

商业代理合同(15篇)

商业代理合同 1

委托方：_____ (以下简称甲方)

代理方：_____ (以下简称乙方)

为提高_____项目的投资效益，减少投资风险，在平等互利、协商一致的基础上，甲方将其下属_____项目的招商工作交由乙方负责。

甲、乙双方根据中华人民共和国《合同法》及其他法律法规相关规定，就相关事项达成以下条款：

一、项目概况及代理范围

1、代理项目：_____。

2、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方就本项目提供招商代理服务。

3、有关后期商业经营管理委托事宜，双方另行协商为准。

二、合同期限及任务

自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

三、委托项目招商租赁政策

本合同项目相关招商租赁政策，包括租金、租期等，均由甲方确定，甲方拥有最终决定权，乙方应根据市场情况，制订相关租赁政策，报甲方同意后予以执行，甲方根据市场情况，有调整招商政策的权利。

四、委托内容(指甲方委托乙方)：

1、乙方负责与目标客户安排会面并展开磋商，并根据需要安排实地考察；

2、乙方负责为该项目选择租赁对象，包括各种专业店及相关配套服务项目等，同时将不同类型租户在工程条件上的基本要求以及设施配备情况(包括荷载、卸货、停车、动线走道等各细节方面)提供甲方综合考虑；

3、乙方对甲方委托的各商业项目制订招商方案，并具体实施；

4、乙方负责全程谈判目标商家，并负责培训招商工作人员；

5、乙方负责根据市场租金现状，制定招商策略、拟订租赁价格及相关租赁条件，经甲方同意执行后，与目标客户商定合作细则并负责各类租务文件的拟定；

6、乙方在招商过程中，负责协助开展相关项目的宣传推广工作；

7、协助甲方收取租赁押金和租金；

8、协助甲方完成商业规划方案；

9、其他双方认可的委托事项。

五、甲方权利与义务

1、甲方权利

a、享有乙方开展该项目作业中所有资料的索取权利；

b、拥有乙方与该项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权；

c、在招商过程中所涉及的甲方产业之商家租金，由甲方现场财务

主管保管并办理相关票据手续。

2、甲方义务

a、根据本合同约定，支付乙方服务费用；

b、向乙方提供该项目的相关合法文件。

六、乙方权利和义务

1、乙方权利

a、每周与甲方召开工作例会，汇报本周工作及下周工作内容；

b、根据本合同约定，按时收取相关服务费用。

2、乙方义务

a、根据相关资料、相关条件、相关情况提交该项目的相关方案供

甲方审核，经甲方确认后予以实施；

b、保证按有关法律、法规进行招商及商业顾问；

c、承担该项目乙方人员的工资等相关费用；

d、负责该项目招商过程中的各项日常招商管理工作；

e、未经甲方书面承诺，乙方对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担
承担责任；

f、协助甲方与招商客户签订该项目相关合同。

七、业绩目标与业绩确认

1、业绩目标是在规定期限内完成项目招商面积。

2、业绩确认：以签订正式的租赁合同为准。

八、费用及其支付办法

招商服务费用以招商佣金来结算。招商佣金计算公式为：招商佣金=客户租赁区域前三年平均月租金_____x 一个月。

招商佣金按乙方配合客户与甲方签定正式合同后一周内支付给乙方。

九、其他条款：

1、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、履行中产生纠纷，双方应本着友好的态度互相谅解，协商解决、协商不成，提请法院解决。

3、本合同自双方签字盖章后立即生效。

4、本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____ 代表：_____

日期：_____ 日期：_____

商业代理合同 2

_____年_____月_____日，以_____先生为代表

_____公司（以下简称甲方），以_____先生为代表_____

公司（以下简称乙方）签订本合同。

甲方愿意指定乙方在_____地区为独家代理并销售甲方
12V—400ZC 型主机零配件。

双方同意如下条件：

英文本发生异议时，以英文本为凭。

1. 甲方指定乙方为甲方在_____地区销售 12V—400ZC 型主机零配件的独家代理。
2. 甲方供给乙方 12V—400ZC 型主机零配件的成品，由乙方包装并标贴与原样相同的商标和标签。
3. 乙方每月销售不少于_____套 / 箱。
4. 若乙方 6 个月不能销售双方同意的数量，本合同在任何时候可予以作废。
5. 本合同有效期内，甲方未经乙方同意前，不得指派另一家公司或工厂在_____地区销售 12V—400ZC 型主机零配件。
6. 若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。
7. 广告费由乙方负担。
8. 经双方同意后，本合同自签字之日起生效。
9. 本合同用中英文签署，一式两份，双方各执一份。如中文本与

