

## 茶叶调查报告 4 篇

### 1 市茶产业现状

#### 1.1 种植面积的变化

茶叶是市传统农作物，1978 年开始，茶叶生产承包责任制的推行，调动了茶农的积极性，1982 年全市茶叶面积达到 8.1 万亩，为历史最高水平，产量 350 吨。百亩以上茶叶基地有 136 个，其中，500 亩以上的有 34 个。有茶叶初制厂 53 家，精制茶厂 4 家。有地方传统名茶八个。即：南城麻姑茶、金溪云林茶、临川竹叶青、南丰军峰岩茶、宜黄米茶、黎川德胜毛峰、南城洪门岭茶和甜茶等。1982 年后，由于茶叶市场不景气，加上 1991 年的特大冻害和 1997 年东南亚金融危机，市茶叶生产不断受挫，茶园面积逐年下降，到九十年代末，面积不足 3 万亩。进入本世纪，经过淘汰和调整，到 XX 年，全市茶叶总面积 2.6 万亩，茶叶总产量 1525 吨。百亩以上茶园不到 50 个，茶叶初制厂 10 余家，精制厂 1 个，八个地方传统名茶绝大部分没有形成产量，消声灭迹。XX 年以来，白茶和青茶（乌龙茶）等茶类有一定发展，其中，白茶面积约 3000 亩，青茶面积约 3500 亩。

#### 1.2 种植品种

市茶树主要品种为上世纪七、八十年代从安徽、福建等地引进的上梅州、福鼎大白和茶树群体品种，种植面积占现有面积的 80% 左右。上世纪九十年代引进了乌牛早、福云 595、龙井 43、浙农 117 等品种，种植面积占总面积的 5% 左右。进入本世纪以来，引进了安吉白茶、安溪铁观音等品种，种植面积占总面积的 15% 左右。

#### 1.3 茶叶产量

市茶叶绝大部分为绿茶，年产量 1519 吨，占总产量的 99.56%，其中，名优茶产量 254.7 吨，占茶叶总产量的 16.7%，主要品种有：龙井茶、毛峰茶、麻菇茶等。近几年开发出白茶、青茶等新茶类型，其中，白茶产量 2.2 吨，占总产量的 0.14%；乌龙茶产量 3.5 吨，占总产量的 0.3%。

### 2 茶叶基地生产情况

市茶叶经过多年的发展和调整，在传统绿茶生产的基础上，发展了白茶、青茶生产，并且形成了一批生产规模较大，种植品种集中，有一定影响茶叶生产基地，总面积达到 13800 亩。

## 2.1 绿茶生产基地

绿茶在市种植历史较长，是一项传统农业产业，是市茶产业的主打品种，在全市各县（区）都有生产。主要基地有：

### 2.1.1 金溪县华侨农场

上世纪七十年代初开始引进婺源绿茶群体品种，种植面积最大时达 1.2 万亩，后因城市建设用地需要，茶叶面积逐年减少，现有种植面积 4100 余亩。全场有七个分场，现已全部改为个体承包经营，每年生产龙井等春茶 25 吨，珠茶 90 吨，亩平均产值 1400 万元。珠茶销售上海、浙江市场。该场生产的“秀谷银毫”多次被评为省名优茶和地方名茶。

### 2.1.2 南城县麻菇山茶场

有 300 多年茶叶生产历史，茶树品种以地方麻菇茶为主，上世纪八十年代形成一个发展高峰，引进了上梅州、福鼎大白等茶叶良种，面积发展到 3200 多亩。后因旅游开发、茶农下山，茶园失管，面积逐年减少，现保留面积 1750 亩，年产春茶约 16 吨，产值 128 万元。1985 年麻菇茶被评为“省地方优质名茶”。

## 2.2 白茶生产基地

白茶从上世纪九十年代初开始在市种植，主要品种是福建的“福鼎大白”，由于是作绿茶品种引进的，因此，没有生产白茶。近些年来，随着人们对白茶认识的提高，将其识为“名贵茶”，江南茶区出现了“白茶热”，市从 XX 年开始引进种植生产白茶，现有面积约 3000 亩，主要种植基地有二个。

