

## 摘 要

2020年，疫情来袭，这对全国的文化旅游业带来了极大的冲击，但随着疫情防控的深入推进和疫苗的陆续接种，加之对文化旅游行业安全生产和疫情防控等工作监管力度的不断加强，在受2020年新冠疫情爆发被挤压的文化旅游消费需求在今后将持续释放。

烟台市芝罘区文化旅游资源丰富，发展文化旅游业的基础雄厚。近年来，芝罘区积极挖掘自身的人文资源与自然资源等方面的优势，打造文化旅游业为区级重点发展的支柱产业，目前已初具规模、初见成效。但是，从发展阶段来看，烟台市芝罘区文化旅游业目前还处于比较初级的阶段，有许多文化旅游资源的开发和利用还不够，资源的丰富程度与产值不相匹配。笔者认为随着文化旅游业日益受到关注，对在后疫情时代如何推动文化旅游业高质量发展开展研究，意义十分重大。

本文选取烟台市芝罘区文化旅游业为研究对象，在通过大量实地调研、查阅资料的基础上，运用五力模型、PEST、SWOT等，对芝罘区文化旅游业发展环境进行了深入研究和阐述，明确了芝罘区文化旅游业发展的宏观和围观环境，现状和优势劣势，以及发展的机遇和挑战，提出了高水平做好芝罘区文化旅游业规划、合理进行空间布局等多个发展策略，及组织领导保障、人才引育保障等保障措施。本研究对推动文化旅游业的整体发展、推动产业结构升级在理论上和实践上具有一定的参考价值，研究结果将会对烟台市芝罘区文化旅游业发展提供有益借鉴。

**关键词：**文化旅游业，发展策略，PEST，SWOT

## Abstract

A sudden outbreak in 2020 has brought heavy losses to the cultural tourism industry. With the further promotion of epidemic prevention and vaccination in succession, coupled with the continuous strengthening of supervision work on the safety production and epidemic prevention of the cultural tourism industry, the consumption demand of cultural tourism squeezed by COVID-19 in 2020 will continue to be released in the future.

Zhifu District of Yantai city is rich in cultural tourism resources and has a solid foundation for the development of cultural tourism. In recent years, Zhifu district has given full play to its own advantages. The cultural tourism industry vigorously developed and has begun to take shape. However, the development of cultural tourism in Zhifu district is at the primary stage, many tourism resources have not been fully developed and utilized, and the richness of resources does not match the output value. The author believes that with the increasing attention to cultural tourism, it is of great significance to study how to promote the high-quality development of cultural tourism in the post epidemic era.

This paper selects the cultural tourism industry in Zhifu District of Yantai City as the research object. Based on a large number of field research and consulting data, this paper makes an in-depth study and elaboration on the development environment of cultural tourism industry in Zhifu district by using SWOT, PEST and Porter's five forces, and clarifies the macro and surrounding environment, current situation, advantages and disadvantages of the development of cultural tourism industry in Zhifu district, As well as the development opportunities and challenges, the paper puts forward a number of development strategies, such as high-level cultural tourism planning, reasonable spatial layout, and organizational leadership guarantee, talent introduction guarantee and so on. In addition, the research results will provide a

useful reference for the development of cultural tourism in Zhifu District of Yantai city.

**Keywords:**Cultural tourism industry, development strategy, PEST, SWOT

---

# 目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	III
第 1 章 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的与意义.....	2
1.3 研究内容与方法.....	2
1.3.1 研究内容.....	2
1.3.2 研究方法.....	3
1.4 研究路线图.....	4
第 2 章 相关概念及国内外研究综述.....	5
2.1 相关概念.....	5
2.1.1 文化旅游业.....	5
2.1.2 产业发展策略.....	5
2.2 理论基础.....	5
2.2.1 可持续发展理论.....	5
2.2.2 产业融合理论.....	6
2.2.3 区位理论.....	6
2.3 国内外研究现状.....	6
2.3.1 国外研究.....	6
2.3.2 国内研究.....	7
第 3 章 烟台市芝罘区文化旅游业发展概述.....	9
3.1 烟台市芝罘区文化旅游业发展背景.....	9
3.1.1 自然地理概况.....	9
3.1.2 经济社会发展概况.....	10
3.2 烟台市芝罘区文化旅游业发展现状.....	11
3.2.1 文化旅游资源状况.....	11
3.2.2 文化旅游市场状况.....	17

3.3 烟台市芝罘区文化旅游业发展存在问题及成因分析.....	18
3.3.1 烟台市芝罘区文化旅游业发展存在问题.....	18
3.3.2 烟台市芝罘区文化旅游业发展存在问题原因分析.....	20
第 4 章 烟台市芝罘区文化旅游业发展环境分析.....	21
4.1 烟台市芝罘区文化旅游业发展 PEST 分析.....	21
4.1.1 政治环境.....	21
4.1.2 经济环境.....	21
4.1.3 社会文化环境.....	21
4.1.4 技术环境.....	22
4.2 烟台市芝罘区文化旅游业行业发展竞争环境分析.....	22
4.2.1 现有的竞争者.....	22
4.2.2 潜在进入者.....	22
4.2.3 行业替代品.....	22
4.2.4 供应商的议价能力.....	23
4.2.5 消费者的议价能力.....	23
4.3 烟台市芝罘区文化旅游业发展 SWOT 分析.....	23
4.3.1 优势.....	23
4.3.2 劣势.....	25
4.3.3 机遇.....	26
4.3.4 威胁.....	27
4.3.5 小结.....	28
第 5 章 烟台市芝罘区文化旅游业发展策略制定及路径选择.....	29
5.1 策略制定.....	29
5.1.1 策略目标.....	29
5.1.2 策略定位.....	29
5.1.3 策略选择.....	30
5.2 实现路径.....	30
5.2.1 高水平做好芝罘区文化旅游业规划.....	30
5.2.2 合理进行空间布局.....	31

5.2.3 加大重点项目推进力度.....	32
5.2.4 培育品牌，加快打造文化旅游业新名片.....	33
5.2.5 跨界融合，打造文化旅游业新体系.....	33
5.2.6 加强营销，全方位进行宣传推介.....	34
5.2.7 完善配套，提升旅游基础服务水平.....	35
第 6 章 烟台市芝罘区文化旅游业发展策略保障措施.....	37
6.1 组织领导保障.....	37
6.1.1 加强组织领导.....	37
6.1.2 创新管理机制.....	37
6.1.3 加大考核力度.....	37
6.2 人才引育保障.....	38
6.2.1 打造产才融合发展高地.....	38
6.2.2 打造青年人才集聚高地.....	38
6.2.3 打造“互联网+人才”高地.....	39
6.3 政策服务保障.....	39
6.3.1 设立文化旅游业发展基金.....	39
6.3.2 制定专项扶持政策.....	40
6.3.3 强化上级政策争取.....	40
6.3.4 强化文化旅游业招商.....	40
6.4 监管机制保障.....	41
6.4.1 建立健全监管组织机构.....	41
6.4.2 建立健全旅游综合执法体系.....	41
第 7 章 总结与展望.....	43
7.1 总结.....	43
7.2 展望.....	43
参考文献.....	45
致 谢.....	49

