

江苏省海安高级中学2024届高三下学期第二次模拟考试语文试卷

学校：_____ 姓名：_____ 班级：_____ 考号：_____

一、现代文阅读

阅读下面的文字，完成下面小题。

材料一：

农产品区域品牌是指拥有独特自然资源及悠久的种植、养殖方式与加工工艺历史的农产品，经过区域地方政府、行业组织或农产品龙头企业等其他营销主体有组织的强力运营与管理，形成的具有明显区域特征的品牌。农产品区域品牌的形成，能够给该农产品带来相应的美誉度、吸引度和忠诚度。

根据农业产业化组织的结构形态，农产品区域品牌可分为四种类型：第一种类型是家庭作坊式的生产。第二种类型是出现大量的工厂化农业企业，引入现代化的生产工艺，但没有形成主导的龙头企业品牌，同时存在家庭作坊式的生产。第三种类型是出现大量的工厂化农业企业，引入现代化的生产工艺，形成若干个业界有影响的主导龙头企业品牌，有一定的市场集中度。第四种类型是以龙头企业品牌为主导，若干主导品牌市场高度集中，形成品牌加工运作，辅助产业、原材料产业系统化运作的产业集群。这四种类型，以第一种、第二种类型存在最为普遍，而第三种、第四种类型则是农产品区域品牌理想状态。

成功的农产品区域品牌可以产生公共资源、组织、服务三种协同效应，从而降低成本。一是公共资源协同效应，区域品牌组织提供一系列的公共资源、公共服务，具有明显的规模效益；二是组织协同效应，区域农产品的运作组织可以克服以小企业、小农户为主体的小规模经营无力进行品牌运作的弊端；三是服务协同效应，农产品区域品牌将带动整个农产品产业链的发展，包括农业生产资料产业、辅助产业，从而为区域的农产品企业与农户提供全面、低成本的共享资源。

农产品区域品牌作为农产品的“信号显示”，可以使农产品生产的资源优势 and 特定区域优势转化为农产品的市场竞争优势，从而提升农产品竞争力。农产品质量是农产品竞争优势的重要来源，而自然资源优势对于农产品质量的形成具有十分重要的决定作用。因而自然资源的比较优势可以使农产品形成质量优势，从而提升农产品竞争力。但是，农产品的某些质量特征具有隐蔽性的特点，购买者很难真实完整地了解有关农产品的质量信息，由自然资源优势所决定的农产品优势信息不能直接地展现在购买者面前。农产品区域品牌作为一种“信号显示”的标识，可以向消费者传递生产某种农产品的资源优势 and 区位优势所形成的农产品质量特征，使消费者对这一区域生产的某种农产品的隐性质量特征产生信任，并为这些质量特征支付一定的价格。

农产品区域品牌可为区域内的农业企业、农户提供持续的品牌效应。一般来说，农产品区域品牌有着悠久的历史和文化内涵，独特的自然地理资源，还有形成于区域政府或行业协会的强力推动，因此具有强大、持久的影响力，对区域内的农业企业、农户提供强大的光环效应，促进农产品的销售。

通过区域品牌的运作，提高农业产业化与市场化水平，提高农产品经营管理水平，有利于农业现代化的实现。农产品区域品牌通过两方面提高农民收入水平，一是提高农产品的附加价值，二是延长农产品产业链，农业生产资料产业、辅助产业的发展增加了许多就业岗位。农民收入水平提高后，消费能力的释放又促进农业的投入及生活消费品的消费，进一步带动农村经济的发展。

(郑秋锦《农产品区域品牌建设的内涵及建设意义》)(有删改)

材料二：

最近，黑龙江用10万盒新鲜蔓越莓回礼广西189吨砂糖橘的事儿火了，连本地人得知这一消息都大吃一惊。随着各地网友或互赠礼物，或晒家底，不知不觉，上演了一场“全国农业大摸底”。结果这一摸底，让四川鱼子酱、甘肃南美对虾、贵州抹茶、上海崇明藏红花、安徽六安鹅肝等纷纷走上舞台。