### 2.2.1 市农业科技园示范茶场白茶基地

由浙江茶农丁岳进父子承包，XX 年从浙江引进“安吉白茶”，在该场原有老茶树品种“鸠坑”近 30 亩的基础上，扩种 50 余亩白茶，总面积达到 80 余亩。XX 年在临川区太阳乡新建白茶基地面积 200 亩。该茶场以制做手工名茶为主，现白茶产量 1000 公斤，产值 60 万元左右

右。近年来，该场引进、培育的茶树品种 100 多个。该场生产的“玉茗芙蓉”、“玉茗春”等产品，获得 XX 年全国茶叶学会“中茶杯”特等奖和一等奖，多次获得省优质名茶称号。

### 2.2.2 县香檀山茶业有限公司白茶基地

县香檀山茶业有限公司是县 XX 年通过招商引资从浙江安吉引进客商姚根富创办的茶叶企业，几年来，在县马头山、高埠等乡镇种植安吉白茶面积 2300 多亩，计划在 XX 年将白茶种植面积发展到 8000 亩。XX 年生产安吉白茶 2100 多斤，产值 168 万元。近年来，公司生产的“白茶”多次获省优质名茶称号。

### 2.3 铁观音生产基地

青茶（乌龙茶）主要产于福建等南方茶区，市过去没有种植。近年来，随着来投资的福建客商的增加，市场对青茶的需求量也随之增加。同时，由于土地、劳动力资源比较充足和低廉，一些有识之士开始在投资发展青茶。铁观音是青茶（乌龙茶）中品质上乘、种植面积最大、最受消费者欢迎的一种。XX 年，福建人从福建安溪引进铁观音茶树在崇仁县河上乡试验种植 200 亩，现已投产，加工的的铁观音茶色泽、口味、香气等指标均达到要求，与福建安溪本地产品没有多少区别。这一结果初步说明从福建安溪引进铁观音到种植生产是可行的。目前，市铁观音种植面积约 3500 亩，主要种植基地有三个：

#### 2.3.1 省江南有机茶开发有限公司铁观音基地

省江南有机茶开发有限公司成立于 XX 年 9 月，由福建客商严文周创办。XX 年初，在南城县万坊镇黎家边村建立 30 亩茶苗繁育基地，从福建安溪引进“红心铁观音”短穗进行扦插培育，当年，出圃红心铁观音茶苗 900 多万株，全部种植在公司的茶园。XX 年春，公司分别在临川区秋溪乡、乐安县南村乡和山碛乡、南城县麻菇山、黎川县龙安镇建立铁观音茶种植示范基地，总面积 1600 多亩，全部按照有机茶标准组织生产。XX 年，公司利用自产茶叶和联营基地茶叶，可生产铁观音茶 1XX 公斤，产值 720 万元。公司计划用 3—5 年时间，将铁观音种植面积发展到 3 万亩。

#### 2.3.2 乐安县大华山茶业开发有限公司铁观音基地

乐安县大华山茶业开发有限公司成立于 XX 年，由乐安人董崇芳创办。XX、XX 二年，公司先后从福建安溪引进铁观音茶苗，在乐安县南村乡种植 450 亩和 200 亩。今年，预计可产茶 450 公斤，产值 27 万元，产品全部由县外贸包销。为了促进铁观音茶销售，在国家供销合作总社的支持下，XX 年成立了中国供销合作社乐安县华盖山茶业专业合作社。

### 2.3.3 崇仁县河上乡铁观音基地

河上乡是市最早引进种植铁观音的地方，XX 年，福建安溪人在该乡岗山村种植铁观音 80 亩，获得成功。XX 年和 XX 年，岗山村支部书记付国发接收福建人种植的铁观音茶园，并将种植面积扩大到 210 亩，所加工制做的铁观音茶经安溪品茶技师鉴评，认为该乡生产的铁观音茶色泽、口味、香气等指标均达到要求，与安溪本地产品没有多少区别。在试种成功的基础上，该乡 XX 年和 XX 年分别增加铁观音种植面积 400 亩和 500 亩，总面积达到 1100 亩。XX 年，预计全乡可生产铁观音茶 800 公斤，产值 16 万元。

