

2024 年旅游道歉信

旅游道歉信 1

尊敬的合作伙伴---西安印象国际旅行社

首先，我仅代表航林酒店就 12 月 21 日团队投诉表示深深歉意。

感谢印象旅行社对我酒店的大力支持，酒店自开业以来就和印象旅行社建立深厚合作关系，对此我深表感激，并希望我们的合作将在互相信任的基础上更加紧密。

12 月 21 日我酒店由于供电局区域电压不稳定，客人一次性用电集中，在当晚 23:38 分出现了变电器电缆断电的事故，给各位在住的客人带来了很大的不便和不好的住宿体验。对此，我代表航林酒店再次向贵旅行社道歉，由于我酒店的不可抗力的事故给贵旅行社带来的麻烦，我酒店也需要自我检讨，及早排查隐患，避免类似事情。对此，十分抱歉！

当晚，酒店也迅速作出了反应，酒店总经理带领全体管理层和员工奋战一晚，最终在凌晨 5:40 恢复正常用电，保证在客人醒来一切正常，最终把事情的损失降低到了最低。

发生此次事件之后，我代表酒店及时向贵社说明情况，并亲自对贵社当面道歉并争取到三张免费住房券。当然，我认为我们

之间的合作是长远的，所以我又为贵旅行社争取了一些更长久的补偿，并在此承诺 13 年 5 月 31 日前所有贵社的团队在我酒店可以享受到同比市场价再低 10 元的优惠政策，仅此来表示我酒店期待与您更长久合作的诚意！

此致

敬礼

署名：_____

道歉人：XX-X

时间：XX-XX 年 XX 月 XX 日

旅游道歉信 2

尊敬的各位游客：

您好！

原计划在国庆大假期间（X 月 X 日）来我景区旅游并作为嘉宾为游客助兴的影帝 XX，因为相关手续未办理齐全，推迟到来时间，具体时间待定。我景区在此向大家真诚的道歉。

XX 是我国著名演员、金马影帝，也是颇受粉丝喜爱的一位歌手。为了增添节日欢乐，吸引更多人气，我景区特请 XX 在 X 月 X 日来景区献歌表演，并签售景区门票，与游客一起欢度国庆佳节。但近日，景区正式接到通知，由于考虑到国庆大假期间的游客量大，以及交通、安全等多种因素，未获得相关部门的`批准，XX 来景区献唱计划被推迟，具体到来日期待定。

为表达歉意，我景区特别推出了相关优惠活动，即在原定 xx 献唱的 x 月 x 日这天景区票价全面 x 折以表我们景区诚意。希望大家理解和包容。祝大家国庆假日快乐！

道歉人：xxx

时间：20xx 年 xx 月 xx 日

旅游道歉信 3

尊敬的合作伙伴

首先，我仅代表 xx 酒店就 x 月 x 日团队投诉表示深深歉意。

感谢印象旅行社对我酒店的大力支持，酒店自开业以来就和印象旅行社建立深厚合作关系，对此我深表感激，并希望我们的合作将在互相信任的基础上更加紧密。

x 月 x 日我酒店由于供电局区域电压不稳定，客人一次性用电集中，在当晚 xx 时 xx 分出现了变电器电缆断电的事故，给各位在住的客人带来了很大的不便和不好的住宿体验。对此，我代表 xx 酒店再次向贵旅行社道歉，由于我酒店的不可抗力的事故给贵旅行社带来的麻烦，我酒店也需要自我检讨，及早排查隐患，避免类似事情。对此，十分抱歉！

当晚，酒店也迅速作出了反应，酒店总经理带领全体管理层和员工奋战一晚，最终在凌晨 xx 时 xx 分恢复正常用电，保证在客人醒来一切正常，最终把事情的损失降低到了最低。

发生此次事件之后，我代表酒店及时向贵社说明情况，并亲

自对贵社当面道歉并争取到 x 张免费住房券。当然，我认为我们之间的合作是长远的'，所以我又为贵旅行社争取了一些更长久的补偿，并在此承诺 20xx 年 xx 月 xx 日前所有贵社的团队在我酒店可以享受到同比市场价再 xx 元的优惠政策，仅此来表示我酒店期待与您更长久合作的诚意！