10. 本合同遇有修改，需经双方同意。

_____公司

_____公司

商业代理合同 3

委托方：（以下简称甲方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

受托方：（以下简称乙方）

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

甲、乙双方就乙方为甲方的房产项目提供综合服务的事宜，经过友好协商，达成如下合同，以供共同遵守：

一、乙方接受甲方委托，为甲方所开发、经营、管理的房地产项目（以下简称委托项目）提供综合服务。

二、乙方承诺将通过周到、务实、高效的工作，为甲方提供有关委托项目的独立的租赁代理服务，最终配合甲方实现委托项目投资收益。

三、

1、服务内容：独家租赁代理服务（包括但不限于以下内容）：

（1）约见合适客户，充分解答客户咨询，安排并陪同客户视察委托项目，详细了解客户意见，把握客户目前要求，挖掘客户潜在需求，提高租赁成交的比率。

（2）积极跟进客户，在议价、合同条款洽谈、客户登记、签约等

方面提供优质的服务（包括与律师、保险、银行、公证等之间的沟通和配合）。

（3）充分调动市场上所有代理公司的积极性，公开、公平、公正地同所有代理公司合作。

（4）提出市场推广策略和营销方案并在甲方批准后实施，积极参与委托项目的市场推广活动。

（5）根据委托项目实际租赁情况，结合市场发展变化，适时向甲方提供有关市场的建议和意见，协助甲方调整租赁策略。

（6）以客户为中心，以为客户服务为宗旨，做好与客户有关的一切工作，确保租赁成交指标。

（7）完善客户档案建设。充分理解甲方租赁策略，在对客户服务时严格按照委托项目宣传资料和文件充分表达甲方的真实意图，不允许有任何夸大、虚构、欺骗等行为，确保客户顺利入住，完成交易。

四、委托期间

甲方委托乙方进行租赁策划和代理租赁的期间：自 年 月 日起，
至 年 月 日止。

五、

1、甲方的权利义务：甲方有权确定委托项目房屋市场公布价、实际租赁价格及支付方式；甲方有权确定租赁合同文本；甲方有权确定和更改销控和出租方案；甲方有权确定广告发布内容、频率、方式；甲方有权审批任何需要以甲方名义签订的合同或需要甲方支付费用的行为；甲方对乙方履行本合同产生的全部工作成果、客户资料等享有独家所有权。乙方的权利义务：乙方承诺在委托项目的租赁代理的全过程中均以甲方的名义进行，对外不以乙方的名义进行任何形式的宣传推广或介绍。

2、乙方无权低于甲方确认的租赁价格表进行租赁。如遇特殊情况需低于上述价格租赁，需甲乙双方达成一致并经甲方书面认可后方可执行。

3、乙方应当严格执行甲方出具的委托项目房屋销控、价格标准和

折扣比例，并根据甲方的通知进行调整。未经甲方许可不得进行任何变动，否则后果由乙方自行承担。

4、乙方在租赁代理工作中应当谨慎从事，只能根据甲方提供的资料、信息如实对外陈述委托项目情况，未经甲方明确通知，不得超出上述内容对外自行作出任何承诺或保证。乙方违反本合同规定致使甲方蒙受损失的，乙方应当进行赔偿。

5、乙方应当积极配合甲方委托的律师等专业人员、甲方的财务部和客户服务部门以及其他部门的工作，根据甲方的要求提供一切必要的租赁文件。

6、协助甲方手续办理、入住通知及入住手续等其它租赁必要的配套服务。乙方自行招聘的租赁人员由乙方自行聘用，乙方自行签署聘用合同并进行独立管理，其全部人员工资、福利、佣金、提成、奖励、保险等均由乙方自行承担解决，与甲方无关。乙方应保证其雇员知晓他们与甲方并无任何劳动关系，并保证甲方免于乙方雇员提起的任何

