

选址研究报告范文格式 第一篇

摘 要 本文分析针对某高校大学英语选课制度的一项问卷调查。问卷调查结果显示，大学英语选课制度受到大多数学生的肯定，达到了预期的效果，但与此同时也存在一些问题。本文因此提出了相应的改进措施，以充分发挥选课制度的效用。

关键词 大学英语 选课制度 评级 报告

为了改善大学英语（为非英语专业学生设置的英语课程）教学和提高学生英语学习的自主能动性，近年来各高校纷纷推行大学英语选课制度。在这之前，本科生在两年大学英语学习中被指定英语学习的班级和老师，一般不能随意更换。在此情况之下，学生即使不适应指定老师的教学方式也必须硬着头皮学完两年课程，对于此类学生，英语学习的效率会因此大大降低。为了改善学生在英语学习中的被动状况，笔者所在学校于 2010 年起开始在本科大学英语教学中推行选课制度。新生入校时被指定大学英语班级和老师，在一年级学期末，学生根据自己的喜好进行初选，并在二年级上学期开始两周内最后选定英语学习的班级和老师。

为了调查学生对选课制度的评价、学生选课的决定因素、发现选课制度存在的问题以及改进的方法，笔者设计了一项针对已经完成选课的二年级本科生的问卷调查。共 6 位老师名下的 59 名学生接受了问卷调查，回收有效答卷 59 份。

问卷共有 10 个题目。其中第一题是根据学生是否仍然选择大学一年级的老师对他们进行分类。为了全面反映情况，在调查过程中尽量平衡老师没有变化和有变化的学生的数量。受访的 59 名学生中，26 人仍然选择大学一年级的老师，33 人选择的是不同于一年级的其他老师。问卷的第 2 题和第 9 题旨在考察学生对大学英语选课制度的总体评价和印象。具体结果见表 1。

调查结果显示大多数学生认为大学英语选课制度很好或者好，仅的学生对之持否定态度。对于后期是否继续执行选课制度，绝大多数同学认为应该继续，仅的同学认为没有必要。因此，从总体看来，学生对选课制度是肯定和支持的。

问卷第 3 题和第 4 题考查决定学生选课的因素。调查结果显示，的学生将老师作为自己选课考虑的一个要素。的学生将与同学或朋友同班上英语课作为选课考虑的因素之一。有的学生为省事，继续跟着大一的英语老师上课。的学生因为与其它课程冲突，不得以选择现在所在英语班级。没有学生因为选课系统的问题而没选到所想要的班级。也没有学生因不喜欢原英语班的同学而退出原英语班级。

第 4 题考察学生在选择英语老师时所采用的标准。结果显示，在教师的水平以及性格和人品方面，更多学生（ ）关注的是教师的性格和人品。只有有的学生将老师的教学水平作为选课的决定因素。更多学生（ ）喜欢比较严格的老师。少数（ ）学生选择管理较松懈的老师。的学生对自己所选的老师了解不多，通过猜测或者学长的推荐选择现任老师。的学生选课具有任意性和盲目性。

第 5、6、7 题考察学生是否从大学英语选课制度获益，以及选课制度的利和弊。具体结果见表 2。

调查结果显示的学生认为自己从大学英语选课制度中受益。在这 38 名学生中，的学生认为选课制度的好处是可以尝试不同老师的风格，的同学认为选课的好处是可以自主选择喜欢的老师。没有学生试图利用选课酝酿期来逃课。在 21 名认为自己没有从大学英语选课制度中受益的学生中，有的学生发现自己选课后不适应所选老师的教学。的学生认为选课期间心神不灵，影响正常的学习。的学生认为选课的意义不大，因为不同老师的水平和风格相似。

第 8 题，“你认为选课制度会促进大学英语教学吗”旨在考察学生对选课制度对老师的教学是否有促进作用的想法。的同学认为选课制度会促进英语教学，的学生认为不会，的学生不知道是否有促进作用。

选址研究报告范文格式 第二篇

大数据中心选址调研报告

一、数据中心概念

大数据中心，是指服务于大数据存储、挖掘、分析和应用的数据中心。大数据 (big data, mega data)，或称巨量资料，指的是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。目前我国的数据中心总数已接近 100 万。

二、行业分布

三、发展前景

四、选址要素

通常情况下，如果数据中心用户单独自建用户站，可选择的电压等级有以下几种： a) 380V: 适合于小型数据中心，不在考虑范围内

b) 10KV: 适用于两路市电进入用户站的总容量不超过 20MVA 的容量项目；即，每一路 10KV 市电进线容量不超过 10MVA；当用户的进线容量需求超过这个范围时，可以考虑多路 10KV 进线的方式。对于数据中心的安全等级要求超过 TIER2 以上

1 级别时，两路、或多路 10KV 进线应来自不同上级变电站，或同一变电站的不同的变压器。（目前，国内数据中心用户最多选用的一个电压等级。全国各个省市在具体设计和管理上略有不同。）

c) 35 KV: 不是所有地方都有该电压等级, 在已有的可以选用的 35 KV 用户站中, 其每一路的容量一般不超过 20MVA d) 110 KV: 当用户的单一回路用电负荷超过 20MVA 级别时, 需要考虑 110 KV 变电站, 或 66 KV 变电站(在我国部分地区有分布)。xxx 在中国采用大工业用电方式计时, 要按照变压器的装机容量记收基础电费(或按照最大装机容量记收基础电费), 对于冗余度要求高的数据中心, 如 TIRE3 或以上级别, 需要双路市电供电, 双路变压器设计的数据中心, 过高的变压器装机量冗余度, 将使得数据中心本身的基础电费成本过高, 在单一回路市电需求功率 30MVA 以上级别时, 尽可能独立考虑独立的 110 KV 变电站。