此致

敬礼

署名：xxx

道歉人：xxx

时间：20xx 年 xx 月 xx 日

旅游道歉信 4

大家好！

自从我社在北方网旅游频道发布旅游线路以来，受到了广大游客的关注，在此我们表示深深的感谢！近期我社在网上发布了港澳特价团之后，报名异常火爆，致使 7 月 10 日的港澳特价团提前订满。由于我们没有及时更新网上信息，所以还有很多游客在网上报名参加 7 月 10 日的港澳特价团，但由于机位已满，我们只好通知客人推迟出行时间。对于给您带来的不便我们表示深深的歉意，并希望您能够给我们提出好的建议，以便我们能够更好的为大家服务。

现在我社港澳团 7 月 16、17 日还有部分余位，由于 1380 元/

人港澳特价团已经全部售完，所以现在“港澳中转双飞五日”的价格为 1580 元/人，网上预订有优惠。如果您有意向请及时与我们联系并确认好是否还有机位。

对您给予我们的支持和理解，我们再次表示衷心的感谢!!

并祝您出游愉快!

道歉人：XXX

时间：XXXX 年 XX 月 XX 日

旅游道歉信 5

尊敬的合作伙伴：

xx 西安印象国际旅行社

首先，我仅代表航林酒店就 12 月 21 日团队投诉表示深深歉意。

感谢印象旅行社对我酒店的大力支持，酒店自开业以来就和印象旅行社建立深厚合作关系，对此我深表感激，并希望我们的合作将在互相信任的基础上更加紧密。

12 月 21 日我酒店由于供电局区域电压不稳定，客人一次性用电集中，在当晚 23:38 分出现了变电器电缆断电的事故，给各位在住的客人带来了很大的不便和不好的住宿体验。对此，我代表航林酒店再次向贵旅行社道歉，由于我酒店的'不可抗力的事故给贵旅行社带来的麻烦，我酒店也需要自我检讨，及早排查隐患，避免类似事情。对此，十分抱歉！当晚，酒店也迅速作出了反应，

酒店总经理带领全体管理层和员工奋战一晚，最终在凌晨 5:40 恢复正常用电，保证在客人醒来一切正常，最终把事情的损失降低到了最低。

发生此次事件之后，我代表酒店及时向贵社说明情况，并亲自对贵社当面道歉并争取到三张免费住房券。当然，我认为我们之间的合作是长远的，所以我又为贵旅行社争取了一些更长久的补偿，并在此承诺 20xx 年 5 月 31 日前所有贵社的团队在我酒店可以享受到同比市场价再低 10 元的优惠政策，仅此来表示我酒店期待与您更长久合作的诚意！

道歉人：

时间：X 年 xx 月 xx 日

旅游道歉信 6

亲爱的客人：

首先，请允许我对您遇到的缺乏热水和没有收到起床铃的问题给您带来的不便致以真诚的歉意。

我可以向您们保证，这不是我们管理的正常标准。

我们会尽一切努力做好，以确保您以后不会再有如此不便之处。

请接受这个小礼物作为我们最诚挚的歉意。

并且祝您过得愉快！

您忠诚的客户部经理甘特”

下面是一个优雅的手写签名。

——这是一封道歉信。

惊讶之余，有一种感动直达内心。

曾经到过不少地方，住过多家酒店，诸如忘记叫早之类也偶尔遇到，顶多说说也就算了。

我没有想到在异国他乡会收到如此正式的道歉信及礼物，昨天晚上的事情早不记得了，这封信充满真诚，表达了对客人的恭敬和尊重，也体现了酒店管理层严谨认真的工作态度。

旅游道歉信 7

尊敬的各位游客：

您好！

原计划在国庆大假期间(10月5日)来我景区旅游并作为嘉宾为游客助兴的'中国影帝--XX，因为相关手续未办理齐全，推迟到来时间，具体时间待定。我景区在此向大家真诚的道歉。

XX是我国著名演员、金马影帝，也是颇受粉丝喜爱的一位歌手。为了增添节日欢乐，吸引更多人气，我景区特请XX在10月5日来景区献歌表演，并签售景区门票，与游客一起欢度国庆佳节。但近日，景区正式接到通知，由于考虑到国庆大假期间的游客量大，以及交通、安全等多种因素，未获得相关部门的批准，XX来景区献唱计划被推迟，具体到来日期待定。

