



中国汽车工业协会信息发布会



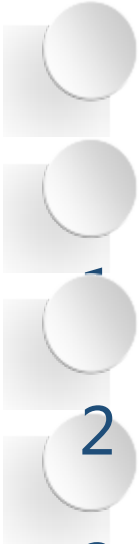
2024-05-11

综述

4月，我国经济景气水平总体延续扩张，三大指数继续保持在扩张区间，制造业企业生产继续加快、市场需求继续恢复、企业对近期市场发展信心总体稳定。我国汽车产销环比下降，同比呈现较快增长，其中新能源汽车和汽车出口同比继续保持快速增长。

总体来看，当前我国汽车市场出口增速大于内销，国内汽车市场亟需进一步提振。近日，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，明确资金补贴范围和标准，统筹新能源车和燃油车发展。前期，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合印发《关于调整汽车贷款有关政策的通知》，有助于进一步降低汽车消费门槛，与本次实施细则形成政策合力。地方政府也在积极响应，出台有关配套措施。相信随着有关政策的深入实施，以及汽车生产企业进一步加大创新步伐，不断

推出大量新车型，都将有利于进一步激发汽车市场消费潜能，扩大国内市场需求。

- 
- 1 汽车产销同比呈现较快增长
 - 2 乘用车产销同比呈现较快增长
 - 3 商用车销量同比小幅增长
 - 4 新能源产销同比快速增长

- 
- 5 重点企业(集团)销量同比较快增长
 - 6 重点企业(集团)国内销量同比小幅增长
 - 7 汽车出口同比保持快速增长
- 经济效益高于制造业总体

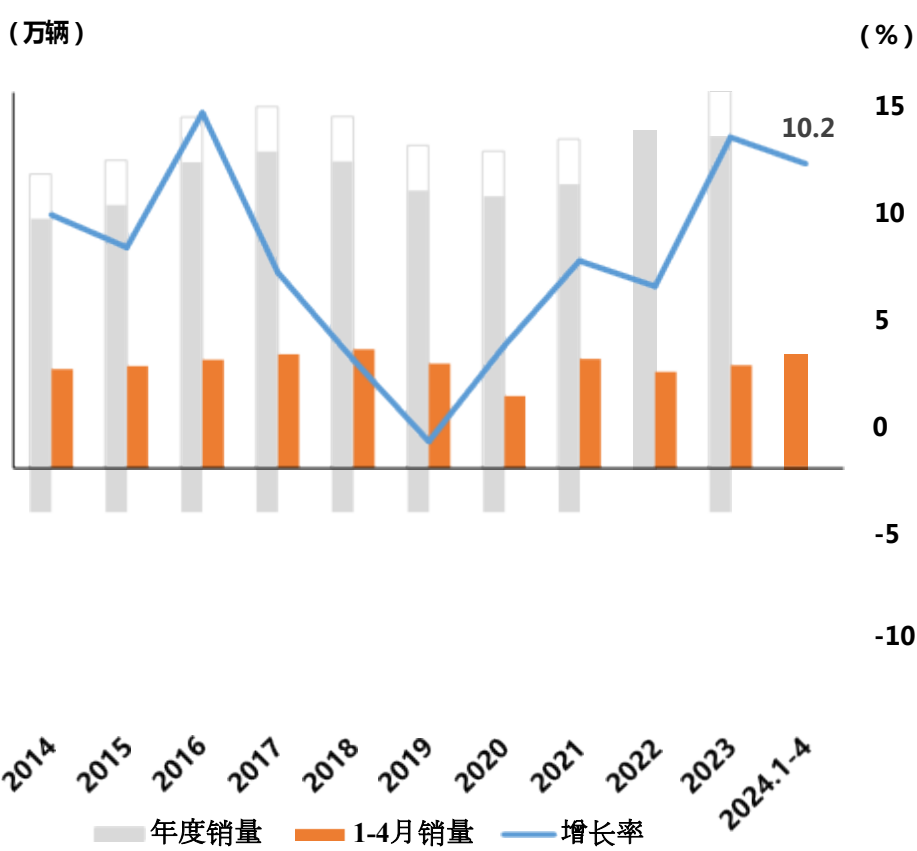
1 汽车产销同比呈现较快增长

📅 4月，汽车产销分别完成240.6万辆和235.9万辆，环比分别下降10.5%和12.5%，同比分别增长12.8%和9.3%。

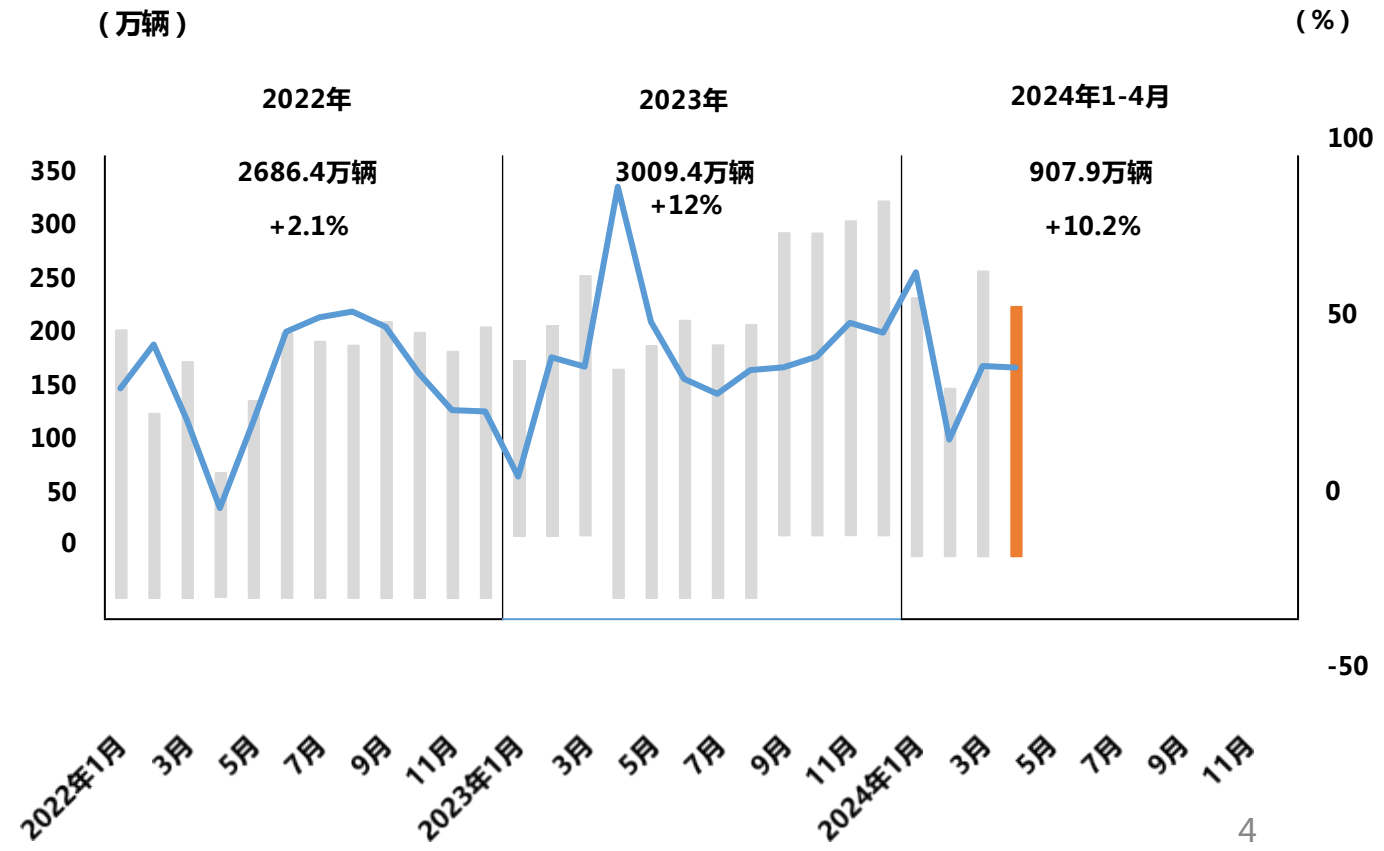
📅 1-4月，汽车产销分别完成901.2万辆和907.9万辆，同比分别增长7.9%和10.2%，产量增速较1-3月提升1.5个百分点，销量增速较1-3月下降0.3个百分点。



