如，智能导游系统可以利用语音识别和图像识别技术，为游客提供实时的景点讲解和导航服务；智能客服系统可以通过自然语言处理和机器学习技术，为游客提供24小时不间断的咨询和投诉处理服务。这些智能化服务的应用，不仅提升了数字文旅行业的服务效率和质量，也增强了游客的旅游体验。

跨界融合为数字文旅创造新的增长点

数字文旅行业与其他行业的跨界融合不断加深，为数字文旅创造了新的增长点。例如，与电商行业的结合，使得数字文旅行业可以更加便捷地销售旅游产品、拓展销售渠道；与社交行业的结合，使得数字文旅行业可以更加深入地了解游客需求、增强游客粘性；与娱乐行业的结合，使得数字文旅行业可以更加丰富旅游产品供给、提升旅游吸引力。这些跨界融合的应用，不仅拓展了数字文旅行业的发展空间，也为游客提供了更加多元化的旅游选择。

第三章 市场需求分析

一、 消费者需求特点与趋势

在数字文旅产品市场中，消费者需求的特点与趋势对行业发展起着至关重要的影响。以下是对当前及未来一段时间内，消费者需求的主要特点与趋势的深入分析。

个性化需求日益显著。随着生活水平的提高和旅游消费观念的转变，消费者对于旅游产品的需求已经不再是简单的观光游览，而是更加注重个性化和定制化的服务。他们渴望在旅游过程中获得独特的体验，追求与众不同的旅游线路和活动安排。为了满足这一需求，数字文旅产品提供商需要深入挖掘消费者的个人喜好和需求，通过大数据分析和人工智能技术，为消费者提供量身定制的旅游服务。这不仅可以提高消费者的满意度和忠诚度，也有助于提升企业的市场竞争力和品牌价值。

二、不同领域市场需求对比

旅游业方面，数字文旅的应用已深入到智慧旅游、旅游营销、旅游服务等各个环节。随着科技的不断进步和消费者对旅游体验需求的提升，智慧旅游逐渐成为旅游业的新趋势。通过大数据、人工智能等技术手段，旅游企业可以实时监测旅游目的地的人流、交通、住宿等信息，为游客提供更为便捷、个性化的旅游服务。同时，数字文旅在旅游营销中的应用也日益广泛，通过虚拟现实、增强现实等技术手段，旅游企业可以为游客打造更为真实、生动的旅游体验，吸引更多游客前来旅游。数字文旅还为旅游服务带来了革命性的变化，如在线预订、电子门票、智能导览等，极大提升了游客的旅游体验。

文化产业方面，数字文旅的应用主要体现在数字文化产品和文化体验上。随着数字技术的不断发展和文化产业的转型升级，数字文化产品逐渐成为文化产业的重要组成部分。通过数字技术，文化产业可以将传统文化资源转化为数字形式，为消费者提供更为便捷、多样化的文化消费体验。同时，数字文旅还为文化体验带来了全新的可能性，如虚拟现实博物馆、数字化文化遗址等，让消费者在享受文化的同时，也能感受到科技的魅力。

娱乐业方面，数字文旅的应用同样具有广阔的市场潜力。随着虚拟现实、增强现实等技术的不断发展，娱乐业可以打造更为真实、刺激的虚拟现实体验，满足消费者对娱乐的多样化需求。数字文旅还可以与主题乐园等娱乐项目相结合，为消费者提供更为丰富、有趣的娱乐体验。这些应用不仅有助于提升娱乐业的吸引力，还能为消费者带来更为独特的娱乐享受。

对比分析来看，数字文旅在旅游业中的应用相对更为成熟和广泛。旅游业作为数字文旅的主要应用领域，其市场需求量大且增长迅速，为数字文旅的发展提供了广阔的市场空间。然而，这并不意味着数字文旅在其他领域没有发展潜力。相反，随着数字技术的不断发展和消费者对多样化、个性化需求的提升，数字文旅在文化产业和娱乐业中的应用前景同样十分广阔。未来，数字文旅将不断拓展应用领域，为各行业带来更为深远的影响。

三、国内外市场需求差异分析

在全球化的背景下，数字文旅产品正逐渐成为旅游市场的重要组成部分。然而，国内外市场对数字文旅产品的需求却呈现出一定的差异。这种差异不仅体现在市场规模和消费习惯上，还深入到文化背景和旅游偏好等多个层面。

国内市场需求分析

随着国内经济的快速发展和消费者收入水平的不断提高，国内旅游市场正经历着从观光游向体验游、深度游的转变。在这一过程中，数字文旅产品以其独特的魅力和丰富的体验方式，逐渐受到了国内消费者的青睐。国内消费者对数字文旅产品的需求主要体现在以下几个方面：文化体验成为数字文旅产品的重要吸引力。国内消费者更加注重旅游过程中的文化内涵和历史背景，希望通过数字文旅产

品了解更多的文化信息，增强旅游的文化底蕴。个性化需求日益凸显。随着消费者自我意识的增强和旅游经验的积累，他们对旅游产品的个性化要求也越来越高。数字文旅产品以其丰富的表现形式和灵活的定制功能，能够更好地满足消费者的个性化需求。国内消费者还非常注重数字文旅产品的便捷性和互动性。他们希望能够在旅游过程中随时随地获取所需信息，与旅游产品进行互动，提升旅游的便捷性和趣味性。