## 3 存在问题

### 3.1 产业化水平不高

市 50% 以上茶场是作坊式加工，产品质量标准不统一，拳头产品不多，龙头企业少而散，各自为战，生产、加工和销售呈分散的局面，环节多、成本高、损耗大，没有形成产业合力和规模效益。没有精深加工产品，大都为初级产品，价格相对较低，特别是绿毛茶均价仅为 20 元/公斤左右，加上间接成本偏高等，茶叶整体经济效益不理想。

### 3.2 品种结构与布局不够合理

一方面是无性系品种少。市茶树无性系品种是近些年才引进种植，面积占总面积的 1/3，在老茶区主栽的茶叶品种仍是外地引进的“群体种”实生苗和 20 年前引进的“福鼎大白”实生苗，株间差异大，鲜叶质量不统一，且采叶期集中，近年来引进的白毫早、平阳特早等早熟无性系品种尚未形成规模，早、中、晚品种的结构还尚需调整。另一方面是茶类结构比较单一。市茶叶 99% 以上为绿茶，绿茶又以价格低廉的珠茶等机制粗茶为主，价值高、市场走俏的白茶、青茶产量少，

茶叶总体效益处于低位。

### 3.3 对茶业投入少，茶园基础设施差

各级财政对茶业的投入极其有限，茶农自我积累、自我投入的能力不足，茶叶生产条件差；技术推广体系不健全，手段落伍，技术推广经费少，难以对广大茶农进行必要的科学用药、用肥培训，一些新技术无法及时有效地在茶区得到推广应用，茶农科学种茶水平提高不快，一些老茶场，茶叶加工厂房陈旧，设备落后，加上缺少冷藏条件，无法从源头上保证茶产品的质量。大部分茶园年久老化，基础设施不配套，生产上受制于天的现状未能改变。

### 3.4 标准化生产仍处起步阶段

市无公害茶叶标准化生产尚未全面实施，目前金溪县华侨农场上报的无公害茶园，大多是低水平的管理模式。部分地区在新建茶园时，对水土保持不够重视，建园过程的水土流失较为严重。部分丘陵连片茶园的病虫害防治缺乏科学性，过分依赖农药，造成不必要的环境污染。茶叶质量安全检测体系不配套，质量检测尚未正常开展。

## 4 市茶产业发展意见

茶叶因含有人体必需的磷、钾、硫、镁、锰、氟、铝、钙、钠、铁、铜、锌、硒等 27 种无机矿质元素和蛋白质、脂质、碳水化合物、氨基酸、生物碱、茶多酚、有机酸、色素、香气成分、维生素、皂苷、甾醇等多种有机化合物，自古以来被识为“万病之药”，深受人们的喜爱。随着社会经济的发展，人们生活水平的提高，茶叶的消费量和消费水平也随之增长。市是个农业大市，有 500 多年茶叶种植历史，种植加工基础较好，有发展茶产业的潜力。通过这次调查，我们看到，近年来，市茶产业在沉静多年后，开始复苏，彰显新的生机，因此，要抓住机遇，乘势而上，加快发展。

### 4.1 发展思路与目标

#### 4.1.1 发展思路

以经济效益为中心，以标准化、无害化生产为手段，以龙头企业为依托，实现产业化经营；因地制宜、科学规划、规模开发、做出特色；巩固提高绿茶、积极发展白茶、稳步开发青茶。

