

银行感恩节活动策划书范文（32 篇）

银行感恩节活动策划书范文（精选 32 篇）

银行感恩节活动策划书范文 篇 1

__银行三湘支行是长沙市首家支行，融消费区域优势和客户资源优势于一体，自 20__年__月__日成立以来，已经取得了长足的发展，业务量稳步上升，品牌形象不断强化。三湘支行所属区域消费水平普遍较高，引起各家商业银行的纷纷进驻，要在行业中取得地位，在注重品质和服务的同时，还需要与地方展开沟通和交流，做消费者需要的服务。因此，借三湘支行两周年行庆之机，开展一场互动的、感恩回馈的.游艺会，是巩固客户忠诚度，吸引潜在客户加入，强化品牌形象的契合点。

一：活动目的

1. 回顾一：活动目的企业历程，增强集体自豪感和荣誉感。
2. 借助活动进行品牌和产品的宣传，扩大社会影响力。
3. 对广大客户的一次情感回馈，培养现有客户忠诚度，并吸引潜在客户的加入。
4. 活跃企业文化氛围，延续企业优良传统。
5. 加强企业与客户交流，充分了解消费需求，从而制定更加完善的服务。

二：活动时间：

20__年__月__日

三：活动地点：

__银行三湘支行前坪

四：活动主题：

春暖两周年真情满三湘

五：活动内容：

__银行两周年行庆户外游艺会

为了增强活动的互动性，充分调动消费者的参与热情，达到预期的目的，本次活动设定以轻松趣味的游戏板块为主，在游戏中充分兼顾__银行企业文化和产品特色。通过不同奖励方式和奖品的设置吸引人气。

同时，本次活动加入现场服务环节。通过有奖现场办理业务，真诚邀请消费者在意见簿上提建议等活动，了解消费者需求，强化__银行的服务品牌。

1. 表演板块

开场舞蹈

特编舞蹈《东方卡之舞》作为活动开场舞蹈，舞蹈演员手持象征着各种__银行卡的KT板进行舞蹈，通过舞蹈时间吸引眼球，酝酿气氛。

感恩舞蹈表演

由三湘支行员工特别奉献，排练舞蹈在游艺会现场进行表演，是三湘支行对客户们两年以来的支持和关怀表达感恩，具有特别意义(建议：手语舞我是真的很不错)现场调酒表演

活动临近结束时，邀请调酒师进行调酒表演，斟满香槟塔，让员工与现场消费者一起，共庆__银行三湘支行两周年生日快乐。

2. 游戏板块：

抢答游戏

舞蹈结束后，演员手中的 KT 板集中到主持人手中进行第一个问答游戏：针对手中每张不同的卡设定相关问题进行抢答，送出第一批盖章兑奖凭证(即游艺盖章资料)。投球游戏情满三湘

在银行前坪设立背景板，图案背景为长沙市网格地图，上面依据__银行网点分布情况，设立 5 块可翻动的 KT 板，KT 板用各种产品构成，其余大部分空白网格不可翻动。邀请参与者进行投球游戏，将手中的皮球每投进银行网点的空格内一次即可获得盖章兑奖凭证一张，每人三次投球机会。表现的是__银行回馈客户，客户投入意义。记忆游戏欢乐寻宝

由工作人员先展示各种银行卡，并提示观众记忆，1 分钟后将卡收起。然后依据每张卡提问，观众要在一堆 KT 板卡样中选出对应的一张，例如(提问：东方借记卡?观众就挑选出相应的一张)，每挑中一张可得盖章兑奖凭证一枚，每人三次机会，30 秒。

飞行棋

飞行棋是一种大众的游戏，在这里与各种产品和业务相结合。由一根长绳子构成路线图，在路线图上分别以各种产品和业务命名点，中间部分点划为水池、高山等，依据飞行棋的玩法，掷骰子决定行进步伐。每次由 5-8 名观众同时游戏，每到一个产品点则取走地上的产品标志，最终取得标志最多的为第一名，先到达终点的为第二名，分别获得三枚和两枚盖章兑奖凭证。

幸运触摸

现场设立一个背景板，中间是三湘支行的照片标志，消费者手拿象征东方卡的 KT 板，蒙上双眼，原地转三个圈后，要将手中的 KT 板贴到背景板上三湘支行上，完成任务的可以得一枚盖章兑奖凭证。