近十年汽车年度销量及增长率



汽车月度销量及增长率

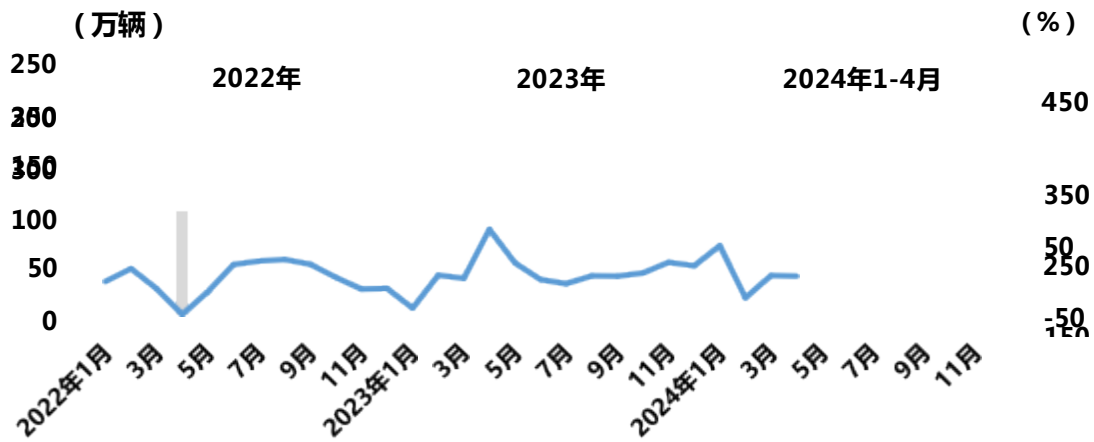


1 汽车产销同比呈现较快增长

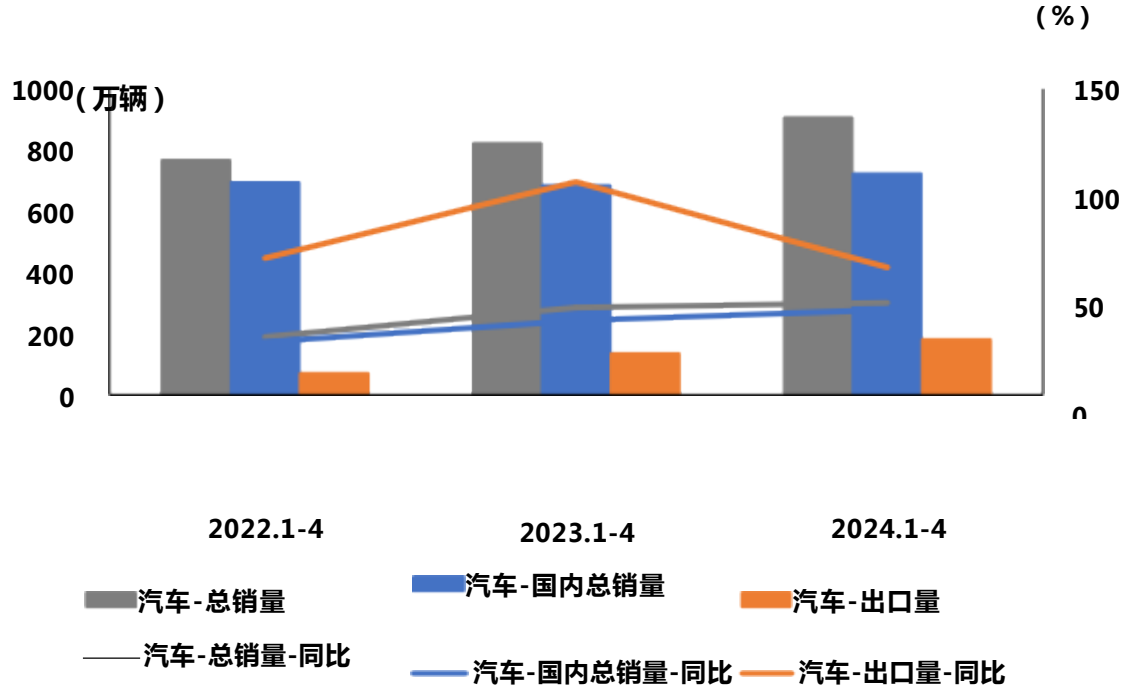
📅 4月，汽车国内销量185.5万辆，环比下降15.4%，同比增长4.1%；汽车出口50.4万辆，环比增长0.4%，同比增长34%。