4.1.2发展目标到，用五年时间，使全市茶叶总面积发展到6万亩，总产量达到3100吨，实现茶产业总产值10亿元。重点发展三大茶，其中：绿茶，由于总体效益不高，品种老化混杂，以巩固面积、改造提高为主，面积保持在2.5万亩左右，产量1300吨；白茶，因其营养价值高，种植加工技术成熟，市场潜力大，应大力发展，面积达到3万亩，产量300吨；青茶是新引进茶品种，由于在市种植加工时间短，种植加工技术和销售两头在外，要积极开发、稳步推进，品种以铁观音为主，面积达到1.5万亩，产量1500吨。

#### 4.2 主要措施

为了做优做大做强市茶叶产业，要抓好以下几方面的工作：

##### 4.2.1 搞好产业布局和规划

要充分发挥现有茶叶基地的辐射带动作用，按照因地制宜、规模开发的原则搞好茶产业布局。绿茶：以金溪为主，重点抓好老茶园更新改造，增加名优茶生产，提高经济效益；白茶：以、临川为主，选用白茶、绿茶兼用的优良品种，大力发展；青茶：以乐安、南城、黎川、崇仁为主，品种以铁观音为主，加强与福建安溪的合作，引进加工销售人才，稳步发展，做出特色。茶园的选址要按照无公害、绿色产品的要求进行，避开污染源，单个茶园的规划面积控制在1000亩以下，以200—300亩为宜，以防规模过大，难以组织足够的采摘人力。

##### 4.2.2 加强茶业服务体系建设

一是抓好茶树良种繁育体系建设。茶树无性系良种是发展名优茶的必要条件，是推行机械化和促进茶叶产业升级，实现优质高效的根本保证。主产区（区）要建立一个茶树良种繁育基地，做到自繁自用，促进茶树品种结构调整，推进茶树品种改良。二是搞好技术服务体系建设。主产区要建立县（区）、乡（镇）的茶叶生产技术网络，使茶农能方便得到所需的技术服务，使新技术能迅速地在生产中得到示范推广。三是加大培训力度。积极开展茶农技术和信息培训，为茶农传授先进实用技术和市场经济知识，从根本上降低农残，提高茶叶品质，实现农民增收。

##### 4.2.3 抓好茶叶标准化实施和监控

随着市场的国际化，对茶叶产品的质量与卫生的要求更加规范，因此必须加大投入，加强产品标准化和卫生监控体系建设。首先，要加强茶叶标准化建设。不仅要制订完善的茶叶产品标准体系，而且要制订茶叶生产技术规程标准，建立茶叶标准化生产示范基地，指导茶农按标准组织茶叶生产。第二，要建立、健全茶叶质量监控体系。要完善市级茶叶检测机构的检测设备和功能，同时在茶叶主产区建立产地检测机构，不仅重视终端产品质量检测，而且要逐步实现“生产、贮运、销售”全过程质量控制，严格按标准要求组织生产和销售。

#### 4.2.4 发展壮大龙头企业

小规模生产和分散经营方式是影响茶叶综合竞争力及整个行业效益提高的重要因素，小茶厂，规模小、设备差，技术水平低，经营随意性大，抵御市场风险能力弱，难于同农户之间形成稳定的产品供需关系。因此，各主产茶区应选择一些资金、设备、技术雄厚，发展潜力大的企业作为龙头企业，也可以资本为纽带对现有企业进行资产重组，做强、做大龙头企业，创立大品牌 and 名牌，积极参与国内外市场竞争。要大力推广“公司+农户”或“公司+基地+农户”及农业专业合作社等先进的生产经营模式，提高茶叶产业化水平，增加茶农收入。要树立品牌意识，搞好产品的商标注册，改进茶叶包装，树立名茶品牌，提高茶叶生产的经济效益和企业的知名度。

