

关于公益活动策划方案范文八篇

公益活动策划方案 篇 1

活动参与组织：

__x

活动时间：

____月____日

主要内容一览表

1. 口号

2. 主题与意义

3. 活动进行的形式

4. 活动人员构成

5. 活动主要进行流程

6. 具体时刻安排表

7 每班人员分工及物品准备

8 经费预算

9 志愿者登记表

10. 通讯录

(一) 口号：

爱我涡阳，从环保做起(暂定)

(二) 主题与意义:

环保看似一个很大的社会问题，其实 环保 就在我们每一个人的身边，就在我们每一个城市居民的身边，我们既是污染的受害者，但每个人又可能是污染的制造者，因此，我们有保护环境的责任与义务。

保护环境是我国的一项基本国策，是实现可持续发展战略的'关键，我们应当成为环保的主体，努力地成为具有主体意识的环保人，使每一个涡阳市民都成为保护环境，建设环境的真正主体，积极主动地参与环保活动，投身环保事业。

环境保护其实很简单，只要从小事做起。从现在做起，从身边的一点一滴做起，以自己的实际行动唤醒所有人的环保意识，用实际行动感召更多的人参加到环保的行列中来。

投身环保事业，珍爱我们的环境，让我们从小事做起，从现在做起，努力地把自已生活的环境变成一个健康环保的家园！

(三) 活动进行的形式:

1、义务劳动:

组织涡阳论坛热心坛友及涡阳热心市民共同参加，利用周末(星期日)半天空闲时间清洗打扫市区中心公交车站，清除各种垃圾与文字残留物(暂定)，用实际行动来证明我们涡阳市民爱护环境，保护环境的决心，用我们的所作所为来感召每个人的参与。

2、宣讲环保知识:

主要分为定点和流动两种形式，其中定点宣传我们计划在文化广场(暂定)，在那边制作展板和横幅， 安排____个专门的宣传人员进行现场的宣讲，利用广场人员流动量大的特点扩大影响，同时散发传单，并安排一个环保行动的签名活

动，争取让每一位经过的人都能够参与到这次活动中来。流动宣传主要是指在义务劳动的同时，安排专门的人员在车站和公交车上进行宣传。在完成义务劳动后集中在文化广场协同定点宣传小组进行一次统一的大规模的宣传，招募志愿者，并填写志愿者登记表。

(四) 活动人员构成：

1、固定小组 共__个组：

视参与人员情况待定。

2、志愿者：

在各个活动现场招募有志于热心公益活动的志愿者，尽量的将本次活动的主题的巨大意义传到每一个角落。

(五) 活动主要流程：

1、前期准备工作：

1、人员的确定：

积极地联系有参与意向的坛友及组织个人，尽早尽快的确定合作关系。

2、具体路线和活动时间的确定：

活动时间：待定。

活动具体路线：特定。

3、人员分工：

这次活动人员主要分为三组：

一组为劳动组。主要负责在活动过程中义务劳动的绝大部分工作。这部分人员要选择那些吃苦耐劳的，肯干不怕脏不怕累的人员参与，每个独立活动小组需要大概 3 个以上的人员。

二组为宣传组，主要分为两种，一为文化广场的固定点宣传人员，大约需要 10 人；还有跟随劳动队伍的流动宣传队伍，每小组需要 2 人以上。

三组为摄像组，主要负责活动过程中的相片的采集，负责数码数码相机拍照和 dv 拍摄，拍摄需要尽量选择那些经验丰富的同学，尽量做到拍摄的目的性和针对性。（可找涡阳论坛摄影俱乐部人员负责）。

还应该成立两个特别组：活动领导组和对外联系组，活动领导组主要是对这次活动总体负责，需要了解这次活动的全部细节，以便对活动的顺利进行有一个很好的把握，对某些可能出现的突发事件有快速而准确的反应。对外联系组主要是负责前期的对外联络，主要包括拉赞助，联系活动宣传场地，联系现场文艺演出团体等，联络公交公司确定所想获得的优惠（如果可以，在活动过程中所有参加这次活动的人员乘坐公交均免费，方便活动开展），联系媒体等。