# 第1章 绪论

## 1.1 研究背景

在今年国家发布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要中提出：“要推动文化和旅游融合发展，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区”<sup>[36]</sup>，这为文化旅游业的发展点明了目标和方向。从文化旅游产业一直以来的发展来看，我国文化旅游业的发展前景十分广阔，2019年，国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，全年国内旅游人数60.06亿人次，同比增长8.4%，入境旅游人数14531万人次，同比增长2.9%，出境旅游人数15463万人次，同比增长3.3%，全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11.1%<sup>[46]</sup>，这为文化旅游业的发展奠定了良好的基础。从山东省文化旅游业发展情况来看，山东省也把“文化旅游业战略性支柱产业地位充分彰显，建成国际著名文化旅游目的地”<sup>[37]</sup>作为“十四五”时期经济社会发展的主要目标，2020年7月份，出台了《山东省文化旅游融合发展规划》，提出“文化和旅游深度融合，实现资源共享、优势互补，推动文化旅游实现高质量发展”<sup>[34]</sup>；烟台市也制定了“创建国家全域旅游示范区”的发展目标，积极做活“岸上观海”、“海上看城”文章，打造国内一流、世界知名的仙境海岸旅游目的地。可以说，从上到下，都在积极推动文化旅游业的发展。芝罘区作为烟台市的中心城区，海洋、海岛、沙滩、海岸、山林、河流、城市等自然资源丰富，生态环境优渥，气候非常舒适，而且历史非常悠久，海洋文化、葡萄酒文化、仙道文化、白石文化、始皇东巡文化、开埠文化、胶东风俗文化、海鲜美食餐饮文化、近代工业文化、现代都市文化等文化底蕴深厚，有发展文化旅游业的天然优势。近年来，芝罘区也不断利用自身的文化资源、自然资源优势，将文化内涵进行充分深入的发掘，将打造在全省、全国富有影响力的旅游目的地作为目标和方向。这些都为烟台市芝罘区文化旅游业的发展奠定了坚实的基础。

表 1-1 2011-2019 年旅游业主要发展指标

年份	国内旅游人数(亿人次)	国内旅游收入(亿元)	入境旅游人次(万人次)	入境旅游收入(亿美元)	出境旅游人次(万人次)	旅游总收入(万亿元)
2011年	26.41	19305	13542	484.64	7025	2.25
2012年	29.57	22706	13241	500.28	8318	2.59

(续表 1-1)

年份	国内旅游人数(亿人次)	国内旅游收入(亿元)	入境旅游人次(万人次)	入境旅游收入(亿美元)	出境旅游人次(万人次)	旅游总收入(万亿元)
2013年	32.62	26276	12908	516.64	9819	2.9
2014年	36.11	30312	12850	1053.5	10728	3.73
2015年	39.9	34195	13382	1136.5	11689	4.13
2016年	44.35	39390	13844	1200	12203	4.69
2017年	50.01	45661	13948	1234.17	13051	5.40
2018年	55.39	51278	14120	1271.03	14972	5.97
2019年	60.06	57251	14531	1313	15463	6.63

## 1.2 研究目的与意义

烟台市芝罘区有丰富的文化和旅游资源,但在近些年的发展过程中,也同时面临着部分问题,比如文旅产业发展质量不高,存在着低、小、散的现象,缺乏龙头景区、企业和产品支撑,且主要以相对低端的设计、制作为主,产业原创能力较弱,数字创意、交互式体验等科技含量高、附加值高的业态相对缺乏,此外,区域内优势资源转化为旅游产品的程度仍然不够,城市休闲经济较弱,文化与旅游发展的融合程度不足,区内旅游资源的发掘、运营力度亟需进一步加强。面对诸多问题,如何在“十四五”时期抢抓国家、省、市大力推动文化旅游业发展的战略机遇期,通过转变思路,创新发展方式,融汇文化旅游要素,实现加快建设文化旅游名胜区的目标,芝罘区还有许多工作可以开展,本文将从多角度分析芝罘区文化旅游业的发展思路,以期对芝罘区文化旅游业的发展提供借鉴。

## 1.3 研究内容与方法

### 1.3.1 研究内容

以文化旅游业产业融合的相关理论为依据,对烟台市芝罘区文化旅游业发展的背景、现状、问题进行分析,从空间、产业、管理等角度分析烟台市芝罘区文化旅游业的发展策略,以期对烟台市芝罘区文化旅游业的发展提供借鉴。

全文共分六章,具体内容如下:



第一章：绪论。该部分对本文的选题背景、研究意义及研究的内容方法进行了论述。

第二章：相关概念理论及国内外文献研究综述。论述了支撑文化旅游业发展的部分基础理论和国内外相关研究成果，为接下来研究发展策略建立了理论基础。

第三章：烟台市芝罘区文化旅游业发展概述。主要对烟台市芝罘区文化旅游业发展背景、现状及存在的问题原因进行了明晰。

第四章：本章运用波特五力模型、PEST分析法和SWOT分析法，对烟台市芝罘区文化旅游业发展的整体外部环境和行业发展现状进行了全面分析，进一步提出了未来的发展方向，为拟定发展策略提供借鉴。

第五章：烟台市芝罘区文化旅游业发展策略制定及路径选择。提出了芝罘区文化旅游业发展的策略目标、定位、选择及实施路径。

第六章：烟台市芝罘区文化旅游业发展策略实施保障措施。提出了保障芝罘区文化旅游业发展的各方面保障措施。

第七章：全文总结与展望。本章是对全文的总结与展望，对烟台市芝罘区文化旅游业发展策略建议进行总结，并对文章中可能还需要进一步需要完善的地方和建议进行展望和说明。

### 1.3.2 研究方法

文献研究法。在研究确定课题后，通过多种方式途径获取有关的文献资料，如在知网、万方等网站下载有关期刊，了解芝罘区文化旅游业的发展情况；到烟台市图书馆查询有关文献、书籍等资料，了解以前都开展过哪些有关领域的研究；搜集国内、国外相关领域学者对有关课题的研究，并进行整理和归纳。

