

水路旅客行业市场的需求分析报告及未来五至十年行业预测报告

目录

申明	4
一、水路旅客行业政策环境	4
(一)、政策持续利好水路旅客行业发展	4
(二)、水路旅客行业政策体系日趋完善	5
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	5
(四)、宏观环境下水路旅客行业定位	6
(五)、“十三五”期间水路旅客业绩显著	6
二、2023-2028年水路旅客企业市场突破具体策略	7
(一)、密切关注竞争对手的策略,提高水路旅客产品在行业内的竞争力	7
(二)、使用水路旅客行业市场渗透策略,不断开发新客户	7
(三)、实施水路旅客行业市场发展战略,不断开拓各类市场创新源	8
(四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系	8
(五)、实施线上线下融合,深化水路旅客行业国内外市场拓展	8
(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略	8
三、2023-2028年水路旅客产业发展战略分析	9
(一)、树立水路旅客行业“战略突围”理念	9
(二)、确定水路旅客行业市场定位,产品定位和品牌定位	10
1、市场定位	10
2、产品定位	10
3、品牌定位	12
(三)、创新力求突破	13
1、基于消费升级的技术创新模型	13
2、创新促进水路旅客行业更高品质的发展	14
3、尝试格式创新和品牌创新	14
4、自主创新+品牌	15
(四)、制定宣传方案	17
1、学会制造新闻,事件行销——低成本传播利器	17
2、学习通过出色的品牌视觉设计突出品牌特征	17
3、学会利用互联网营销	17
四、水路旅客行业政策背景	18
(一)、政策将会持续利好水路旅客行业发展	18
(二)、水路旅客行业政策体系日趋完善	18
(三)、水路旅客行业一级市场火热,国内专利不断攀升	19
(四)、宏观经济背景下水路旅客行业的定位	19
五、水路旅客产业未来发展前景	20
(一)、我国水路旅客行业市场规模前景预测	20
(二)、水路旅客进入大规模推广应用阶	20
(三)、中国水路旅客行业的市场增长点	21
(四)、细分水路旅客产品将具有最大优势	21
(五)、水路旅客行业与互联网等行业融合发展机遇	22
(六)、水路旅客人才培养市场广阔,国际合作前景广阔	23
(七)、水路旅客行业发展需要突破创新瓶颈	24

六、关于“十四五”水路旅客业发展战略规划的建议	24
(一)、水路旅客业“十四五”战略规划简介	24
1、水路旅客业的社会化	25
2、大规模的水路旅客业	25
(二)、“十四五”期间水路旅客业的市场应用方向	25
(三)、“十四五”期间水路旅客业的发展重点	26
七、水路旅客企业战略保障措施	27
(一)、根据企业的发展阶段，及时调整组织架构	27
(二)、加强人才培养与引进	28
1、制定人才整体引进方案	28
2、渠道人才引进	29
3、内部员工竞聘	29
(三)、加速信息化建设步伐	29
八、关于未来 5-10 年水路旅客业发展机遇与挑战的建议	30
(一)、2023-2028 年水路旅客业发展趋势展望	30
(二)、2023-2028 年水路旅客业宏观政策指导的机遇	30
(三)、2023-2028 年水路旅客业产业结构调整机遇	31
(四)、2023-2028 年水路旅客业面临的挑战与对策	31
九、水路旅客行业多元化趋势	32
(一)、宏观机制升级	32
(二)、服务模式多元化	32
(三)、新的价格战将不可避免	33
(四)、社会化特征增强	33
(五)、信息化实施力度加大	33
(六)、生态化建设进一步开放	34
1、内生发展闭环,对外输出价值	34
2、开放平台,共建生态	34
(七)、呈现集群化分布	34
(八)、各信息化厂商推动水路旅客发展	35
(九)、政府采购政策加码	35
(十)、个性化定制受宠	36
(十一)、品牌不断强化	36
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起”	36
(十三)、一体式服务为发展趋势	37
(十四)、政策手段的奖惩力度加大	37
十、“疫情”对水路旅客业可持续发展目标的影响及对策	38
(一)、国内有关政府机构对水路旅客业的建议	38
(二)、关于水路旅客产业上下游产业合作的建议	39
(三)、突破水路旅客企业疫情的策略	39
十一、未来水路旅客企业发展的战略保障措施	39
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构	40
(二)、加强人才培养和引进	41
1、制定总体人才引进计划	41
2、渠道人才引进	41

3、内部员工竞聘.....	42
(三)、加速信息化建设步伐.....	42

申明

中国的水路旅客业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，水路旅客业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出水路旅客行业真正有价值的信息，并结合当前水路旅客行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、水路旅客行业政策环境

(一)、政策持续利好水路旅客行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+水路旅客、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为水路旅客行业前景将会更加辽阔。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/875323032000011142>