

学校周年庆典策划方案(精选 5 篇)

学校周年庆典策划方案【篇 1】

__学院自__年成立以来走过了近，在这中，一直在不断的成长，不断的自我塑造。而是__学院的十周年校庆之际，借 30 周年这一契机，将辽东学院以一个崭新的形象宣传出去，是本次校庆的最终目的。通过前期的有关__学院知名度和美誉度的调查，了解了__学院现有的优点以及不足，并有针对性的展开一系列活动，增强__学院的知名度和美誉度。使__学院以一个综合性的创新型的富有文化底蕴的学府形象屹立在东方。

二、活动主题

十年如一日，我们正年轻;十年如百年，我们在成长。

三、活动时间、地点

(一)时间

_月_日—_月_日

(二)地点

主会场：__学院__校区

分会场：__学院__校区

四、活动人员

(一)参加人员

__学院全校师生、__学院毕业校友、__学院学生家长、相关社会认识和媒体代表。

(二) 面向人员

__学院 30 周年校庆活动面向全体公众，主要面向__省省内公众。

五、活动内容、流程

(一)、活动前期策划筹备

1、__月__日——__月__日，跟校领导了解校友，请学校方面出面请回知友。

2、__月__日联系媒体，在媒体造势。调动__地区所有媒体，__的省级媒体，以及网络媒体。

3、__月__日起建立__学院 30 校庆博客，及时跟进和报道校庆的情况，征求校友以及社会各界的意见和建议。

4、__月__日拍摄__学院 30 主题记录宣传片。

5、__月__日物料准备、条幅制作。

6、__月__日下达通知，各__级学院依据通知准备。

7、提前__个月向相关人员发送请柬。

(二) 活动流程

1、前期活动

(1) __月__日开通__学院学生信息收集邮箱，设有专人整理，叫送给相关人员，一周进行一次回复。

(2) __月__日月举办__学院师生交流座谈会，就教师教学态度和教学方式与学生交流意见。

2、启动仪式——__月__日

6: 30 前操场会场布置完毕;校园内布置完毕。
7: 30 学生代表、教师代表、校友代表、家长代表、社会人士代表、记者入场,入座完毕。
8: 00__学院十周年校庆启动仪式开始。
(1)__学院院长讲话。
(2)__学院校友讲话。
(3)__学院学生代表讲话。
(4)__学院学生家长代表讲话。
(5)社会人士代表讲话。
(6)校庆办主任宣布__学院校庆开始。
(7)操场同时放飞和平鸽、气球。
10: 00 国际报告厅,__学院校友交流会。
11: 30__学院校友大型宴会,__食堂_楼。
14: 00——17: 00 外来人员参观__学院校史馆。
18: 00——21: 00__学院 30 校庆大型文艺演出。
3、_月_日——经济管理类。
_月_日为经济管理日,主要学院有经济学院、工商学院、韩朝学院、旅游学院与会计学院。
(1)全天在体育馆进行展览,展览内容包括学院的研究成果、学院特色、学院知友海报等

(2)晚 5：30—8：30 报告厅_楼进行_个学院的文艺演出，演出内容紧贴专业。

(3)早 9：00——晚 4：00，国际报告厅专业讲座，_个学院分别进行

4、_月_日——文学艺术类

_月_日为文学艺术日，主要学院有__学院、__学院、__学院、__学院与__学院。

(1)全天在体育馆进行展览，展览内容包括学院的研究成果、学院特色、学院知友海报等。

(2)晚 5：30—8：30 报告厅_楼进行_个学院的文艺演出，演出内容紧贴专业。

(3)早 9：00——晚 4：00，国际报告厅专业讲座，_个学院分别进行

5、_月_日——科技创新类

_月_日为科技创新日，主要学院有__学院、__学院、__学院、__学院、__学院与__学院。

(1)全天在体育馆进行展览，展览内容包括学院的研究成果、学院特色、学院知友海报等。

(2)晚 5：30—8：30 报告厅一楼进行_个学院的文艺演出，演出内容紧贴专业。

(3)早 9：00——晚 4：00，国际报告厅专业讲座，_个学院分别进行

6、分会场活动

科技创新类与文学艺术类在_、_两天，在各自学院实验室等地进行学生风采展示，内容基本可与主会场体育馆展览相同。

(三)后期工作

1、督促记者报道，监督报道内容，约定集中报道时间。

2、依据校庆中、调查出现的问题进行进一步改革。

六、传播渠道

(一) 外部媒体选择

自_月_日初起，公关部负责联系媒体。主要媒体有丹东本地所有媒体，省级的媒体，以及部分大型门户网站。

1、媒体选择原则为

(1) 宁可缺少一类，不能缺少一家。

(2) 结合当地形式，量力而行。

(3) 依据活动目的，适当选择范围。

2、可选择媒体

(1) 市级媒体

__日报、__晚报；__电视台；__广播电视台。

(2) 省级媒体

__晚报、__日报；__电视台。

(3) 网络媒体

腾讯网、__网、大学生精英论坛、人人网、新浪网。

3、传播方式

(1) 纸媒，可以以软文的方式进行宣传。

(2) 电视媒体，拍摄广告宣传片。

(3) 网络媒体，__学院 30 校庆宣传片上传、转载、分享.

