



品牌名称



YES

【个人主衣】

清新
王墨书
己丑年



【个人主衣】注释：

- 个人主衣体现个性，自主，穿什么衣服自己做主，自己说了算，符合OL的特征
- 利用谐音“个人主义”，琅琅上口，过目不忘。
- “衣”系本行业特征用字。
- 音律“个人主衣”的读音是gè、rén、zhǔ、yī，声调为去声、阳平、上声、阴平，音律优美，朗朗上口。
- “个”“人”“主”“衣”字型衣为独体字，字型优美，利于辨认、传播和品牌推广。
- 五格名字五格数理为16(3+2+5+6)，是十六划，十六划五格数理为：能获众望，成就大业，名利双收，盟主四方。（吉）是吉祥之数。
- 没有店铺拥有者五行所忌讳字和偏旁。

YES

【茵·她】

[In Time]

清新
王雪琴
2012年



[茵·她] 注释:

- 茵·她，in time 即跟得上潮流的意思，符合年轻人追求潮流的风格，“茵”她的休闲，“茵”她的漂亮，“茵”她的潮流，“茵”她的甜美...
- “茵”：青草茂密浓厚，与店铺主人姓名字有一定关联（殷），但是因为八字喜用神为“木”，宜用与木有关笔划，如：艹、木、月、田等部首为吉
- 五格名字五格数理为15(9+6)，是十五划，十五划五格数理为：谦恭做事，外得人和，大事成就，一门兴隆。（吉）是吉祥之数。

YES

【隨·遇】

Sweet Meet

清新
王雲
2012年



[随.遇] 注释:

- “随”.是一种心境，蕴含许多人生学问。随心所欲，随遇而安，随波逐流，随便，随和，伴随.....随便你找到哪一种由随打头的词，就会发觉它们没有一种是让你累着的，都是怎么舒适怎么来的状态。随便看看、随便穿穿，年轻人的一种心态，不刻意，不做作，只求舒适，符合OL一族的生活原则..
- “遇”是一种缘分大千世界，能够相遇，就是缘分。遇见你 是最漂亮的意外，和小店偶尔相遇，一声问候，一种微笑，这份相遇的缘分让人爱惜。
- “随遇”相应了一种“安”字，心安理得，正是这一代年轻OL所追求的
- 音律“随”“遇”的读音是suí、yù声调为阳平、去声，音律优美，朗朗上口。
- 五格名字五格数理为24(12+12)，是24划，24划五格数理为：绵绣前途，须靠自力，多用智谋，能奏大功。（吉）是吉祥之数。
- 没有店铺拥有者五行所忌讳字和偏旁。

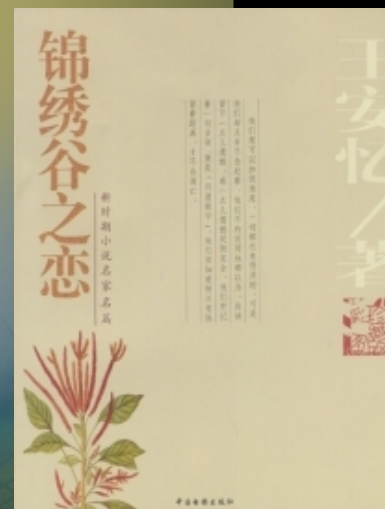
YES

【锦绣谷】

清新
王羲之
行书
王羲之
行书
王羲之
行书

【锦绣谷】注释：

- “锦绣谷”.庐山景点，锦绣谷花开四时，既有满谷芬芳的山樱花、牯岭梅花、云锦杜鹃，又有古今闻名的庐山瑞香花，“邂逅五湖乘兴往，相邀锦绣谷中春。”耳熟能详，轻易上口。
- “锦绣”有漂亮服装意境在
- 王安忆小说《锦绣谷之恋》写了一种在两性情爱中智慧的女性，她在日见乏味的婚姻生活中感到厌倦，婚外的恋情刷新了她的感觉，同步又不被激情所俘获，遵守游戏的规则，仍是以婚姻为安身立命之本，符合OL品味。
- 五格**名字五格数理：并不是太推荐，个人以为有宿命在
- 五行命理中“钅”符合要求，无五行所忌讳字和偏旁



YES

【5维度】

【五维度】

[We Do]

清新
王浩
2012年

[五维度] We do 注释:

- 数理空间理论以为世界是“五维”的，即：一维直线、二维平面、三维空间、四维时间、五维思维，第五维即是人的思维，假如说前四维是自然法则，那么人是发明世界的主体，注重人在变化客观世界所发挥的能动作用，正是第五维的作用。
- 白领流行的五维度人力资源管理：一维直线（能力素质直线）—二维平面（绩效价值平面）—三维空间（学习成长空间）—四维时间（职业发展时间）—五维思维（人本鼓励思维）
- 五维度提法源于一本白领传阅的讲述EMBA的小说《五维度的爱》，五维度被赋予柔性的爱的元素被白领所谈论。
- “5维度”是个与众不同的名字，数字与文字的完美结合，将“思维”“个性”“创意”很好诠释。
- 英文We Do, 既有我们乐意，我们行动的意思，也体现作为店家为顾客考虑提供更加好的衣服（We do for you）
- 五格名字五格数理为23(4+11+8)，是23划，23划五格数理为：旭日升天，名显四方，渐次进展，终成大业。（吉）是吉祥之数。
- 没有店铺拥有者五行所忌讳字和偏旁。

Way

【花田错】

清新
王明
2012年

[花田错] 注释:

- 花田错是王力宏流行歌曲的歌名，但起源是源于对中国老式文化的挖掘，《花田错》源于是京剧，原来的最初创作是在1923年，荀派代表人物荀慧生先生创作。故事缘于《水浒传》，花田本意种花的农田，花田错是发生在种花小镇，花田祭上的错误故事，经王力宏重新演绎，加以传唱。王力宏对中国诗词之美深深的折服，华丽生动的中国文字、浪漫唯美的爱情故事、波折婉转的唱腔，优雅的身段举手头足尽是故事；“花田错”一出京剧的戏码喜剧中夹带着浪漫的爱情，力宏引用了这个漂亮的名字改编成一首凄美的情歌“花田错”。有很强的流行认知度。
- “花田错”“花田”系本行业特征用字，非常美妙。“错”增长戏剧成份，就像房子的“错层”的“错”一样，使内容一波三折，跌宕起伏。就像一场恋爱，虽然错过，也是一段漂亮的错误。
- 音律“花”“田”“错”的读音是huā、tián、cuò声调为阴平、阳平、去声，音律优美，朗朗上口。
- 五格名字五格数理为26(7+5+13)，是25划，25划五格数理为：天时地利，只欠人和，讲信修睦，即可成功。（吉）是吉祥之数。
- 五行命理中“艸”“田”“车”每字都有助喜神偏旁，是非常好的名字。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/875323144303011330>