

年轻消费者对成分的认知正在快速增长

新消费

时代下的产业升级

# 花了很多钱就能选好化妆品吗？

刷哪种酸更适合消除闭口？

这款精华能修复我的敏感皮吗？

什么化妆品让我保持年轻的皮肤？



痘痘好难除，需不需要换一种祛痘产品？

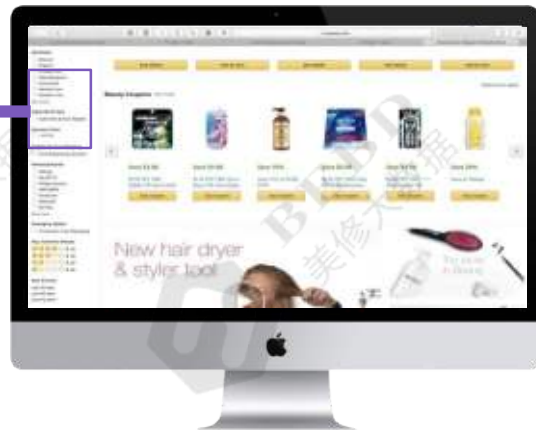
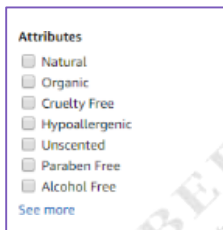
有能帮我控油的护肤品吗？

广告淡斑吹上天，但并不能消除我的色斑

# m 美丽修行 消费者对成分的认识正在快速增长

美国市场：59%用户购买化妆品会关注成分

美国亚马逊有越来越多的成分筛选项目帮助用户选购化妆品……



天然、有机、无动物实验、低致敏性、无气味、不含对羟基苯甲酸酯类防腐剂、不含香精香料、不含酒精、不含油类成分、不含硫酸盐类表面活性剂、不含对氨基苯甲酸、不含甲醛释放体成分、无胺……

