

# 导游的实习报告

在人们越来越注重自身素养的今天，我们使用报告的情况越来越多，不同种类的报告具有不同的用途。相信许多人会觉得报告很难写吧，以下是小编精心整理的导游的实习报告，希望对大家有所帮助。

## 导游的实习报告1

实训地点：蓝天学院 八一起义纪念馆 滕王阁

实训时间： 20xx年4月24日——20xx年5月8日

实训目的：

一、将书本上的理论知识运用到实际中去，更好的发现自己的不足，导游专业大学毕业生实习报告。

二、提高作为导游所必需的语言表达能力，在游客面前讲解时，不会因为外界的因素而影响到自己的讲解，努力将自己的知识传授给游客。

三、培养在外带团时导游的独立工作能力、组织协调能力，随机应变能力和人际交往能力。导游人员在带团时，她是一个独立的个体，任何事情都可能发生，因此需要提高综合能力。

实训准备：

一、将同学们分成若干组，每组选出一名组长，由组长统一负责和布置组员的任务，每到一处景点时，要有同学出来讲解。

二、准备蓝天学院、八一起义纪念馆、滕王阁三地的资料，搜集多方面的导游词，将这些书面导游词变成自己的知识。

三、提前进行对景点的了解和询问，设计出最合理的线路，以最少的路程看最多有特色的景点。

实训内容：一、蓝天学院的讲解，线路为：正大门——升旗台——景观大道(教学区)——临水广场、求真湖、蓝天阁——图书馆——学术报告厅——沙龙舞台——蓝海大剧场——体育馆——生活区——生态园——行政楼。

二、八一起义纪念馆的讲解，线路为先进陈列大楼，接着是江西大旅社，即八一起义总指挥部旧址，实习报告《导游专业大学毕业生实习报告》。

三、滕王阁的讲解，即逐层讲解。

实训结果：

一、初步掌握导游讲解时所必须的语言技巧和处理突发事情的应变能力，游客在询问相关问题时能够很好的回答他们。

二、顺利完成三次户外导游培训，将平常老师上课时传授的理论知识同实际相结合。

三、其中还存在着不足，有些景点同学们不敢出来讲解，对景点资料的掌握不齐全，没有将书面上的知识变为自己的知识。

实训心得：导游是学问，也是艺术。在我们的这次户外实训课上，我们学到了很多，首先，我认识到理论知识与实际能力是非常重要的，因为

在导游过程中，会有许多技巧性的东西存在，比如如何与游客沟通就是最难学会的，但确是最重要的技巧；再次到哟讲解是到哟工作的一项重要内容，在旅游过程中，现场讲解效果如何，在一定程度上反映了一个导游的素质和水平，同时也在很打程度上反映了我们导游队伍的建设，也会影响游客对整个旅游的印象。

下面，我具体地对这次户外实训谈下心得体会，我们这次的导游实训景点分为三个：

第一个景点，在校园讲解的这一块上，同学们的表现都比较好，主要是对自己的学校比较了解，准备的也比较充分，但是我们都有着共同的缺点，就是在讲解时语速在不断的加快，语速在加快，但大脑思维一时还跟不上，就会出现口头禅，这将影响到讲解的效果，你对游客的吸引力也将会降低；其次，老师也在此次校园导游中，以蓝天阁，生态园为例，讲解了园林和古建筑方面的知识，这让我们更好地结合具体事物掌握知识。

第二个景点是八一起义纪念馆，在此次的讲解中，我饿母女首先是听定点导游讲解，结束之后再分组讲解，听完导游的讲解，发现了我们之间的差距，还存在着很多不足，八一起义纪念馆是一个红色旅游区，是一个有着很重要的历史景点，也是我们革命最光荣，最值得几年的地方，但由于我们对历史背景了解不是很多，以致于在导游词的准备反方面不是很充分，再讲解时不能流利的表达出来。在这个环节中没有预想的效果，这也说明了我们更应该认真地去学习，多掌握些历史知识，对我们今后的导游讲解时会有很大的作用。

## **导游的实习报告2**

实习地点：蓝天大学八一起义纪念馆滕王阁

实习时间：20xx年4月24日—20xx年5月8日

实习目的：

首先，把书本上的理论知识应用到实践中去，更好地发现自己的缺点。第二，提高导游必备的语言表达能力，当在游客面前讲解时，不会受外界因素的影响，努力向游客传授自己的知识第三，培养导游在旅游时的独立工作能力、组织协调能力、适应能力和人际交往能力。当导游带领游览时，她是一个独立的个体，任何事情都可能发生，所以她需要提高自己的综合能力。实习准备：