📅 1-4月，汽车国内销量725.2万辆，同比增长5.6%；汽车出口182.7万辆，同比增长33.4%。

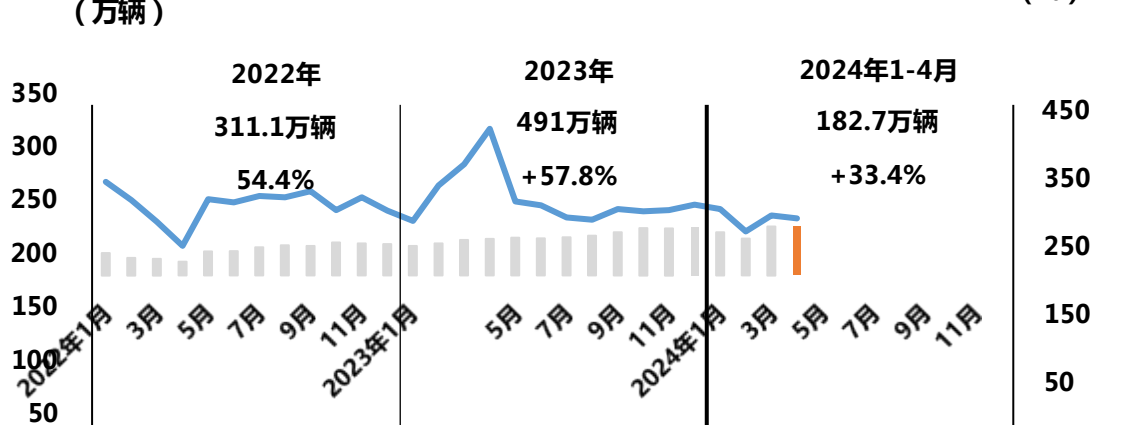
汽车国内销量及增长率

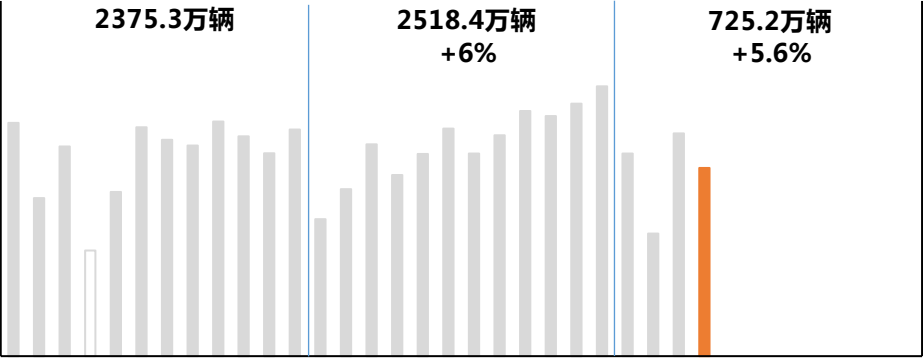


1-4月汽车销量及增长率



汽车出口总量及增长率

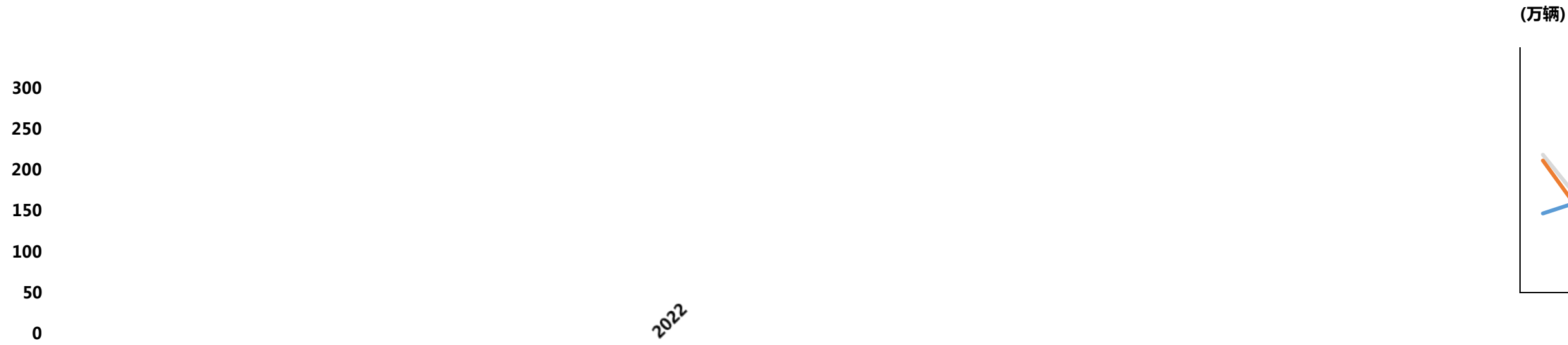




3月

2 乘用车产销同比呈现较快增长

- 📅 4月，乘用车产销分别完成204.8万辆和200.1万辆，环比分别下降9%和10.5%，同比分别增长15.2%和10.5%。