波特五力分析法。本文运用波特五力分析法，对烟台市芝罘区文化旅游业发展的现有的竞争者等5个方面进行了深入详细的分析，为发展策略的制定提供依据。

SWOT分析法。本文运用SWOT分析法对烟台市芝罘区文化旅游业发展的优势、劣势、机会、威胁等方面进行了分析，为发展策略的制定提供依据。

PEST分析法。本文运用PEST分析法对烟台市芝罘区文化旅游业发展面临的宏观环境从政治、经济、社会、技术等方面进行深入分析，为制定发展策略提供依据。

### 1.4 研究路线图

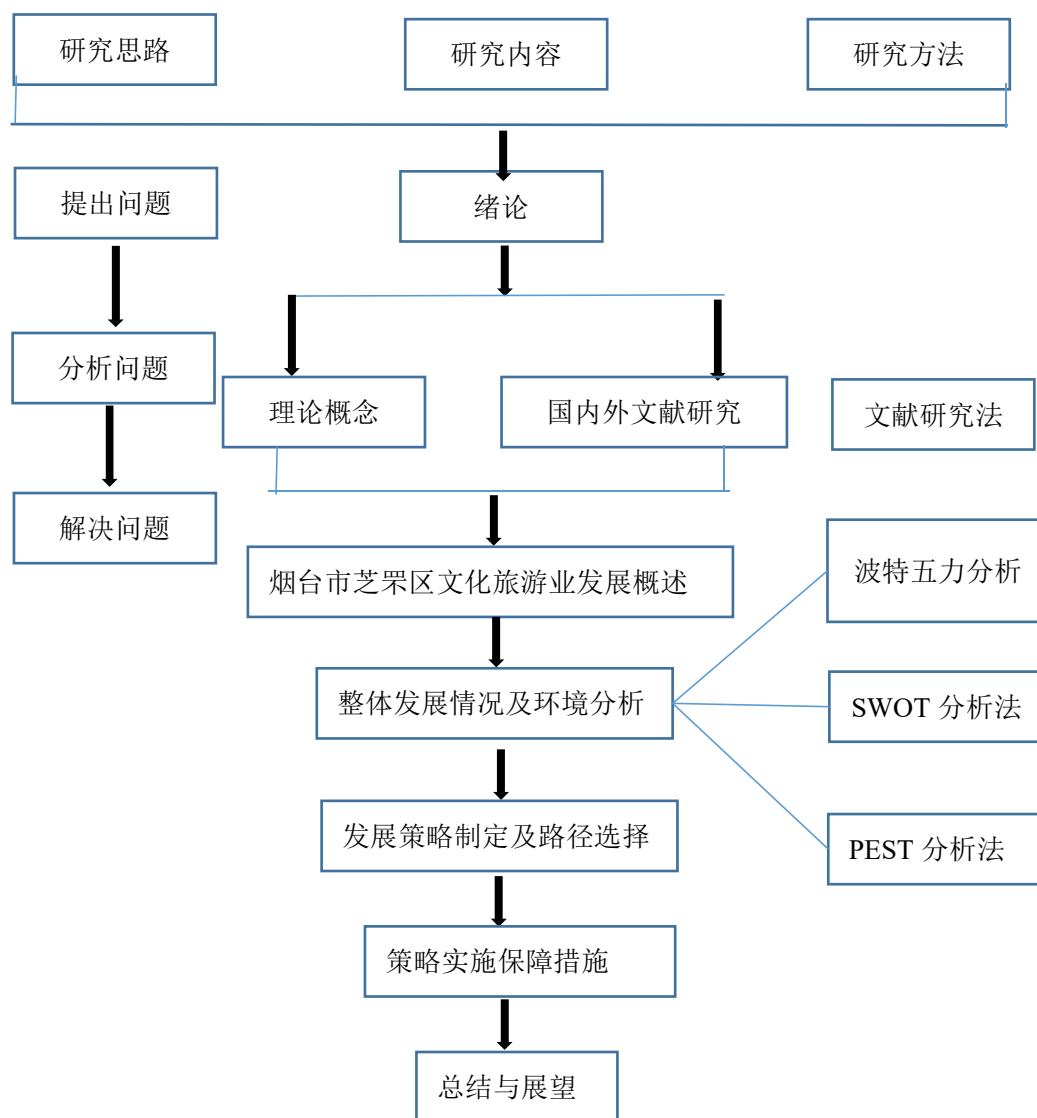


图 1.1 研究路线图

## 第2章 相关概念及国内外研究综述

### 2.1 相关概念

#### 2.1.1 文化旅游业

文化旅游业，是指充分利用各类文化旅游资源，利用便捷的旅游基础设施，向游客提供文化旅游观赏服务的行业。文化旅游业与纯粹的旅游业的不同在于，在文化旅游业中主要消费的是各类文化旅游产品，重点在于体验旅游中的文化底蕴，以获得身心的愉悦为目的。文化旅游业是以旅游文化的地域差异性为诱因，以文化的碰撞与互动为过程，以文化的相互融洽为结果的，具有民族性、艺术性、神秘性、多样性、互动性等特征<sup>[42]</sup>。

#### 2.1.2 产业发展策略

产业发展策略，就是深入分析产业发展中有规律性的影响全局的内容，从全局出发，分析构成的产业的各个部件之间的层次关系，并从中找出关键的决定性因素，从而提出相应的策略。延伸到文化旅游业，文化旅游业发展策略，是指根据整个区域的发展战略，对该区域的文化旅游业进行总体性的高位谋划，主要包括总体的目标，即发展要达到的总量和增速目标、产业结构的调整目标、对提高经济社会发展效益的具体要求等，此外，还包括实现这些目标的对策和方式，包括资源的合理开发利用、文旅产品的研发、市场的营销等。

### 2.2 理论基础

#### 2.1.1 可持续发展理论

可持续发展理论的形成经历了悠久而蜿蜒的过程，不是一蹴而至的。在1950年前后，人们开始对经济增长与人口、资源的关系进行思考，对增长等于发展的模式产生了疑问。1962年，在美国海洋生物学家雷切尔·卡孙的著作《寂静的春天》中，提到了杀虫剂的问题，开始引起人们对于环境保护的深入思考。在联合国1987年发表的报告《我们共同的未来》中，第一次提出了可持续发展的理念，引起了国际社会的广泛关注。在1995年召开的全球旅游可持续发展大会上，