首先，学生被分成几个小组，每个小组选出一名组长，组长负责分配小组成员的任务。当去每个景点时，学生应该出来解释。第二，准备蓝天学院、八一起义纪念馆、滕的资料，收集各种导游资料，把这些文字导游变成自己的知识。三、提前了解和询问有关景点，设计最合理的路线，用最短的距离看到最有特色的景点实习内容：

一、蓝天学院说明：正门—升旗台—景观大道（教学区）—邻水广场、真理湖、蓝天馆—图书馆—学术报告厅—沙龙舞台—蓝海大剧院—体育馆—生活区—生态花园—行政楼其次，八一起义纪念馆的解释是基于一个先进的展示建筑，其次是江西大酒店，八一起义总部的旧址。三、王腾亭的解释，即逐层解释实践结果：

首先，初步掌握导游讲解必要的语言技能和处理突发事件的能力，游客在询问相关问题时能很好地回答二、成功完成三次户外导游培训

，将普通教师传授的理论知识与实际相结合三、仍存在不足，一些景区学生不敢出来解释，对景区信息没有完全掌握，没有把书面知识转化为自己的知识实习经历：

导游既是知识又是艺术。在我们的户外训练课上，我们学到了很多。首先，我意识到理论知识和实践能力非常重要，因为在导游过程中有许多技术性的东西，比如如何与游客交流是最难学的，但却是最重要的技能。另一个导游是导游工作的重要组成部分。在旅游过程中，现场导游的工作效率如何，在一定程度上反映了导游的素质和水平，同时在很大程度上反映了我们导游队伍的建设，也影响了游客对整个旅游的印象。接下来，我将具体谈谈我在这次户外训练中的经历。我们的导游培训点分为三个部分：

对于第一个景点，学生们在校园讲座的这一部分表现得更好，主要是因为他们更了解自己的学校，并且准备充分。然而，我们都有同样的缺点，即语速在不断加快，语速在加快，但大脑暂时跟不上，会出现口语化的表达，这会影响演讲的效果，降低你对游客的吸引力。其次，老师还在校园导游中讲解了园林和古建筑的知识，并以蓝天阁和生态园为例，使我们结合具体事物更好地掌握知识。第二个景点是八一起义纪念馆。在这个解释中，我的母亲和女儿首先听了指定的导游。解释完后，他们分成小组。听了导游的解释后，我们发现我们之间还有很多差距。八一起义纪念馆是一个红色旅游区，一个非常重要的历史景点，是我们革命最辉煌的地方，也是几年来最值得去的地方。然而，由于我们对历史背景了解不多，我们对导游的演讲没有做好充分的准备，当我们再次解释时，也不能流利地表达出来。这一环节没有预期的效果，也说明我们应该更加认真地学习

，掌握更多的历史知识，这对我们以后的导游会有很大的帮助。第三个景点是王腾馆，它因王波的一篇文章而闻名。这首先要求我们对《王腾馆序》一文有一个初步的了解。在这次培训中，我们还让一些导游先给我们解释一下。虽然学生们都知道这些知识，但他们仍然认真地听她解释。这次培训积累了很多知识。有历史、人物、风景等等，这要求我们有丰富的知识和对风景更深的理解。我们吸取了去年八一起义纪念馆的教训，精心准备了导游，并在现场模拟了一些地方。可以说，这一课的效果非常好。通过这次户外导游培训，我真的受益匪浅。作为一名导游，当你看到游客赞赏的目光时，你会感到非常高兴和自豪，但也有许多起伏。

### **导游的实习报告3**

实习目的：通过实践联系理论，锻炼自己拥有良好的口才，了解服务行业知识和导游讲解技巧，了解主题公园的运营模式和管理方式，在实习中学有所得。同时使我更好的融入社会，锻炼了自己，做什么事情都要持之以恒。同时也提高自己独立分析问题，解决问题的能力，以及自己的组织能力，使自己的整体素质得到提升。

#### **实习单位概况(鹰潭春秋旅行社)：**

鹰潭春秋旅行社有限公司是经江西省旅游局批准成立，足额缴纳了质量保证金的股份只旅游企业，在鹰潭市中心拥有现代化得办公场所及一流的办公设备，同时拥有数名具有十几年旅游经验的管理人员和一批爱岗敬业，任劳任怨的导游队伍。自xx年公司成立以来通过广大员工的共同努力本着“合理的价格，优质的服务”的经营理念迅速发展壮大并被旅游局评为“优秀旅行社”。在三清山，龙虎山，婺源等地的地接市场及鹰潭的组团市场