诉讼、仲裁和追索。

六、

1、综合服务费用计算和支付方式 出租代理在下列条件达成时才视为出租单位成交：

2、承租人就该出租单位与甲方签署了租赁合同；承租人已按照租赁合同支付了首期租金或保证金及其他费用。代理费的结算标准

七、保密条款

1、无论是在本合同履行过程中，还是在本合同终止之后，乙方对其所了解的包括但是不限于下列情况均负有严格保密的义务，但是根据法律要求乙方必须予以披露的除外：

(1) 委托项目的工程进度；甲方的资金使用安排；甲方的公司财务状况；委托项目的租赁情况；委托项目的租赁资金回收情况；委托项目的租赁推广计划；客户投诉情况；其他与代理租赁工作有关的、甲方认为应该予以保密的情况。

(2) 乙方违反该保密义务导致甲方蒙受损失的，乙方应当负责甲方的赔偿，甲方有权从尚未支付给乙方的代理费中直接扣除因乙方违反本条保密义务而给甲方造成的损失，如有不足部分，甲方有权继续向乙方追偿。

八、

1、违约责任：乙方违反本合同约定的各项合同义务的，在甲方发出书面通知后，仍拒不改正和补救的，乙方应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的代理费千分之一的违约金，并自甲方发出第二次书面通知之日起，乙方每日应向甲方支付相当于截至甲方发出第二次书面通知之日，乙方已收取的代理费万分之三的违约金，直至乙方的合同义务得到适当履行为止。

2、除前款规定的违约责任外，乙方迟延履行本合同项下有关义务，经甲方两次书面催告后仍不履行的，则甲方有权代为履行，因此而发生的费用，甲方有权从此后应支付给乙方的任意一笔费用中扣除，不

足部分，甲方可以向乙方追偿。

3、甲方延迟支付代理费的，每延迟一日应支付应付金额万分之二的违约金。本合同项下违约方还应当赔偿守约方蒙受的损失，该等损失包括但不限于守约方的直接经济损失、向第三方承担的损害赔偿及违约责任、诉讼费、仲裁费、律师费等因违约行为而发生的一切费用支出。

九、不可抗力

1、本合同在履行过程中，如果发生不可抗力，导致其中一方无法履行法定或本合同约定的义务的，违约方不承担违约责任。

2、若不可抗力发生在一方迟延履行其法定或约定的义务之后，违约方应当承担违约责任。

3、本合同所述不可抗力是指：不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括风、雨、雪、洪、震等自然灾害、战争和动乱，同时也包括法律、法规以及政府法令的变动对本合同的履行造成的合同双方当事人无法逆转的障碍。

十、纠纷解决

双方就本合同内容发生争议时，应先协商解决，协商不成，应向委托项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、其他

1、本合同各条款的名称仅供参考，甲、乙双方的权利、义务、责任均以合同内容为准。

2、没有或延迟行使本合同项下的权利，不构成对这种权利或补救措施的放弃，也不构成对任何其他权利的放弃。行使本合同项下的任何权利的任何一项或其一部分不得限制进一步行使这种权利，或行使任何其他权利或采取任何其他补救措施。

3、除本合同另有明确约定外，本合同约定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。

4、根据本合同约定形成、作出、签署、附加的一切合同、文件、

授权、报告、清单、认可、承诺和放弃都构成对本合同的附件，并与本合同形成一个不可分割的整体，与本合同具有同等法律效力。附加文件的内容与本合同作出的约定不一致的，以后一时间形成的文件约定为准。

5、本合同自甲、乙双方签字及盖章后生效。

6、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： _____

(盖章) (盖章)

法定代表人 法定代表人 或其授权人：(签字) 或其授权人：(签字)

签约时间： 年__月__日

商业代理合同 4

制造商： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

代理商： _____

地址： _____

邮码： _____

电话： _____

第一条 委任

兹委任_____贸易有限公司为_____地区_____

修理及销售之代理商。

第二条 代理商之职责

1. 向该地区寻求货主欲购和修理_____的询价单并转告制造商；
2. 报告本地区综合市场情况；
3. 协助安排工厂经销人员的业务活动；
4. 代表制造商定期作市场调查；

