

山东统一银座商业有限公司，是由台湾统一超商股份有限公司和山东银座商城股份有限公司投资，由国家商务部批准成立的一家合资公司。公司于 2005 年 7 月正式成立，注册资本 6000 万人民币，合资比例台湾统一超商股份有限公司 55%、山东银座商城股份有限公司 45%，由台湾专业经营团队主导营运，主要从事超市业态的经营，经营面积从 300 平方米到 2500 平方米的便民超市，到 2009 年 10 月 18 日在济南已有 120 家超市，居济南连锁超市第一位，，誓愿成为山东省最大最强的超市连锁企业。台湾统一超商股份有限公司注册资本金 23 亿人民币。是世界便利店第一品牌”7-Eleven”台湾地区永久经营权的获得者。下属 32 家流通关系企业。台湾第一家”7-Eleven”于 1979 年开业，其间经验很多波折，经过不断努力与蜕变，在 2005 年 9 月将达 4000 家店规模。目前，台湾 7-11 总店数排名全球第三位，仅次于美国、日本。是台湾地区最大的零售企业。

山东银座商城股份有限公司隶属于山东省商业集团总公司，目前有百货店和购物中心数十家，2004 年销售额超过 44 亿元，遍布于山东省地级市，是山东省政府扶持的第三产业重点项目。银座品牌是山东省闻名品牌，在山东省具有良好的知名度和美誉度。

两个企业的强强联合成立一家合资公司，遵循”先济南、后周边”的发展策略，利用双方优势，协作先进系统、完善制度流程以及在盖家沟规划的先进 DC 物流中心，并对供货商兑现付款肯定刚好的承诺，誓愿在山东各地市以及发达的县级城市建立连锁式生鲜便民超市，成为全国性的闻名零售集团企业。

摘 要

统一银座的现状就是植根于社区，致力于辐射济南市及其周边每一个社区，店面面积只有 1, 2 百平米，最大的不过只有 800 平米而已。靠的就是多点开花，用网点的力气整合济南市的零散顾客，形成规模。配送中心的服务对象主要是济南市内的统一银座超市，超市店面面积虽小，但需求的货物种类繁多，补货多为多批次，少批量。且统一银座的发展方向是“先济南，后周边”的发展原则，所以可以将规划的配送中心初步定位为“城市配送中心”，以城市范围为配送范围的配送中心，由于城市范围一般处于汽车运输的经济里程，这种配送中心可干脆配送到最终用户，采纳汽车进行配送。

关键词：选址、规划、配送中心、信息系统

目 录

1 配送中心规划前期打算	1
1.1 配送中心规划基本流程.....	1
1.2 服务对象简介.....	1
1.3 规划的目标.....	2
1.4 规划的原则.....	2
2 选址规划	3
2.1 选址的需留意的因素.....	3
2.2 重心法选址.....	3
3 功能和布局规划	6
3.1 功能规划.....	6
3.2 布局规划.....	7
4 设施设备规划	8
4.1 设施规划.....	8
4.2 设备规划.....	10
5 业务流程设计	14
5.1 内部整体业务流程规划.....	14
5.2 具体流程简介.....	15
6 信息系统规划	17
6.1 信息系统的功能模块.....	17
6.2 信息系统用到的技术.....	18

1 配送中心规划前期打算

1.1 配送中心规划基本流程

如图 1.1 为配送中心规划的基本流程，主要分为两阶段——打算和规划，打算阶段包括资料的收集、目标的制定、初始条件的设定等，规划阶段包括选址、功能、布局、设施设备、业务流程、信息系统等的规划。