通过了《旅游可持续发展宪章》审议，这篇宪章提出了旅游可持续发展的本质，就是将旅游和自然、人类生存环境和文化视为一个整体，以协调和平衡彼此间的关系，实现经济目标点和社会目标的统一<sup>[43]</sup>。因此，在文化旅游保护开发的过程中，我们要充分考核文化旅游地环境资源的保护问题，要能够在开发文化旅游资源的同时，让该地能够实现可持续发展。

### 2.1.2 产业融合理论

产业融合，指的是风格性质迥异的产业之间经历过相互融合、互相渗透的过程后，最终融合为一体，逐步衍生出新的产业形态的过程。与其他产业之间的融合相比，旅游产业和文化产业的交融更加自然，“旅游不仅是一种经济生活，而且也是一种文化生活”，“旅游是文化性很强的经济事业，又是经济性很强的文化事业”<sup>[44]</sup>。文化产业与旅游产业具有融合性强、关联性强、界限不清楚等特点，结合联合国世界旅游组织的统计结果能够看出，在全部已知的旅游活动中，有高达百分之四十的占比是通过文化旅游产业带动的，甚至在欧洲这一比重能够超过百分之五十，这说明，文化产业和旅游产业融合发展有其必然性和坚实的市场基础。

### 2.1.3 区位理论

旅游区位论主要包含中间区位、空间互相作用、地理结构等理论。作为支撑社会经济发展的支柱产业，文化旅游业在旅游线路安排和空间布局等方面都存在优化区位的问题，旅游中心区位论的理论框架主要由旅游中心地域论、环型旅游区位论等构成。旅游中心地理论，是由吴必虎根据克氏中心地理论，并结合了旅游产业自身的特点提出的<sup>[45]</sup>。环型旅游区位论，是指具有不同特点的旅游资源，对区位的要求有所不同，都有各自区位的最优选择，要将旅游资源放在能发挥最大效能的区位上，才能提高对游客的吸引力。

## 2.3 国内外研究现状

### 2.3.1 国外研究

1985年，麦克隆在其代表性著作《旅游学-要素、实践、基本原理》中提出了文化旅游的概念<sup>[39]</sup>，他认为，文化旅游是游客在旅行的过程中，了解到当地的

文化习俗活动；1985年，世界文化组织也给出了文化旅游的狭义定义：“人们出于文化动机而进行的移动，诸如研究性旅行、表演艺术、文化旅行、参观历史遗迹、研究自然、民俗和艺术、宗教朝圣的旅行、节日和其他文化事件的旅行”<sup>[40]</sup>；Bourdieu认为文化旅游是中等资产阶级对文化需要产生的消费活动<sup>[39]</sup>；Jamieson提出文化旅游应当包含遗产资源、民俗活动、艺术建筑、语言以及游客对当地特色的感悟等<sup>[39]</sup>。

在 Elsevier 电子期刊全文库中搜索“cultural tourism industry”，相关文章有 26701 篇（截止到 2020 年 12 月），国外对文化旅游业的研究开始时间较早且内容比较丰富。Walle 认为，游客对旅游形式的理解会影响对旅游自身的感受，因此企业在研发旅游产品时要考虑不同游客的理解方式；Guntram Geser 根据文化旅游产生的时代背景分析，建议采取对文化旅游资源进行调整，开创独特的文化旅游路线并加以运营推广的策略。

### 2.3.2 国内研究

我国关于文化旅游的研究从 20 世纪 80 年代开始，很多学者从不同角度对其进行了探讨。魏小安认为文化旅游的经济性很强<sup>[4]</sup>；谢彦君认为文化旅游是为了感受真实文化<sup>[5]</sup>；徐凤菊认为文化旅游的重心是旅游活动的对象物——旅游产品的开发和经营问题，以及文化旅游活动的特点、管理体制、文化旅游市场的需求特征问题等<sup>[6]</sup>。

从上世纪 70 年代开始，国内对文化旅游业的研究逐渐起步，大家逐渐意识到，要实现旅游业的蓬勃发展，文化因素在旅游中占有很重要的地位。目前，对于文化旅游业的内涵，还没有公认的权威定义。胡本春认为文化旅游业是文化产业的重要组成部分，文化旅游业主要是由人文旅游资源所开发出来的旅游产业，是为满足人们的文化旅游消费需求而产生的部分旅游产业<sup>[7]</sup>；邵金萍在对文化和旅游进行实质分析的基础上，认为文化旅游产业是一个通过旅游的形式表达其文化具体内容的一项综合性产业<sup>[10]</sup>；张卫星、艾佩认为历史文化资源对旅游者吸引力的大小决定了历史文化旅游产品开发的成败，对其中层及核心层文化的挖掘是决定吸引力高低的关键<sup>[41]</sup>。

## 第3章 烟台市芝罘区文化旅游业发展概述

### 3.1 烟台市芝罘区文化旅游业发展背景

#### 3.1.1 自然地理概况

地理位置。芝罘区全区面积有一百七十九点二平方公里，拥有全长五十五公里的海岸线，从地理位置来看，烟台市芝罘区的地理位置在胶东半岛北部，北面与辽宁省大连市隔黄海相望，是渤海的门户，东边与烟台市莱山区相接，西边与烟台市福山区、开发区相邻。从山东省全省地理位置来看，与山东半岛腹地相联，国际地理上，与韩国、朝鲜和日本隔黄海相望。芝罘区为山东省地级市烟台的历史核心城区，位于市内六区的几何中心上。

历史沿革。据白石村遗址考证，早在距今七千年左右的新石器时代就已经居住了早期人类，并在这里繁衍生存，被称为东夷族。在夏朝的时候，东夷族正式建国为东夷国，春秋时期归为莱国管辖，战国归为齐国附属，秦代划为齐郡，汉代在此至东莱郡，到了晋代成为东莱国，南北朝时依次分别置为东莱郡、长广郡，隋代开始称为莱州，唐代分别置登州、莱州，宋、元继续沿袭唐代的区域划分，明朝和清朝分别置为登州府、莱州府。一九三八年二月，日伪政府将烟台特别行政区改为烟台市，隶属伪鲁东道。一九四五年八月烟台获得解放，划归胶东行政区。一九八三年十一月，将烟台地区撤销，组建了地级烟台市，将原来的烟台市改成新建市的直辖市区，也就是芝罘区。

行政区划。全区设置了十二个街道办事处和只楚园、卧龙园二个省级园区，共有一百五十个城市社区居委会，城镇化率达到100%。芝罘区是整个烟台市的经济、文化中心，有丰富的文化旅游景点、历史文化建筑、商贸中心、星级酒店等资源，也是很多中央、省、部、委驻烟机构、科研院所的在烟台的驻地。

