成分分析产品相关行业项目操作方案

目录

概论 3
一、土建工程说明 3
(一)、建筑工程设计原则 3
(二)、成分分析产品项目工程建设标准规范 4
(三)、成分分析产品项目总平面设计要求 6
(四)、建筑设计规范和标准 7
(五)、土建工程设计年限及安全等级 8
(六)、建筑工程设计总体要求 9
(七)、土建工程建设指标 10
二、发展规划、产业政策和行业准入分析 11
(一)、发展规划分析 11
(二)、产业政策分析 13
(三)、行业准入分析 14
三、资源开发及综合利用分析 15
(一)、资源开发方案。 15
(二)、资源利用方案 16
(三)、资源节约措施 18
四、背景和必要性研究 20
(一)、成分分析产品项目承办单位背景分析 20
(二)、产业政策及发展规划 22
(三)、鼓励中小企业发展 23
(四)、宏观经济形势分析 25
(五)、区域经济发展概况 26
(六)、成分分析产品项目必要性分析 27
五、工艺技术分析 28
(一)、成分分析产品项目建设期原辅材料供应情况 28
(二)、成分分析产品项目运营期原辅材料采购及管理 29
(三)、成分分析产品项目工艺技术设计方案 30
(四)、设备选型方案 32
六、成分分析产品项目节能概况 33
(一)、节能概述 33
(二)、成分分析产品项目所在地能源消费及能源供应条件 34
(三)、能源消费种类和数量分析 35
(四)、成分分析产品项目预期节能综合评价 36
(五)、成分分析产品项目节能设计 38
(六)、节能措施 39
七、成分分析产品项目风险概况 40
(一)、政策风险分析 40
(二)、社会风险分析 41
(三)、市场风险分析 43
(四)、资金风险分析 44
(五)、技术风险分析 45

(六)、财务风险分析.....46
(七)、管理风险分析.....47
(八)、其它风险分析.....48
(九)、社会影响评估.....50
八、成分分析产品项目招投标方案.....53
(一)、招标组织方式.....53
(二)、招标委员会的组织设立.....54
(三)、成分分析产品项目招投标要求.....56
(四)、成分分析产品项目招标方式和招标程序.....57
(五)、招标费用及信息发布.....59
九、投资方案计划.....60
(一)、成分分析产品项目估算说明.....60
(二)、成分分析产品项目总投资估算.....61
(三)、资金筹措.....62
十、社会影响分析.....63
(一)、社会影响效果分析.....63
(二)、社会适应性分析.....65
(三)、社会风险及对策分析.....66
十一、经济影响分析.....68
(一)、经济费用效益或费用效果分析.....68
(二)、行业影响分析.....70
(三)、区域经济影响分析.....72
(四)、宏观经济影响分析.....73

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/877004102033006143