

项目决策阶段管理培训课件





- 项目决策阶段概述
- 项目需求分析
- 项目可行性研究
- 项目评估与选择
- 决策阶段的风险管理
- 决策阶段的沟通与协调
- 决策阶段的工具与技术
- 项目决策阶段案例分析



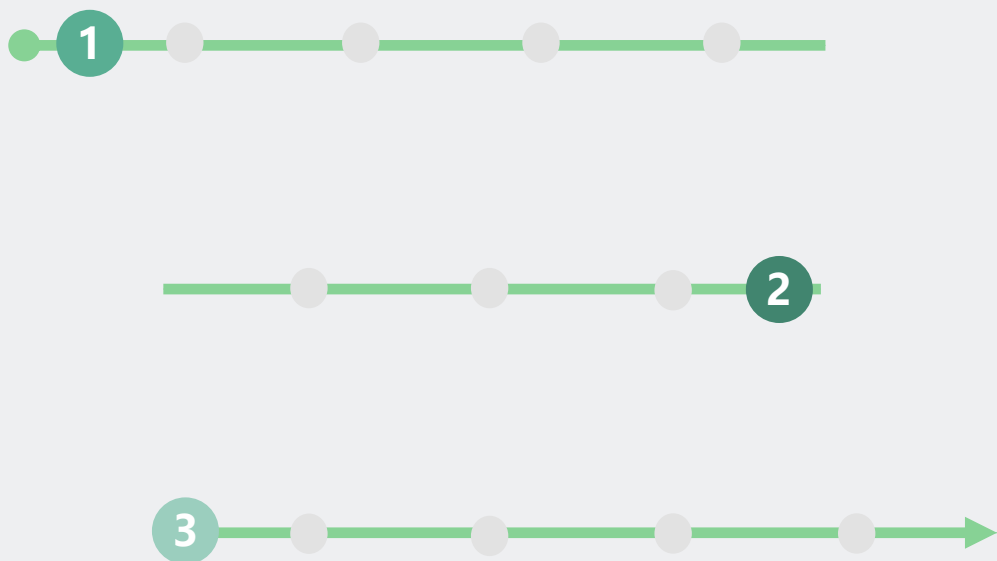


项目决策阶段概述





决策阶段的重要性



确定项目方向和目标

项目决策阶段决定了项目的整体方向和目标，是项目成功的关键。

资源合理配置

通过科学决策，合理分配人力、物力和财力等资源，确保项目顺利进行。

降低风险

正确的决策有助于识别和规避潜在风险，减少项目失败的可能性。



决策阶段的主要任务



市场调研与分析

了解市场需求、竞争态势和行业趋势，为决策提供依据。



确定项目目标和范围

明确项目的预期成果、功能要求和边界条件。



制定项目计划

初步规划项目的进度、成本和质量等关键要素。



决策阶段的关键要素





项目需求分析





需求收集

确定需求收集的对象

包括客户、项目干系人、利益相关者等，确保全面覆盖项目涉及的各方面需求。



制定详细的需求收集计划

明确收集对象、时间、方法、资源等，确保需求收集工作的顺利进行。



选择合适的需求收集方法

如访谈、问卷调查、观察、原型测试等，根据项目实际情况选择最合适的方法。





需求分析方法



01

对收集到的需求进行分类和整理

按照功能、性能、安全性等维度对需求进行分类整理，便于后续分析。

02

识别需求的优先级

根据项目目标、干系人重要性等因素，对需求进行优先级排序，确定哪些需求是项目的核心需求。

03

分析需求的可行性

评估需求的实现难度、成本、时间等因素，判断需求的可行性，为后续决策提供依据。



需求确认与评审



与干系人沟通确认需求

通过与干系人沟通，对需求进行进一步的确认和调整，确保需求符合各方期望。

组织需求评审会议

邀请相关专家和干系人参加评审会议，对需求进行全面审查和评估，确保需求的合理性和可行性。

形成需求文档

根据评审结果，形成详细的需求文档，明确项目的目标、范围、功能、性能等要求，作为项目后续工作的依据。



项目可行性研究





可行性研究的目的和内容



目的

评估项目的可行性，为决策提供依据，避免决策失误。



内容

市场需求分析、技术可行性分析、经济可行性分析、社会可行性分析、风险评估等。



技术可行性分析



分析现有技术条件是否满足项目需求。



评估技术的成熟度和可靠性。



考虑技术的可扩展性和可升级性。



经济可行性分析



01

评估项目的投资回报率。

02

分析项目的经济效益和
社会效益。

03

预测项目的经济效益和
财务状况。



社会可行性分析





项目评估与选择





项目评估的方法



财务分析

通过财务指标如净现值、内部收益率等评估项目的经济效益。

市场分析

研究市场需求、竞争态势，预测项目产品的市场前景。

技术评估

评估项目的技术可行性，分析技术风险及应对措施。



项目选择的准则

01

经济效益优先

选择经济效益较高的项目，确保投资回报。

02

战略匹配

项目应与公司战略目标相一致，有助于实现战略目标。

03

市场竞争力

项目产品应具有竞争优势，能够满足市场需求。

04

技术创新性

项目应具备技术创新性，能够提升企业技术水平。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/877022011061006053>