客户抽奖

东方卡的客户，填写资料进行抽奖，资料上半部分为活动宣传和游艺盖章处，下半部分为填写卡号和电话号码，以作为抽奖凭证。

注：现场应准备糖果若干，不断发给现场的儿童，在吸引儿童的同时引起家长的关注，从而保持现场人气。

3. 服务板块

现场办卡申请

在活动中开辟半小时，__银行对信用卡进行推介，并邀请消费者现场填写信用卡申请

资料，对每位完成资料填写的消费者，发放三枚盖章兑奖凭证。

现场业务受理

在活动时间内，营业厅同时对外开放，现场接受存款和开卡业务办理。凡存款额度 1000 元以上赠送 4.5L 金龙鱼油一瓶，限量 20 瓶；500 到 1000 元赠送 2L 金龙鱼油一瓶，限量 40 瓶，其余不限额度，均可获盖章兑奖凭证三枚。

现场建议聆听

拿出银行内准备的客户意见簿，真诚邀请消费者在上面发表自己的看法，通过工作意见

和建议的收集，建立完善的服务标准，巩固品牌形象。

4. 奖励板块

奖励规则

1. 确定盖章兑奖凭证，即盖有__银行活动章的印刷品，用于活动过程中发放。

2. 参与游戏获得胜利的消费者和参与现场信用卡申请的客户均可获得盖章兑奖凭证

3. 活动中和活动结束后，消费者均可凭凭证数目兑换相应礼品，凭证由活动组收回。

4. 确定凭证数目与兑奖等级，提前公示告知，__银行三湘支行对本活动享有法律范围内的最终解释权。

奖品设置

1. 盖章兑奖凭证集齐 3 个可换取精美小礼品一份，每 5 个可换取精美玩具一个，每 10 个可获得 2L 金龙鱼油一瓶，并可参加幸运抽奖。

2. 东方卡的客户，填写资料后可直接参与幸运抽奖，并获得盖章兑奖凭证一个。

3. 幸运抽奖设一等奖一名，奖励价值 888 元礼品；二等奖二名，奖励价值 488 元礼品；三

等奖三名，各奖价值 188 元礼品；幸运奖 5 名，各奖 4.5L 金龙鱼油一瓶。

六：活动流程

_月_日 19: 30-21: 00

19: 30--19: 35 开场舞蹈《东方卡之舞》

19: 35--19: 40 领导致辞，并宣布游艺会正式开始

19: 40--19: 50 现场提问环节，针对__银行的各种银行卡设定问题，进行抢答。19: 50---20: 30 游戏时间

20: 00--20: 30 现场填写信用卡申请资料，游戏继续进行

20: 30--20: 35__银行舞蹈表演(建议：手语舞我是真的很不错)

20: 35-21: 05 游戏时间

21: 05--21: 15 消费者现场题写意见簿

21: 15-21: 20 幸运抽奖

21: 20-21: 25 调酒表演、香槟塔助兴。

21: 25-21: 30 活动结束、游戏最后兑奖时间。

注：在整个活动过程中，三湘支行始终接受业务办理，并对符合奖励要求的当场奖励。

银行感恩节活动策划书范文 篇 2

一. 活动主题

美食美刻，感恩一路有你！

二. 活动时间

20__年 11 月—__日

三. 活动氛围

1. 为配合感恩节的气氛，在正门外摆放大型火鸡形象，并在门外的两棵立柱之间悬挂“美食美刻，感恩一路有你!”的主题横幅。

2. 在正门入口处堆放大型“美味火鸡”，配放玉米。

3. 餐厅内张贴感恩节主题吊旗。

4. 在各楼层显着位置摆放不同造型的火鸡形象，供人欣赏。

四. 活动内容

活动一

感恩节推出感恩节火鸡套餐的菜品，感恩节套餐内容：1、开胃酒；2、玉米面包；3、火鸡色拉；4、番茄浓汤；5、主食(烤火鸡配南瓜派)；6、甜点(巧克力慕斯)。会员既可享受 9 折优惠又可累积积分。

