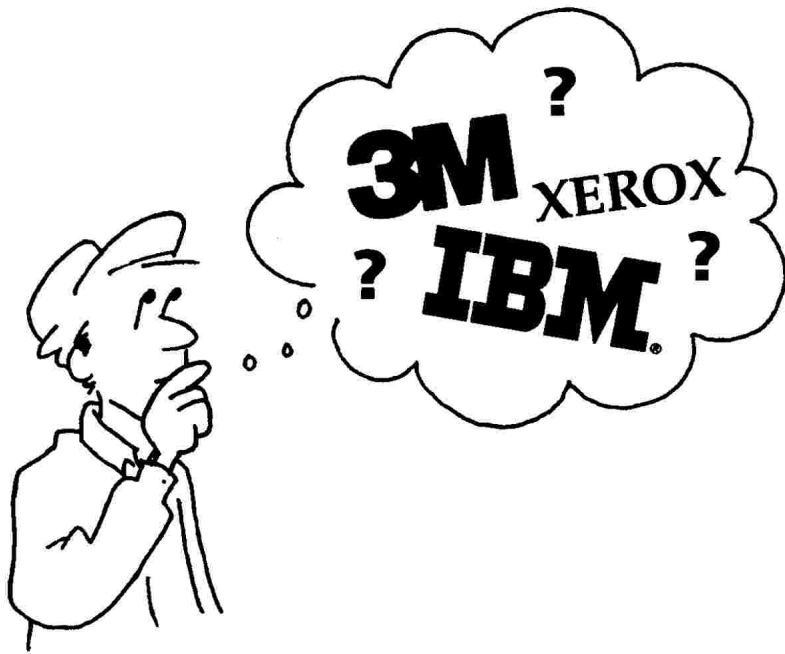




# 哪些公司是世界级的公司？

大家心目中的一流、二流和三流的公司是什么样子的？





## 三流企业

每个人都随处乱扔垃圾而没有人拣起来。





## 二流企业

由专人将别人乱扔的垃圾拣起来。





# 一流企业

每个人都自觉维护环境的清洁，没人乱扔垃圾。





# 环境清洁有序所具有的优点





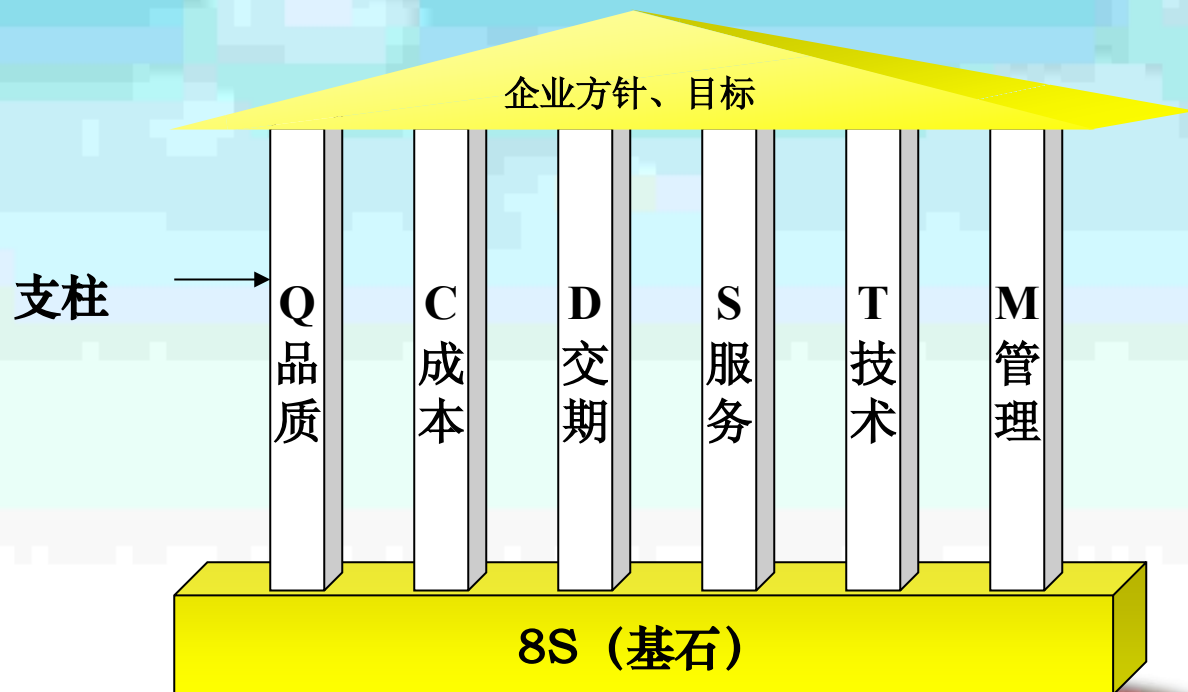
## 8S 起源

1955年，日本企业提出了整理、整顿2个S。后来因管理的需求及水准的提升，才陆续增加了其余的3个S，从而形成目前广泛推行的8S架构，也使其重点由环境品质扩及至人的行动品质，在安全、卫生、效率、品质及成本方面得到较大的改善。





# 现代企业之屋





# 什么是8S?

广义概念