自然环境。芝罘区地处北温带，属于东亚大陆型季风气候区，全年气候温暖湿润，季节区分明显，与大连和青岛等其他国内众多的沿海城市相比较来看，受到大陆季风的影响程度轻，海洋型气候的特点更加显著。此外，更由于受海洋调节影响，靠近黄海北部，夏季少酷暑，冬季无严寒，春季温暖，秋季凉爽干燥。

地形地貌。芝罘区北面临近黄海，与辽东半岛相望，南部被昆嵛山脉围绕，属于典型的沿海多山丘陵区，分布着准平原、平原、矮山、丘陵、海岸等众多的地貌形态。其中，芝罘岛位于芝罘区西北部，拥有连绵起伏的丘陵，芝罘岛更是全国最大、世界上最经典的“陆连岛”；芝罘区中部分布着奇山山脉，拥有区内海拔四百零一点七米的最高峰大王山；西南部地势较为平坦；北部属于山地港湾型海岸，海岸线较为曲折，分布着众多的海湾和山岩，拥有四个较大的自然港湾。众多岛屿分布在北部海域，仅面积在五百平方米以上的岛屿就有十六个之多。从芝罘区区内地形整体来看，中部略高，四周较低，呈现出从中心向四周辐射的形态。

### 3.1.2 经济社会发展概况

近年来，芝罘区锚定赶超发展的目标，对标对表，全区自上而下，不断解放思想拼搏进取，抢抓省、市快速发展重大机遇，坚持聚智创新、聚力兴企、聚心惠民、聚焦强区，加快建设“高端产业聚集区、幸福宜居魅力区、文化旅游名胜区、改革创新先行区、社会治理示范区”，经济社会发展取得了一定成就。

经济发展情况。近年来，烟台市芝罘区的经济综合实力在稳步上升，2020年，GDP实现984.82亿元，总量是“十二五”末的一点三倍，年均增长5.4%；人均GDP突破11万元，总量年均增长0.7%。公共预算收入由“十三五”初期的六十亿元增加到七十一亿元，年均增长3.3%，税收占比达到了百分之八十。社会消费品零售总额实现五百八十亿元，年均增长百分之八，各项经济指标始终位居烟台市前端。通过近几年的发展，新旧动能转换成效初显，信息技术、医养健康、金融产业、现代商贸服务、文化旅游、海工装备制造等传统、现代产业不断得到壮大，新兴产业加快布局，优势产业快速成势，三次产业比重由2015年的0.74:25.36:73.9调整为2020年的0.79:19.5:79.71。服务业迈向高质量发展，以医药健康、文化创意为代表的高端服务业和以金融商务、人力资源为代表的生产性服务业集聚成势，瑞康医药入选全省百强企业榜单，烟台山基金小镇成为烟台打造山东省区域性基金管理中心的重点载体，打造了国家级人力资源、国家级文化创意、国家级电子商务、康佳生命科学创新中心等一批以新业态为主的高端特色产业园区。

社会发展情况。近年来，教育事业实现均衡发展，实施了全面改薄等攻坚任务行动，“十三五”期间，有二十七所中小学校得到新建改扩建，新增普惠性幼儿园 24 处，顺利通过全国县域义务教育均衡发展复查和全国教育信息化综合试点验收。新增社区卫生服务站 3 所，获评“全省医养结合示范先行区”。开辟基层治理全新路径，建立了多元化的矛盾纠纷化解机制，构建了上下联动，下呼上应的“e 呼应”信息化平台，建成全省领先的烟台社会组织孵化基地，芝罘区的优秀社区工作法经验在全国得到推广，并且获得了“全国社区治理和服务创新实验区”称号，这些都为发展文化旅游业打造了良好的经济社会环境。

## 3.2 烟台市芝罘区文化旅游业发展现状

### 3.2.1 文化旅游资源状况

#### (1) 资源的类型

文化旅游资源，是指有一定的文化特色背景，蕴含着某种特殊的文化主题，能够满足消费者某一方面的精神需求并引发了旅游者旅游动机的多种因素的总和都可以视为文化旅游资源<sup>[47]</sup>。芝罘区文化旅游资源丰富，归结起来，主要有以下 4 个方面。

古迹文化旅游资源包括全国重点文物保护单位，如烟台福建会馆、烟台山近代建筑群、白石村遗址、张裕公司酒窖、烟台西炮台<sup>[48]</sup>；省级文物保护单位，如烟台东炮台、烟台基督教长老会堂、崆峒岛灯塔、阳主庙遗址、俄国领事馆旧址、毓璜顶古建筑群、中国内地会学校旧址、奇山所、启喑学校旧址、宫家岛烽火台、太平庵遗址、北洋海军采办厅旧址、崇正中学旧址、基督教浸信会教堂旧址、刘子琇旧居、生明电灯股份有限公司旧址、烟台蚕丝专科学校旧址、烟台东海关码头验货房旧址、烟台市政府旧址、烟台卍字会旧址、烟台天后宫戏台、哈根旧宅、基督教奇山会教堂旧址、泰升东染料行旧址、协增昌绸缎百货店旧址、中华基督教堂旧址、中兴楼饭庄旧址<sup>[48]</sup>；市级文物保护单位，如芝水遗址、宝时造钟厂旧址、张桐人旧宅、帕拉狄西斯旧宅、山东省里第八中学旧址、养正小学旧址、中共烟台市委旧址、烟台中华基督教青年会旧址、东太平街舞厅旧址、东太平街咖啡厅旧址、盎司洋行旧址、福顺德银号旧址、广东旅烟同乡会旧址、英商卜内门



洋碱有限公司旧址、政记轮船公司旧址、怡瑞兴商行旧址、岩城商行旧址、谢鸿焘故居、先志中学旧址、衣克雷旧宅、邓乐普旧宅、金贡山旧宅、马茂兰旧宅、雷斯修道院旧址、《胶东日报》社旧址、烟台市百货公司旧址、联合国善后救济总署驻烟台办事处旧址、五洲大药房旧址、南洋大药房旧址、顺泰商行旧址、醴泉公司旧址、傅家祠堂、芝罘岛古墓群、烟台恤养院旧址、海滨旅馆旧址、震寰号商铺旧址、吴覃臣旧居、庆昌五金行旧址、天祥益客栈旧址、大罗天饭庄旧址、市立烟台医院旧址、敦和洋行旧址、万国理发馆旧址、卫灵女校旧址<sup>[48]</sup>。