活动二

1、通过积分兑换方式，感恩节期间超值兑换商品，增加消费忠实度；

2、通过感恩节布置，商品摆设增加活动气氛，唤醒消费欲；

3、活动期间入住的客人凭会员卡可领取晚安牛奶一盒；

4、生日为 11 月 25 日(感恩节)的顾客可获得幸运顾客礼品一份。

注：只要是每天在住的会员均可在前台领取，同时要拓印会员卡号，让客人意识到会员卡的重要性

活动三

举办“感恩宴”。凡办会员卡满2年以上的年人可享受每位99元的“感恩优惠套餐”(仅限100人),额满为止。席间,有游戏等表演助兴。

玉米游戏:还有一种玉米游戏也很古老。据说这是为了纪念当年在粮食匮乏的情况下发给每个移民五个玉米而流传下来的。游戏时。人们把五个玉米藏在屋里,由大家分头去找,找到玉米的五个人参加比赛,其他人在一旁观看。比赛开始,五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里,谁先剥完谁得奖,然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒,猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

南瓜游戏:人们最喜爱的游戏要算南瓜赛跑了。比赛者用一把小勺推着南瓜跑,规则是绝对不能用手碰南瓜,先到终点者获奖。比赛用的勺子越小,游戏就越有意思。

活动四

“感恩节”特价酬宾

1、消费量排名20%客户,活动期间上门回访,征询意见,赠送有价值礼品。做好客户互动加强与客户的亲情关系;

2、活动期间入住2天以上者,赠送SPA水疗一张;

3、活动期间入住时,身份证最后一位号码与入住日期尾数相同时,赠送SPA水疗一张;

酒店感恩节活动

11 月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情... 11 月 27 日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧！

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，
最温暖的赞美诗以及五星级酒店尊贵礼遇，
聚橙感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。
让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

【活动时间】 11 月__日晚 19: 00-22: 00

【活动地点】 __市福田区彩田路五星级__酒店二楼西餐厅

【活动准备】 首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内)，用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

【活动安排】

一、19: 00 开始签到

二、19: 30 活动开始。

【活动内容】

A. 自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

B. 嘉宾：张建勋牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；

“五月花”航船横渡大西洋的故事等。

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”！

C. 品味美味的感恩节大餐

银行感恩节活动策划书范文 篇 3

一、活动背景：

如今的孩子，都是在父母亲的百般呵护下成长。他们接受着无私的爱，并把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，从父母处索取，从教师处索取，从朋友处索取，而忽略了感恩回报。为了唤起被习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心，外国语学院特组织开展此次“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

二、活动目的：

此次“心存感恩，永不言弃”感恩节系列活动，让同学们通过切身感受，激发内心的感恩之情，将自己的真实感情表达出来。心存感恩——无论对父母、老师、朋友，甚至对手。以感恩的心面对生活，面对自己的人生。

三、活动主题：

心存感恩，永不言弃

四、组织机构：

主办单位：

承办单位：

五、活动对象：

六、活动时间：

20__年 11 月 28 日星期五中午 08：00-10：00(彩排)

晚上 18：30-21：30(正式演出)

七、活动地点：

八、活动构成：

(一)外语宝贝时装秀

(二)选拔出的 9 个感恩节文艺节目

(三)各活动的颁奖仪式

其中包括：

1. 感恩主题词征集活动

2. “My thanks to you 晒出我对你的感谢”感恩卡片制作比赛；

3. 感恩故事会.

4. “心怀感恩，立志成才”主题班会

5. 感恩晚会节目

九、活动流程：

银行感恩节活动策划书范文 篇 4

将迎来 20__年感恩节，也将迎来本商城第四个感恩日。四年来，本商城心怀感恩，一直以最真诚的活动回报广大顾客。值此感恩节到来之际，本商城将进一步加大活动力度，送上 7 天大感恩精彩促销活动，以此感谢沈都会民对本商城的支持和鼓励，并为广大顾客准备了精美的感恩卡等礼品，为父亲、母亲、妻子、丈夫、孩子、朋友等献上一份感恩的心！

