新型建筑材料企业商业风险管理

目录

前言.....3

一、发展规划分析.....3

(一)、公司发展规划.....3

(二)、保障措施.....6

二、技术创新风险的探讨.....7

(一)、技术创新风险的探讨.....7

三、新型建筑材料行业企业业务流程管理.....9

(一)、业务流程的建立.....9

(二)、业务流程的优化.....10

(三)、业务流程的重组.....11

四、人力资源风险管理过程.....12

(一)、风险识别.....12

(二)、风险评估.....14

(三)、风险应对.....15

五、运营风险的含义及其主要内容.....17

(一)、战略风险.....17

(二)、流程风险.....19

(三)、人力资源风险.....21

(四)、内部技术风险.....22

六、战略风险的含义及分类.....23

(一)、战略风险的定义.....23

(二)、新型建筑材料行业企业战略风险的分类.....24

七、人力资源配置.....26

(一)、人力资源配置.....26

(二)、员工技能培训.....28

八、新型建筑材料项目风险对策.....30

(一)、政策风险对策.....30

(二)、经济风险对策.....30

(三)、环境风险对策.....30

(四)、人才风险对策.....31

(五)、社会责任风险对策.....31

(六)、全球经济不确定性风险对策.....31

(七)、供应链风险对策.....32

(八)、网络安全风险对策.....32

九、行业壁垒.....32

(一)、供应链整合壁垒.....32

(二)、网络效应壁垒.....33

(三)、法规合规壁垒.....33

(四)、专业人才壁垒.....33

(五)、品牌忠诚度壁垒.....33

十、运营风险管理的一般程序.....34

(一)、运营风险的识别.....34

(二)、运营风险的评估.....35

(三)、运营风险的应对 36

十一、组织结构的基本类型 37

(一)、组织结构的基本类型 37

十二、新型建筑材料项目基本情况 39

(一)、新型建筑材料项目投资人 39

(二)、新型建筑材料项目选址 39

(三)、新型建筑材料项目实施进度 40

(四)、投资估算 40

(五)、资金筹措 40

(六)、经济评价 40

(七)、主要经济技术指标 41

十三、市场趋势与消费者洞察 42

(一)、市场趋势分析与预测 42

(二)、消费者洞察与行为研究 43

(三)、产品创新与市场适应性 45

(四)、服务体验与客户满意度 47

十四、危机管理与应急响应 48

(一)、危机预警与监测机制 48

(二)、灾难恢复与业务连续性计划 49

(三)、公关与媒体管理 50

(四)、社会责任危机管理 51

十五、新型建筑材料行业企业过去战略的影响 53

(一)、新型建筑材料行业企业过去战略的影响.....53

十六、必要性分析 54

(一)、必要性分析.....55

十七、战略的建立与选择过程.....57

(一)、战略的建立与选择过程.....57

十八、社会责任管理与可持续发展 58

(一)、社会责任战略与执行 58

(二)、环保与可持续经济发展.....59

(三)、员工权益与劳工标准 60

(四)、社会参与与公益事业 62

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/877135041032006056