知道咱中华地大物博，但没想到各地特产竟然还有独特的反差喜感。细数这次摸底摸出来的特色农产品，大多属于“新土特产”。例如藏红花，在大家心中它的产地是西藏，但没想到它早姓“沪”啦。据了解，上海种植藏红花已有40多年的历史。上世纪80年代初，上海从海外成功引种藏红花球茎，如今，崇明区藏红花产业已成为当地重要的经济产业，当地村民也依靠藏红花走上致富路。而位于崇明庙镇的永乐村，则被誉为“中国藏红花之乡”。再看四川，你能想到的火锅、辣椒、兔脑壳，那都太过寻常，高端食材鱼子酱才让四川人民甚至全国人民都惊掉下巴。据四川文旅部门介绍，目前全球60%的鱼子酱产自中国，而四川拥有全国第二的鱼子酱产量，雅安就占据了全球鱼子酱12%的市场份额。很多农业品种都已走出原有的传统主产区，从不同程度上突破自然条件限制，成为“新土特产”。众多宝藏农产品的亮相、火爆，也让我们看到在这个互联网信息爆炸的时代，优质农产品想要走出本地、走进百姓家，不仅要农品种好、养好，更要营销好、推广好。我们既有中国14亿人口这个超大规模市场的优势，又有乡村振兴、扩大内需的大背景，优质农特产品一定要抓住机遇，接住“泼天富贵”，打开市场，再创惊喜。

(摘编自《工人日报》)(有删改)

1. 下列对材料一相关内容的理解和分析，不正确的一项是()

- A. 农产品区域品牌是指立足于某一区域的独特自然资源与悠久历史文化内涵，在区域政府或行业协会的推动下，形成的该地域内某类具有美誉度、吸引度和忠诚度的农产品。
- B. 农产品区域品牌带来的组织协同效益可以帮助小企业、小农户克服因规模太小而无力进行品牌运作的弊端，带来强大的光环效应，提高农产品竞争力。
- C. 自然资源优势对于农产品质量的形成具有十分重要的决定作用，所以自然资源优势可以决定该区域的农产品竞争优势。
- D. 农产品区域品牌传递出来的“信号”可以使消费者对该区域农产品的隐性质量特征产生信任，并且愿意为此支付一定的价格。

2. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是()

- A. 农户小作坊式的生产若能引入现代化生产工艺，不断扩大规模，能在一个地方形成若干有影响的龙头企业，自然就会形成区域品牌了。
- B. 建设农产品区域品牌应当以形成若干龙头品牌、一定的市场集中度和与农产品区域品牌相关产业的产业集群为目标。

C. 建设一种农产品区域品牌，需要选择那些具有自然资源优势的产品，否则即便进行品牌推广；也很难形成市场竞争力。

D. “农业大摸底”所反映出来的问题是，我国地域辽阔，物产丰饶，从来不缺好的农产品，真正缺少的是让更多人了解产品的推广宣传。

3. 下列选项中，不符合材料一中的“农产品区域品牌”是()

A. 黑龙江省哈尔滨市五常市的“五常大米”品牌。

B. 合肥丰乐种业股份有限公司的“丰乐种业”品牌。

C. 内蒙古的“呼和浩特乳业”品牌。

D. 湖北省潜江市的“潜江龙虾”品牌。

4. 请根据材料一的内容，简要概括建设农产品区域品牌的意义。

5. 上海崇明藏红花、四川鱼子酱等新土特产早已远销海外，本地人却并不熟知，有人说这是“墙里开花墙外香”，请你结合两则材料，为解决这一问题提供几条建议。

阅读下面的文字，完成下题。

文本一：

捉不住的鼯鼠——时间片论

周涛

我一出世就沉没在时间里了，时间如水我如鱼。

那是烟、雾、空气的包围，浑然不觉，如影相随。我几乎不能明确，是我拥有了它还是我正被它裹挟。

它是那样直接、迫近、强大地面临着所有生命，但是为什么却最容易被忽略？

风无形，可是柳枝拂动、树儿弯腰，我们可以看到它的力量；空气无状，可是在阳光透射下，可以看到尘埃浮动、地气上升，目击它模糊的形态。

但是时间呢？

谁感受过它的力量、目击过它的形状？

有位诗人曾经妄图正视它，结果那位诗人哭了。他突然发现了一种强大力量的隔离，感到面对一圈无形的墙壁无法穿越的痛苦。

还有一位诗人，曾经试图接近它，结果他反而给推得更远了。他在江边痴想，人是什么时候开始见到月亮的？月亮是什么时候开始见到人的？这个问题是世界柔软的腹部，谁的拳头打向这里，谁就会因扑空而迷惘。

