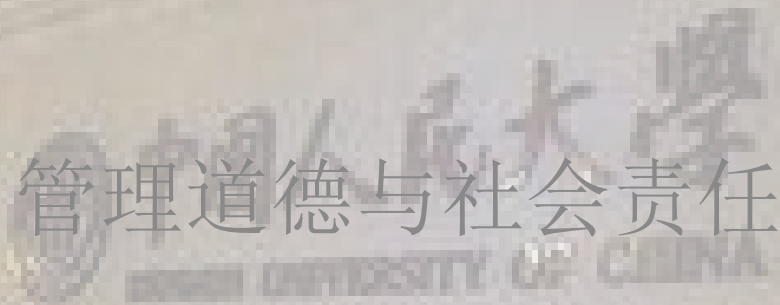


管理学

第四章 管理道德与社会责任



第四章 管理道德与社会责任

第一节 企业管理为何需要伦理道德

第二节 几种有关的道德观

第三节 道德管理的特征和影响管理道德的原

因

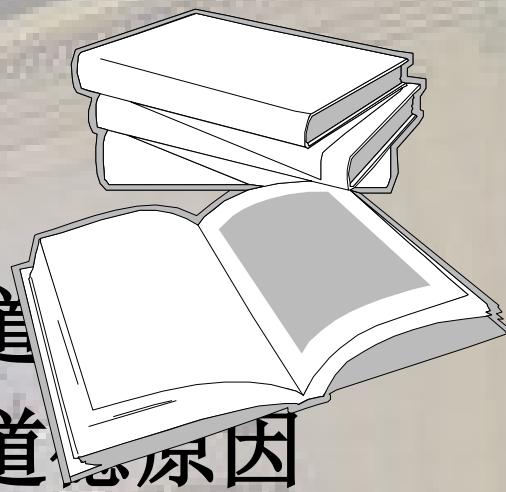
第四节 改善企业道德行为的途径

第五节 企业的社会责任

第四章 管理道德与社会责任

本章要点：

企业管理为何需要伦理道德
道德管理的特征和影响道德原因
企业的社会责任



第一节 企业管理为何需要伦理道德

企业管理之所以需要不只是因为当代企业的经济运诸多伦理困境与道德风险，更为伦理道德作为有效的文化工帮助企业更加好地到达经济目本的是，伦理道德是当代企业价值构件，具有特殊的管理意义和文明意义。



第一节 企业管理为何需要伦理道德

一、伦理、道德的文化真义及其管理学诠释

- 德国古典哲学家黑格尔：“德是一种伦理上的造诣”；
- 企业不但是一种经济实体，而且首先而且更主要的是一种伦理实体；
- 在企业管理中，伦理的要义就是个人作为“组织人”或作为企业的组员而行动；
- 伦理的真谛是个人的单一性与共同体的普遍性的统一；

第一节 企业管理为何需要伦理道德

二、伦理道德与经济运营

20世纪西方学术界的发展为伦理道德的经济意义提供了不断渐进的解释和实践模式。

1、理想类型伦——马克思·韦伯

当代资本主义成功的最大秘密在于其独特的伦理——新教伦理：

- ✓ 一是“天职”的观念与独特劳动价值观；
- ✓ 二是“蒙恩”的观念与独特的财富观；
- ✓ 三是“节俭”的观念与独特的消费观；

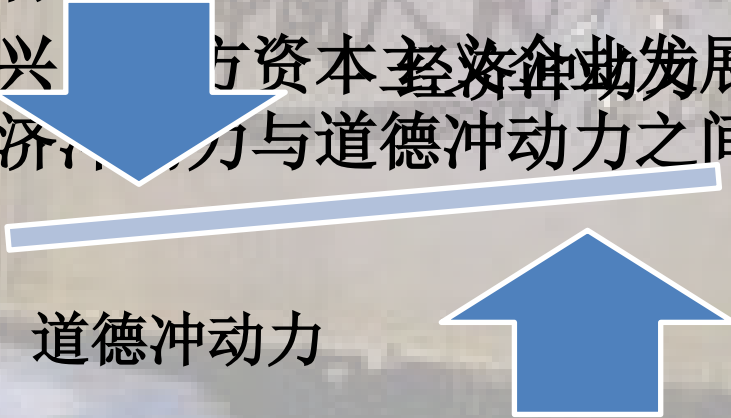
新教伦理就是欧美资本主义企业独特的“经济气质”，也是它成功的秘密。

第一节 企业管理为何需要伦理道德

二、伦理道德与经济运营

2、文化矛盾论——丹尼尔·贝尔

- 文化矛盾的关键是经济冲动力与宗教冲动力或道德冲动力的分离与背离；
- 资本主义的复兴与资本主义经济律动发展的前途，在于重新建构经济冲动力与道德冲动力之间预定的友好。



