

汽车减震元件企业战略风险管理

目录

前言	3
一、汽车减震元件行业企业业务流程管理	3
(一)、业务流程的建立	3
(二)、业务流程的优化	4
(三)、业务流程的重组	5
二、人力资源风险管理过程	6
(一)、风险识别	6
(二)、风险评估	8
(三)、风险应对	9
三、流程风险的识别和评估	11
(一)、风险清单识别法	11
(二)、流程图法	12
(三)、风险矩阵评估法	13
(四)、内部威胁分析法	14
四、内部技术风险的管理与动态性	15
(一)、内部技术风险的管理与动态性	15
五、运营风险的含义及其主要内容	17
(一)、战略风险	17
(二)、流程风险	19
(三)、人力资源风险	21
(四)、内部技术风险	22

六、公司概况	23
(一)、公司基本信息	23
(二)、公司主要财务数据	24
七、战略实施的阶段	24
(一)、战略实施的阶段	24
八、员工培训与绩效提升	27
(一)、培训需求分析与计划	27
(二)、绩效评价体系与激励机制	29
(三)、职业发展规划与晋升通道	32
(四)、员工满意度与团队凝聚力	33
九、汽车减震元件项目风险分析	34
(一)、政策风险分析	34
(二)、经济风险分析	35
(三)、环境风险分析	35
(四)、人才风险分析	35
(五)、社会责任风险分析	36
(六)、全球经济不确定性风险分析	36
(七)、供应链风险分析	36
(八)、网络安全风险分析	36
十、运营风险管理的一般程序	37
(一)、运营风险的识别	37
(二)、运营风险的评估	38

(三)、运营风险的应对	39
十一、组织结构的基本类型	41
(一)、组织结构的基本类型	41
十二、行业壁垒	42
(一)、供应链整合壁垒	42
(二)、网络效应壁垒	43
(三)、法规合规壁垒	43
(四)、专业人才壁垒	43
(五)、品牌忠诚度壁垒	43
十三、必要性分析	44
(一)、必要性分析	45
十四、战略钟	46
(一)、战略钟	46
十五、战略风险的识别	48
(一)、汽车减震元件行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	48
(二)、制定汽车减震元件行业企业战略目标的风险识别	48
(三)、汽车减震元件行业企业战略分析的风险识别	48
(四)、汽车减震元件行业企业战略选择的风险识别	49
(五)、汽车减震元件行业企业战略实施的风险识别	49
十六、汽车减震元件行业企业过去战略的影响	49
(一)、汽车减震元件行业企业过去战略的影响	49
十七、战略的建立与选择过程	51

(一)、战略的建立与选择过程.....	51
---------------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/876154200055010111>