占有较大的份额。

旅行社秉承“顾客至上, 质量第一, 立足工会, 服务社会”的宗旨, 以优质树声誉, 以优质求发展, 坚持从客户需要的立场出发, 以多元化的旅游服务项目和特色旅游内容满足广大客户的要求。

### **实习方法和实习意义:**

主要通过实习跟团听师傅讲解, 自身观察和师傅讲解来达到实习效果。通过此次实习, 让我进一步巩固和理解课堂所学知识, 培养和提高我的能力, 我认为旅游管理专业中实践环节重要的理论联系实际, 提高了我调查研究, 观察问题, 分析问题和解决问题的能力, 实习间所学习到的社会经验和团队精神将使我终身受益。

### **主要实习内容:**

龙虎山, 位于江西省鹰潭市西南20公里的龙虎山风景名胜区境内, 为中国道教发祥地, 道教正一派“祖庭”。在中国道教史上有着承先启后、继往开来的地位和作用以及重大影响。

龙虎山原名云锦山, 乃独秀江南的秀水灵山。此地群峰绵延数十里, 为象山(应天山)一支脉西行所致。传喻九十九条龙在此集结, 山状若龙盘, 似虎踞, 龙虎争雄, 势不相让;上清溪自东远途飘入, 依山缓行, 绕山转峰, 似小憩, 似恋景, 过滩呈白, 遇潭现绿, 或轻声雅语, 或静心沉思。九十九峰二十四岩, 尽取水之至柔, 绕山转峰之溪水, 遍纳九十九龙之阳刚, 山丹水绿, 灵性十足。不久, 灵山秀水被神灵相中, 即差两仙鹤导引张道陵携弟子出入于山, 炼丹修道。山神知觉, 龙虎现身, 取代云锦

。自后，龙虎山碧水丹山秀其外，道教文化美其中，位居道教名山之首，被誉为道教第一仙境。

张道陵于龙虎山修道炼丹大成后，从汉末第四代天师张盛始，历代天师华居此地，守龙虎山寻仙觅术，坐上清宫演教布化，居天师府修身养性，世袭道统63代，奕世沿守1800余年，他们均得到历代封建王朝的崇奉和册封，官至一品，位极人臣，形成中国文化史上传承世袭“南张北孔(夫子)”两大世家。上清宫和嗣汉天师府得到历代王朝无数次的赐银，进行了无数次的扩建和维修，宫府的建筑面积、规模、布局、数量、规格创道教建筑史之最。龙虎山在鼎盛时期，建有道观80余座，道院36座，道宫数个，是名副其实的“道都”，是道士的世界王国。

## **导游的实习报告4**

**实习时间：**

20xx年03月

**实习地点：**

碇岬山风景区

**实习目的：**

了解导游服务过程，掌握导游业务。

**正文：**

转眼之间我进入这个学校已经有一年有余了，学习旅游专业做一名优秀的导游员是我最初的梦想，在校学习的过程中也了解到导游并不是一个轻松的职业。学校在这个春暖花开的季节安排我们外出实习。

在学校的时候，就了解到导游这个职业是个吃苦的工作，必须拥有良好的体力、紧急情况的处理应变能力和过人的语言表达能力！能说会道是必须。

刚开始的时候真的很兴奋、什么都想学，从拿到导游词的那一刻起就开始哇哇大背，好了，导游词是搞定了，接下来就是讲解了，因为是死记硬背的导游词，所以讲起来就好像背书一样，这样当然是不行啦，根本没办法吸引游客的注意力，这样游客当然不会满意啦。要让导游词融成自己的话给游客讲出来，这样才能引起游客的兴趣让游客满意。游客才会跟着导游的步伐走，才能更利于导游的讲解。还有就是在带团的过程中就是要还应对突发事件，及时处理好突发情况。还要本着“顾客就是上帝”原则无论游客怎么不通情达理也不能弃游客而去。要和游客保持好关系不能冷面相对。这是一个合格的导游必须做到的。

刚开始公司让我们跟着老导游上山，看老导游是怎么讲的，老导游讲的真的跟棒！她们的讲解完全看不出来是背的导游词，好像这里的景点她们一直都跟熟悉一样，完全是用她们自己的话讲的。

我第一次上山带的是散客，从我走出导游服务中心的那一刻我的心就开始砰砰砰直跳，真的好紧张！见了我的客人后我讲了欢迎词就带着他们上山啦。心情才慢慢开始平静下来，一路上所有景点我都有给他们讲到，一路上也是有说有笑的，已经完全没有了紧张的感觉。我第一次带游客觉