5. 协助制造商回收货款(非经许可，不得动用法律手段)；

6. 按商定的方式，向制造商报告在本地区所开展的业务状况。

第三条 范围

为了便于工作，制造商应把代理区域业主名录提供给代理商，代理商对此名录给予评述，提出建议或修正，供制造商备查；由于个别_____收取佣金造成地区之间的争执时，制造商应是唯一的公证人，他将综合各种情况给出公平合理的报酬。

第四条 佣金

制造商向该地区代理商支付修理各种_____结算总价值_____%的佣金，逢有大宗合同须另行商定佣金支付办法，先付_____%，余额待修理结算价格收款后支付。

第五条 费用

除下述者外，其余费用由代理商自理。

1. 在制造商指定的时间内对制造商的走访费用；

2. 特殊情况下的通讯费用(长话、电传、各种说明书等)；

3. 制造商对该地区进行销售访问所发生的费用；

第六条 制造商的义务

1. 向代理商提供样本和其他销售宣传品；

2. 向代理商提供重点客户的名录；

3. 通知代理商与本地区有关方面直接接洽；

4. 将所有从业主处交换来的主要文件的副本提供给代理商并要求

代理商不得泄露商业秘密。

第七条 职权范围

就合同之价款、时间、规格或其他合同条件，代理无权对制造商进行干涉，其业务承接的决定权属制造商。

第八条 利害冲突

兹声明，本协议有效期内，代理商不得作为其他厂商的代表而损害制造商利益。代理商同意在承签其他代理合同前须征求制造商之意

见；代理商担保，未经制造商许可，不得向第三方面泄露有损于制造商商业利益的情报。

第九条 终止

不管何方，以书面通知 3 个月后，本协议即告终止；协议履行期间代理商所承接的_____的佣金仍然支付，不论这些_____在此期间是否在厂修理。

第十条 泄密

协议执行中或执行完毕，代理商担保，不经制造商事先同意，不向任何方泄露制造商定为机密级的任何情报。

第十一条 仲裁

除第三条所述外，双方凡因协议及其解释产生争执或经双方努力未能满意解决之纠纷，提交双方选择的_____仲裁机构进行仲裁，仲裁费用由败诉方承担。

制造商：_____

签字：_____

_____年____月____日

代理商：_____

签字：_____

_____年____月____日

商业代理合同 5

20____年____月____日，以_____先生为代表_____

公司（以下简称甲方），以_____先生为代表_____

公司（以下简称乙方）签订本合同。

甲方愿意指定乙方在_____地区为独家代理并销售甲方 1

2 V - 4 0 0

Z C 型主机零配件。

零配件。

双方同意如下条件：

6. 若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。

1. 甲方指定乙方为甲方在_____地区销售 1 2 V -

7. 广告费由乙方负担。

4 0 0 Z C

8. 经双方同意后，本合同自签字之日起生效。

型主机零配件的独家代理。

9. 本合同用中英文签署，一式两份，双方各执一份。如中文本

2. 甲方供给乙方 1 2 V - 4 0 0 Z C 型主机零配件的成品，由乙

与英文本发生

方包装并标

异议时，以英文本为凭。

贴与原样相同的商标和标签。

1 0. 本合同遇有修改，需经双方同意。

3. 乙方每月销售不少于_____套 / 箱。

甲方 乙方

4. 若乙方 6 个月不能销售双方同意的. 数量，本合同在任何时候

_____公司 _____

可予以作废。

_____公司

5. 本合同有效期内，甲方未经乙方同意前，不得指派另一家公司

注：在国际贸易中的代理是指商业代理。商业代理系指委托人（P

或工厂在__

r i n c i p a

_____地区销售 1 2 V - 4 0 0 Z C 型主机

l) 授权代理人 (A g e n t) 代表委托人在指定地区、时间、

商品与第三者洽谈

生意，签订合同，并办理有关交易事宜。由此而产生的权利和义务

直接对委托人发

生效力。

商业代理有一般代理商（Agency），独家代理商（Exclusive Agency）、总代理商（General Agency）、

销售代理商（S

elling Agency）和合资代理商（Joint Venture

or Agency）等。在实际代理业务中委托人授予代理商的

独家专营权利的

代理业务较多，以鼓励代理经营者的积极性。<br

商业代理合同 6

委托方：（以下简称甲方）

代理方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、建设部《城市房屋租赁管理办

法》及其它相关规定，甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理“勤诚达新界”项目招商的有关事项，达成如下合同条款，以资共同遵照执行。

