

# 供应链合作计划

合作共赢，优质供应链



## **Agenda**

1. 公司需求与采购策略
2. 合作模式与要求
3. 合作流程与管理
4. 质量与风险控制
5. 成功案例与支持



# 01. 公司需求与采购策略

寻优降本保质，引入采策

# 公司简介



## 了解我们的公司背景



### 公司成立

成立于2005年，由李明创办。



### 业务范围

涵盖互联网、电子商务、金融等领域



### 市场占有率

目前市场占有率达到30%以上

# 产品需求

## 产品需求细节



### 高精度

产品需要满足国际标准的精度要求，确保质量。

01

### 长寿命

产品需要具有长寿命，以减少更换频率和成本。

02

### 高可靠性

产品需要具有高可靠性，以减少故障率和维修成本。

03

# 采购策略

## 优化采购流程提升效率

### 采购流程优化

通过优化采购流程，可以提升效率，降低成本：优化采购流程，降低成本

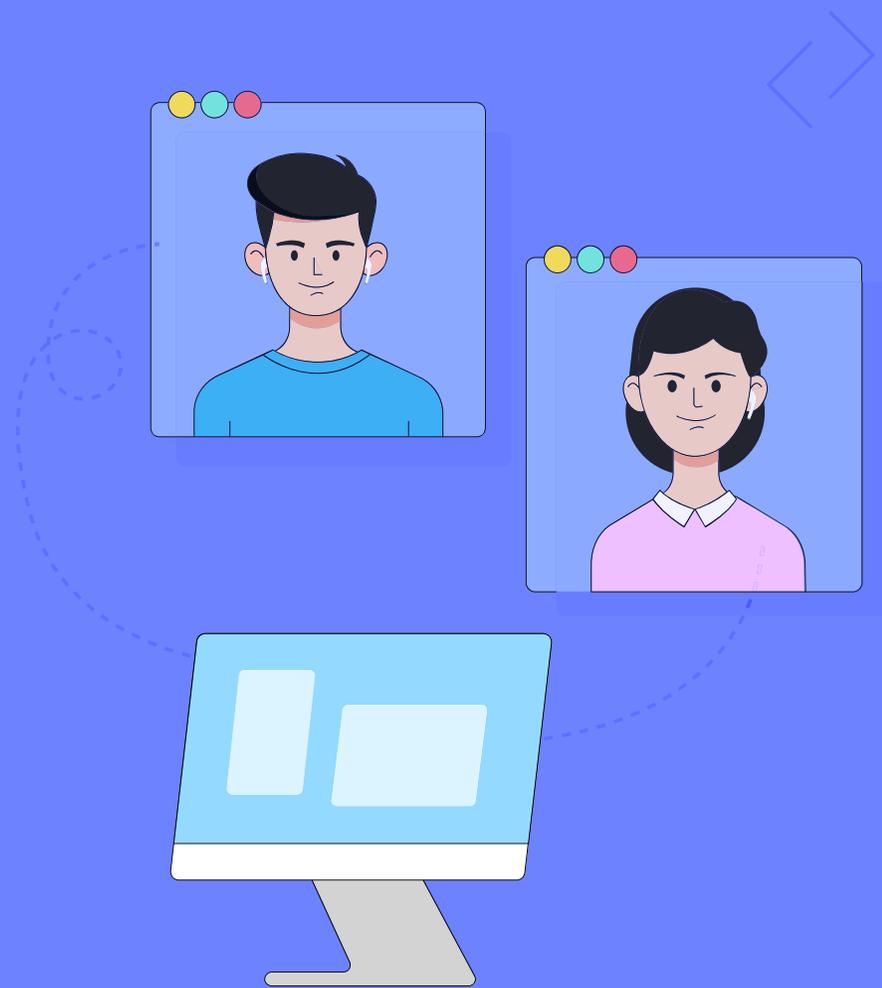
### 供应商管理策略

建立稳定、长期的合作关系，确保产品质量和供应稳定性。

### 采购成本控制

通过谈判、比价等方式降低采购成本，提高利润率。