#### 4.2.5 加强领导搞好服务

一是加大宣传力度，营造发展氛围。广播、电视、报纸、网络等媒体要加强茶产业发展的宣传报道，用典型的人和事来影响和推动茶产业发展。二是加强人才引进和培养，建设高素质人才队伍。新区要加快种植、加工技术人才引进和培养，确保重点产区每千亩种植面积不少于 1 名技术人员。要积极开展技术培训和指导，各级业务主管部门要定期举办培训班，种植大户每年轮训 1—2 次。三是抓好典型示范，增强辐射能力。主产县（区）、乡（镇）要抓好示范茶园建设，各相关部门要通过挂村、包片、帮困等形式，抓好示范。四是加强监管和服务，优化茶产业发展环境。要加大技术服务、资金支持和执法力度，整顿茶叶市场、苗木市场和农药市场，严厉打击破坏茶园、生产假、

病、劣苗和商标侵权及销售禁用农药等违法行为，切实保护生产者、经营者和消费者的合法权益。五是各级政府和有关部门要大力扶持茶叶生产，要安排一定的经费用于茶业技术推广，对开发大户要给予一定的茶苗补贴，对龙头企业在政策上要予以倾斜，使之产生规模效益，辐射带动市茶叶产业发展。

## 万州区茶叶消费状况调查报告

万州区多经站、信息协会联合调查组

(吴道 执笔)

### 1、调查目的

万州区历史上盛产茶叶，近 10 多年来，创新名优茶不断获奖，无公害茶叶基地建设也有很大进步。随着人民生活水平的不断提高，对茶文化和茶与健康的认识的不断加深，我区茶叶行业的经济发展必将面临更高更新的要求。为了比较全面深入地了解万州区茶叶消费状况和市场发展空间等问题，完善茶叶工作中的薄弱环节和努力开拓其工作新局面，并为我区茶叶行业的发展，茶叶生产企业开发产品的定位和市场营销的策略等方面提供有针对性的合理化建议及决策参考，特组织策划进行本次调查。

### 2、调查方法

调查采用问卷式，事先拟定 10 个与人们生活习习相关的问题，包括定性或定量问题，采用封闭式或开放式提问。通过《万州经济信息》编辑部在 1~4 月发行杂志时伴随发出问卷，并回收进行统计分析，力求处理数据形成信息，提炼信息形成知识，应用知识指导发展行为。

### 3、调查结果

#### 3、1、调查对象的基本信息

本次调查发出问卷 300 份，回收有效答卷 285 份。

在被调查的 285 人中，男性有 202 人，女性有 83 人，分别占 71% 和 29% ，显然，男性居多。明确年龄段的有 274 人，占被调查人数的 96% ，其中 30 岁以下的占 17% ， 30~50 岁的占 56% ， 50 岁以上的占 27% ，所以，为主的是中年人。愿意告诉月收入的有 204 人，占被调查人数的 72% ，其中月收入低于 500 元的占 19% ，月收入在



500~1000 元之间的占 50% ，月收入高于 1000 元的占 31% ，所以，有一半的人月收入为 500~1000 元。能够确定职业的有 265 人，占被调查人数的 93% ，其中由多到少的位序是企业人员、打工者、事业人员、公务员、生意人和教师，分别占 35% 、 20% 、 19% 、 13% 、 7% 和 6% 。这是本次调查对象的几个基本特点。

### 3、2、调查结果分析小结

#### 3、2、1、经常喝茶者人数过半

在被调查者中，从来不喝茶的人占 3% ， 97% 的绝大多数人是喝茶的，其中喝茶已成习惯的占 54% ，偶尔喝的占 38% ，认识茶叶于健康有利而开始喝的占 5% 。调查显示，茶叶在万州人生活消费中有广阔的市场，有一半以上的成年人在日常生活中经常喝茶。

#### 3、2、2、茶叶消费产品以中档茶为主

按万州人的实际生活水平，把茶叶价位分成低档、中档、中高档和高档 4 个等级，选择茶叶价位由多到少的位序是每市斤 40~60 元，低于 20 元， 80~120 元，高于 200 元，分别占点击人次数数的 41% 、 31% 、 19% 和 9% 。调查表明，万州人消费茶叶的价位区间是齐全的，但受限于经济收入和生活水准，茶叶消费产品以中档茶（每市斤 40~60 元）为主，这些消费者主要是公务员和企事业人员。低档茶（每市斤低于 20 元）的消费比例也较大，其消费人群主要是打工者和生意人。