活动时间：11月17日-11月23日

营业时间：

11月17日，早6：00—21：00

11月18日—22日，9：30—21：00

11月23日，9：30—24：00

活动主题：11月23日，全球感恩节，本商城感恩日

4年情，7天大感恩，7天感恩日，7天感恩价，7天感恩礼

活动一：1000万卡，感恩大放送，3人即有1人中感恩卡

11月17日-23日期间，本商城准备了价值1000万元的感恩大礼——感恩卡，凡顾客在本商城现金累计购物满300元，部门商品满500元，大家电、电脑、手机、黄金、铂金等商品满1000元(餐饮、娱乐、明示商品及特殊部位除外)，即可抽取刮刮卡一张，可中得100元的感恩卡一张或精美感恩礼一份(四季彩骨质瓷螺口杯或餐饮娱乐卡任选其一)，百分百中奖。满300到场活动的商品与满500到场活动和满1000到场活动的商品，不相互累计赠卡。

刮刮卡发放地点：家居生活馆、棉毛商场、羽绒世界、运动休闲广场、服饰旗舰广场、现代广场

感恩卡六大优势，无法阻挡——

时效性——可恒久使用，不受活动时间限制；

更经济——每分钱都能有效利用，余额不浪费；

一卡通——吃喝玩购一卡通行，真正的全场通用，使用无障碍；

真实惠——能积分，可循环到场促销活动；

好便捷——面值多样，任您选择，携带方便、宁静；

走四方——百货集团麾下八大连锁商场均可使用；

活动二：7 天大感恩，全场名品 5 折起

活动期间各大楼层纷纷推著名品打折让利活动，同时为顾客献上感恩大礼：

家居生活馆：多样屋送好礼，全场 8 折，三重感恩礼，超级大放送；

乐扣乐扣全场 7.5 折；凌丰全场 8 折。

时尚流行馆：皮具商场七大品牌限时七天，全场 5-6 折；

伊人明星会(兰蔻、碧欧泉、伊莉莎白、雅顿等国际护肤品及 CD 等知名香水)持明星会会员卡可享受 7-9.5 折优惠，明星会会员卡有积分的顾客免费送 30 元小香水一瓶；化妆商场玉兰油、欧珀莱、欧莱雅等品牌及名表商场购物送好礼。

棉毛商场：“顺时针”品牌十年大感恩，买内衣，中钻戒——购物单张小票满 100 元即得刮刮卡 1 张，有幸获得价值 4999 元品牌白金钻戒，感恩 7 天每天 1 枚。

鞋城：百丽 5 折；森达 5-5.5 折；百思图 6 折；接吻猫 6 折；哈森 5 折；

路伴秋冬新款 7.5 折，再送感恩大礼，限时 7 折；

儿童天地：玩具城全场 7-8 折；儿童棉靴棉鞋大感恩 4-7.5 折

抱被、睡袋感恩大展销 5-7 折；孕装感恩大行动，孕服全场 7.5 折

羽绒世界：雅鹿/自由自在品牌感恩热卖周

11月18日-19日，06冬季新款全场5.5折，06反季新款全场6.5折

11月17日、20日-23日，06冬季新款全场6.8折，06反季新款全场7.5折

活动期间购买雅鹿、自由自在羽绒服，赠送陈坤CD光盘一张；
其他各大品牌6.8-8折；

超市：

21日爱你日感恩回报日，无敌半价限量抢；

23日当天在超市购物满123元以上者，凭超市小票即送感恩火鸡腿一只，限前1000名，每人限一只。

运动休闲广场：美特斯邦威、真维斯、森马等休闲名品8.8折
大感恩

新百伦冬季新品8-8.8折；李宁满365送李宁感恩券

名店广场：皮装走廊：庄子折上折；高尔派、太和鸟、铁斯东尼、蓝威龙、以马内等品牌5折，沙夫氏多4.5-7.5折

皮草城：束兰6.5折，名门夫人、凯迪堡罗、雪山传奇、克莱嘉丹等品牌6折，凯萨米奴7折，斯堪贝尔6.8折，格芬尼6.5折。

☆11月23日18:00，加油好男儿——人气王马天宇将在本商城举行见面会。

同日，方太携手本商城，感恩签名售机会将在本商城共享大厅举行，方太老总签名售机大感恩，持签名卡购买方太厨具可抵现金 88 元，限量签名 200 张，单张小票限使用 1 张。