时间是空的。

它大到无边无际、无始无终，如宇宙天空，如一切生灵惟一裁判，如神；它小到无影无踪、无孔不入，它甚至规矩渺小到了可以被任何一位钟表匠囚禁于方寸之间，如奴隶。

处处有它而无它，处处无它而有它。

谁能画出它的肖像呢？

在我们的想象力的铁路修不到的年代里，一个东方农耕民族，因为自己的生活方式认识了它，给它起了一个名字，叫“季”。“季”是以四种容颜出现的，循环往复，互相衔接，从未有过一次失误。

当然还是东方，一些狩猎民族，生活在白山黑水之间。因而他们看到的也主要是黑白两色，白天是白的，黑夜是黑的，他们把它叫“日子”。

另外是游牧者，他们很容易把它叫做“纪元”，漫长的动辄千里的迁徙和转移，使他们随着或逆着它移动，也使他们看到了它更真实的茫茫无声的面容。

漏，晷，钟，表……

这些都是人类妄图捕捉住它而设的夹子和陷阱。人们以为捉住了它，紧密地把它关在里面，非常珍惜，仿佛里面关了一只规矩而又准确的小鼯鼠。

在这种儿童游戏面前，它是宽容的。它不愿意拆穿这种幼稚的错觉。

人们经常爱问的一句话就是：“你有没有时间？”

我们怎么能够有或者没有时间呢？因为我们的一切都是它赐予的，都为它拥有，就像我们不能说自己有没有天空一样。

它给了我们那么多时日，让我们饮食、劳动、思考，让我们创造，它多么伟大仁慈！我们每每看到太阳饱满金红地升起，就把太阳想象为它的脸，心里流露出一一个生命对它的崇拜和感激。然而也许人们总的来说是让它失望的，人们不珍惜生命，人们不仅挥霍而且极其藐视时间，把它给予的一生随便地混过去……

时间啊，我们最对不起的就是您了。

在您的忍耐和仁慈之下，我们究竟做了些什么？我们无所事事，没有目标；因为空虚，我们勾心斗角；因为无聊，我们把对同类的践踏当作平生乐事。

我们不珍惜生命，但我们却贪生怕死。

这些，当然您都看见了。

极度的灵活，超自然的伸缩性，不可思议的变幻速度。是的，鼯鼠一般，短肢、细长柔韧的身子，光滑的皮毛滴水不沾，豹头，双眼凝注而有神采。

无处不可穿越，无处不可逃遁。

闪电的一击，比一切猛兽凶猛。

它象征着“短暂”的残酷力量，而这正是时间的另一属性。在这寒冷的、毫无商量余地的时光匕首面前，谁也没有能力躲闪。这位快捷的剑客，它的暗杀从来没有落空过。

时间从来就没有公正过。

对“找时间”的人，它躲闪着；对“赶时间”的人，它飞跑着；对美妙幸福的事，它吝啬着；对心酸痛苦屈辱的事，它挥霍放纵着。

它就这样荒诞无稽，常常捉弄人。

其实，它根本就没有理睬过我们，就像鱼在水中争吵并不与水有关，也像鸟在天上厮斗并不予天有碍。它在一切之上，坐地日行八万里，巡天遥看一千河。

同时它又有细致灵巧的手指，猫的无声脚步……悄然移行。

我是多么渴望看到那些已经消失了的事物再现！

这一切都是可能的吗？

在时间的尽头，在幽暗的内脏，在呈现着虚无假象的背面，在意识的深不可测的井底，那种神秘的、那玄妙的、那不可洞察的创造万物之手——是什么？

文本二：

周涛散文的特点，可一言以蔽之曰：把散文当诗写。换句话说，其语言如诗一般节奏鲜明、简洁精练，具有音乐的美感；其情感无论含蓄还是直率，都较之于一般散文更强烈而直接。这种长时间以来归属于诗歌的艺术特征被周涛巧妙地调用于散文创作中，构成了他的写作风格。在一次访谈中，周涛说：“我不擅长纤细的描写，更不擅长叙事，我对一部重大作品的构架才能也很差，我缺乏小说才干。我的思想方法较为接近于诗……我的‘这一套’是经过写诗的多年练习逐步形成的，我十分感谢诗对我的养育。”这明显是周涛对散文写作的一番诚实的自审与判别。