得还是蛮成功的，客人也没有说我哪里讲的不好，我们游客也都很善良很幽默。我觉得我真的好幸运。唉不过第二次就没有那么幸运啦，我的游客老是说我小啦没有经验啦讲的不好啦怎么怎么的。弄的我好尴尬，可是我每个景点都有讲到呀为什么还说我讲的不好呢？唉？接下来的几天带的都还不错，积累了很多经验，带的也越来越好了。公司也开始让我带旅行社来的团体客了。我带的最多的一次有六十多个人。

时光飞逝，转眼几个月过去了，我们的实习工作也即将结束。我们也要从新回到校园继续学习。在这几个月里，我学到了好多在学校学不到的知识，开阔了我的视野，丰富了我的生活，提高了我的社会实践能力。

## **导游的实习报告5**

\*\*年2月到20xx年5月。

实习目的：了解旅行社经营管理过程，掌握导游业务。

实习内容：跟团学习导游带团技能，了解旅行社各部门的工作程序，并独立带团。

### **一、谈导游**

#### **（一）首先我想说说对导游的认识：**

导游是种职业，是门技术，是门艺术，是门科学。

导游是一种职业。旅行社是旅游业的一大支柱，导游是旅行社的门面和旗帜，一个好的旅行社必定有好的导游，这些人是旅行社的顶梁柱。导游有专业和业余之分。常言道，“三百六十行，行行出状元”，现在看来是

远远不止了。“状元”指某一专业领域内的佼佼者。何为佼佼者？就是在导游工作的各方面都出类拔萃者。干导游这个职业主要表现在思维方式，表达能力，办事效率，应变能力等方面的与众不同。同时还要有职业修养和职业道德。

导游是门技术。任何工作都有自己的专门技术，导游工作也不例外。首先要认真负责。世界上怕就怕“认真”二字，无论什么事，也无论大小，只有“认真”了，才能敢于“负责”。除了“认真”了，还要“熟练”。要“熟”只有一个方法，那就是要多练！知识这个东西是“待到用时方恨少”实习的时候我深有体会。平时要是“拳不离手曲不离口”，到用时才能从容不迫，如数家珍一般。只有“熟”了才能“生巧”。我知道离大家所说的好导游、优秀导游还有很大的距离。

导游也是门艺术。要把着龙头走，上了车我就是老大。我们知道，一条船上只能有一个老大，老大多了船要翻的。正常情况下，首先是要照顾大多数人的利益，不能耽误大家的游程。要掌握节奏：该快就快，该慢就慢，快慢接合。要顺着潮流：看大趋势，要因势利导，适时引导，不能拧着来。要跟着感觉走：感觉好时，尽情发挥；感觉不好时，及时调整。要控制住自己的情感，要掌握分寸，不能乱了方寸。要一专多能：要多才多艺，会说会唱，会跳会喝。如会一些摄影、摄像，书法，绘画等更好，对导游工作将大有帮助。要扬长避短；要即兴发挥，发挥自己的强项，往往能超常发挥。

导游更是门科学。正因为导游是种职业，是门技术，是门艺术，所以它也是种学问，也是门学科。既是学科就要用科学的态度去对

待它，研究它。现在我们大学都基本上有导游专业，国家旅游局每年都有导游资格和导游等级考试。做导游的学问很大、很深，不是随随便便就可以学的来，像如何安排路线、食宿、应对突发事件、如何与游客进行沟通等等，这些方面都要成为游客眼中的“百科全书”。

## （二）接下来在导游讲解方面，我也总结了几个要点：

首先你得明白游客们想听些什么，想听怎样的讲解。像我们这样的新导游一

上岗总觉得最重要的是背好景区材料，把它们背得烂熟，张口就不会停顿，这就是表示自己已是一个合格的导游了，但是通过几次带团我发现其实完全不是这么回事！专业的导游就是不仅要成为“杂家”，还要成为某一领域或某些方面的专家。“工欲善其事，必先利其器”。要想成为专业的导游，还必须熟练掌握导游语言的基本技能。因为它是我们传播知识、沟通思想、交流感情的强大工具。其中最重要的口头语言表达，这是我们工作中最普遍、最常用的一种语言表达形式。

人们常说看景不如听景。给游客讲解就是要像在和朋友聊天。你把游客看作朋友眉飞色舞地给讲游客不知道的事情，才能抓住他们的注意力。另一半是讲解技巧，它是一个很深奥很复杂的东西，其实有那么几条挺简单、易操作的规律。第一就是你讲什么都要和客人家乡或他熟悉的东西对比着讲。你对一个人讲一大堆他不熟悉的东西他会越听越累，但你提到他家乡的东西、他熟悉的东西，他必会来精神。另外，导游最好多记一些方方面面的笑话，随时随地在讲解的过程中插入一个相关的笑话，那样就会使讲解生动有趣得多。