自然旅游资源。芝罘是烟台市的中心区，自然资源丰富，风景优美，是难得的集山、海、岛、河等多种类型的自然景观于一体的中心城区，是全国有名的避暑圣地和休闲度假的好去处。有烟台塔山、东炮台、烟台山、烟台毓璜顶公园、烟台广仁路开埠街区、烟台山大沽夹河水利风景区、西炮台、烟台崆峒岛、烟台南山公园等。

民俗文化旅游资源。芝罘区民俗文化非常资源丰富，有芝罘岛秦始皇东巡、阳主庙传说等民间故事，有只楚庙鼓、烟台毓璜顶庙会等非物质文化遗产，传统节日期间有很多民俗活动，如抬花轿、秧歌表演、棒槌花边编制、面塑、剪纸、唱大戏、杂耍、杂技等<sup>[49]</sup>，具有浓郁的胶东民俗风味，这些节日非常有胶东的本土特色，容易让人们感受到民俗文化的魅力，增加旅游目的地的吸引力。

名人文化旅游资源。南宋有辛次膺，金代有刘长，明代有赵焕。现代以来，有坚贞不屈的革命烈士徐约之、许瑞云、李之龙、彭雪枫、邱丕振，天体物理学家曲钦岳，创办花边女子学校的詹姆士·马茂兰，在烟台开展文化教育活动的亨特·考尔贝德，创办中国第一所聋哑学校的安尼塔·汤浦生，有实现了烟台“田汉戏剧奖”上零的突破的高芳彤，烟台戏剧创作“泰斗”级作家张旭，文学泰斗冰心，政界有杨涤生、吕其恩、林一夫、徐中夫、姚仲明、刘锡九、曲继先、于谷莺，体育界有刘春红、王德礼、崔咏梅。

## （2）文化旅游资源的分类

芝罘区旅游资源共有 219 个。其中，自然资源 20 处，人文资源 199 处。按照《旅游资源分类、调查与评价》，主要资源分类如表 3-1。

表 3-1 芝罘区旅游资源评级建议

主类	亚类	基本类	个数	组成
A 地文景观	AA 综合自然 旅游地	AAA 山丘型旅 游地	14	岱王山、南山灵堂、塔山旅游风景区、天崮山、五卒山、烟台山近代建筑群、烟台山景区、烟台山景区-百米冬青长廊、烟台山景区-百年冬青长廊、烟台山景区-古栎树、烟台山景区-观海坪、烟台山景区-龙蟠池、烟台山景区旅游导向图、烟台塔山索道(山门至三和塔)
		AAB 谷地型旅 游地	1	西炮台国防公园-通神沟
		AAD 滩地型旅 游地	1	鲁宝沙滩
	AC 地质地貌 过程形迹	ACE 奇特与象 形山石	1	岱王石
		ACL 岩石洞与 岩穴	1	烟台洞天园
	AE 岛礁	AEA 岛区	1	烟台崆峒岛风景区
B 水域风光	BD 泉	BDA 冷泉	1	龙山古泉
E 遗址遗迹	EB 社会经济 文化活动遗 址遗迹	EBB 军事遗址 与古战场	1	东炮台
		EBD 废弃生产 地	41	《胶东日报》社旧址、宝时造钟厂旧址、朝鲜菜馆旧址、东海关税务司公署旧址、东海关职员宿舍旧址、东海关总监察长官邸旧址、东太平街舞厅旧址、俄国领事馆旧址、芬兰领事馆旧址、福顺德银号旧址、广东旅烟同乡会旧址、克利顿饭店旧址、茂记洋行旧址、美孚洋行旧址、美国领事馆领事官邸旧址、南阳大药房旧址、挪威领事馆旧址、庆昌五金行旧址、生明电灯股份有限公司旧址、顺昌商行旧址、顺泰商行旧址、泰生东染料行旧址、天祥益客栈旧址、万国理发馆旧址、委旧址、卫灵女校旧址、五洲大药房旧址、新陆商行旧址、信丰公司旧址、烟台山景区-丹麦领事馆旧址、烟台山景区-士美洋行旧址、烟台市建设局旧址、烟台邮政局旧址、烟台专属礼堂旧址、岩城商行旧址、怡瑞兴商行旧址、意大利领事馆旧址、英国领事馆附属建筑旧址、英商卜内门洋碱有限公司旧址、芝罘俱乐部旧址、中兴楼饭庄旧址

(续表 3-1)

主类	亚类	基本类	个数	组成
E 遗址遗迹	EB 社会经济 文化活动遗 址遗迹	EBF 废城与聚 落遗迹	1	白石村遗址
		EBH 烽燧	1	烟台山景区-烽火台
F 建筑与设 施	FA 综合人文 旅游地	FAC 宗教与祭 祀活动场所	23	基督教浸信会教堂旧址、基督教奇山堂、基督教堂、基督教西山礼拜堂、美国海军基督教青年会旧址、清真寺、神恩堂、天后行宫、天王殿、天主教堂、幸福堂、烟台山景区-财神殿、烟台山景区-观音殿、烟台山景区-龙王庙、烟台山景区-烟台联合教堂旧址、烟台天后宫戏台、阳主庙、毓璜顶公园-财神殿、毓璜顶公园-玉皇庙、蓁山观音寺、中华基督教青年会旧址、中华基督教堂旧址、竹林寺
		FAD 园林游憩 区域	23	东风游园、东花园、东炮台海豹湾生态保育公园、法治文化主题公园、福建会馆-海神园、黄山游园、夹河跑马公园、夹河生态园、夹河湿地公园、玫瑰园、南山公园、南山公园-梅园、南尧公园、青年公园、双一理想公园、四德园、西炮台国防公园、烟台蛇博园、逸园、毓璜顶公园、毓璜顶公园-太乙剑坛、毓璜顶公园-小蓬莱、毓璜顶公园-瑶池园
		FAG 社会与商 贸活动场所	1	烟台张裕公司原址
		FAH 动物与植 物展示地	5	鲁东大学校友园·植物园、迷你动物园、南山公园-烟台动物园、万光水族馆、樱花园
		FAK 景物观赏 点	1	烟台山景区-造化奇观
	FB 单体活动 场馆	FBB 祭拜场馆	15	盎斯洋行旧址、崇正中学旧址、樗岚纪念堂、佛光山纪念园、哈根旧宅、胶东革命纪念馆、金贡山旧宅、刘子琇旧居、市立烟台医院旧址、先志中学旧址、烟台山景区-冰心纪念馆、烟台市百货公司旧址、烟台市政府旧址、养正小学原址、张桐人旧宅

(续表 3-1)