另外，共享大厅每天都将有品牌感恩推广活动，借本商城舞台表达各自的感恩之心：

17 日、18 日，雅鹿品牌推广会

20 日—23 日，玉兰油品牌推广会

21 日，苏泊尔“创意爱的厨房”感恩节大型展卖会

22 日，“圣夫岛”床品大型路演

活动六：感恩直通车，开进本商城

为方便广大顾客在感恩节期间来本商城购物，本商城与周边都会的远程客运公司合作，推出直达本商城的“感恩直通车”，让顾客到本商城愈加方便快捷！

银行感恩节活动策划书范文 篇 5

活动主题：

梅利餐饮公司，感恩节特别推出大型优惠活动

活动日期：

11 月 25 日——12 月 10 日

活动地点：

梅利烤鸭店

活动内容：

吃 188 送，价值 28 元巴蜀宫爆鸡一份

吃 288 送，价值 38 元金牌鲈鱼一份

吃 388 送，价值 48 元白果明虾球一份

注：不允许累计，每桌只限赠送一份菜品

凡参与此活动的顾客，不得与婚宴、包桌及一切优惠活动同时使用，详见店内海报。

最终解释权归梅利餐饮有限公司所有。

利用下面的宣传方式进行宣传，吸引顾客的二次消费，当顾客到吧台结帐时，消费到以上所说的金额，收银必须给顾客说明，免费赠送顾客菜品照片（等于代金券）引导顾客的二次消费心理。

宣传方式：

一、根据地域情况和本店会员顾客的覆盖位置，进行社区宣传，利用社区宣传栏投放平面广告

二、印刷 5000 份大度 16 开宣传页，利用大河报夹报进行宣传

三、制作大型户外墙面喷绘一块，主题突出活动内容

四、印制菜品照片，注明盖章有效，（照片上面印上金额和王总签名和广告语{美味——不容错过}，背后盖章）

五、水牌上面画上手绘 pop，摆放在酒店门口，主题突出活动内容

六、门头条幅制作一条，关于活动内容的标语

七、短信平台信息 10000 条，活动开始之前发完（分批发送）

银行感恩节活动策划书范文 篇 6

一、活动目的

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光、唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

二、活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

三、活动时间

20__年11月13日—27日

四、活动地点

__学院__校区和学术报告厅

五、活动单位

策划书、__学院志愿者工作部，

赞助单位、

参与本次活动的是所有学生。

六、活动准备

1、购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。

2、准备一块展板，修饰一下成为感恩板。

3、张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节

当天反复播放感恩的心这首歌。

4、拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。

5、收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

6、摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

7、请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

七、活动内容

第一个（7 天时间）、在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信、聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

鼓励提倡离家偏远的同学提前给父母写一封感恩信；发放卡纸让同学写下最理想感恩的人或事，然后贴在感恩板上；组织各系部横幅上签名，完后悬挂横幅，使感恩深入人心；

第二（7 天时间）、感恩演讲比赛，内容涵盖、自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等；时间在 3—5 分钟左右。

对于演讲的评分规则、演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则、满分为 10 分、内容肤浅的扣掉 1 分、紧张怯场，忘词扣掉 3 分、仪表不整扣 1 分、语速太快，咬字不准扣 2 分。

初赛选拔出 15——20 人进入决赛，决赛最后选出 6 人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三、感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有、《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节、“选两个观众现场给父母打电话问候”、晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

八、活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书、服装租用、饮品、宣传单、喷绘、蜡烛、墨笔、彩纸、横幅、气球、心形奖杯。

九、注意事项

- 1，注意人身安全。
- 2，活动前安排好人员，准备好物品。
- 3，晚会现场秩序的维护。
- 4，后台人员安排好演员出场顺序。

十、活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

十一、赞助协议

尊敬的赞助商、

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如感恩节等大型活动充满热情，积极参与的领头军——大学生！谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体——大学生！谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品——大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业知名度。

__学院青年志愿者工作部于20__年11月上旬举办一个关于感恩节的活动，历时一个月。期间包括三个部分、第一环节、写感恩信、横幅签名和爱心展示；第二环节、进行感恩演讲；第三环节、感恩晚会。我们青年志愿者协会是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助我校活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、可行性分析

1、本次活动得到了校团委和学校相关部门的大力支持，意义大。

2、此学期大一新生共10000余人，其消费能力强，对本地市场各公司商家尚不了解，广告宣传对其消费中有较指引作用，所以定能提高贵公司的在校知名度，更能为贵公司树立良好的公司形象。