#### 3、2、3、茶叶消费总额有 3200 万元

有 76% 的人能够确认喝茶消费占自己总收入的比重，其中小于 1% 的占 37% ，在 1~2% 之间的占 41% ，在 3~5% 之间的占 17% ，大于 5% 的占 5% 。调查认为，万州人消费茶叶的总花销状况是 78% 的人用于茶叶消费的开支不足自己总收入的 2% 。若以城镇成人居民 30 万人，居民家庭年人均可支配收入 7000 元计算，花在茶叶消费上的资金至少有 3200 万元。目前，我区茶叶总产值约 700 万元，可见市场份额仅足五分之一。

#### 3、2、4、缺乏对喝茶的好处的深层认识

喝茶对人体健康的功效主要体现在“三抗三增”，即抗感染、抗

们列出了 12 项好处，即喝茶能抗感染、助消化、减肥、美容、抗辐射、除口臭、抗癌症、提神、利尿、清热去火、防蛀牙和预防高血压，一个好处都不知的人占 1%，全部都选的人仅 4%，70% 的人能认可 2~4 项好处，并首选提神。选择点击人次数由多到少的位序是提神占 28%，利尿占 15%，清热去火占 14%，助消化占 13%，除口臭占 9%，最后是抗辐射，仅占 1%。调查表明，万州人对喝茶功效的认识，还停留在一般的传统的基础之上，而对茶与健康的现代医学研究成果知之不多。当然，这也说明我们的宣传工作和开展茶文化活动做得很不够。

### 3、2、5、名优茶品牌宣传需加大力度

近 10 多年来，万州区创新名优茶和获奖情况如下：玉毫雪——1995 年（成都）四川“甘露杯”优质奖，凤凰春——1999 年（重庆）重庆“三峡杯”优质奖，流杯银针——（杭州）全国“中茶杯”优质奖，太白银针——（宁波）全国“中绿杯”银奖，茉莉花茶——万州区名牌农产品，涌湖龙芽——万州区名牌农产品（4 月，寒山云雾在重庆永川获全国“华茗杯”金奖）。本次调查，竟有 13% 的人不知上述一个名优茶，87% 的人知道上述 1~3 个，各种名优茶的知晓点击人次数由多到少的位序是茉莉花茶、太白银针、流杯银针、凤凰春、玉毫雪和涌湖龙芽，分别占 38%、22%、13%、10%、9% 和 8%。调查显示，13% 的万州人没有关注自己的名优茶品牌，而茉莉花茶的知名度居首，可能源于有较长的生产和消费历史或是其它名优茶产量和上市太少。所以，名优茶生产企业在开拓市场宣传品牌的过程中应加大宣传力度和努力扩大生产规模。

### 3、2、6、绿色食品概念已普及深入人心

随着人民生活水平的提高和保健意识的增强，人们对直接泡饮的茶叶的安全质量非常关注。茶叶按农残等生化指标的要求主要分为三大类：无公害茶、绿色食品茶和有机茶。无公害茶和绿色食品茶，允许在茶叶生产、加工过程中，使用国家规定的肥料、农药、植物激素和添加剂，在这些投入品使用方面，无公害茶要求 A 级，绿色食品茶要求 AA 级，农残指标都要限量在国标和行标允许水准以内，两者相比，

绝对不使用任何肥料和农药等投入品，强调回归大自然，各个生产环节没有一点人为污染，故其面积和产量相当有限。所以，人们形象地比喻为，在茶叶的金塔中，无公害茶是塔基，是市场准入的基本要求，有机茶是塔尖，是茶叶中的纯天然食品。在本次调查中，对此一无所知的人占 1%，含糊不清的人占 4%，认为最好的茶是绿色食品茶的占 56%，是无公害茶的占 27%，是有机茶的占 12%。显然，88% 的人对有机茶的概念不甚了解，而 60% 的人受绿色食品的宣传影响较深。