# m 美丽修行 消费者对成分的认知正在快速增长

中国市场：关注成分和成分的潜在消费者增长趋势

美丽修行

移动端  
APP渗透

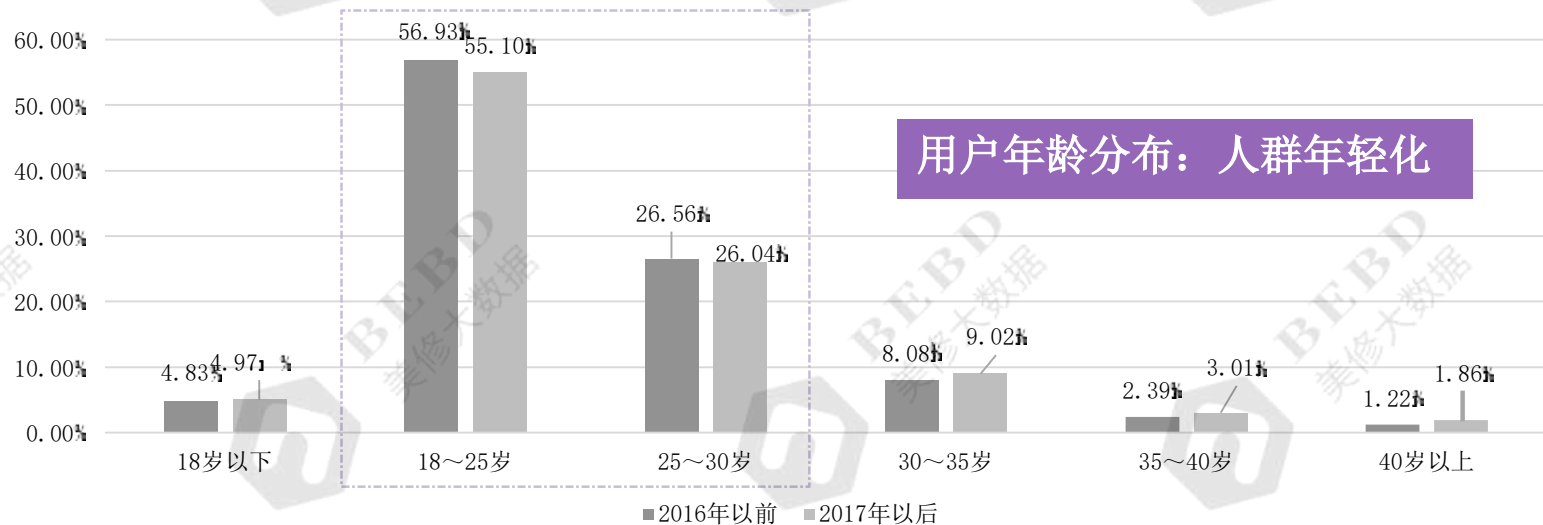
Evolutio

2017年度国内ios美妆APP榜NO. 1

2017年度韩国ios美妆APP榜NO. 1

QLO

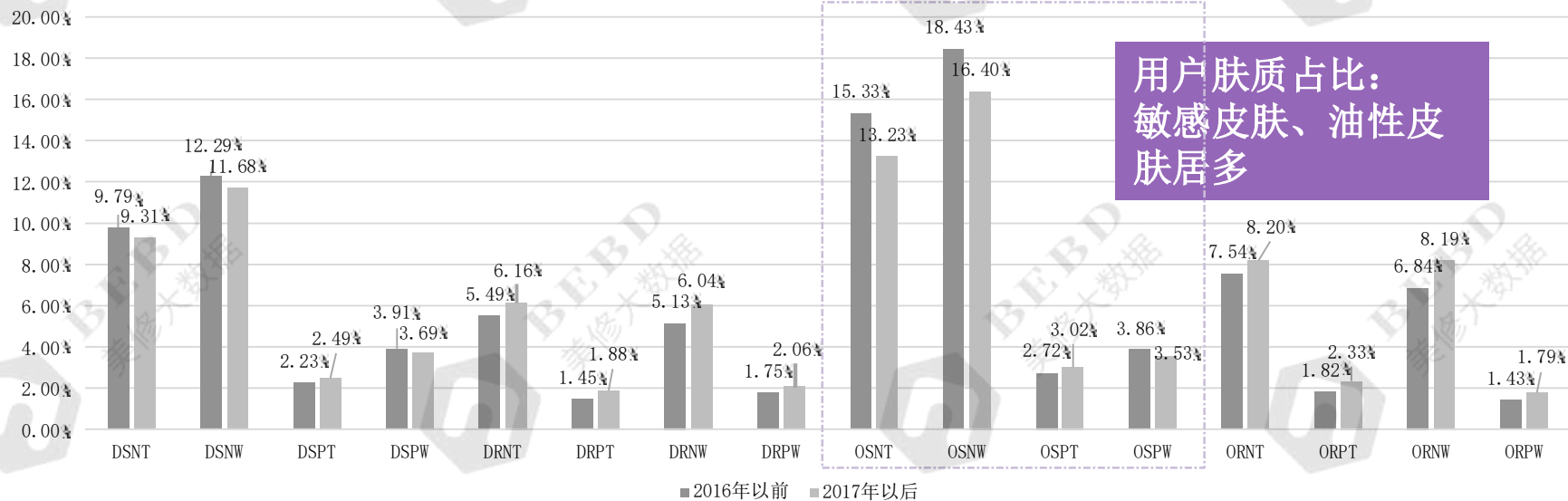
# m 美丽修行 美丽修行平台用户画像



# m 美丽修行 美丽修行平台用户画像

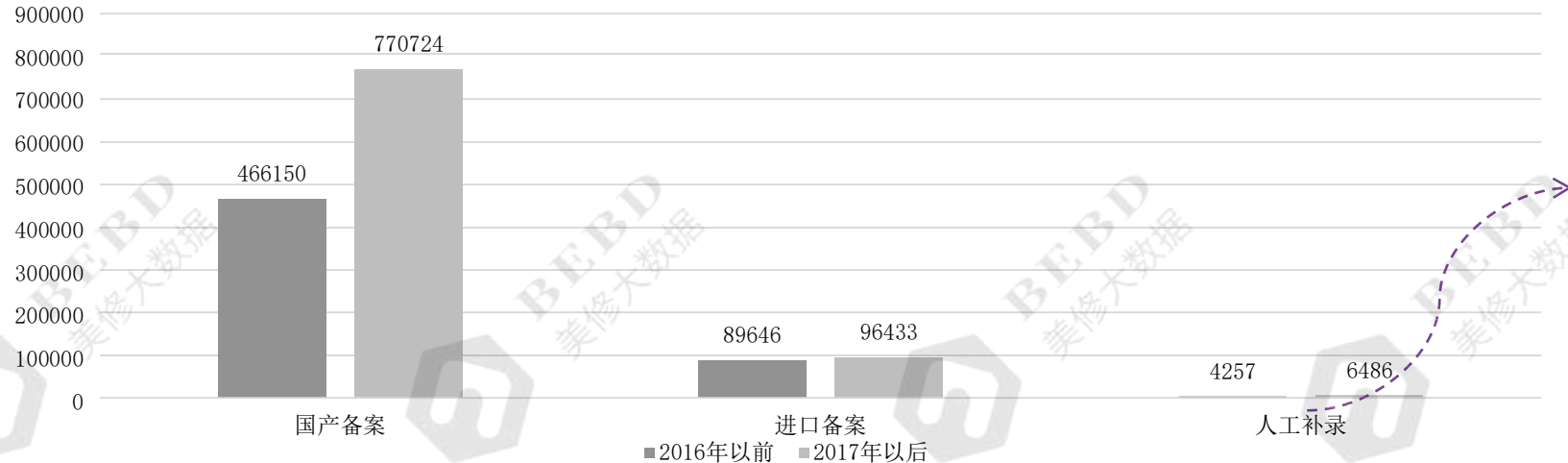


# m 美丽修行 美丽修行平台用户画像



- D: 干性肌肤 O
- : 油性肌肤 S
- : 敏感肌肤 R
- : 耐受肌肤 P
- : 色素沉积 N
- : 非色素沉积
- T: 紧致肌肤 W
- : 皱纹肌肤

# m 美丽修行 美丽修行平台用户画像



注：  
人工补录的化妆品：1. 由于成分限制，不能在国内备案；  