\*\*年的5月1日，国家颁布了旅行社新条例并开始实施。

## 二、结束语

在带团的工作中，我失望过，彷徨过，受到一些冤枉的投诉，不公平的指责，没道理的批评，但更多的是体会到其中的美妙和欢乐，从中得到更多的教训和启迪，思想境界得到升华，懂得许许多多做人的真谛，这些都是书本中学不到的。这一次的实习经历对我以后的生活学习有着很大的影响，那些酸甜苦辣，使我得到了磨练，我相信，通过我不懈的努力，我一定能成为合格的导游。

## 导游的实习报告6

实习地点：xxxx旅行社

实习目的：通过这次实习对旅行社的具体营运与操作. 管理等方面有了了解, 丰富社会实践经验。

实习时间：20xx年2月15日—20xx年5月15日

### 一、xx旅行社总体介绍：

xx旅行社成立于2000年5月，是由一批优秀的管理人员和高素质的导游队伍组成，以现代制度运营的旅游企业，在总经理周海鸥的领导下和淮安各界的关心与支持下，连续两年（20xx、20xx年）旅游业务销售总额位居全市首位。本社多年以来一直以“服务创品牌，满意在东方”为立社之本，以“诚誉、守信、兑现、前瞻、安全”为服务宗旨，热心为新老客户服务。

二、作为一名合格的导游，必须对自己的工作认真负责。这段时间的旅行社实习,对我来说受益匪浅，这次实习也让我发现书本上的知识与实际问题的差距，对旅行社这一行业有了更深的体会。在实习期间我体会到旅游这个行业中旅行社，社与社之间的竞争、人与人竞争的激烈程度。在旅游业这样的服务性行业所需要的人才不仅是要有一定的专业知识，还需要你懂得如何为人处事和接人带物，以及对旅行社顾客的耐心以及责任心。着实更为重要的在实际的过程中我才真正发现自己学识的浅薄，经验的缺乏，真是学到用时方恨少，我感觉在学校学到的理论知识和自己在工作实践中其实并不是一个概念，我想这也是学校之所以让我们在最后一个学期实习的原因，让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高学生的能力，理论联系实际，我认为实践环节重要的是理论联系实际，提高了我们调查研究，观察问题，分析问题和解决问题的能力，培养在校大学生在社会中的生存及能力，在实习期间所学习到的社会经验和团队精神将会使我终身受益。

实习期间我了解到以下几点：

1、了解旅游地的内外交通、旅游地的环境保护等。

2. 了解旅行社的服务规程及管理要领.。

3. 了解旅行社的性质，经营业务与管理模式。旅行社是为人们旅行提供服务的专门机构。旅游活动的发展是旅行社得以生产和发展的前提条件，从行业性质来看，旅行社属于服务业。为旅游者提供食、住、行、游、购、娱的六方面服务。从20世纪20年代我国第一家旅行社创立，随着我国国民经济的发展、国家政策的开放与完善，旅游景点的不断开发

，我国的旅行社的数量快速增长，并且服务质量也不断提升。我国的旅行社按照经营业务范围划分为：国际旅行社和国内旅行社。国际旅行社经营入境旅游业务，出境旅游业务和国内旅游业务；国内旅行社专门经营国内旅游业务。

4. 旅游资源环境的好坏直接影响旅行社的经营. 生态旅游地收入障碍可以是下几种：

（1）经济与环境之间的矛盾，这集中体现在门票收入与可容纳游客量的矛盾上。大量旅游者的介入必然对旅游地的生态环境造成威胁，控制游人数又使经济收益受限。

（2）经济水平和产业结构的向限。即在经济发达地区, 旅游业促动其他行业部门而产出的间接经济效益远远大于旅游直接收入，而生态旅游地通常位于生态条件优越，人工干扰程度低的地方，这些地区大多经济落后，交通不便，生态旅游地由于受经济发展水平和地区产业结构的局限，对于旅游的强拉动力的反馈水平低，最终间接收入低。

（3）旅游收入漏损。由于旅游地经济体系和产业结构不完善，对旅游经营所需要产品的数量、质量供给能力不足，需要大量向外购买产品和服务，致使旅游供给市场为区外经济实体控制。世界上优秀的生态旅游地多位于发展中国家和地区，而发展中国家和地区由于自身的局限，旅游收入的漏损现象尤其普通。