- 📅 1-4月，乘用车产销分别完成765.8万辆和768.9万辆，同比分别增长8.6%和10.6%。



(%)

100

80

60

40

20

0

-20

-40

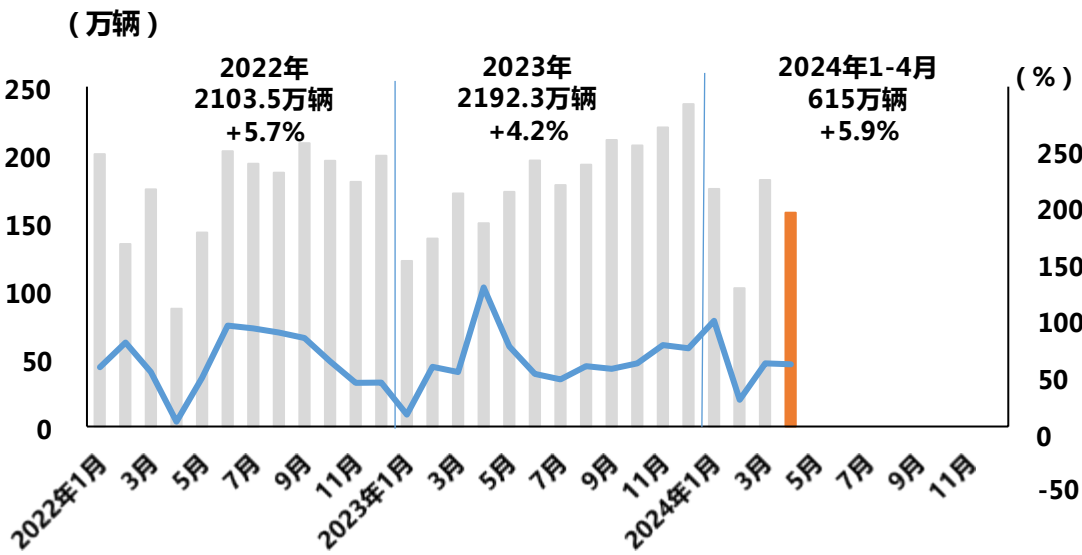
-60

2 乘用车产销同比呈现较快增长

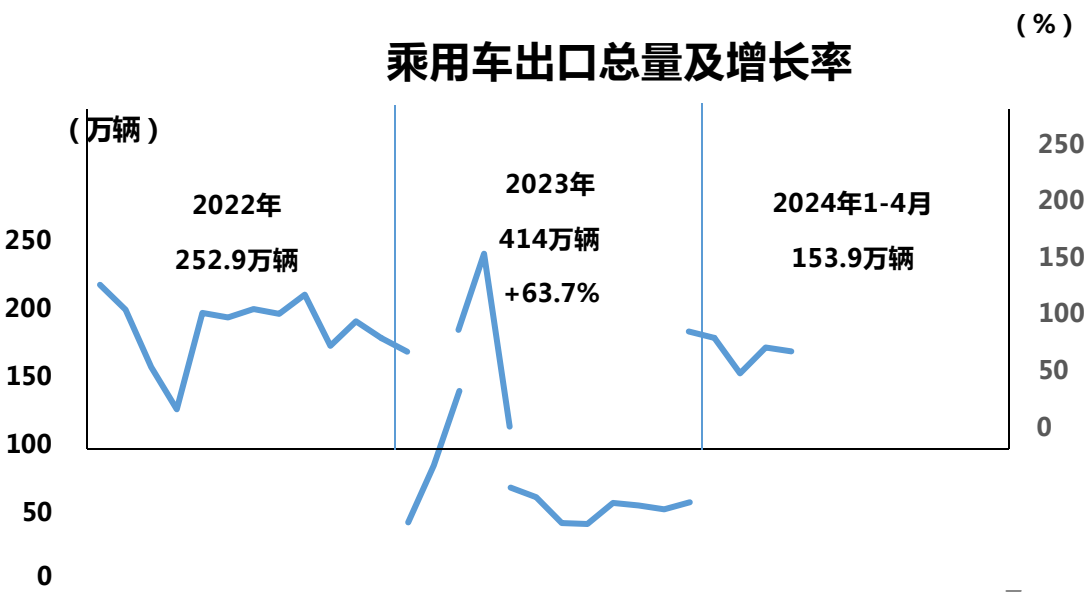
📅 4月，乘用车国内销量157.2万辆，环比下降13.2%，同比增长5.1%；乘用车出口42.9万辆，环比增长1.2%，同比增长35.9%。其中，传统燃油乘用车国内销量87.8万辆，比上年同期减少10.7万辆，环比下降20.4%，同比下降10.8%。