道德冲动力

第一节 企业管理为何需要伦理道德

二、伦理道德与经济运营

3、最强动力-最佳动力论——彼得·科斯洛夫斯基

- 最强的动力：谋利或经济活动
- 最佳的动力：道德或精神动力
- 最强的动力往往不是最佳的，最佳的动力往往不是最强的
- “最强的动力-最佳动力”动力体系

第一节 企业管理为何需要伦理道德

二、伦理道德与经济运营

4、竞争力论——查尔斯·汉普登-特纳等学者 vs 法兰西斯·福山

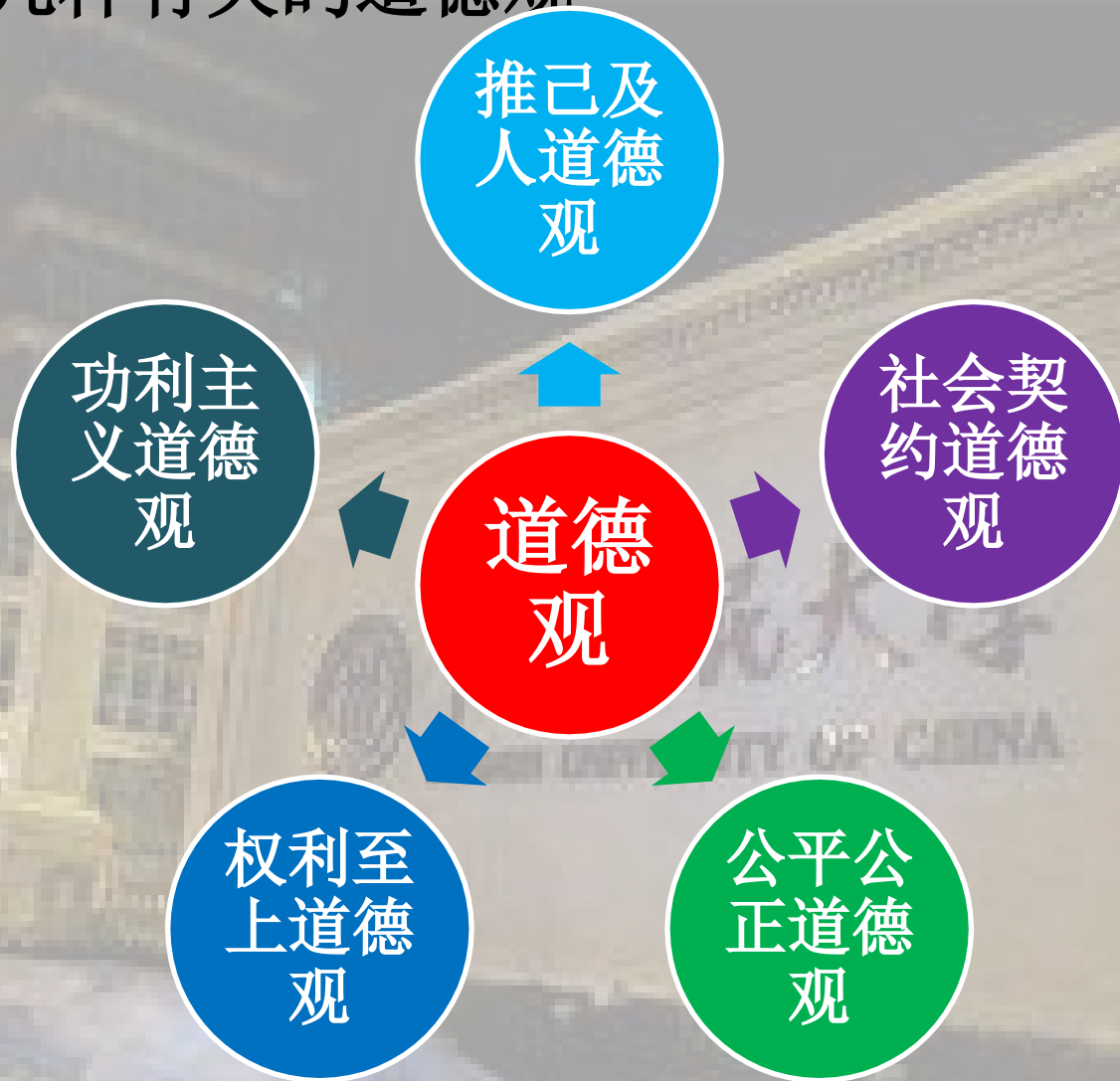
- 正方：国家竞争力：发明财富的价值体系
- 反方：华人企业所以轻易走入困境，根本原因在其伦理的局限，尤其是它的家族伦理老式。

