

家居建材企业战略商业风险

目录

序言	3
一、运营风险的含义及其主要内容	3
(一)、战略风险	3
(二)、流程风险	5
(三)、人力资源风险	7
(四)、内部技术风险	8
二、流程风险的识别和评估	10
(一)、风险清单识别法	10
(二)、流程图法	11
(三)、风险矩阵评估法	12
(四)、内部威胁分析法	13
三、公司概况	14
(一)、公司基本信息	14
(二)、公司主要财务数据	15
四、战略风险的含义及分类	15
(一)、战略风险的定义	15
(二)、家居建材行业企业战略风险的分类	16
五、内部技术风险的管理与动态性	18
(一)、内部技术风险的管理与动态性	18
六、技术创新风险的探讨	19
(一)、技术创新风险的探讨	19

七、人力资源配置	21
(一)、人力资源配置	21
(二)、员工技能培训.....	22
八、运营风险管理的一般程序.....	24
(一)、运营风险的识别	24
(二)、运营风险的评估	26
(三)、运营风险的应对.....	27
九、战略实施的阶段	28
(一)、战略实施的阶段	28
十、家居建材项目风险对策.....	31
(一)、政策风险对策	31
(二)、经济风险对策	31
(三)、环境风险对策	31
(四)、人才风险对策.....	32
(五)、社会责任风险对策	32
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	32
(七)、供应链风险对策	32
(八)、网络安全风险对策	33
十一、员工培训与绩效提升	33
(一)、培训需求分析与计划	33
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	35
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	38

(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	39
十二、SWOT 分析说明	41
(一)、优势分析(S).....	41
(二)、劣势分析(W)	42
(三)、机会分析(O)	45
(四)、威胁分析(T)	46
十三、家居建材行业企业内外不同利益主体的影响.....	48
(一)、家居建材行业企业内外不同利益主体的影响	48
十四、差异化战略	49
(一)、差异化战略.....	49
十五、战略的定性评价决策方法	53
(一)、战略的定性评价决策方法.....	53
十六、战略的建立与选择过程.....	54
(一)、战略的建立与选择过程.....	54
十七、必要性分析.....	55
(一)、必要性分析	56
十八、战略的定量评价决策方法.....	57
(一)、战略的定量评价决策方法.....	57
十九、战略风险的识别	58
(一)、家居建材行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	58
(二)、制定家居建材行业企业战略目标的风险识别	59
(三)、家居建材行业企业战略分析的风险识别.....	59

(四)、家居建材行业企业战略选择的风险识别.....	59
(五)、家居建材行业企业战略实施的风险识别.....	59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/878106111043006053>