📅 1-4月，乘用车国内销量615万辆，同比增长5.9%；乘用车出口153.9万辆，同比增长34.8%。

乘用车国内销量及增长率



乘用车出口总量及增长率





2022年1月 3月 5月 7月 9月 11月
2023年1月 3月 5月 7月 9月 11月
2024年1月 3月 5月 7月 9月 11月

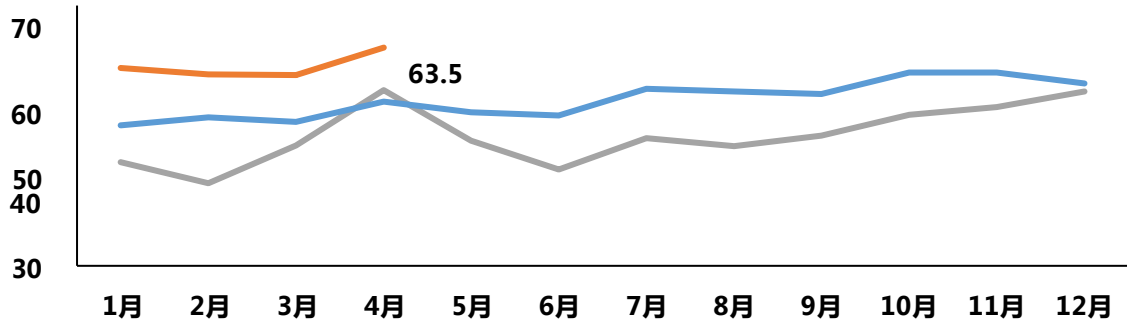
2 乘用车产销同比呈现较快增长

➤ 中国品牌乘用车市场份额超60%

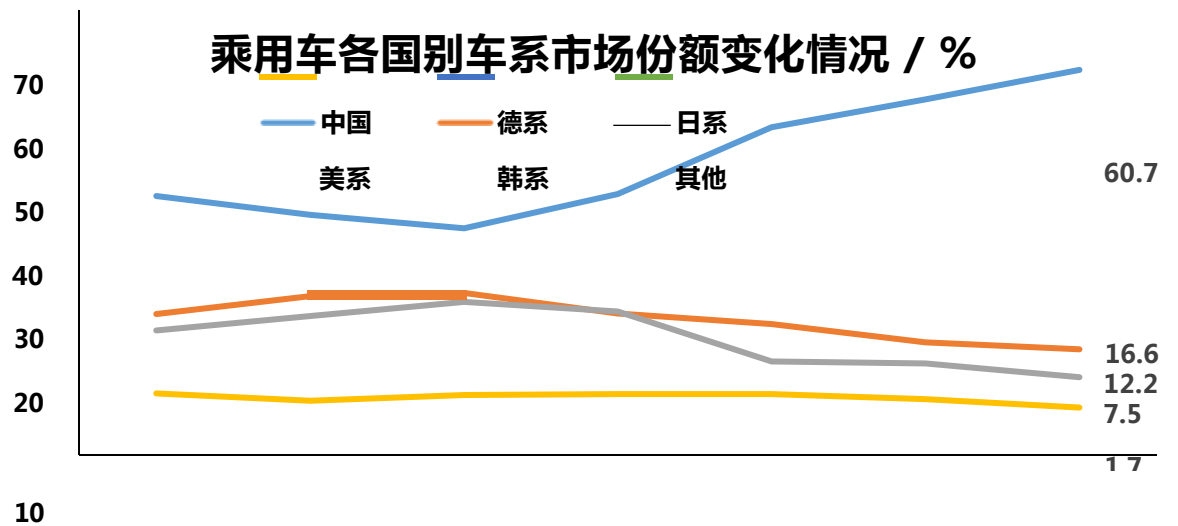
- 中国品牌乘用车（4月）
- 销量：127.2万辆，同比增长27.3%
- 市场份额：63.5%，上升8.4个百分点

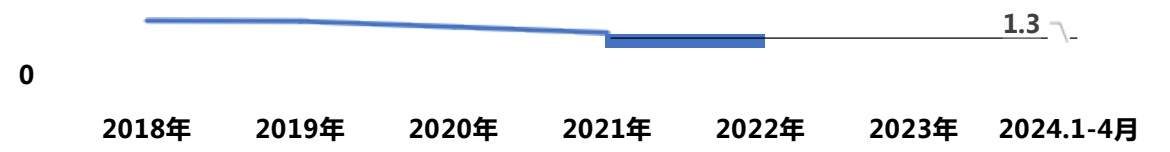
- 中国品牌乘用车（1-4月）
- 销量：466.4万辆，同比增长26.7%
- 市场份额：60.7%，上升7.7个百分点