不论企业伦理还是管理道德，都不是企业经济运营和企业家管理活动中的“价值附加”，而是企业品质与管理素质的内在构成，具有十分主要的管理学意义。

第一节 企业管理为何需要伦理道德

- 三、伦理道德的管理学意义
- “财富发明是一种道德行为”
- 在经营活动中，企业伦理与管理道德的管理学意义表目前下列几方面：
 - 1、经济与经营活动的意义，尤其是对终极意义的追求；
 - 2、企业及其产品的价值观；
 - 3、企业组织：共同目的；协作的愿望；信息的沟通；

第二节 几种有关的道德观



第二节 几种有关的道德观

一、功利主义道德观

观点：能给行为影响所及的大多数人带来最大利益的行为才是善的。

- 功利主义道德观有其合理的一面
- 存在两个问题：取得最大利益的手段和利益的分配问题

“功利主义”价值观移植到企业管理中，需
要对其精确的把握：

- 功利主义的所谓“最大利益”是最大福利
- 功利主义的关键是“有用性”



第二节 几种有关的道德观

二、权利至上道德观

观点：能尊重和保护个人基本权利的行为才是善的，所谓基本权利就是人权。

了解权利至上的道德观一样有两个主要方面：

- 对“权利”（right）概念的了解
- 权利是相互的：“肯定自己是人”“人为人”

权

第二节 几种有关的道德观

三、公平公正道德观

观点：管理者不能因种族、性别、个性、个人爱好、国籍、户籍等原因对部分员工歧视，而那些按照同工同酬的原则和公平公正的原则向员工支付薪酬的行为是善的。

对“公平公正”的认识：

- 主要指支付薪酬的根据应该只是员工的技能、经验、绩效或职责等原因，而不是其他多种似是而非的原因；
- 不能片面强调简朴平等的公正公平。

第二节 几种有关的道德观

四、社会契约道德观

观点：只要按照企业所在地域政府和员工都能接受的社会契约所进行的管理行为就是善的。

契约论的道德观有其深刻的不足：

- 契约具有很强的情境特征，在诸多场合是利益博弈的成果，与合理性无关；
- 契约的对象必须严格限制，如价格、道德、婚姻等是不能够契约的；
- 契约主义泛滥会造成严重的经济和社会后果。

第二节 几种有关的道德观

五、推己及人道德观

观点：推己及人道德观是中国儒家道德观的高度概括，其关键观点是“仁”。

- “爱人”、“己所不欲，勿施于人”；
- 推己及人道德观所追求的成果不是经济利益、而是“和为贵”；

利用到实际管理中：

- “换位思索”、“将心比心”、“设身处地”
- “忠诚”、“仁爱”、“义气”、“诚信”和“友好”