国外市场需求分析

国外市场对数字文旅产品的需求也相对较高，但相比国内市场，国外消费者在旅游习惯、偏好等方面存在较大的差异。国外消费者更加注重旅游的智能化和便捷性。他们习惯于使用先进的科技手段来规划和实施旅游活动，对数字文旅产品的智能化功能有着较高的要求。国外消费者的旅游偏好也更为多样化。由于不同国家和地区的政治、经济、文化等背景的差异，国外消费者对旅游产品的需求也各不相同。有的消费者更偏爱自然风光和历史遗迹，有的则更注重旅游产品的娱乐性和互动性。这种多样化的旅游偏好使得国外市场对数字文旅产品的需求更加复杂和多样化。

国内外市场差异分析

国内外市场对数字文旅产品的需求存在异同，这种差异主要体现在以下几个方面：国内市场更注重文化体验和个性化需求。由于国内消费者具有深厚的文化底蕴和独特的审美观念，他们对数字文旅产品的文化内涵和个性化要求更高。而国外消费者则更注重旅游的智能化和便捷性，对数字文旅产品的科技含量和使用便捷性有着更高的要求。国内外消费者在旅游习惯上也存在差异。国内消费者更倾向于选择团队游和短途游，而国外消费者则更偏爱自由行和长途游。这种旅游习惯的不同也导致了他们对数字文旅产品的需求和使用方式的不同。最后，不同国家和地区的政治、经济、文化等背景也会对市场的需求产生影响。例如，一些国家可能更注重文化遗产的保护和传承，因此对数字文旅产品的文化价值有着更高的要求；而一些国家则可能更注重旅游业的商业价值和娱乐性，因此对数字文旅产品的娱乐性和互动性有着更高的要求。

了解国内外市场对数字文旅产品的需求差异，对于企业制定市场策略、提高市场竞争力具有重要的意义。企业可以根据不同市场的需求和特点，有针对性地开发数字文旅产品，满足不同消费者的需求。同时，企业还可以通过技术创新和合作，提升数字文旅产品的智能化、便捷性和互动性，拓展国内外市场，实现可持续发展。

第四章 市场竞争格局与主要企业

一、 市场竞争格局概述

在中国数字文旅行业中，市场竞争格局日益呈现多元化、复杂化的特点，主要体现在以下几个方面：

龙头企业主导：目前，数字文旅行业中，一些具有强大品牌影响力和市场份额的龙头企业占据主导地位。这些企业通过提供全面的产品服务线和丰富的文旅资源，吸引了大量用户。它们不仅拥有丰富的运营经验，还具备强大的资金实力和技术支撑，能够在产品研发、市场推广、客户服务等方面持续投入，不断提升自身竞争力。

新兴企业崛起：随着数字技术的不断进步和文旅市场的不断扩大，新兴企业开始崭露头角。这些企业通常具有灵活的经营机制、创新的产品和服务模式，以及敏锐的市场洞察力。它们通过精准的市场定位、个性化的产品设计和高效的营销策略，逐渐在市场中获得一席之地。同时，这些新兴企业还注重与传统文旅企业的合作，通过资源共享、优势互补，共同推动行业发展。

跨界合作增多：在数字文旅行业中，跨界合作日益增多。这不仅包括数字文旅企业之间的合作，还包括数字文旅企业与其他行业的合作。通过跨界合作，企业可以共享资源、拓展市场、提升品牌影响力，实现互利共赢。例如，数字文旅企业可以与互联网企业合作，利用大数据、云计算等技术提升用户体验；可以与金融机构合作，推出旅游金融产品，满足用户多样化需求；还可以与文化、教育、科技等领域的企业合作，打造具有特色的文旅产品和服务。

二、主要企业及产品服务分析

在数字文旅行业的激烈竞争中，腾讯、阿里巴巴和携程等企业凭借各自的优势和创新能力，脱颖而出，成为行业的重要参与者。

腾讯作为互联网领域的领军企业，其在数字文旅行业的布局同样引人注目。腾讯通过提供智能导游、虚拟现实体验等产品服务，深入满足用户对文旅体验的需求。智能导游通过人工智能技术，为用户提供个性化的导览服务，使用户在游览过程中能够更加便捷地获取景点信息。同时，腾讯还利用虚拟现实技术，打造沉浸式的文旅体验，使用户无需离开家门，就能感受到世界各地的美景和文化。腾讯还通过整合旗下资源，如微信、QQ等社交平台，为用户提供更加便捷的文旅服务，进一步提升了用户体验。

阿里巴巴在数字文旅行业则主要通过旗下支付宝、闲鱼等平台提供服务。阿里巴巴利用其在支付和电商领域的优势，为用户提供便捷的文旅服务。通过支付宝平台，用户可以轻松预订酒店、购买景点门票等，实现了文旅服务的线上化。同时，阿里巴巴还通过闲鱼等平台，为用户提供二手旅游用品的交易服务，进一步满足了用户的多元化需求。阿里巴巴还通过整合旗下资源，如高德地图等，为用户提供更加精准的导航和定位服务，提升了用户在文旅过程中的体验。

携程作为旅游预订领域的领军企业，其在数字文旅行业也发挥着重要作用。携程通过提供旅游线路、景点门票、酒店预订等服务，满足了用户的旅游需求。携程拥有丰富的旅游资源和专业的服务团队，能够为用户提供高品质的旅游产品和服务。同时，携程还通过技术创新和模式创新，不断提升自身的竞争力。例如，携程通

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/868133013003007002>