选址研究报告范文格式 第三篇

医疗机构设置选址报告

绿园区卫生局:

本人符合申办医疗机构设置的条件, 根据《医疗机构管理条例》、《医疗机构基本标准》卫生法律的规定以及《长春市医疗机构设置条件》的要求, 现已选好执业地址, 选址情况报告如下:

拟设置医疗机构名称: 长春绿园医圣堂中医院 ; 拟设置医疗机构地点: 绿园区长白公路零公里

一、机构选址的依据:

《医疗机构管理条例》、《医疗机构基本标准》卫生法律的规定以及《长春市医疗机构设置条件》的要求, 符合区域卫生规划。

二、选址与所在地区的环境和公用设施情况:

距离本地址 500 米内无国有医院和社区卫生服务中心, 200 米内无中医院, 100 米内无社区卫生服务站。本诊所设置后可以作为民营医疗机构, 为周边居民提供基本的中医诊疗服务。

三、选址与周围托幼机构、中小学校、食品生产经营单位布局的关系: 相邻 1000 米内无托幼机构、中小学校、食品生产经营单位, 符合卫生要求

四、选址建筑面积和使用面积:

建筑面积平方米, 可满足开展正常诊疗工作的需要。 报告单位(签章):

报告人(签名): 报告日期: 年 月 日

选址研究报告范文格式 第四篇

市场调研报告

一关于沃尔玛选址的市场调研方法的调查报告

目的：探索沃尔玛选址的市场调研发放及优化措施

对象：沃尔玛

方法：观察法（查询案头资料和询问的方式）

时间：2011 年 3 月 29 日

地点：中山

企业简介

沃尔玛 1996 年进入中国，在深圳开设了第一家沃尔玛购物广场和山姆会员商店，经过十多年的发展，截止 2009 年 5 月 7 日，已经在全国共 121 个城市开设了 329 家商场，包括沃尔玛购物广场、山姆会员商店、沃尔玛社区店三种业态，其中沃尔玛购物广场 224 家、山姆会员商店 6 家，社区店 4 家，惠选超市 1 家，同时拥有好又多 35%的股权和好又多 104 家门店，在华创造了超过 100,000 个就业机会。2008 年，沃尔玛在中国实现销售额 278 亿元，比上一年增长，以销售额而言，位居中国百强连锁百货企业第 11 位。沃尔玛在中国的市场开拓战略中决策中选址是很关键的问题，我们通过调查其选址过程中的市场调查活动，对于企业市场开拓策略会有很大的启发。

情况介绍

对于沃尔玛的苛刻选址，曾有这样一个故事——沃尔玛前 100 家连锁店都是山姆·沃

尔顿亲自“飞”出来的。他经常自己驾驶小型飞机“侦察”适于开店的地区。山姆·沃尔顿有句名言：“连锁经营成功的关键有三个条件：一是选址，二是选址，三还是选址。”

“我们不仅希望沃尔玛处于一条合适的街道上，而且要求它位于这条街上最合适的一侧。山姆·沃尔顿通常的做法是，驾驶小型飞机低空飞行，向下俯视以了解一个地区方圆几十公里的全貌：人口密度和分布、交通流向、发展潜力等。在飞行中，他与助手探讨被“侦察”地区的优劣，将得到的第一手资料交管理层进行科学论证。

这种选址方法在山姆·沃尔顿使用 10 年之后被同行发现，他们也开始应用该方法选址，但是最大的受益者始终是沃尔玛。如今沃尔玛开设新店的选址，虽然不用“飞”着考察，但比起以前可谓是更加苛刻和规范。光是选址前的市场调查，不仅分项内容事无巨细，而且均要

求专业人士亲力亲为逐项考核。

我们以进驻中山市太阳城的沃尔玛新店为调查对象，详细分析其选址过程中所采取的市

场调查方法。

早在 2004 年 5 月，美国沃尔玛公司亚洲区总裁钟浩威先生一等 9 人就到中山进行交流和

考察，全面了解中山经济、社会和城市建设等方面的情况，从宏观政策方面做详尽的市场调查。虽然当时没有找到合适的地址，沃尔玛并没有放弃中山的市场。2009 年 2 月，沃尔玛选择了进驻位于中山市火炬开发区科技新城商业中心。那么，沃尔玛是如何让选定落址太阳城的呢？

通过对政府的宏观政策的调查以及征询专家的意见，沃尔玛找到了太阳城未来的大好前

景。自从中山提出“东进”的口号之后，火炬开发区被定位为城市副中心；2009 年初，市政府提出在火炬开发区建设中心商务区，科技新城的地位日益重要，其基础建设和配套设施逐步完善。相对而言，火炬开发区商业目前并不具特色，但沃尔玛不会将目光停留在眼前的利益上，而是看好它的前景。

沃尔玛对事先拟定的地点做市场调查分析。调查的主要方面包括： 1、城市结构： a 交通条件 b 地形地貌 2、商业结构： a 销售动态

b 零售商店的种类和经营方式 c 竞争的饱和度情况分析 3、人口特征：

a 人口的数量和密度 c 职业分布 d 人口变化趋势 e 人均可支配收入

f 消费习惯。

交通条件：因为科技新城在镇区，但它位于珠江西岸交通枢纽，是京珠高速 交通条件 公

选址研究报告范文格式 第五篇

关于塔城市职业技术教育培训中心

规划选址的调研报告

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/877101030164006060>