

短视频对城市形象传播的影响——以晋城市为例

目 录

一、短视频与城市形象传播概述	1
(一) 短视频的定义	1
(二) 短视频的传播特点	1
(三) 短视频与城市形象传播的关系	3
二、短视频对晋城城市形象传播影响的调查研究	4
(一) 调查目的	4
(二) 用户样本构成分析	4
(三) 主要数据分析与结论	6
三、短视频促进晋城城市形象传播的建议	14
(一) 政府牵头，统筹建立合作机制	14
(二) 独具匠心，挖掘独特城市形象传播内容	14
(三) 发动各方传播主体，共建城市形象	15
(四) 完善把关机制，打造良好的传播环境	15
参考文献	17
附录	18
致谢	24

短视频对城市形象传播的影响——以晋城市为例

摘 要：移动互联网时代的到来，催生了短视频这种新的传播方式。将城市符号融于短视频，也日益成为一种城市形象传播的新手段。本文以晋城市为例，主要采用问卷调查的方法，总结短视频对晋城市城市形态传播的影响，在此基础上，结合晋城市自身发展特点，为有效利用短视频来促进晋城城市形象传播提出可行性的建议。

关键词：短视频；城市形象；晋城

一、短视频与城市形象传播概述

（一）短视频的定义

随着移动互联网与智能手机的普及，以及 5G 网络即将在我国的全面商用，短视频的发展将会进入一个新的阶段。从理论上说，短视频即短片视频，是一种互联网内容传播方式，一般指在互联网新媒体上传播的时长在 5 分钟以内的视频。内容涵盖了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等主题，主要通过各类短视频平台来进行传播。

其中，抖音就是当下一款深受广大用户喜欢的短视频应用软件，它在 2016 年 9 月正式上线。视频内容多是长度一般为 15 秒的短视频，外加音乐和多样的特效贴图，让人们在闲暇时间可以获得乐趣。抖音在推出的半年内，用户量就已经超过 1 亿，日播放量达到 10 亿。如今“刷抖音”已成为很多用户生活的常态。短视频时间短、秒拍秒传的特性，正好迎合了大众快节奏的生活方式。除了抖音之外，快手、秒拍、梨视频、西瓜视频、火山小视频等也都是注册用户比较多的短视频平台。

（二）短视频的传播特点

短视频作为一种新的影像内容呈现方式，与传统视频内容相比不仅仅是时长的缩短。其在传播主体、传播内容、传播渠道等方面都体现出新的特点。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/876144035225010225>