主类	亚类	基本类	个数	组成
F 建筑与设施	FC 景观建筑 与附属型建筑	FCB 塔形建筑物	1	烟台山-灯塔
		FCC 楼阁	4	富春亭、惹浪亭、天成阁、毓璜顶公园-玉皇阁
		FCH 碑碣(林)	3	西炮台国防公园-革命烈士纪念碑、烟台抗日烈士纪念碑、缘岛碑记
		FCI 广场	28	爱悦湾、城市广场、雕塑喷泉、东炮台广场、凤凰广场、工人广场、海港居民活动广场、海韵广场、和平广场、宏达小区居民休闲广场、黄务人民广场、骏马广场、科迪食文化广场、万华社区广场、香榭广场、新桥居民休闲广场、新桥未来广场、幸福文化广场、烟台大成门文化广场、烟台山景区-婚礼广场、烟台塔山旅游风景区-世秀太极苑广场、烟台站北广场、烟台站南广场、怡华广场、逸馥广场、毓璜顶激情广场、只楚文化广场、芝罘岛滨海广场
		FCK 建筑小品	2	烟台山景区-冰心雕像、张弼士铜像
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑	5	朝阳街民居、广仁路近代民居、虹口路英国民居、清代民居、张桐人旧居建筑群
		FDB 特色街巷	1	十字街
		FDD 名人故居与历史纪念建筑	1	烟台山景区-忠烈祠
		FDF 会馆	3	福建会馆、福建会馆-天后行宫、烟台台商会馆
	FF 交通建筑	FFA 桥	1	东山栈桥

(续表 3-1)

主类	亚类	基本类	个数	组成
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食	5	红烧对虾、红烧藕丸、四骚焖八蛎、张裕葡萄酒、张裕三鞭酒
		GAB 农林畜产品与制品	4	东花园活海参、椿香天鹅蛋、烟台大樱桃、烟台苹果
		GAC 水产品与制品	6	海肠子、崆峒岛刺参、桃花虾、烟台鲍鱼、芝罘刺参、芝罘对虾
		GAE 传统手工作品与工艺品	1	水墨心象(万达广场)
H 人文活动	HB 艺术	HBB 文学艺术作品	1	芝罘岛秦始皇东巡、阳主庙传说等民间故事
	HC 民间习俗	HCA 地方风俗与民间礼仪	1	芝罘咯鞭
		HCB 民间节庆	1	烟台毓璜顶庙会
		HCC 民间演艺	1	只楚庙鼓
其他未分类	其他未分类	JAA 其他未分类	18	半盞堂、宝时钟、滨海景区、大海儿女、东炮台-月牙湾、法商永兴洋行、福顺德、广仁路开埠文化旅游区、居士林、民博会组委会、葡萄长廊、麒麟照壁、雄风海表、烟台黑尚莓旅游景区、以马内利、月亮湾、珠玑花坛(招呼站)、紫亭风

### (3) 资源的质量与等级

根据《旅游资源分类、调查与评价》，按照观赏游憩使用价值等5项评价因子对旅游资源进行定量评价，评价建议如表3-2。

表3-2 芝罘区旅游资源评级建议

分级	组成
5级资源	宝时造钟厂旧址、崇正中学旧址、东风游园、东海关职员宿舍旧址、东花园、东炮台、东山栈桥、俄国领事馆旧址、福建会馆、工人广场、广仁路开埠文化旅游区、海韵广场、虹口路英国民居、黄山游园、黄务人民广场、夹河跑马公园、鲁东大学校友园·植物园、南山公园、庆昌五金行旧址、惹浪亭、神恩堂、塔山旅游风景区、烟台山景区、烟台市建设局旧址、烟台市政府旧址、烟台塔山旅游风景区-世秀太极苑广场、英国领事馆附属建筑旧址、樱花园、毓璜顶公园、月亮湾、芝罘岛滨海广场、竹林寺
4级资源	爱悦湾、白石村遗址、滨海景区、东海关税务司公署旧址、东炮台海豹湾生态保育公园、福顺德银号旧址、基督教奇山堂、夹河生态园、骏马广场、美国领事馆领事官邸旧址、水墨心象(万达广场)、四德园、天祥益客栈旧址、天主教堂、委旧址、西炮台国防公园、雄风海表、烟台崆峒岛风景区、烟台山近代建筑群、烟台台商会馆、烟台邮政局旧址、烟台站北广场、阳主庙、意大利领事馆旧址、秦山观音寺、烟台塔山风景区、烟台张裕酒文化博物馆
3级资源	广东旅烟同乡会旧址、广仁路近代民居、基督教西山礼拜堂、金贡山旧宅、茂记洋行旧址、挪威领事馆旧址、青年公园、清真寺、万光水族馆、先志中学旧址、怡瑞兴商行旧址、中华基督教青年会旧址、山东烟台山公园、烟台东炮台公园、烟台芝罘大沽夹河水利风景区、崆峒岛刺参、烟台鲍鱼、烟台大樱桃、烟台苹果、烟台毓璜顶庙会、张裕葡萄酒、只楚庙鼓、芝罘岛秦始皇东巡、阳主庙传说等民间故事、芝罘咯鞭

### 3.2.2 文化旅游市场状况

经过多年的发展，芝罘区旅游产业要素齐备、初具规模、成绩喜人。全区旅游收入一直保持较高速度的增长态势，2020年接待境内外游客两千三百七十六万人次，实现旅游总收入三百三十五亿元。

#### 3.2.2.1 市场发展态势

2016-2019年，芝罘区旅游总收入达到9101.5亿元，接待国内外游客1287.8万人次。现有A级景区10个、较大的景点20多处，旅游品牌企业10个，驻区旅行社(含分支机构)131家，星级酒店18家，加上其他住宿设施，日接待游客量超过5万人。区内有较多的大型商贸综合体，如大悦城、万达广场、振华商厦，弘阳广场、麦德龙等。也有着众多的历史文化街区，奇山所城里历史文化街