4、媒体宣传：

（一）坛内宣传：

1、涡阳论坛每个活动版块都要号召各自版块爱好者积极参与并宣传，扩大影响力，让更多的人了解到这次活动。

2、在坛内主页面上醒目位置做出宣传 logo，扩大宣传面，提高参与度。

3、在相关的论坛上转载宣传贴，扩大宣传，让涡阳市民踊跃参与。

（二）坛外媒体：

联系涡阳电视台、涡阳报等媒体，让涡阳的主流媒体参与和关注本次活动。

5、活动可行性的分析调查：

在活动进行前的一个星期之内考察公交车站的劳动量和流动人员量，为后期活动的开展打下基础根据每个工作站情况，每一站的工作量，合理分配各小组人员数量，还有把握在每一个站停留的时间。完全的按照后面的具体时刻表进行安排。

6、对外联络：

1、联系 1，2，3 三路公交车，与公交公司进行交涉，使的所有参加本次活动的同学在活动当天能够享受免费乘车的优惠。

2、与文化广场管理费用方进行商谈，确定宣传场地

3、联系参加义务演出宣传的团体。

4、联系媒体

5、拉赞助

6、招募志愿者

活动具体时刻安排表

活动日期：（待定）

活动时刻安排：

7：30——负责定点宣传的人员将所需的物品和展板运送到文化广场的已经联系好的场地。准备好宣传所需要的材料。9 点准时进行宣传。

9：00——劳动组每个小组人员从自地点出发，到达指定所在地的公交车站开始进行义务劳动和流动宣传，负责摄影的同学进行有针对性的拍摄。

10：30——十点半在之前每个班级同时到文化广场，在这之前，每个小组的负责人确定并把握好具体的时间，尽量不要在这个时间之后到达。

11: 30 十点半到十一点半是进行集中宣传的时期，以文化广场的定点宣传点为基地，辐射性的向各个路口的流动市民进行宣传。

11: 45 拍照留念，活动结束。

12: 00 后勤组人员清理工具和定点宣传的场地，将展板等宣传工具运回到指定存放地点(待定)。

每班人员分工及所需要准备的物品

(一)人员分工:

指导组: __人, 由__担当, 对活动总体负责。

劳动组: __人, 由劳动组负责人进行定点分工若干小组。每小组在不同的车站负责不同的工作。

摄像组: 数码摄影__名, dv 摄像__名, 挑选那些具有摄影经验的人员。

宣传组: 定点宣传人员__人, 流动宣传人员__名, 挑选那些口才比较好的人员。

后勤组: 人员__人, 负责在活动过程中搬运清洗工具和宣传工具。

(二)物品准备:

1、展板__块, 主题为环保, 活动展板尺寸待定。

2、部分工具, 打扫车站的所需工具主要为: 刷子__个, 抹布__个, 水桶__个, 扫帚__个, 铲斗__个, 清洁球__个。

3、摄像工具: 由摄像组人员自备。

经费预算

1, 标识物: 服装、帽子、袖标, 视赞助商提供情况待定。

2, 宣传单: _____份=_____元

3, 横幅: _____条=_____元

4, 打扫工具:

刷子、抹布、水桶、扫帚、铲斗、清洁球等,每套_____元,共_____元。

5, 其他费用(胶带,绳之类)_____元

6, 合计: _____元

公益活动策划方案 篇2

公益活动开展的必要条件 :

1: 需要得到社区居委会的支持

2: 在社区内招募志愿家庭参与志愿活动的组织和课程安排

3: 与社区居委会工作人员、社区志愿家庭成员一起为社区的老人(愿意参与活动的老人)填写调查表,以便安排与老人生活习惯相适的课程

4: 把志愿者的技能分类,根据老人的时间和喜好安排课程

课程的开展方式:

利用寒暑假和周末的时间由我们的组织方、志愿家庭和社区一起安排设计课程。

备课,准备与课程相关的视频与文字资料(是孩子们在网上可以找到的,或者直接拍摄视频传到微信朋友圈)

课程教具准备:

利用身边有的生活用品或者充分利用废品来制作教具

课程开展：

在社区把志愿家庭根据条件分成不同的教场。流程以礼仪，认知，实践，创新为核心展开各课程。

课程有：

家务课(生活小窍门)、孝亲课(与亲人以礼相处)、礼仪课(社交礼仪、餐桌礼仪等)、创造课、兴趣课、科学实验课、安全课等等

根据老人的喜好和生活习惯安排课程和布置教场，例如：老人如果平时喜欢烹饪，那么课程的侧重点就放在厨房，课程内容从烹饪的基础知识开始开展，煎炒烹炸熬溜炖煮，各种佐料的用法和顺序，以及属性。各种厨房工具的使用。各菜系名菜的做法及背后的故事。在课程中间不断穿插与烹饪相关的各种常识，比如怎么挑选蔬菜、肉和调料(分辨质量好坏的小窍门)，怎么样快速又科学的处理食材，怎么样搭配饮食更健康，了解食物相克的原理，避免同食。搭配科学小实验让孩子了解食物间发生反应的原理。