他的散文的气质，首先在于他那博大雄浑的气度。他的一些散文，让人读罢颇为感动，沉缅于所营造的情境之中。回想一下，却记不住什么事情，那大抵是文章的气韵在起作用。而他的另一些散文，却重在对事物、对生命的深入理解和发现，这该是更高层次的诗质对散文的介入。

（摘编自邵寅虎《周涛散文有哪些特点》）

6. 下列对文本一相关内容和艺术特色的分析鉴赏，不正确的一项是（ ）

- A. 本文结构乍看松散，实则层次分明，它围绕“时间是什么”“我们怎么对待时间”“时间怎么对待我们”展开，井然有序。
- B. 作者以“柳枝拂动、树儿弯腰”写风之可见，以“尘埃浮动、地气上升”写空气之可睹，在与时间的对比中反衬出时间的无影无形。
- C. “时间啊，我们最对不起的就是您了”，用“您”来称代时间，就把时间当成了人看待，强化了因浪费时间而产生的愧疚之情。
- D. 文中“时间从来就没有公正过”一句，强调的是时间对于任何人来说都是不公平的，人们无论用怎样的方式对待时间都无济于事。

7. 下列与文本有关的说法，正确的一项是（ ）

- A. 作者化用了唐代诗人张若虚《春江花月夜》中“江畔何人初见月？江月何年初照人？”的诗句，表达对时间的追问与思考。

B. 文章把“漏、晷、钟、表”等古今计时工具比作捕兽的夹子和陷阱，形象地表现了人类捕捉时间的方法之巧、效能之高。

C. “坐地日行八万里，巡天遥看一千河”出自毛泽东的诗《七律·送瘟神》，作者引用这两句诗表现了时间推移之悄然无声。

D. 周涛构思、写作散文，就是把诗歌的艺术特征赋予散文。力争把散文写成诗歌，所以他的散文虽然不是诗，却颇有诗的特性。

8. 文本一以“捉不住的鼯鼠”为主标题，以“时间片论”为副标题，两者相得益彰。请对此作简要分析。

9. 请依据材料二，简要分析《捉不住的鼯鼠》的诗性特色。

二、文言文阅读

阅读下面的文言文，完成下题。

材料一：

送石处士序（节选）

（唐）韩愈

河阳军节度、御史大夫乌公，为节度之三月，求士于从事之贤者。有荐石先生者。公曰：“先生何如？”曰：“先生朴于衣食，劝仕不应。与先生语道理，辨古今事当否，论人高下，事后当成败，若河决下流而东注；若烛照、数计而龟卜也。”大夫曰：“先生有以自老，无求于人，其肯为某来邪？”从事曰：“大夫文武忠孝，求士为国，不私于家。方今寇聚于恒，师环其疆，农不耕收，财粟殫亡。吾所处地，归输之涂，治法征谋，宜有所出。先生仁且勇，若以义请而强委重焉，其何说之辞？”于是撰书词具马币卜日以授使者求先生之庐而请焉。

先生与友别，酒三行，且起，有执爵而言者曰：“大夫真能以义取人，先生真能以道自任，决去就，为先生别。”又酌而祝曰：“凡去就出处何常，惟义之归，遂为先生寿。”又酌而祝曰：“使大夫恒无变其初，无务富其家而饥其师，无甘受佞人而外敬正士，无昧于谄言，惟先生是听，以能有成功，保天子之宠命。”又祝曰：“使先生无图利于大夫而私便其身。”先生起拜祝辞曰：“敢不敬蚤夜以求从祝规。”于是东都之人士咸知大夫与先生果能相与以有成也。

（有删改）

材料二：

送温处士赴河阳军序

(唐) 韩愈

伯乐一过冀北之野，而马群遂空。夫冀北马多天下。伯乐虽善知马，安能空其郡邪？解之者曰：“吾所谓空，非无马也，无良马也。伯乐知马，遇其良，辄取之，群无留良焉。苟无良，虽谓无马，不为虚语矣。”