区、虹口路历史文化街区、烟台山朝阳街历史文化街区、广仁路十字街历史文化街区、宫家岛历史文化街区等特色街区，还拥有众多的国内外知名消费品牌、教育机构、健身机构、星级酒店、特色主题酒店、特色餐厅等，能够满足市民游客的各种消费需求。近年来，芝罘区不断整合优势资源，集中力量建设了东起滨海广场北至芝罘岛的北部滨海黄金岸线，推出了以“最强崆峒岛旅游路线来袭，开启你的海岛假日”等诸多海洋海岛海岸特色的旅游系列活动，并利用节假日推出塔山灯光节等与景区结合的特色景区系列活动数十余场，更推出了以“休闲芝罘”为代表的休闲主题购物度假路线。这一系列各种主题的活动都为本地和外来游客的体验文化旅游提供了丰富的旅游产品。打造了拥有广告、动漫、版保、科普 4 个国家级、10 个省级荣誉称号及授牌的烟台 1861 文化创意产业园，有效推动文化创意产业规模化、集约化、国际化发展，成为烟台文化产业的标志性园区，聚集了全市 90% 以上文化领军企业，连续三年被评为全省文化产业示范园区，位列全省第 1。目前，全区文化类企业超过 2700 家，占全市总量的 1/4，位居全市首位，初步形成了包含影视动漫、游戏研发、文化传媒、广告设计、数字创意等多种业态并存的全产业链文化产业格局，2020 年全区文化产业增加值占全区 GDP 比重达 4.5%，成为推动经济社会发展的重要力量。综合分析来看，芝罘区目前的文化旅游处于旅游地生命周期理论中的发展阶段。

### 3.3 烟台市芝罘区文化旅游业发展存在问题及成因分析

#### 3.3.1 烟台市芝罘区文化旅游业发展存在问题

文旅产业规模偏小。产业化、规模化水平还不够高，虽然芝罘区旅游产品很丰富，但客观上存在低、小、散的现象，缺乏大型旅游投融资平台。另外，还存在一定的管理问题，集中体现在由于分属不同层级和部门管理等原因，已有的景区、景点和旅游设施部分由市政府管理，区级别政府无法统一进行集中规划建设，且区政府和市政府在此方面相互沟通合作少，导致不同程度存在重复建设、甚至均不建设的现象。从芝罘区文化产业整体水平来看，主要以相对低端的设计、制作为主，影视动漫产业原创能力较弱，数字创意、交互式体验等科技含量高、附加值高的业态与一线城市比较相对缺乏。企业的技术水平相对较低，经营规模略显不足，产业主体核心竞争力欠缺，缺乏产业龙头企业和上市公司。从经营结构

上看，多以产品销售、文化服务为主，约占全部文化企业总量的80%，生产创造型企业相对偏少，约占百分之二十；从人员数量上看，十人以下企业占总量的百分之四十七点五，20人以上的企业仅占13.7%；从注册资本来看，大部分企业在100万元以下，注资500万元以上的企业占11.8%。

产业资源开发不足。资源发掘运营有待进一步加强，芝罘区景点众多，文化底蕴深厚，但部分优势资源没有转化为旅游产品，如芝罘区两座海岛崆峒岛和芝罘岛，风景优美、历史悠久，由于土地政策、招商等多方面原因，多年来未能有效开发利用。此外，芝罘区滨海旅游以传统的观光旅游为主，缺乏特色美食、水上娱乐、低空飞行、海上运动等滨海休闲度假业态及旅游体验项目支撑。这一问题在文化产业也同样存在，比如芝罘区朝阳街道、所城里等历史文化街区，虽然有比较深厚的文化底蕴，但保护开发利用的程度还不够，造成文化资源的浪费。夜间经济较弱，缺乏像济南大明湖夜间灯光秀那样的夜间休闲热点。烟台山、旅游大世界等特色文化富集区域还没有形成品牌。很多旅游景点过度靠政府投资和社会投资“输血”，市场化运营意识较差，缺乏发展活力和竞争力。

产业支持政策缺乏。作为方兴未艾的朝阳产业、绿色产业，各地政府对文化旅游产业都非常重视，也纷纷出台了配套扶持政策，但目前，芝罘区没有专门针对文化和旅游产业出台相关政策。相比较烟台蓬莱区、莱山区、开发区、龙口市等周边县市区，芝罘区的配套政策缺乏吸引力和竞争力，这对芝罘区的良好旅游资源是一种极大的浪费。以开发区、蓬莱区和莱山区为例，开发区对在文化产业领域创建成为国家级、省级、市级的文化创意特色产业示范园区的运营者，分别给予管理方两百万元、一百万元、三十万元的一次性现金奖励，更是在支持文化企业发展壮大、鼓励支持原创内容输出、文化产业项目建设等诸多方面均有不同程度的奖励和帮扶；蓬莱区对投资额五千万以上的旅游项目，给予减少百分之四十以上直至全免基础设施配套费的优惠政策；莱山区对投资五千万以上、或者被评为国家3A、4A、5A级旅游景区的，分别给予十万、二十万、五十万的一次性现金奖励，对新建旅游饭店总投资5000万以上、客房数100间以上，一次性补助30万。开发区对引进国际知名酒店集团给予2000万元一次性补助。在政策支持方面，芝罘区较国内文化旅游业发达地区以及周边县市区均存在不小差距。



### 3.3.2 烟台市芝罘区文化旅游业发展存在问题原因分析

资源整合难度大。受市区管理体制机制影响，芝罘区的很多文化旅游资源分别对归属不同的市直部门管理。芝罘区管辖区域内 7 家 A 级景区中仅 2 家、25 家三星级以上饭店仅 3 家由芝罘区负责管理，特别是滨海一线优质旅游资源分散在不同层级和系统中，资源整合难度大，产业要素条块分割，成为发展城市旅游的瓶颈。区级旅游管理缺乏权威性、全面性，综合协调能力相对较弱。

行业管理力量薄弱。旅游行业任务重、头绪繁杂与人员少的矛盾比较突出，文化旅游产业行业主管部门人数少，而且“麻雀虽小五脏俱全”，党务党建、各种考核、日常管理等一应俱全，经常出现“会不够人开、活不够人干、基层不够人走”的问题，面临“小马拉大车”的窘境，特别缺乏高素质的规划、策划、经营、管理、讲解与服务人才，致使旅游发展创新能力不足。

旅游投入不够。近年来，《关于加快区旅游业发展的若干举措》、《关于贯彻落实市政府提升旅游产业综合核心竞争力加快建设旅游强市的建议的通知》等一系列扶持政策相继在芝罘区出台，极大地促进了芝罘区的旅游发展。但政府对休闲旅游产业的扶持力度还不够，融资渠道多样化的机制没有完全建立起来，已经出台的各项支持政策还需要进一步细化落地，对文化旅游基础设施的投入、对文化旅游宣传营销的政策及资金投入还需要进一步加强。

旅游产品宣传营销不够。芝罘区自然风光旖旎，文化底蕴深厚，旅游产品丰富，但真正叫得响的牌子不多，低、小、散的现象比较突出，缺乏专业包装推介和规模化集群化效应，“满天星星、不见月亮”，群众认可度、美誉度不够高。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/877153142111006135>