二、宣传方式

1、横幅、在学校显眼的地方悬挂横幅，（横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传——赞助商的名称）。

2、我们将在宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

3、在广场的指定地点供应贵公司提供的产品的同时作宣传，以提高贵公司在校内外的知名度。

4、青年志愿者协会是一个较为强大的组织，在社会上也具有一定地位，我们可以通过赞助“青年志愿者协会”的活动的名义来增强企业的社会效益。

三、宣传效应

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

1、本次活动还可以帮贵公司在校内派发传单。

2、在贵公司供应的产品的地点宣传产品为贵公司赞助。

四、活动所需物品

本次活动需要贵公司的大力相助提供一定的活动经费。

银行感恩节活动策划书范文 篇7

一、活动缘起

如今的孩子，个个都是独生子女，都是在父母亲百般呵护，悉心照料下，无忧无虑的成长。他们接受了太多的爱，渐渐的，连他们自己也把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足他们自己的要求，而他们却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气，甚至以死相逼。面对这并不是“个别现象”的现实，我们这些为人师者不得不开始思考：今天的孩子怎么了？我们的教育条件日新月异，我们的物质生活日益丰富，为什么我们的孩子却越来越不懂事？面对一点点挫折，就那么轻易那么草率的结束自己如花生命？这究竟是为什么？

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

二、活动目的

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；

你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

三、活动时间：

11 月的第 4 个星期四

四、活动地点：

学校内。

五、活动前期准备

1. 利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2. 购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。
3. 打印宣传资料，评分表等。
4. 校园环境布置：黑板、海报等。
5. 学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。
6. 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。
7. 《感恩的心》手语版演员的到位（教师和学生）。
8. 购买奖品。

六、活动过程

在11月份的第一个晨会上，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。

之后，我们围绕四个“一”展开活动。

1. 浏览一次感恩节网站。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2. 读一篇《感恩的心》故事。

有一个天生失语的小女孩，爸爸在她很小的时候就去世了。她和妈妈相依为命。妈妈每天很早出去工作，很晚才回来。每到日落时分，小女孩就开始站在家门口，充满期待地望着门前的那条路，等妈妈回家。妈妈回来的时候是她一天中最快乐的时刻，因为妈妈每天都要给她带一块年糕回家。在她们贫穷的家里，一块小小的年糕都是无上的美味了啊。

有一天，下着很大的雨，已经过了晚饭时间了，妈妈却还没有回来。小女孩站在家门口望啊望啊，总也等不到妈妈的身影。天，越来越黑，雨，越下越大，小女孩决定顺着妈妈每天回来的路自己去找妈妈。她走啊走啊，走了很远，终于在路边看见了倒在地上的妈妈。她使劲摇着妈妈的身体，妈妈却没有回答她。她以为妈妈太累，睡着了。就把妈妈的头枕在自己的腿上，想让妈妈睡得舒服一点。但是这时她发现，妈妈的眼睛没有闭上！小女孩突然明白：妈妈可能已经死了！她感到恐惧，拉过妈妈的手使劲摇晃，却发现妈妈的手里还紧紧地拽着一块年糕……她拼命地哭着，却发不出一点声音……

我还有多少爱我还有多少泪

要苍天知道我不认输

感恩的心感谢有你

伴我一生让我有勇气作我自己

感恩的心感谢命运

花开花落我一样会珍惜

下面教大家一种比较简单地制作小礼物的方法——压花，在节日时奉上亲手做的小礼物相信其中的心意一定能够感动收礼物的人。

1、发材料（两人一小包的花瓣，固体胶，白纸）

2、构图（自己设计花样）

3、试摆（把花摆上白纸，看效果）

4、贴花（先在白纸上涂上固体胶，再把花压上去。）

银行感恩节活动策划书范文 篇8

一、活动背景：

同学们平日学业繁忙，与同学、朋友的关系也许就仅仅维持在路上遇到时，一句匆匆而过的招呼；同学们心中也许有许许多多想要对同学、朋友表达的关心、问候、祝福，只是苦于找不到合适的时间和空间。因此该活动为同学们提供了一个表达心意，维持友谊的平台。通过该活动让同学们得到一份意外的祝福而惊喜，或是得到互不相识的同学特别的祝福而感到温暖，或是由此而结交到更多的朋友。让衷心的祝福在我们心中充满感动，充满温馨，充满爱。