（4）生态旅游环境污染，旅游地乱收费等现象阻碍着旅游业的发展，生态旅游地的诸多收入障碍必然导致分配障碍，造成各利益主体间的矛盾。任何一方利益得不到保障都会带来负面影响，对经营者服务

者分配不足会导致决策不合规范，服务质量下降，欺诈宰客行为增加，败坏旅游地的形象等，对景区分配不足会造成资源环境保护得不到物质保障，进一步的开发建设无法实施，社区居民参与分配不足，旅游地达不到预期的经济发展的目标，而旅游者进入旅游地对自然人文生态的干扰，造成居民与旅游者之间的矛盾纠纷增加，此外，由于生态旅游地居民生活水平低，可能出现伐木，偷猎等现象，造成对旅游资源环境的压力。

关于旅行社发展的几点思考：全国旅游及旅行行业最具领导地位的论坛组织-----

世界旅游及旅行理事会积中国未来10年旅游及旅行行业前景十分乐观，预计到2013年旅游及旅行业年增长率为10.9%旅游业在促进中国经济和社会发展方面有着巨大的经济潜力。2013年中国旅游业对gdp的贡献为8400余亿元人民币。据中国旅游局预测，2020年全国旅游业总收入33000亿元人民币，相当于国内总产值的8%，真正成为国民经济的支柱产业，虽然中国旅行社有着美好的前景，但是中国旅行社的现状并不客观。这主要表现在我国旅行社的业务范围目窄，多为经营团队旅游，观光旅游来充分挖掘市场潜力，国际旅行社的自主能力差，其国际业务多为接待外国旅行社发来的团队，而且虽然旅行社的数量很多，但是却表现出散而弱的现象。

以下是我在看的一些材料后，对于中国旅行社的一些想法，首先是完成旅行社在市场中的定位，从而更实际的认清现状与前景然后根据定位确定旅行社发展的主要客源，根据客源的特点创立具有代表性的品牌。巩固旅行社的核心产品的位置，当品牌开始生效后，逐步有规划的拓展旅行社的业务范围，在这一过程中决定成败有如下几个方面的影响因素：网络化的科学技术和现代化的科学的管理方法。

1. 市场定位：对市场进行分析调查，认清旅行社在旅游市场中的位置，中国旅游业从80年代兴起，随着经济的发展，旅行社也在不断的向专业化的方向发展，虽然我们完成了开拓阶段，但是如何能够使中国的旅行社在世界崛起，仍然处于一个发展探索阶段，尤其是加入了世界贸易之后中国旅行社更是面临了空前的机遇和挑战。

2. 机遇：加入世界贸易组织后，中国的旅行社业也逐渐认清了自身与世界水平的差距因此有助于推动旅行社加快了适应服务贸易的国际化，汲取国际旅游市场在管理等方面的先进经验，从而改善中国旅行社中的一些禁锢的理念增加我国旅行社的竞争力，借鉴国外一些现代信息技术，他为中国的旅行社开辟了一个前景美好的国际市场，这样就可以增加来华人数增强旅游经济的效益。。

3. 挑战：对方旅行社的介入，给中国旅行社带来了很大的压力，使得中国的一些中级旅行社在激烈的竞争中失败后难在崛起，对方旅行社在经营管理方式上的丰富经验使其拥有了很强的应变能力，对方合资旅行社的数量，会导致行业竞争进一步加剧，客源市场竞争，营销网络，人才的激烈竞争，外企的优厚待遇，导致人才流失现象，中国信息技术及互联网技术的弱势，使得中国在旅游市场上的竞争力显得较弱。

### **实习体会：**

一. **加强旅游知识产权的改革。**我特别留意报纸杂志上旅行社打出的广告，我发现旅行社虽各异，但各旅行社所列出的旅游路线都几乎相同，在行程用餐、住宿、交通等各方面大同小异。因为旅行社产品的单一相同，导致各旅行社大打价格战，各旅行社都尽量压低一条线路的价格，这

必然会导致服务质量的下降，而旅行社又不愿去开发新的旅游路线，旅游产品，因为一条新的旅游路线的开发需要大量的人力物力财力，花费成本很大。而且新的线路开发出去以后很快会被其他旅行社抄袭使用，这样会使旅行社的竞争力减弱，所以加强旅游产权势在必行，还不光是保护旅行社的权利，更是为了广大消费者能体现新的惊喜。

**二. 导游人员服务质量下降。**导游人员中，他们的带团经验都非常丰富，平均来说都有2.3年的工作经验。他们的学历相对于其他地方来说学历算是高的，都有导游证，但全是初级.中高级导游人员没有，都为中文导游，外语人才缺乏，这些导游基本工资较少，一般赚钱多少与出团次数挂钩团多赚的也多。