2. 在市场上热销，来不及在国内备案。

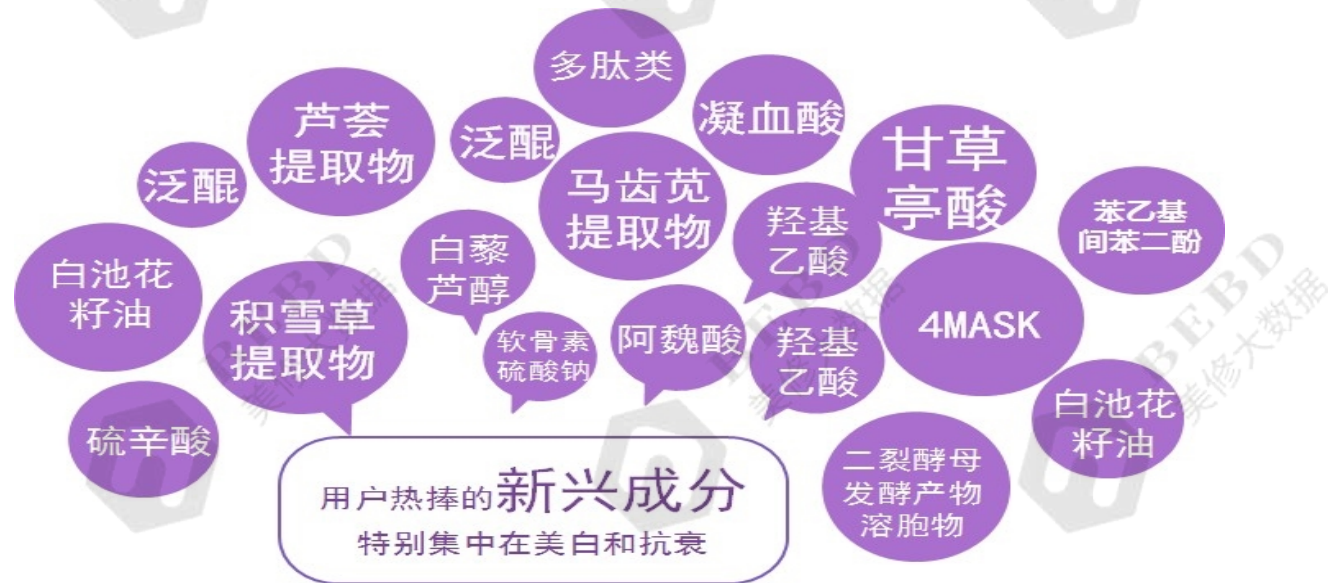
## 人工补录热门产品top10

1. 城野医生控油收缩毛孔化妆水
2. 乐敦CC精华美容液
3. 黛珂薄荷紫苏高机能化妆水
4. MINON氨基酸保湿乳液
5. Elta MD氨基酸洁面
6. 理肤泉B5多效修复霜（法国版）
7. 曼丹婴儿肌肤超滋润透明质酸面膜
8. 伊索欧芹籽抗氧化精华
9. Nursery卸妆啫喱柚子味
10. 城野医生婴儿物理防晒霜SPF30 PA++



以高浓度成分为主打的品牌





# 含量排名前十的化妆品功效成分

海藻糖

甘草酸  
二钾

泛醇

烟酰胺

生育酚  
(维生素E)

透明质酸钠

生育酚  
乙酸酯

尿囊素

透明  
质酸

角鲨烷



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/876212041034010201>