二、活动目的：

通过此次活动，让同学们学会感恩我们的朋友，让我们每个人心中都开起一朵美丽的感恩之花。

三、活动时间：11月25日中午12：00&&1：10

四、活动地点：学院一食堂门前

五、活动主办组织：大学生心理健康协会成员

六、活动承办组织：大学生心理健康协会成员各部门

七、活动对象：学院所有在校学生

八、活动内容：

1、活动前期宣传，由大学生心理健康协会成员。各部门志愿者服务队各出一块展板统一在 21 早 8：30 之前摆放在一食堂门前，联系学院广播站，每天的广播时间播放相关活动信息。

2、活动当日 11：40 开始摆放桌子和展板，摆放好气球、黄丝带、布置活动会场。

3、12：00 活动正式开始，在活动过程中广播站的成员负责利用音响设备播放音乐及读感恩倡议书。

4、活动过程中工作人员把热情的把气球和黄丝带传递给参加活动的同学们，让同学们把自己想对朋友说的话简短的写在吹起的气球上，然后系上黄丝带带走。

5：活动 13：10 结束。有大学生心理健康协会每部出 2 人打扫活动会场。

九、活动经费预算：

黄丝带 50 米 &&35 元 气球 2 袋&&25 元

感恩丝语&&祝福在飞翔活动人员安排 活动总负责人：

活动秩序负责人：

活动拍照负责人：

活动人员签到：

播音宣传负责人：

设备保障负责人：

活动材料负责人：

活动报道组：

旗帜负责人：

活动结束后场地清扫负责人：

机动组：

备注：

①请各部门把参加活动的人员名单在 11 月 22 日晚 6：30 之前交到大学生心理健康协会组织部。

②在周四早上 3、4 节没课的学生于 11：30 在一食堂门前集合，开始搬桌子、展板和音响设备，布置活动会场。

③本次活动时间段为(周四中午 12：00 至 1：10)，请参加活动的人员自己提前安排当天的活动时间。

④周三、四下午所有没课的大学生心理健康协会成员活动结束后听从各部负责人安排协助打扫活动会场。

⑤要求活动当天所有工作人员必须严格要求自己，遵守秩序，服从分工，活动现场禁止追打嬉戏；注意保持活动现场的卫生；保持常州纺院的良好风采。

银行感恩节活动策划书范文 篇 9

一活动背景

，全球知名的时尚用品连锁品牌商场，专业为时尚女孩提供优质化妆品、化妆工具、饰品等千余种产品，以倡导“时尚、动感”为品牌理念，以“国际品质,中低价位”为营销定位,坚持用最合理的价格提供给顾客品质稳定、最具时尚感的产品，并通过大气的形象店面和专业亲切的销售服务，逐渐成为中国时尚女孩的专用品牌。感恩节即将到来之际，商场挚诚感恩，真情回馈新老顾客。

二活动目标

- 1、吸引新老顾客
- 2、清除存货
- 3、树立店面形象
- 4、扩大消费群体和销售份额

三活动主题

“感恩节盛情呈现，超越平凡，感恩你我”作为此次促销活动的主题标语。感恩一直以来是我们中华民族的优良传统，也是一个正直的'人最起码的品德。他应该对他养育之恩的父母、教育之恩的老师、知遇之恩的领导、协助之恩的同学或者同事、呵护之恩的社会还有自己给予回馈之恩。买上阿呀呀一件小小礼物送给他们和自己，情浓人间。

四活动时间

1、前期准备阶段

- 1)11月20—24日进行人员培训。
- 2)11月20—24日派人发送传单。
- 3)11月24日在商场面前粘贴海报，悬挂气球，营造节日气氛。
- 4)11月24日准备好货物。