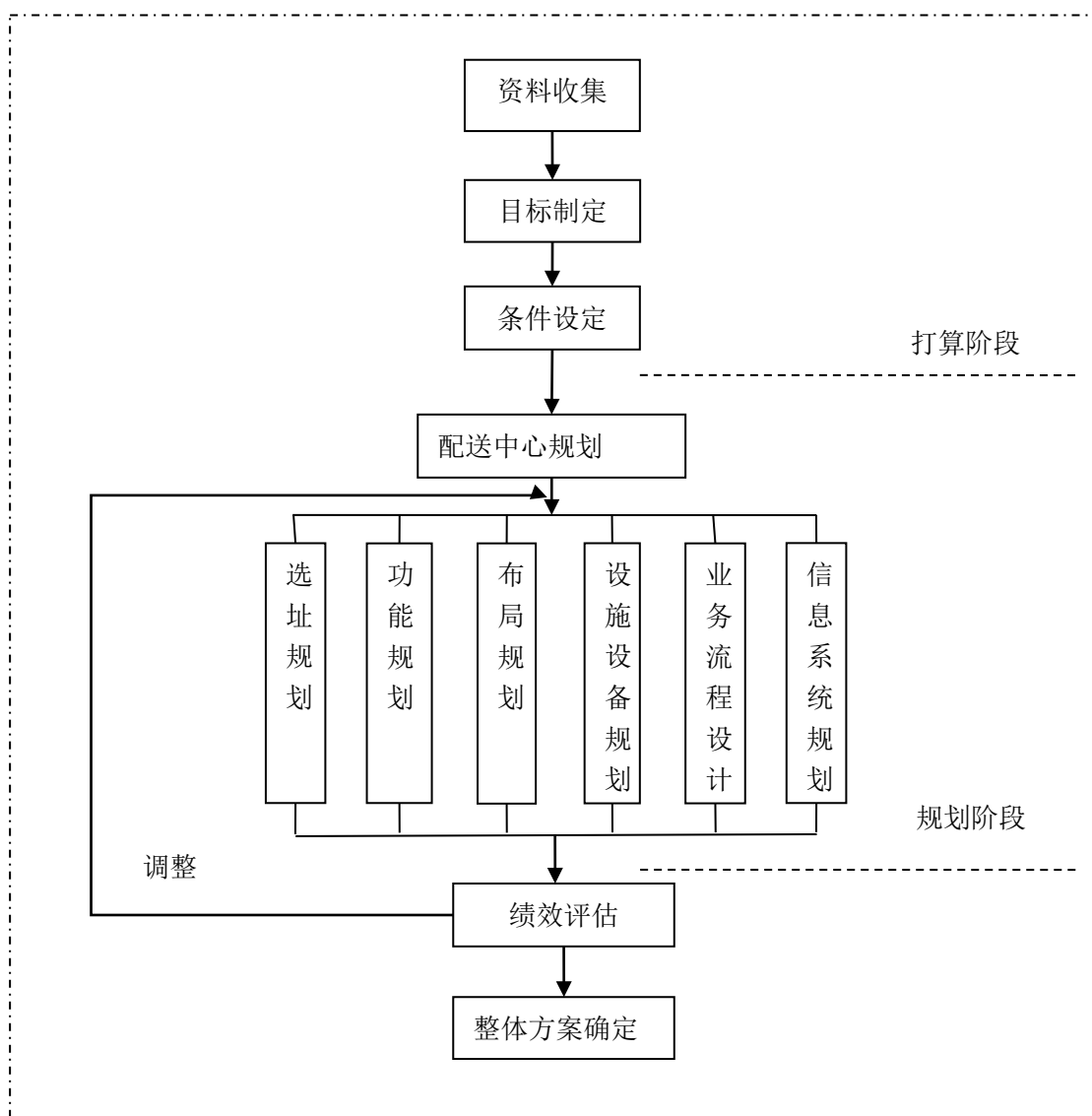


图 1.1 配送中心建设规划基本流程图

1.2 服务对象简介

山东统一银座商业有限公司,是由台湾统一超商股份有限公司和山东银座商城股份有限公司投资,由国家商务部批准成立的一家合资公司。两个企业的强强联合成立一家合资公司,遵循“先济南、后周边”的发展策略,利用双方优势,协作先进系统、完善制度流程以及在盖家沟规划的先进 DC 物流中心,并对供货商兑现付款肯定刚好的承诺,

誓愿在山东各地市以及发达的县级城市建立连锁式生鲜便民超市,成为全国性的闻名零售集团企业。

统一银座的现状就是植根于社区,致力于辐射济南市及其周边每一个社区,店面面积只有1,2百平米,最大的不过只有800平米而已。靠的就是多点开花,用网点的力气整合济南市的零散顾客,形成规模。目前山东统一银座的店面有170家左右,位于济南市中心的有120家左右,其他位于周边的章丘、长青等县。

1.3 规划的目标

作为小型连锁便利超市,物流系统的管理特别重要。因此,统一银座物流配送中心拥有27辆物流配送车,配送半径可达100多公里,不仅可以保证济南市内门店的要货需求,同时可辐射章丘、济阳、长清、等地门店。而且统一银座物流特地购买了瑞典的电动叉车、电动拖板车,让仓库人员削减了劳动量,加快作业效率。随着经营范围的不断扩大,在济南市统一银座门面增多的状况下,原有的配送中心已经不能满足现有的需求,因此规划建立新的物流配货中心。

配送中心的服务对象主要是济南市内的统一银座超市,超市店面面积虽小,但需求的货物种类繁多,补货多为多批次,少批量。且统一银座的发展方向是“先济南,后周边”的发展原则,所以可以将规划的配送中心初步定位为“城市配送中心”,以城市范围为配送范围的配送中心,由于城市范围一般处于汽车运输的经济里程,这种配送中心可干脆配送到最终用户,采纳汽车进行配送。这种运距短,反应实力强。在多品种、少批量、多用户的配送较有优势。通过合理的选址布局,将货物送达济南的每一个角落。

1.4 规划的原则

(1) 肃穆性和预见性

配送中心规划是对配送中心建设方面的重大问题决策,一旦付诸实施,则很难加以变更。由于规划不合理带来的后遗症将长期对配送中心所在地区的物流合理化产生影响,所以,在进行规划时决不能草率行事,既要满足当前的须要,又要考虑到整个企业、地区今后的发展须要。

(2) 适用性和经济性

配送中心建设规划须要投入大量资金,所以必需从实际动身、满意实际须要、适合中转供应和仓储作业的要求,节约投资和运行费用。

(3) 科学性和可行性

配送中心建设规划必需符合科学原理，必需通过分析、计算、比较，提出最优方案，同时还要考虑资金、人员、技术、管理等各方面的可行性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/878137102044006056>