### 3、2、7、68% 的人喜欢喝绿茶

茶叶按品类特征主要分为 8 种：红茶、白茶、黄茶、黑茶、绿茶、花茶、乌龙茶和普洱茶。人们在回答喜欢喝哪一种茶时，绿茶居首，其次为花茶，第三是乌龙茶，第四是红茶，而最少的点击人次数是黑茶。调查表明，68% 的万州人喜欢喝绿茶，这对茶叶生产企业的产品定位无疑是个重要的决策依据，也同时说明万州的大多数人是鼎崇时尚和紧跟潮流的。

### 3、2、8、90% 的人知道如何保管好茶叶

保管好茶叶，通常要注意 4 个条件：低温、干燥、避光和密封。这样才能阻止茶叶内含成份的分解，阻止串味和吸潮，从而防止失养、发霉和陈化变质。在本次调查中，我们列出了正反相对的 4 组 8 个条件，全选对的人占 14%，而 90% 的人首选干燥，同时认为还需要密封的有 67%，或需要避光的有 51%，或需要低温的有 32%。不容忽视的是，对其它保管条件的选择点击人次数，高温占 25%，潮湿占 12%，曝光占 7%，散开占 4%。显然，在这个问题上，还有 5% 的人是缺乏生活基本常识的。

### 3、2、9、买茶时首要选择口味

万州人买茶时主要考虑什么？我们以外观、口味、价格、包装、品牌作调查，选择口味的人占 80%，既要口味还考虑价格的人有 40%，而看包装的人占 9%，其选择点击人次数由多到少的位序是口味、价格、品牌、外观和包装，分别占 43%，22%，16%，14% 和 5%。调查显示，万州人买茶时很实惠，他们首要考虑的是口味，其次是价格，而

30% 的人也将之

作为购买因素之一。

### 3、2、10、七成人常在办公室喝茶

万州人常在何处喝茶呢？调查表明，69% 的人常在办公室喝茶，既在办公室又在家里喝茶的人有 59% ，而到过茶楼喝茶的人占 14% ，在其它社交场所喝茶的人占 13% 。由此看来,喝茶办公是万州人的一大特点,这可能与福利喝茶有关,同时从一个侧面印证了万州的茶楼生意仍是冷清，茶楼文化的开拓空间还是很大的。

### 4、建议

#### 4、1、要高度重视茶叶产业化发展

本次调查表明，97% 的万州人都会喝茶，且有 54% 的人已成习惯，其茶叶年消费资金估计约 3200 万元，而我区茶叶总产值只有 700 万元，市场潜力很大。因此，茶叶在万州有广阔的发展前景和市场空间，加上茶叶产品一直是我区优势农产品之一，也是山区退耕还林和发展经济促农增收的骨干项目，所以，我们应当很好地研究如何抓好做大我区的茶叶产业——一个具有市场竞争力和比较优势的产业，以充分发挥其生态、资源和市场优势。这是我区政府、业务部门和茶叶生产企业应当努力面对和解决的问题。

#### 4、2、要准确把握人文特点和市场需求

由于 68% 的万州人喜好喝绿茶，60% 的人青睐绿色食品茶，市场茶叶消费产品以每市斤 40~60 元的中档茶为主，人们买茶时首要选择口味，其次考虑价格，所以，我区茶叶行业的发展方向必须重视这几个特点，而我区茶叶生产企业在产品开发定位和营销策略等方面也必须关注这几个需求，这样才能适销对路，抓稳市场，求得效益最大化，并超前引导而促进茶业的健康发展。

#### 4、3、要大力开展茶文化活动

调查表明，万州人普遍缺乏对喝茶好处的深层认识，尤其对茶与健康的现代医学研究成果知之甚少，同时，13% 的人不知道我区创新名优茶的品牌，茉莉花茶在大多数人的头脑中印象深刻，还有少数人缺乏保管好茶叶的生活基本常识，这些情况，说明我们在茶叶工作中

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/876142030242010223>