一、甲方正式委托乙方为甲方“勤诚达新界”项目的招商代理商。

乙方接受甲方委托并在本

合同有效期内及甲方授权范围内以甲方名义从事该项目的代理事

务。

二、项目概况

1、项目名称：

2、项目位置：

3、委托代理内容：

4、技术参数：

(1) 建筑结构：

(2) 建筑占地面积：

(3) 建筑面积：

(4) 商业物业招商范围：

合同附件一：《委托招商物业一览表及平面图》

三、委托代理事务及期限

1、代理事务：“勤诚达新界”项目的宣传推广及招商。

2、代理期限：本合同起始日期为自____年____月____日起，至____年____月____日止。

3、经双方协商，确定本项目商业招商进度总要求截止日为 年 月 日

4、乙方完成甲方委托项目的招商率即算完成本次招商任务。招商

率=（已招商面积÷商业物业招商范围面积）×100%；特别约定：商业物业招商范围面积为《委托招商物业一览表及平面图》所示面积

四、甲方的权利与义务

1、保证“勤诚达新界”项目招商宣传必需的资金供给。

2、在本合同生效后 3 日内向乙方提供真实的、全面的、合法的该项目的土地使用权属证明文件及与本项目有关的批准文件（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异。在双方合作过程中，根据相关手续、文件的办理情况，及时向乙方提供与该项目有关材料（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异），并对因为有关手续、文件的办理而影响对该项目开发过程和进度的后果负责。

3、按甲乙根据销售或客户需要商定的物业分隔方式组织施工，保证工期，保证按销售合同所约定的期限按时交房；保证项目工程质量符合房屋销售合同所约定的质量标准。

4、负责配合乙方高效率地进行合同审查、用印、收取购房户预交

的预订金或定金，收取租金，当日要完成的工作应当日结清。

5、负担现场销售接待中心以及样板房的修建及装饰，售楼处内各种物件购买的费用。售楼中心以及样板房的建设及装修装饰标准双方另行约定。

6、负责销售中心的水、电、电话（非移动通讯），财务、保安、保洁人员的派驻及工资发放，办公所需物品的购买费用以及其他物业管理费用。

7、甲方保证其各部门应为乙方的招商工作提供无条件协助和支持。

8、按本合同约定的条件、方式、时间、比例向乙方支付代理费用及有关费用。

9、拥有项目策划、推广及营销方案和实施的最终决定权。

五、乙方的权利与义务

1、乙方从本合同生效的次日起开展项目招商、推广的各种工作。

2、利用自身综合优势进行项目的整合、策划，包装、推广，制定

招商计划，并完成相关工作。

3、负责组织招商团队，并负担其工资、奖金。

4、统一管理招商现场双方所派驻的工作人员，并负责维持现场秩序，使之有利于招商工作的推进。

5、对该项目的规划方案及招商政策，有权根据市场情况对部分设计作出调整、建议，使得更具有市场价值，但须征得甲方同意。

6、乙方所有参与本项目的人员应遵循国家法律法规及行业道德标准。若有人发生有损

本项目或甲方形象与利益的行为，甲方有权要求乙方清除该人参与本项目，且乙方既定目标任务不变。

7、自本合同生效后，应分阶段向甲方提供各项工作进程安排计划。

六、乙方必须按照甲方的业务要求忠实地在委托权限内办理委托事务，不得超出甲方委托的权限范围开展工作。

七、关于招商代理：

1、在本合同所规定的条件之下，甲方授权乙方全权负责“勤诚达新界”项目的招商工作。

2、招商推广费按预计实现租赁总额的 2%—3% 计算，该费用包括招商手册（印刷、电子）、户外、电视、广播、报纸等广告宣传、销售物料的有关费用，不包含售楼部建设、装修装饰设施、样板房装修，该费用由甲方审核后由甲方承担，乙方的推广预算严格控制在该费用之内。