其他课程以此类推，让课程内容可以学以致用，并以生动有趣易学易掌握为课程设计的核心。

公益活动策划方案 篇3

一、活动前言

心源社从成立到现在已经经历了5个年头并得到了社会上各行各业爱心人士的支持与帮助，这期间我们将所有爱心人士的帮助、鼓励与心源社的爱传递到社会的每一片角落，并始终坚持着公益事业这条明亮而宽广的道路。帮助贫困生孩子不仅仅是我们心源社的责任，更需要爱心人士的帮助。

二、活动地点及时间

地点：四川职业技术学院风雨篮球场

时间：6月8日

三、活动目的及意义：

1、通过开展本次活动，能够进一步达到对贵公司的宣传，提高公司在整个学院的影响力。

2、通过活动的开办，将“一对一”活动推广成由“企业、社团、受助对象”为一体的“二帮一”活动形式；并现场簪定企业对家庭的指定帮助。

3、活动对于学院师生来说将是一堂生动的教育课，让大家学会感恩并参加到我们传承爱的队伍中。

4、本次活动会邀请到长期给予心源社帮助的相关社会人士、媒体单位等，借此机会对他们长期给予我们的帮助、关心表示感谢

5、通过此次活动让同学们体会到教育的意义并积极参加到我们支教的行列中来。

6、通过活动的开展，也能够引起更多人的关注，能够进一步壮大公益事业，让更多的热心人士支持帮助心源社做好公益事业。

7、活动是对我社五年来在各次活动中得失的全面总结，是我社在未来发展的转折点与指路牌；

四、活动主办：

四川职业技术学院学生社团联合会

活动承办：学生社团联合会心源社、计科系

活动协办：遂宁市蓝月文化传媒有限公司

活动全程赞助单位：待定

五、活动主题：

一对一爱的扶贫

六、活动宣传方案

(见附表)

七、活动前期准备

1、先在策划组的联合下召开内部会议，议程如下：

a、确立活动时间地点

b、成立一个策划小组（包含计科系的同学在内）

c、结合社联的指导思想讨论确立本次活动的各项工作

d、完善和确立策划书

e、将本次活动各项事宜任务进行分配

f、成立各项工作小组

g、确定长期帮扶的公司及家庭

h、活动人员由计科系同学、心源社社员和蓝月文化传媒有限公司职员共同参与并分配到各小组统一进行相关工作

i、5月16到5月28日为晚会的赞助进行落实

2、5月17日联系各小组召开一次会议会议议程如下：

a、将本次活动的意义、性质以及重要性在会议上作以说明、强调

b、大家共同发言对一些具体工作与活动环节进行讨论确立

c、将活动各项任务分配到各小组

3、赞助小组应明确此次赞助的方向，为本次活动筹划工作做好资金的准备。

4、本次活动的策划组每周召开一次会议，对活动的各项工作小组的筹备情况进行汇总，对各小组在工作中的遇到的问题与情况进行商议并处理，然后对宣传、联系、活动现场布置进行具体指导。

5、宣传组工作：

本次晚会的宣传工作由宣传组具体负责，要求与注意事项如下：

a、5月28日前宣传组制定出宣传方案，交与策划组审定。

b、5月28日至晚会开始前，宣传工作的具体实施阶段，全面宣传的工作的开展时间。

c、本次晚会意义不言而喻，宣传工作的成与败关系到晚会的成功与否，所以宣传组对宣传方案的制定与实施要有新意与力度

篇 4

活动主题：金马之家百万爱心献老区

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快；

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益；

(3) 因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程；

(4) 事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

义卖(义拍)活动分析：

1. 活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间：5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品

(1) 由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2) 目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3) 计划在近一年的时间里，组织 8-10 次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值 1-5 万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月 1-2 个周末定点举行义拍义卖公益活动。

扶助对象：

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象,可以深入到大别山老区如:红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地,根据不同时段,组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与,推出相关主题促销活动,例如可做如下主题活动:

1. 7-8 月, 高考后推出资助老区高考状元

2. 9 月, 九九重阳节, 如到老将军故里, 为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10 月, 为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则:

1. 本次义拍活动为无底价义拍,即所有拍品 0 元起价,参与竞拍者自由叫价,最低喊价幅度为 50 元人民币。

2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供,主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/868140065105006130>