中国品牌乘用车市场占有率变化情况 / %



乘用车各国别车系市场份额变化情况 / %

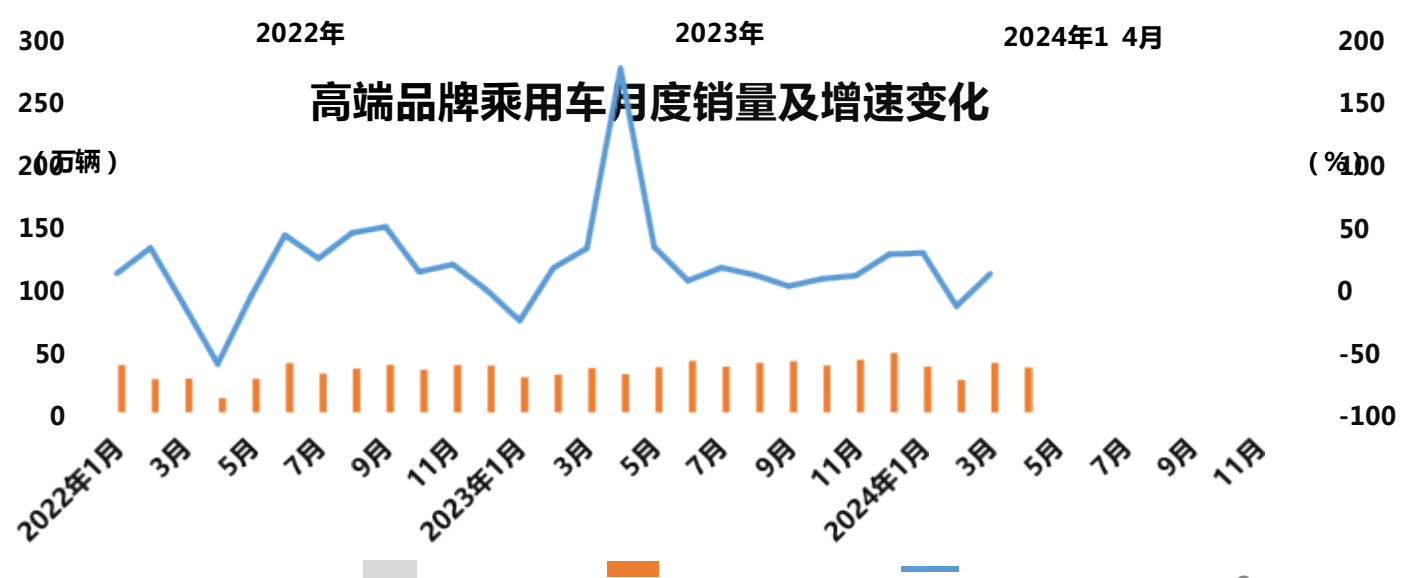
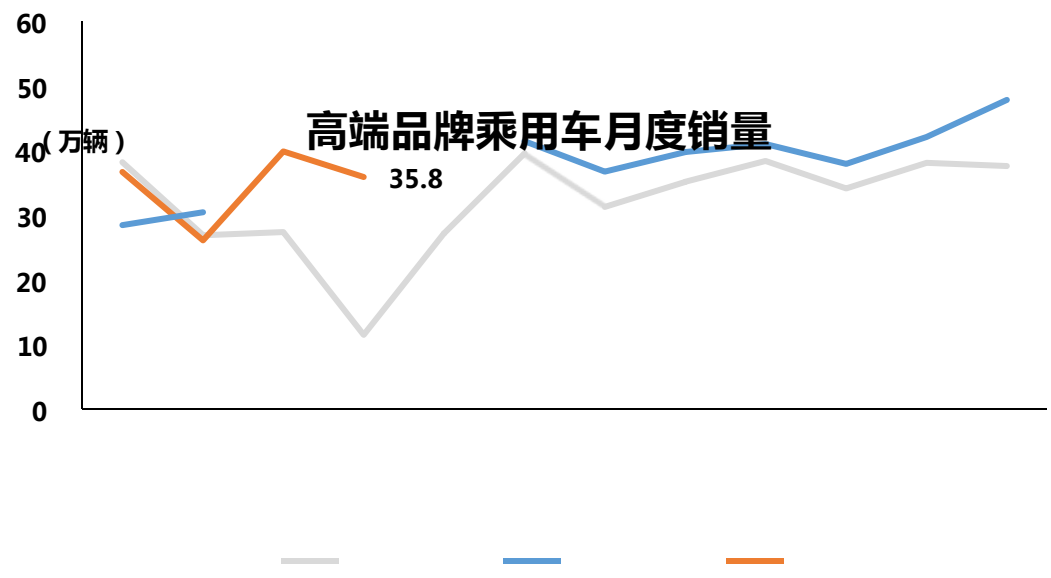




2 乘用车产销同比呈现较快增长

➤ 高端品牌乘用车同比较快增长

- 4月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成35.8万辆，环比下降15.7%，同比增长11.2%。
- 1-4月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成145万辆，同比增长13.1%。