3、关于招商代理佣金：

(1) 截止 年 月 日前，乙方没能完成合同第三条第（四）款所述阶段招商进度指标时（招商率 85%），招商佣金按招商合同约定的首年单月租金 1.0 倍月租金 支付给乙方；乙方完成合同第三条第（四）款所述各阶段招商进度指标时（招商率 85%），招商佣金按招商合同约定的首年单月租金 2.0 倍月租金支付给乙方。

(2) 招商代理佣金按月逐月支付。

(3) 招商代理佣金的结算方式为：甲方应在每月的后 2 日内根据

乙方当月招商合同 的实际金额计提乙方招商代理佣金，并按当月应提佣金总额的 70%支付乙方，剩余 30% 作为乙方招商工作的保证金，此保证金在乙方完成合同约定全部招商任务后的 10 日内 由甲方一次性支付乙方。

(4) 招商代理佣金的计提条件为：租赁客户已签定《商铺租赁合同》并支付租赁定金款项为准。

4、项目租赁合同由乙方所委派的人员严格按照甲方合同标准签订，甲方负责合同的终审，并由甲方加盖甲方合同专用章后方可生效。

十、关于服务费用：

从委托之日起计算，合同签署 2 日内甲方先行支付乙方招商启动费 五万元整（RMB：50000 元），但须在日后的销售提成或招商佣金中先行扣除。乙方在 15 个工作日内提交详细的《招商定位报告》、《招商执行报告》。

十一、甲方须保证项目的合法性、真实性及工程验收合格，并愿

为此承担责任。

十二、乙方保证对所代理房屋以合法的标准程序进行销售，诚实经营，绝不搞欺蒙拐骗，不做任何损坏甲方企业形象的事，并愿为此承担责任。

十三、违约责任

1、甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除自己承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。

2、若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的招商代理费及相关费用，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

3、如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收取订金、定金和房款。由于乙方职员擅自代收款项而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全

部损失。

4、若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同，累计扣留的乙方保证金不予退还。

十四、甲、乙双方向对方发出的函件、方案等文本应具备以下的形式为有效。

1、每页盖有有关公章或合同章的文本（原件）。

2、如通过甲、乙双方指定的传真机发出的，则为每页盖有有关公章或合同章的传真文本。

十五、甲乙双方来往的函件、方案等文本以下列方式为有效交付：

1、可通过甲、乙双方各自指定的代表签收的函件、方案等文本，甲方指定的代表人为，乙方指定的代表人为。

2、可通过合法的邮政系统向对方指定的地址邮寄函件方案等文本。

3、甲、乙双方任何方的上述代表、邮寄地址发生变化，应在变化前的三个工作日前通知另一方。

十六、在合同执行过程中，甲方同意乙方使用“全程营销：”等名义。

十七、双方合作期间，如遇国家或当地政府重大政策调整，致使双方无法正常履约，双方另行协商合作方式，双方互不承担违约责任。

十八、本合同未尽事宜由双方另行协商补签协议。补充协议与本合同具有相同法律效力。

十九、本合同在履行过程中如发生争议，双方友好协商解决；协商不成的，通过诉讼解决。

二十、本合同经双方法定代表人签字盖章后生效。

二十一、合同终止：

1、本合同所约定的事项全部实现。

2、一方有下列任一情况时，另一方可单方面解除合同，并可根据实际情况，向对方追究责任，要求赔偿：

(1) 有欺骗行为时；

(2) 有违反国家法律法规行为时；

(3) 因一方过错给对方造成重大损失的。

二十二、特别约定：甲乙双方特别约定，放弃《中华人民共和国合同法》第 410 条规定所享有的任意解除合同的权利，除本合同另有约定行使单方解除权外，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同，单方解除合同，应向守约方支付 10 万元的违约赔偿金。