### **三. 旅游时间的季节性：**

(1) 旅行社行业的季节性特点是由旅游市场上的旅游需求的季节性所形成的，造成旅游需求的季节性变化的原因主要是小旅游目的地的自然气候条件，旅游活动受自然气候条件的影响较大。一般来说，气候适宜的季节有利于吸引大量的休闲旅游者前来观光、度假，而严寒酷暑等恶劣气候则不利于旅游者的旅游活动。

(2) 旅游客源地的休假制度。充足的闲暇时间是旅游活动的前提条件之一，节假日期间。人们外出旅游的时间成本较小，而在平时，人们外出旅游的时间成本则较小。旅游需求的旺季和淡季就是在以上两个因素的共同作用下产生的。

旅游需求的季节性使旅行社行业的经营活动呈现出明显的淡季和旺季的差别，由于旅行社行业的供给在短期内为刚性，而旅游市场

上的旅游需求的弹性却很大，从而导致在旅游旺季时，旅行社受接待的限制，面对蜂拥而至的旅游者却往往只能满足其中一部分人的需求，无法接待更多的旅游者，从而失去赢得更多收入的机会，相反，到了旅游淡季，随着前来的旅游者人数锐减，又造成旅行社接待能力的闲置和各种旅游资源的浪费。

在实习期间使我认识到旅游业对地区及至国家的重要性，补充了理论知识的局限性，提高了实际的业务能力，对旅行社这一行业有了更深入的体会。

## **导游的实习报告7**

地点：xxxx旅行社

目的：通过这次对旅行社的具体营运与操作. 管理等方面有了了解, 丰富社会经验。

时间：～年2月15日—～年5月15日

### **一、xx旅行社总体介绍：**

xx旅行社成立于2000年5月，是由一批优秀的管理人员和高素质的导游队伍组成，以现代制度运营的旅游企业，在总经理周海鸥的领导下和淮安各界的关心与支持下，连续两年（～、～年）旅游业务销售总额位居全市首位。本社多年以来一直以“服务创品牌，满意在东方”为立社之本，以“诚信、守信、兑诺、前瞻、安全”为服务宗旨，热心为新老客户服务。

二、作为一名合格的导游，必须对自己的工作认真负责。这段时间的旅行社,对我来说受益匪浅，这次也让我发现书本上的知识与实际问题的差距，对旅行社这一行业有了更深的体会。在期间我体会到旅游这个行业

中旅行社，社与社之间的竞争、人与人竞争的激烈程度。在旅游业这样的服务性行业所需要的人才不仅是要有一定的专业知识，还需要你懂得如何为人处事和接人带物，以及对旅行社顾客的耐心以及责任心。着实更为重要的在实际的过程中我才真正发现自己学识的浅薄，经验的缺乏，真是学到用时方恨少，我感觉在学校学到的理论知识和自己在工作中其实并不是一个概念，我想这也是学校之所以让我们在最后一个学期的原因，让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高学生的能力，理论联系实际，我认为环节重要的是理论联系实际，提高了我们调查研究，观察问题，分析问题和解决问题的能力，培养在校大学生在社会中的生存及能力，在期间所学习到的社会经验和团队精神将会使我终身受益。

期间我了解到以下几点：

- 1、了解旅游地的内外交通、旅游地的环境保护等。
2. 了解旅行社的服务规程及管理要领。
- 3.

了解旅行社的性质，经营业务与管理模式。旅行社是为人们旅行提供服务的专门机构。旅游活动的发展是旅行社得以生产和发展的前提条件，从行业性质来看，旅行社属于服务业。为旅游者提供食、住、行、游、购、娱的六方面服务。从20世纪20年代我国第一家旅行社创立，随着我国国民经济的发展、国家政策的开放与完善，旅游景点的不断开发，我国的旅行社的数量快速增长，并且服务质量也不断提升。我国的旅行社按照经营业务范围划分为：国际旅行社和国内旅行社。国际旅行社经营入境旅游业务，出境旅游业务和国内旅游业务；国内旅行社专门经营国内旅游业务。

#### 4.

旅游资源环境的好坏直接影响旅行社的经营.生态旅游地收入障碍可以是下几种:

(1) 经济与环境的矛盾,这集中体现在门票收入与可容纳游客量的矛盾上。大量旅游者的介入必然对旅游地的生态环境造成威胁,控制游人数量又使经济收益受限。

(2) 经济水平和产业结构的向限。即在经济发达地区,旅游业促动其他行业部门而产出的间接经济效益远远大于旅游直接收入,而生态旅游地通常位于生态条件优越,人工干扰程度低的地方,这些地区大多经济落后,交通不便,生态旅游地由于受经济发展水平和地区产业结构的局限,对于旅游的强拉动力的反馈水平低,最终间接收入低.。