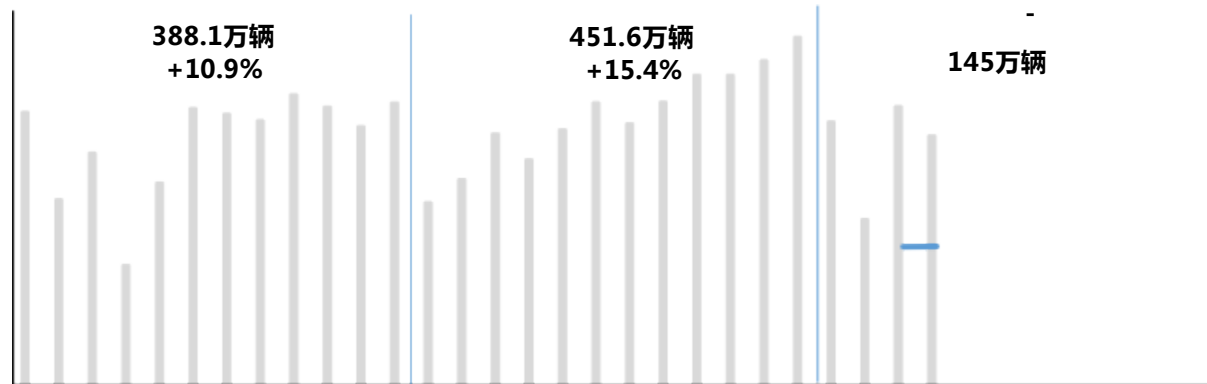


1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

2022年

2023年

2024年



乘用车销量

高端乘用车销量

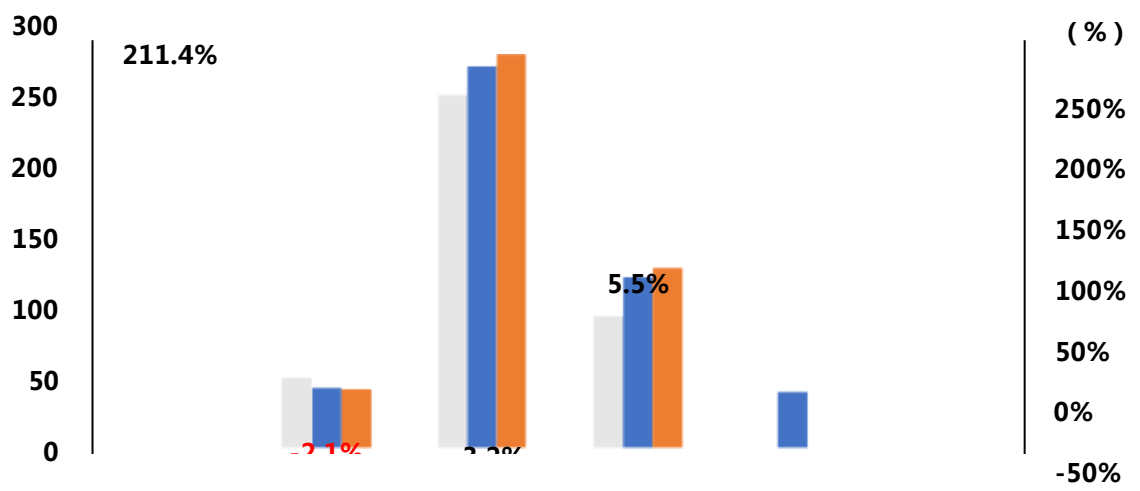
增长率

2 乘用车产销同比呈现较快增长

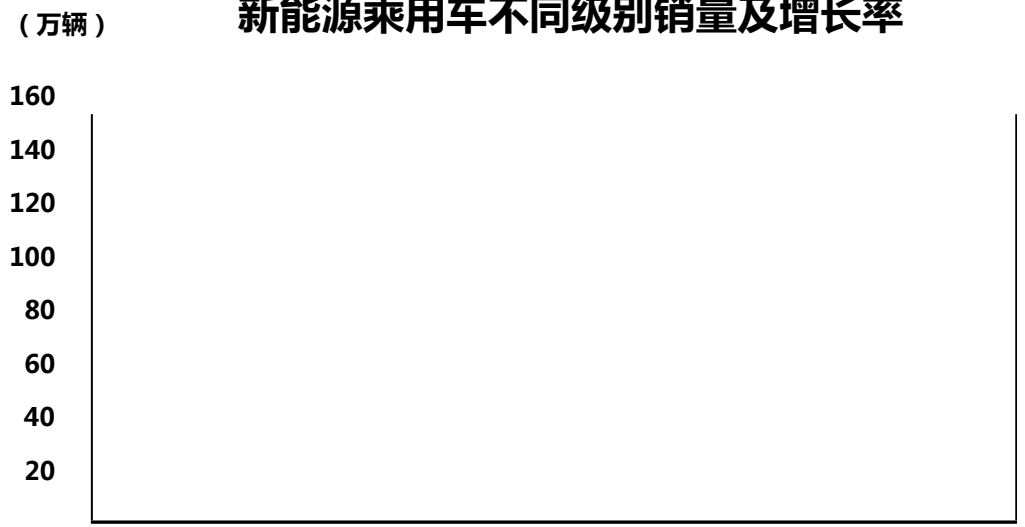
📁 1-4月，传统燃料乘用车中，A00级、A级和B级销量同比呈现正增长。目前销量仍主要集中在A级，累计销量278万辆，同比增长3.2%。

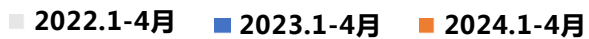
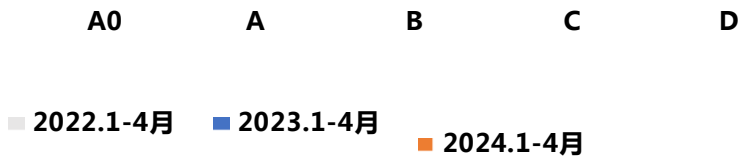
📁 1-4月，新能源乘用车中，除A00级外其他级别同比均呈现正增长，其中D级涨幅最大。目前销量主要集中在A级，累计销量93.3万辆，同比增长9.9%。

(万辆) 传统燃料乘用车不同级别销量及增长率



新能源乘用车不同级别销量及增长率





10 (%)