8s是基于所有人都  
参与基础上的一种管  
理方法。





# 什么是8S?

## 狭义概念

1S 整理

2S 整顿

3S 清扫

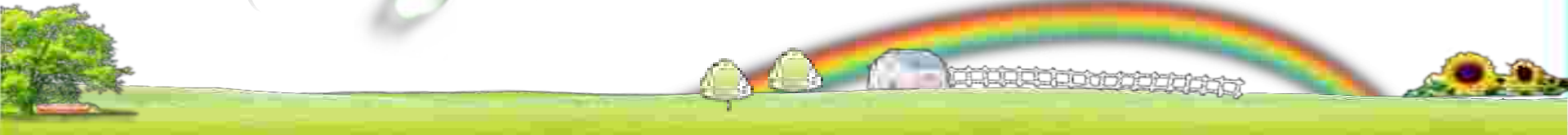
4S 清洁

5S 安全

6S 素养

7S 学习

8S 节约





## 1S—整理

整理

不是仅仅将物品打扫干净后整齐摆放，  
而是“处理”所有持怀疑态度的物品！





# 1S—整理

## 目的

- a.腾出宝贵空间
- b.防止误用
- c.防止变质和积压资金
- d.创造清洁的工作场所





# 1S—整理

## 处理原则

- 需要的物品
- 需要的数量
- 需要的时间

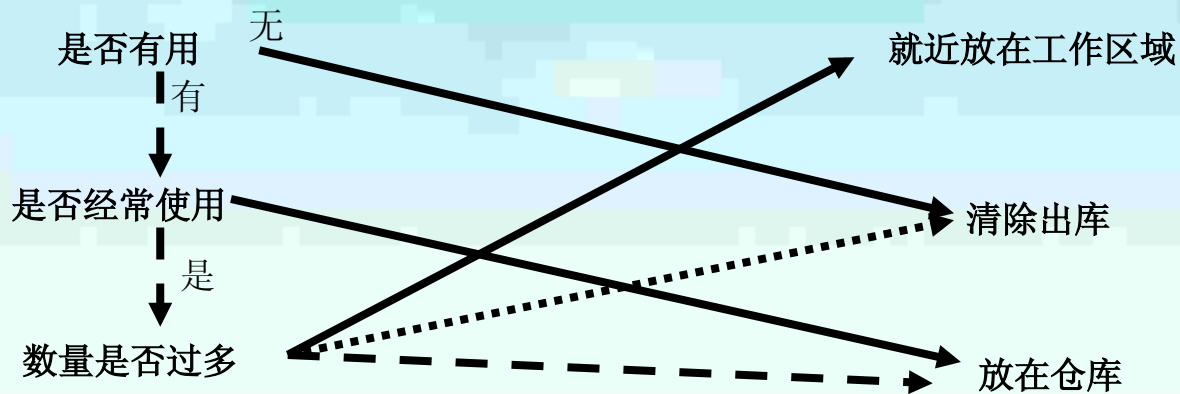




# 1S—整理

区别“需要”和“不要”的原则:

处置方式:





## 1S—存在问题

职员不知道如何区分“需要和不需要”

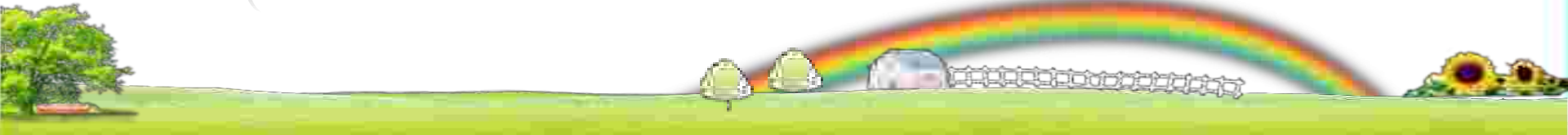
职员对浪费视而不见





## 1S—哪些是不需要的物品

- 有缺陷的或是过量的零件库存
- 过时的或损坏的工装、模具、检测设备、电器等
- 破旧的清洁用具
- 过时的张贴物、标志、通知或备忘录
- .....





## 2S—整顿

整顿

将需要的物品合理放置,加以标识,  
以便于任何人取放!

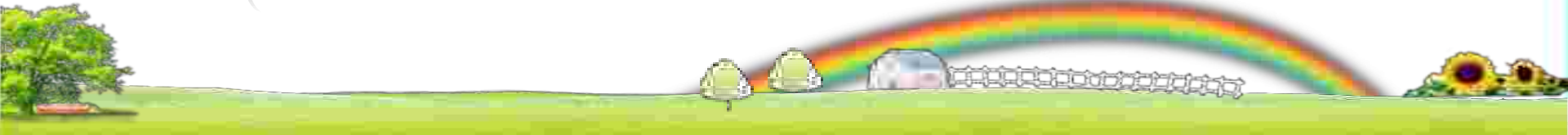




## 2S—整顿

### 目的

- a. 缩短前置作业时间。
- b. 压缩库存量。
- c. 防止误用、误送。
- d. 塑造目视管理的工作场所。





## 2S—整顿

每个物品都有一个放置的地方

每件物品都放在它应该放置的地方