东都，固士大夫之冀北也。恃才能深藏而不市者，洛之北涯曰石牛，其南涯曰温生。大夫乌公，以铁钺镇河阳之三月，以石生为才，以礼为罗，罗而致之幕下。未数月也，以温生为才，于是以石生为媒，以礼为罗，又罗而致之幕下。东都虽信多才士，然取拔亦多，若政有所不通，奚所咨而处焉？士大夫之去位而巷处者，谁与嬉游？小子后生，于何考德而问业焉？缙绅之东西行过是都者，无所礼于其庐。若是而称曰：“大夫乌公一镇河阳，而东都处士之庐无人焉。”岂不可也？

生既至，拜公于军门，其为吾以前所称，为天下贺；以后所称，为吾致私怨于尽取也。

（有删改）

10. 材料一画框的部分有三处需要断句。

于是A撰书B词C具D马币E卜日以授F使者G求先生H之庐而请焉

11. 下列对材料中加粗的词语及相关内容的解说，不正确的一项是（ ）

- A. 材料一中“龟卜”指古人用龟甲灼裂来预卜吉凶，材料二中“缙绅”即“搢绅”，把笏板插在带中，引申指士大夫。
- B. “归输之涂”中“涂”与“行旅皆欲出于王之涂”（《齐桓晋文之事》）中的“涂”用法和意思均一样。
- C. “为吾致私怨于尽取也”中“致”与“然以区区之地，致万乘之势”（《过秦论》）的“致”意思不同。
- D. “恃才能深藏而不市者”中“不市”与《促织》中“操童子业，久不售”中“不售”同义，均为不愿为世所用之意。

12. 下列对选文内容的理解与分析，不恰当的一项是（ ）

- A. 乌公与从事的两问两答，问简而答详，塑造石处士生活简朴、学识超群、在寇聚于恒时能挺身而出的隐士形象。
- B. 从事称赞乌大夫文武双全，忠孝兼备，为国而非为己求才，使用侧面描写的手法塑造乌公的形象。
- C. “马群遂空”不是说冀北没有马，而是说没有良马了，下文说“而东都处士之庐无人焉”也是同样的道理。

D. 乌公任用温处士是请石生做介绍人的，因此必须提及石生；提及石生，又可见乌公能广揽贤才。

13. 把材料中画横线的句子翻译成现代汉语。

(1) 无甘受佞人而外敬正士，无味于谄言，惟先生是听。

(2) 士大夫之去位而巷处者，谁与嬉游？

14. 赠序文主要是叙说友谊，表达友朋间的情谊，而韩愈则以推陈出新的笔力和超凡脱俗的才情，扩大了赠序文的写作内容，被姚鼐称赞为“得古人之意，其文冠绝前后作者”。两则材料中作者寄予的情感有何不同？请简要说明。

三、诗歌鉴赏

阅读下面两首诗歌，完成下题。

挽王中丞二首

(明) 李攀龙

其一

司马台前列柏高，风云犹自夹旌旄。

属镂不是君王意，莫作胥山万里涛。

其二

幕府高临碣石开，蓟门丹旆重徘徊。

沙场入夜多风雨，人见亲提铁骑来！

【注释】①王中丞：王忬，明人，王世贞之父，李攀龙友，曾以右副都御史（故称“中丞”）为蓟辽总督（总督顺天、保定、辽东等处军务），与权相严嵩不合，后遭其迫害至死。②司马台：古时，掌兵权的人被称作大司马，汉代御史府多列柏，故后人称御史台为“柏台”。③属镂：剑名。《史记·伍子胥传》载，太宰嚭谗言构陷子胥，吴王乃派人赐属镂剑予子胥曰：子以此死。子胥自刎。吴王取其尸，盛以鸱夷（皮制的口袋），浮之江中。吴人为子胥立祠江上，命曰胥山。后世传说子胥死后为潮神，呼啸奔腾以泄其郁怒不平。④丹旆：旧时出丧所用的红色铭旌，旆：音zhà o，招魂幡。

15. 下列对这两首诗的理解和赏析，不正确的一项是（ ）

A. 其一首句以高耸入云整齐排布的柏树象征王忬为官廉正高洁，直气劲节。

B. 其一第二句写风云中飞舞的旌旗里夹杂着凶险的杀气，暗示斗争的残酷。

C. 其二首句写王中丞的府衙正对着碣石开设，言其曾镇守边关，亲身征讨。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/877004145130006111>