(3) 旅游收入漏损。由于旅游地经济体系和产业结构不完善,对旅游经营所需要产品的数量、质量供给能力不足,需要大量向外购买产品和服务,致使旅游供给市场为区外经济实体控制。世界上优秀的生态旅游地多位于发展中国家和地区,而发展中国家和地区由于自身的局限,旅游收入的漏损现象尤其普通.。

(4) 生态旅游环境污染,旅游地乱收费等现象阻碍着旅游业的发展,生态旅游地的诸多收入障碍必然导致分配障碍,造成各利益主体间的矛盾。任何一方利益得不到保障都会带来负面影响,对经营者服务者分配不足会导致决策不合规范,服务质量下降,欺诈宰客行为增加,败坏旅游地的形象等,对景区分配不足会造成资源环境保护得不到物质保障,进一步的开发建设无法实施,社区居民参与分配不足,旅游地达不到预期的经济发

展的目标，而旅游者进入旅游地对自然人文生态的干扰，造成居民与旅游者之间的矛盾纠纷增加，此外，由于生态旅游地居民生活水平低，可能出现伐木，偷猎等现象，造成对旅游资源环境的压力。

关于旅行社发展的几点思考：全国旅游及旅行行业最具领导地位的论坛组织-----

世界旅游及旅行理事会积中国未来10年旅游及旅行行业前景十分乐观，预计到2013年旅游及旅行业年增长率为10.9%旅游业在促进中国经济和社会发展方面有着巨大的经济潜力。2013年中国旅游业对GDP的贡献为8400余亿元人民币。据中国旅游局预测，2020年全国旅游业总收入33000亿元人民币，相当于国内总产值的8%，真正成为国民经济的支柱产业，虽然中国旅行社有着美好的前景，但是中国旅行社的现状并不客观。这主要表现在我国旅行社的业务范围目窄，多为经营团队旅游，观光旅游来充分挖掘市场潜力，国际旅行社的自主能力差，其国际业务多为接待外国旅行社发来的团队，而且虽然旅行社的数量很多，但是却表现出散而弱的现象。

以下是我在看的一些材料后，对于中国旅行社的一些想法，首先是完成旅行社在市场中的定位，从而更实际的认清现状与前景然后根据定位确定旅行社发展的主要客源，根据客源的特点创立具有代表性的品牌。巩固旅行社的核心产品的位置，当品牌开始生效后，逐步有规划的拓展旅行社的业务范围，在这一过程中决定成败有如下几个方面的影响因素：网络化的科学技术和现代化的科学的管理方法。

1. 市场定位：对市场进行分析调查，认清旅行社在旅游市场

中的位置，中国旅游业从80年代兴起，随着经济的发展，旅行社也在不断的向专业化的方向发展，虽然我们完成了开拓阶段，但是如何能够使中国的旅行社在世界崛起，仍然处于一个发展探索阶段，尤其是加入了世界贸易之后中国旅行社更是面临了空前的机遇和挑战。

## 2.

机遇：加入世界贸易组织后，中国的旅行社业也逐渐认清了自身与世界水平的差距因此有助于推动旅行社加快了适应服务贸易的国际化，汲取国际旅游市场在管理等方面的先进经验，从而改善中国旅行社中的一些禁锢的理念增加我国旅行社的竞争力，借鉴国外一些现代信息技术，他为中国的旅行社开辟了一个前景美好的国际市场，这样就可以增加来华人数增强旅游经济的效益.。

## 3.

挑战：对方旅行社的介入，给中国旅行社带来了很大的压力，使得中国的一些中级旅行社在激烈的竞争中失败后难在崛起，对方旅行社在经营管理方式上的丰富经验使其拥有了很强的应变能力，对方合资旅行社的数量，会导致行业竞争进一步加剧，客源市场竞争，营销网络，人才的激烈竞争，外企的优厚待遇，导致人才流失现象，中国信息技术及互联网技术的弱势，使得中国在旅游市场上的竞争力显得较弱。

体会：一. 加强旅游知识产权的改革。我特别留意报纸杂志上旅行社打出的广告，我发现旅行社虽各异，但各旅行社所列出的旅游路线都几乎相同，在行程用餐、住宿、交通等各方面大同小异。因为旅行社产品的单一相同，导致各旅行社大打价格战，各旅行社都尽量压低一条线路的价格，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要  
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/875142230041012  
014](https://d.book118.com/875142230041012014)