2、促销执行日—11月24--30日

3、总结阶段

11月30日总结此次促销活动是否达到促销目标，是否使得阿呀呀更加深入民心。负责人员进行优缺点记录学习。

五活动内容

1) 店面节日气氛布置

1 是店面外布置：在正门上制定一张宽 2 米、高 4 米的大型海报。上面主要背景图案是阿呀呀代言巨星蔡依林，写上此次活动的主题标语造型字样。图片如后。

2 是店内布置：入口墙上粘贴自写纸和写真 KT 来装饰，悬挂彩色气球等营造节日气氛。

2) 促销方案介绍

1、答谢老顾客，感恩实惠送---凡是持有阿呀呀会员卡的顾客在促销当天买阿呀呀商品，都可以打 6.5 折。

2、真情感恩节，你来我就送----活动期间，凡是到阿呀呀购买者，都可以送相应的代金券。

3、感恩赠送，钱到送卡---凡是购买满 100 者，送阿呀呀会员卡打折一张。

4、感恩大放送，特价回馈你----活动期间，组织有特价商品柜台。

5、感恩行动，真情摇奖 200 份----凡是在阿呀呀购物者，可以持购物单到收银台进行抽奖，200 份奖品每份价值 20 元，抽完为止。

六前期准备

1) 发送传单----在店面周围各个热闹人群区发送传单，发送的主要对象是年轻一族。发送的传单里面主要是阿呀呀打折商品。

2) 粘贴海报---在店面周围各个人流量较多的区域粘贴海报，让更多人知道阿呀呀感恩促销活。

3) 人员培训——培训的主要内容是活动方案、活动细则以及需要注意的事项。保证人员个个懂得此次活动的目标、内容、主题。

4) 人员分工及材料准备。如下表：

收银员

负责发送奖品及赠送会员卡，代金券

1、2 号店员

负责布置宣传桌、粘贴店面海报、悬挂气球整理店面节日气氛

3 号店员

负责音响、小喇叭，提前录音促销间播放内容

4 号店员

负责打扫店内外的卫生

5、6 号店员

负责门前发送传单，拉动顾客

5) 预试方案——在活动期间，全部负责有店长一个人统领，监控并控制事态发展，一旦有出错，及时的纠正和改错。

七促销预算

此次促销活动花费总预算为 1000 元，促销预算表如下：

海报及气球等店面布置 150

宣传单、人工费 200

奖品需要费用 400

店员奖金 200

水电等其他花费 50

银行感恩节活动策划书范文 篇 10

感恩节是美国人的“春节”，在每年 11 月份的第 4 个星期四(20__年 11 月 25 日)，美国举国上下都要举行隆重的欢庆活动，而在全家团聚的感恩节之夜，上至总统下至平民，所有的美国家庭都会在一起享用最为丰盛的感恩节晚宴。

随着近年来我们中国人对西方节日的兴趣日渐浓厚，感恩节也开始成为很多家庭教育子女心怀感恩、学校培养学生常带感恩之情和商家感恩回馈消费者的节日，而感恩节晚宴作为感恩节活动的重头戏，我们餐饮酒店更应当结合广大消费者的消费需求，策划并举办独具美式风情的感恩节活动。那么，我们餐饮酒店应当如何策划感恩节活动，怎样安排感恩节活动才能凸显“感恩”的节日活动主题呢?下面，我们就来一同分享如下的某西餐厅感恩节活动方案。

一、感恩节活动主题

“倾情答谢新老顾客，西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

二、感恩节活动时间

20__年 11 月 1 日至 20__年 11 月 30 日

三、感恩节活动地点

西餐厅

四、感恩节活动内容

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将 11 月定为西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1) 在本月(11月)每天(1日至30日)中午11:00至13:00推出100元左右商务餐, 各类西式炒饭及沙拉奉送, 营养搭配合理, 美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2) 为了将感恩节节日气氛做到浓厚, 西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计, 过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕, 乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定, 让您的用餐充满浪漫与惊喜!

3) 在感恩节当天(11月25日)推出特价感恩节晚宴套餐, 在当晚7时至10时30分 每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

1) 蔓越桔竞赛, 蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上, 4-10名竞赛者围坐在周围, 每人发给针线一份。比赛一开始, 参与者先穿针线, 然后把蔓越桔一个个串起来, 3分钟一到; 谁串得最长, 谁就得奖。至于串得最慢的人, 将会收到一个特别的最差奖。

2) 玉米游戏

游戏时, 把五个玉米藏在餐厅的某个地方, 由大家分头去找, 找到玉米的五个人参加比赛, 其他人在一旁观看。比赛开始, 五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里, 谁先剥完谁得奖, 然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒, 猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/885002311044011130>