

学习资料整理汇编

(考点或配套习题突击训练)

加油站操作测试题及答案

1、客户开发的基本步骤主要包括：()，做好客户开发前的准备工作，接近客户，了解、介绍和说服，处理异议，结束访问，善后工作。

- A、寻找和确定目标客户
- B、市场调查
- C、确定开发人员
- D、做好开发方案

答案：A

2、施工作业根据()来确定是否需要办理作业票。

- A、施工地点
- B、施工人员
- C、施工种类
- D、施工时间

答案：C

3、橇装式加油装置的储油罐达到装载量的 90%时可承受()标准可燃液体火的作用，而不发生油罐泄漏、油罐失效及泄压功能受阻等现象。

- A、1h
- B、2h
- C、3h
- D、4h

答案：A

4、加油站应()对零售损耗数量进行分析，发生异常盈亏应查明原因，并报上级公司处理。

- A、每日
- B、每周
- C、每月
- D、每季度

答案：A

5、()负责对作业单位人员进行作业前安全培训，随时检查作业现场状况，发现违章或不具备安全作业条件时，有责任及时终止动火作业。

- A、工程管理人员
- B、动火审批人员
- C、动火区域所在油库、加油站单位
- D、动火监护人

答案：C

6、下列选项中，属于店内平面广告的是（ ）。

- A、收银台背柜
- B、龙门广告位
- C、多功能安全服务台
- D、立柱看板

答案：A

7、双门底阀又称（ ），安装在油罐内吸油管的底部。

- A、安全阀
- B、单向阀
- C、锥形阀
- D、平行阀

答案：B

8、演练过程中观察或识别出的应急准备缺陷，可能导致在紧急事件发生时，不能确保应急组织或应急救援体系有能力采取合理应对措施的是（ ）。

- A、不足项
- B、整改项
- C、改进项
- D、提升项

答案：B

9、联合促销的优点是节省（ ），相互借助品牌优势达到促销效果。

- A、促销环境
- B、促销成本
- C、促销方案
- D、促销产品

答案：B

10、解决站级系统故障“216 商品未在列表中”的方法是（ ）。

- A、审核调拨单
- B、冷启动
- C、重启数据交换状态监控
- D、重启小雷达

答案：B

11、课程目标有应知、（ ）两类。

- A、应会
- B、技能
- C、知识

D、服务

答案：A

12、在推广地区的便利店设置自有品牌形象专区、专柜或专架，自有商品要求陈列在货架的（ ）。

A、底层位置

B、黄金位置

C、隐蔽位置

D、特殊位置

答案：B

13、资产调入操作需在系统主页面先点击资产调拨管理再点击（ ）。

A、调入确认

B、调入审批

C、调拨确认

D、调入管理

答案：A

14、下列选项中，不属于自有商品主要促销方式的是（ ）。

A、产品组合

B、试用试吃

C、电子券惠购

D、打折销售

答案：D

15、前庭主管读取液位仪显示的待进油罐（ ）、空容量数据。

A、罐存量

B、油温

C、油高

D、水高

答案：A

16、在客户满意度追踪调查中，由调查者深入现场进行直接了解，在被调查者毫无准备的情况下进行查看、倾听的办法是（ ）。

A、观察法

B、谈话法

C、实验法

D、问卷法

答案：A

17、站级系统前台 POS 对账类型有室内互联网交易对账校验、（ ）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/877121065132006115>