500%

400%

300%

200%

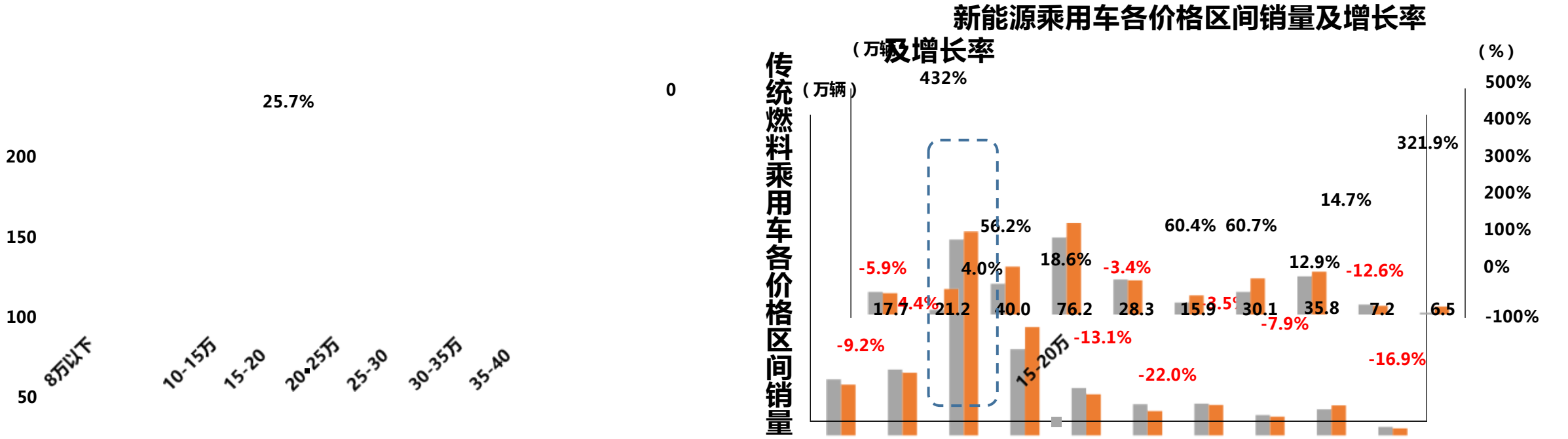
100%

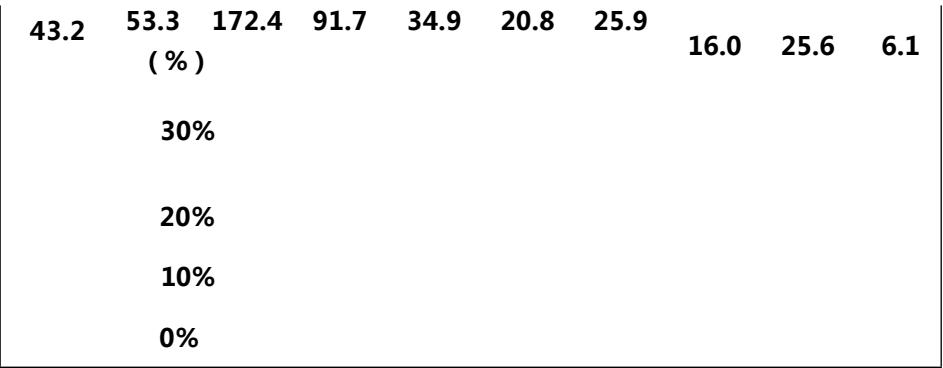
0%

-100%

2 乘用车产销同比呈现较快增长

- 📁 1-4月，传统燃料乘用车中，10-20万、40-50万价格区间销量同比呈现正增长。目前销量仍主要集中在10-15万价格区间，累计销量172.4万辆，同比增长4%。
- 📁 1-4月，新能源乘用车中，除8万以下、20-25万、40-50万价格区间销量下降外，其他价格区间销量均呈正增长。目前销量仍主要集中在15-20万价格区间，累计销量76.2万辆，同比增长18.6%。





200
150
100
50
0

8-10万 ↑
10-15万 ↑
15-20万 ↑
20-25万 ↑
25-30万 ↑
30-35万 ↑
35-40万 ↑
40-50万 ↑
50万以上

2023.1-4月 2024.1-4月

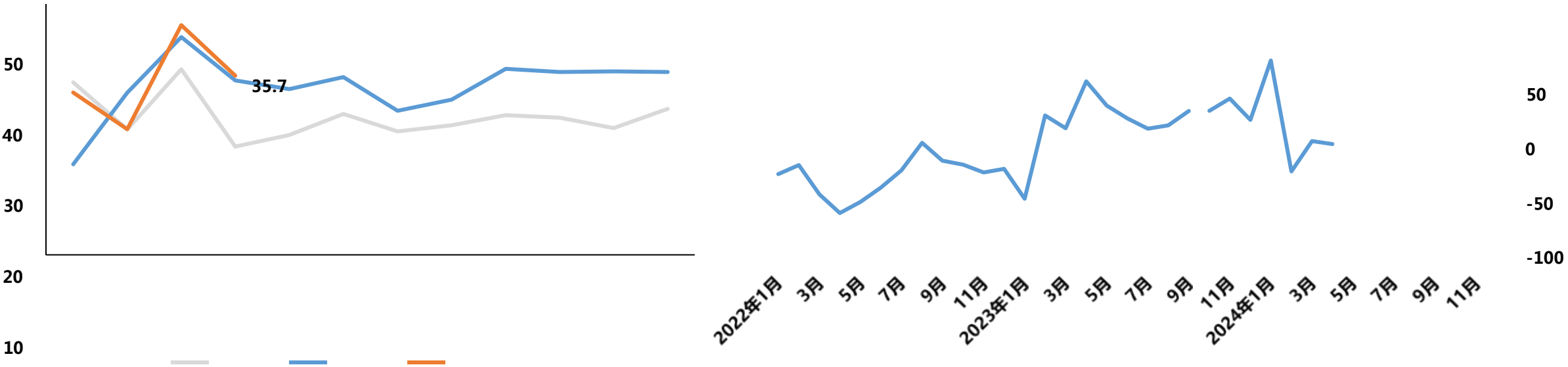
8万以下
8-10万 ↑
10-15万
20-25万 ↑
25-30万
30-35万 ↑
35-40万
40-50万 ↑
50万以上

2023.1-4月 2024.1-4月

3 商用车销量同比小幅增长

📁 4月，商用车产销分别完成35.8万辆和35.7万辆，环比分别下降18.3%和22%，同比分别增长0.8%和2.8%。

📁 1-4月，商用车产销分别完成135.4万辆和139万辆，同比分别增长3.9%和8.1%。



2022年

2023年

2024年

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/877125163150006111>

商用车月度销量及增长率