(二) 内部传播

1、 博客传播

开设__学院 30 校庆博客，及时跟进和报道校庆的情况，征求校友以及社会各界的意见和建议。

2、 海报宣传

_月_日开学起在校内张贴辽东学院 30 校庆海报，在校园内部造势。

七、 会场布置

(一)、 启动仪式会场布置

布置内容以喜庆大气为主，充分利用操场广泛的空间以及户外的便利性。

(二)、 场外布置

1、 校外

临校两条路均设高空彩虹门。

2、 校内

校内银杏路上所有银杏上系上红丝带。

学校周年庆典策划方案【篇 2】

一、 大赛名称

院庆三十周年展我警院风采——LOGO设计大赛

二、 大赛主办与承办方

主办方：浙江警官学院

承办方：安全防范系团总支

三、大赛时间

__年 5 月 20 日——5 月 31 日

四、参赛对象

安全防范系全体在校学生

五、大赛流程策划

(1) 第一阶段：活动宣传。

宣传部做出宣传海报放置系楼进行宣传展示；在寝室楼下贴通知进行宣传；通知各区队进行宣传。

(2) 第二阶段：活动开展

各区队同学集思广益，制作自己独具一格的 **Logo** 作品。各位参赛同学将手绘稿(或电子稿)以照片的形式在 5 月 31 日晚上 6：00 之前上传至安防系微信平台，并附上创作者作品创意说明、区队及联系方式。

注：上传的照片需符合征集要求，图案清晰。

(3) 第三阶段：作品评比

从各作品中选出 10 个优秀并符合条件的 **Logo** 入围，并通知各入围的参赛选手上交电子稿及复印件，上交作品中包含成果图、标注图以及作品的设计理念和作品内涵。最后从中评比各奖项。

六、评分标准

A.主题突出：4 分

B.创意新颖：3 分

C.理念阐述：2 分

D.色彩搭配：1 分

七、征集作品的要求

1、主题鲜明

弘扬警校学子积极向上的精神，彰显“厚德弘毅，明法笃行”的校训理念，体现警院深厚的文化底蕴和文化魅力。但 **Logo** 必须是针对校庆为主题而设计的。

2、色彩协调

作品设计应关注色彩在会徽上的运用，强调主色调和次色调的关系，灵活多样，既体现色彩的美学效果又避免过分复杂。

3、实用性强

Logo 设计需结合实际，所设计的作品适用于烫金、旗帜、会议、文件、文艺汇演、**PPT**、网页、大屏幕、信函、锦旗、横幅、展板、海报、报纸等多种用途，即根据不同场合，可以用不同的方式呈现。如原版形式、抽象形式、艺术体形式等等。每部分的格式能够独立展现（便于修改）。

4、规格要求

初赛手绘稿需在 **A4**纸上完成(也可采用电子稿)，注明创作者姓名、班级及联系方式，另标明所设计会徽各个元素的尺寸大小，阐述设计理念及作品内涵。入围作品需提交电子稿。

八、奖项设置

一等奖 1 名颁发荣誉证书，奖金 100 元手机充值卡。

二等奖 2 名颁发荣誉证书，奖金 80 元手机充值卡。

三等奖 3 名颁发荣誉证书，奖金 50 元手机充值卡。



学校周年庆典策划方案【篇 3】

为了回顾学校历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学校决定筹备启动校庆工作。

一、组织机构

成立__大学校庆筹备工作领导小组，下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等_个工作组，各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

二、工作进度安排

(一)启动阶段(_月～_月)

- 1、成立校庆筹备领导机构和工作机构。
- 2、研究确定校庆日和校庆规范名称。
- 3、召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员。
- 4、各组根据工作职责提出工作方案报校庆领导小组审定。
- 5、在校内外营造迎校庆氛围。
- 6、启动校庆活动经费筹集工作。
- 7、研究确定规划项目和校园景观项目。

三、工作要求

(一)十周年校庆是学校的一件大事，也是全体师生员工的重大喜庆节日，一定要做到全员参与、全员行动、全员展示，充分展示中南分校师生员工的精神风貌。

(二)各工作组要按照分工工作任务要求，精心策划、精心准备、精心组织、精心实施，谁主管谁负责，确保校庆活动圆满成功。各组组长及负责人于11月5日前将本组具体工作方案、人员(含志愿者)计划，交所在组负责领导审阅后汇总到校庆办公室。

(三)加强领导，分工协作，所有工作人员要牢固树立校庆工作全校一盘棋的指导思想，主动听从安排，服从指挥，互相协作，互相配合。力争使本次校庆活动组织严密、成效明显，办成让领导和来宾满意、校友满意、校领导满意、全校师生员工满意的盛会。

(四)各学院都要按照学校统一安排，结合自身特点，组织开展丰富多彩的庆祝活动。特别是组织好本学院校友的邀请、接待、安排工作，充分利用返校校友开展活动，通过各种方式、多种渠道宣传学校，提高学校知名度和社会影响力，为我校的发展创造良好的外部环境，同时与更多的校友建立密切的联系。

(五)校庆是全校近期工作重点，特别要求各部门工作服从服务大局，要通力合作，积极补台，自觉补台，严禁各自为政、扯皮推诿，给校庆工作造成影响的人员学校将追究其相关责任。

(六)从即日起各组相关工作人员取消周末休息，必要时还需在晚上加班。各负责人严格做好加班人员的考勤。

学校周年庆典策划方案【篇4】

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/877064162146006156>