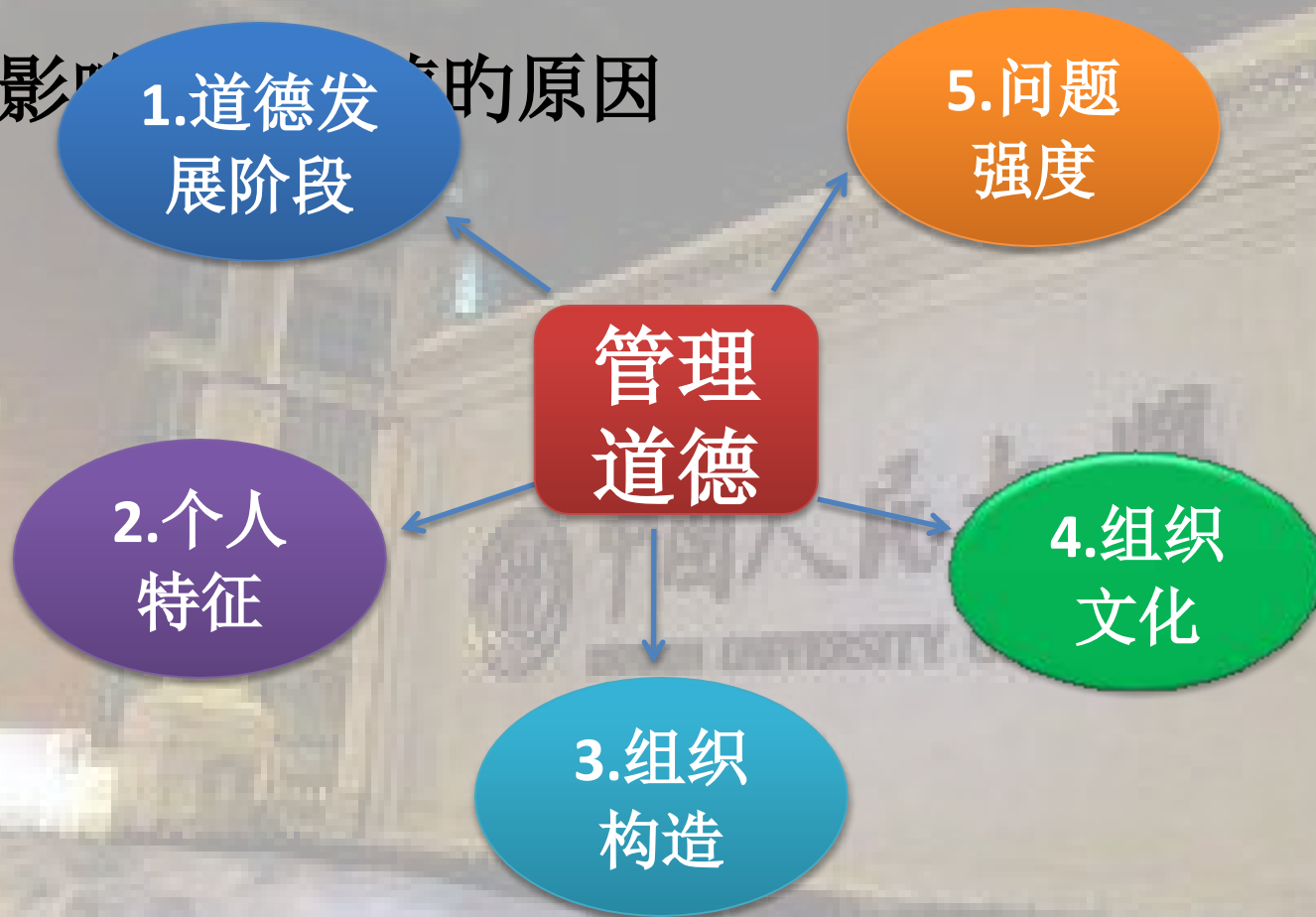
一、道德管理的特征

合乎道德的管理的特征：

1. 不但把遵守道德规范视作组织获取利益的一种手段，而且更把其视作组织的一项责任；
2. 不但从组织本身角度更应从社会整体角度看问题；
3. 尊重全部者以外的利益有关者的利益，善于处理组织与利益有关者的关系，也善于处理管理者与一般员工及一般员工内部的关系；
4. 不但把人看作手段，更把人看作目的；
5. 超越了法律的要求，能让组织取得卓越的成就；
6. 具有自律的特征；
7. 以组织的价值观为行为导向

第三节 道德管理的特征和影响管理道德的原因

二、影响管理道德的原因



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/877106053010006156>