二十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

委托方（甲方）： 代理方（乙方）：

法定代表人： 法定代表人：

年 月 日 年 月 日

商业代理合同 7

_____年_____月_____日，以_____先生为代表

_____公司（以下简称甲方），以_____先生为代表_____

公司（以下简称乙方）签订本合同。

甲方愿意指定乙方在_____地区为独家代理并销售甲方

_____主机零配件。

双方同意如下条件：

1. 甲方指定乙方为甲方在_____地区销售

_____主机零配件的独家代理。

2. 甲方供给乙方_____主机零配件的成品，由乙方包

装并标贴与原样相同的商标和标签。

3. 乙方每月销售不少于_____套 / 箱。

4. 若乙方_____个月不能销售双方同意的数量，本合同在任何时候可予以作废。

5. 本合同有效期内，甲方未经乙方同意前，不得指派另一家公司或工厂在_____地区销售_____主机零配件。

6. 若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。

7. 广告费由乙方负担。

8. 经双方同意后，本合同自签字之日起生效。

9. 本合同用中英文签署，一式两份，双方各执一份。如中文本与英文本发生异议时，以英文本为凭。

10. 本合同遇有修改，需经双方同意。

_____公司

_____公司

注：在国际贸易中的代理是指商业代理。商业代理系指委托人授权代理人代表委托人在指定地区、时间、商品与第三者洽谈生意，签订合同，并办理有关交易事宜。由此而产生的权利和义务直接对委托人发生效力。

商业代理有一般代理商，独家代理商、总代理商、销售代理商和合资代理商等。在实际代理业务中委托人授予代理商的独家专营权利

的代理业务较多，以鼓励代理经营者的积极性。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日

商业代理合同 8

合同编号：138120

_____年_____月_____日，以_____先生为代表

_____公司（以下简称甲方），以_____先生为代表_____

公司（以下简称乙方）签订本合同。

甲方愿意指定乙方在_____地区为独家代理并销售甲方

_____主机零配件。

双方同意如下条件：

1. 甲方指定乙方为甲方在_____地区销售

_____主机零配件的独家代理。

2. 甲方供给乙方_____主机零配件的成品，由乙方包装并标贴与原样相同的商标和标签。

3. 乙方每月销售不少于_____套/箱。

4. 若乙方_____个月不能销售双方同意的数量，本合同在任何时候可予以作废。

5. 本合同有效期内，甲方未经乙方同意前，不得指派另一家公司或工厂在_____地区销售_____主机零配件。

6. 若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。

7. 广告费由乙方负担。

8. 经双方同意后，本合同自签字之日起生效。

9. 本合同用中英文签署，一式两份，双方各执一份。如中文本与英文本发生异议时，以英文本为凭。

10. 本合同遇有修改，需经双方同意。

_____公司

_____公司

注：在国际贸易中的代理是指商业代理。商业代理系指委托人授权代理人代表委托人在指定地区、时间、商品与第三者洽谈生意，签订合同，并办理有关交易事宜。由此而产生的权利和义务直接对委托人发生效力。

商业代理有一般代理商，独家代理商、总代理商、销售代理商和合资代理商等。在实际代理业务中委托人授予代理商的独家专营权利的代理业务较多，以鼓励代理经营者的积极性。

商业代理合同 9

_____年_____月_____日，以_____先生为代表

_____公司（以下简称甲方），以_____先生为代表_____

公司（以下简称乙方）签订本合同。

甲方愿意指定乙方在_____地区为独家代理并销售甲方

_____型主机零配件。

双方同意如下条件：

1. 甲方指定乙方为甲方在_____地区销售_____型主机零配件的独家代理。
2. 甲方供给乙方_____型主机零配件的成品，由乙方包装并贴与原样相同的商标和标签。
3. 乙方每月销售不少于_____套 / 箱。
4. 若乙方 6 个月不能销售双方同意的数量，本合同在任何时候可予以作废。
5. 本合同有效期内，甲方未经乙方同意前，不得指派另一家公司或工厂在_____地区销售_____型主机零配件。
6. 若乙方每月销售量达到规定的数量，乙方有权永久担任代理。
7. 广告费由乙方负担。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/878056136106007003>