## 02.合作模式与要求

公司合作及供应商要求

# 合作模式

## 多方共赢，优势互补

01

### 质量稳定

高品质产品与服务

02

### 交货准时

准时交货，确保供应链的正常运转

03

### 价格合理

价格合理，能够在保证产品质量的基础上实现成本优化

# 供应商要求



## 合格供应商的基本要求



### 产品质量

供应商遵守质量合约。



### 交货期

供应商交货期要求



### 价格合理

供应商提供优质价格

# 评价与审核

## 供应商评价和审核流程

### 02 初步审核

采购部门初步审核供应商信息

### 04 质量评估

供应商产品质量评估

### 01 申请表格的填写

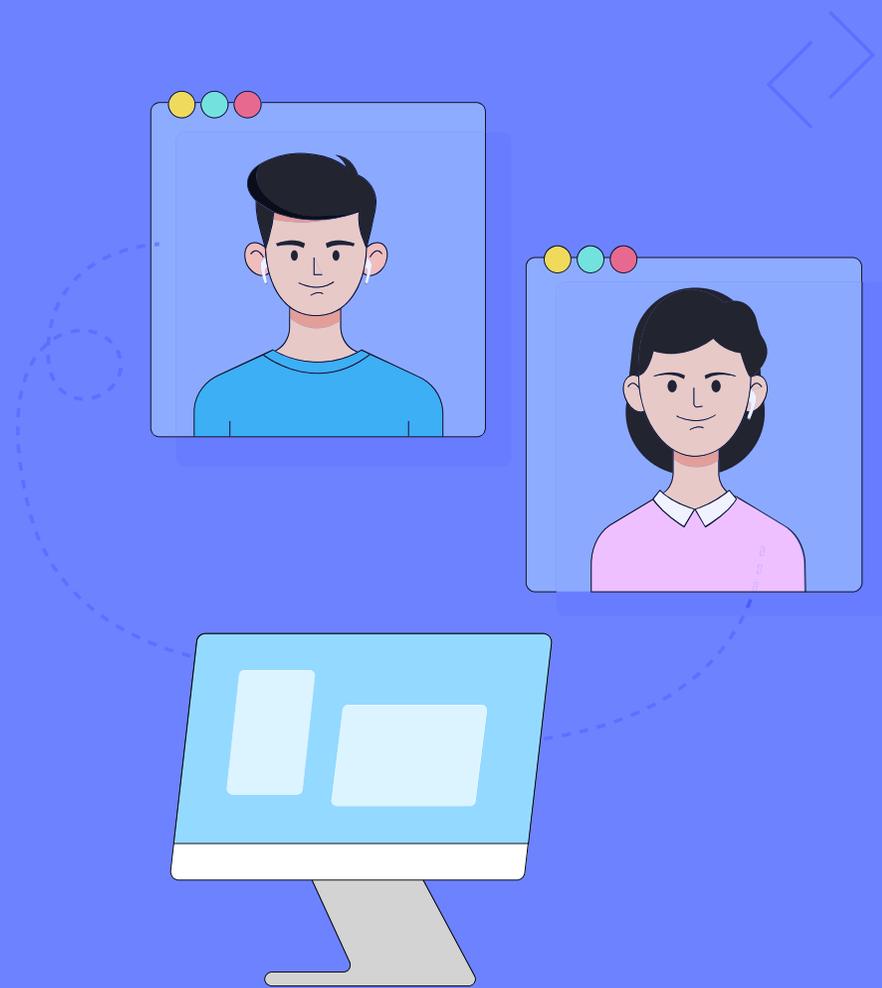
填写指定表格，包含相关信息和质量体系。

### 03 实地考察

采购部门实地考察供应商的规模、设备和质量。

### 05 商务谈判

商务谈判与合同细节



## 03. 合作流程与管理

合作流程和管理方式

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/877166012012010002>