为表达歉意，我景区特别推出了相关优惠活动，即在原定 XX 献唱的 10 月 5 日这天景区票价全面 6 折以表我们景区诚意。希望大家理解和包容。祝大家国庆假日快乐！

道歉人：XX-X

XX-XX 年 XX 月 XX 日

旅游道歉信 8

尊敬的各位游客：

您好！

原计划在国庆大假期间(10 月 5 日)来我景区旅游并作为嘉宾为游客助兴的中国影帝——黄渤，因为相关手续未办理齐全，推迟到来时间，具体时间待定。我景区在此向大家真诚的道歉。

黄渤是我国著名演员、金马影帝，也是颇受粉丝喜爱的一位歌手。为了增添节日欢乐，吸引更多人气，我景区特请黄渤在 10 月 5 日来景区献歌表演，并签售景区门票，与游客一起欢度国庆佳节。但近日，景区正式接到通知，由于考虑到国庆大假期间的游客量大，以及交通、安全等多种因素，未获得相关部门的批准，黄渤来景区献唱计划被推迟，具体到来日期待定。

为表达歉意，我景区特别推出了相关优惠活动，即在原定黄渤献唱的 10 月 5 日这天景区票价全面 6 折以表我们景区诚意。希望大家理解和包容。祝大家国庆假日快乐！

旅游道歉信 9

全国旅游同行并同程旅游及吴志祥先生：

首先向你们一并致以我深深的歉意，向你们说一声对不起。1月10日，我通过微信公众号旅游圈公开发布了题为“同程数据造假停不下来：门票数据也疯狂，请向中国旅游人道歉”的文章，达到26192的阅读量。公开批评了同程旅游门票数据造假行为。但是，批评的方式过于偏激，使用的言语过于碍目，给广大旅游同仁带来观瞻不便，给行业内其他创业者树立了不良示范。对于我的爆粗口行为，我道歉。同程旅游长期数据造假，期待他们也同样道歉。给行业树立典范。

诚如业内人士盛姓网友所言，“无论写谁什么都可以，但不能耍流氓那门狠的骂人”。给旅游圈圈主刘杰也带去颇多非议与谴责，在此一并致歉，对不起。

国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议提出我国旅游业发展要实施“515战略”，即紧紧围绕“文明、有序、安全、便利、富民强国”5大目标。第一条就是文明，而我这个旅游界“老兵”，在同行犯错误之时，没有积极的与同行进行沟通，帮助其有效解决相关问题。而是过于主观的批判，确有不妥。诚如吴志祥先生所言，我只提出了问题，没有提出解决问题的方法。这样做不是对行业、对企业负责的态度，再次道歉。

由于本人长期钻研互联网的发展动向及互联网时代的舆情变化影响，对于一些负面的信息暂时的丧失了免疫力。例如，陌陌CEO

唐岩与经纬创投的张颖在其上市当日竖中指的行为，过去我也觉得是对的。例如，前首富王健林之子王思聪对于电影一步之遥的恶意批评，都对我造成了不良影响。以至于暂时的`迷失在互联网的海洋。

春节期间不经意翻出以前买的小人书《三字经》，“人之初，性本善”让自己无地自容。老祖宗几千年留下来的光荣传统不去坚持，被快速发展的互联网负面信息那么快的影响了。

正如自己奉劝吴志祥先生一样，能力越大，责任越大。凭借自己的专业知识与工作关系。误用了全国的百家媒体资源对于同程旅游造假进行了批评，以至于百度搜索词条“同程旅游造假”共收录 15,500,000 个相关信息。

最近一期《财经郎眼》节目的《假货经济学》，著名经济学家郎咸平指出，欧美，日本等国家都是政府主导打假，而我强化了个人打假的作用，爆粗口的行为确有不妥，起到了不好的示范，再次对大家道歉。

有错就要认罚，在此提出改正信息，盼业内人士原谅。

道歉人：XXX

时间：XXXX 年 XX 月 XX 日

旅游道歉信 10

尊敬的小璇小姐：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/877201144015006061>