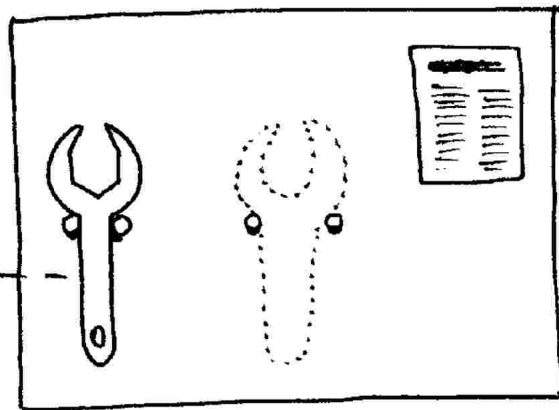




## 2S—整顿

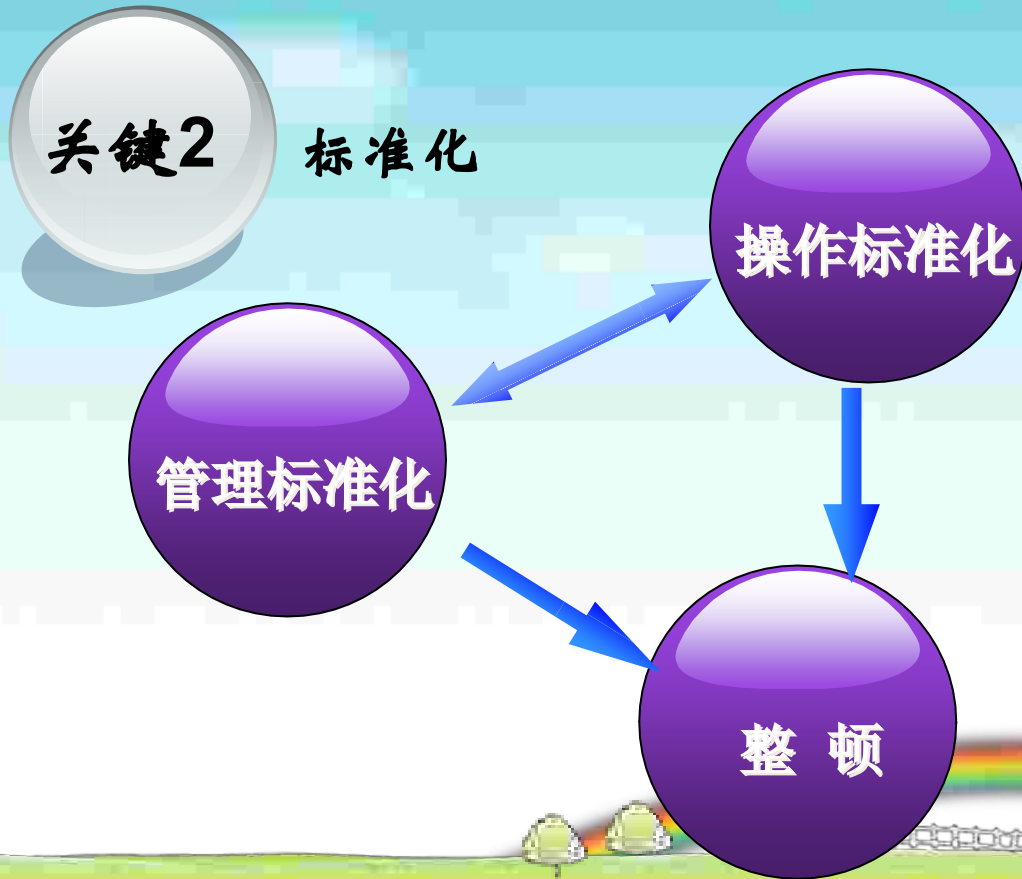
关键1

可视化管理:什么,哪里,多少





## 2S—整顿

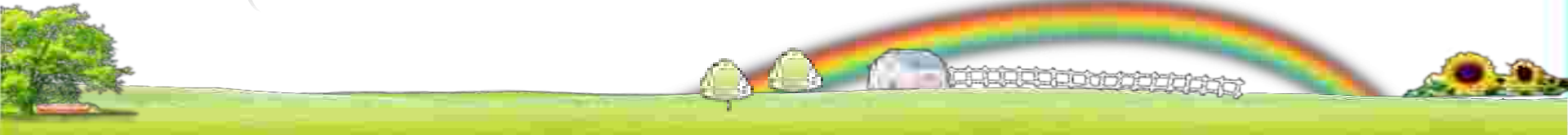




## 2S—如何实施2S

第一步：确定合适的物品放置地点

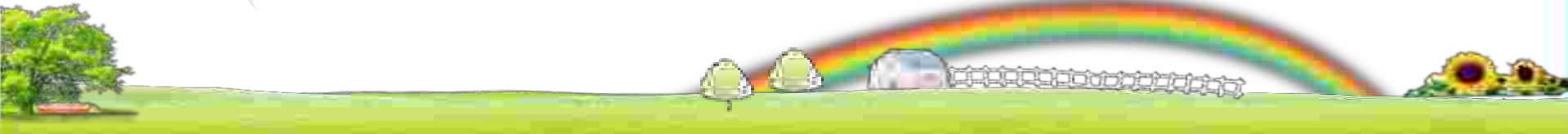
第二步：标识地点





## 2S—确定合适的物品放置地点

- 使用频次
- 同时使用的工具
- 自动归位的工具
- 放置地点的大小
- 合并“同类项”
- 根据“功能”或“产品”放置



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/875322113303011231>