导游社会实践总结（精选 15 篇）

导游社会实践总结 篇 1

实践目的：通过这次实践对旅行社的具体营运与操作.管理等方面有了了解,丰富社会实践经验。

实践时间：20xx 年 x 月 x 日—20xx 年 x 月 x 日

一、接待实践。

接待工作就是接待一些前来进行旅游咨询的顾客。客人对公司一印象非常重要，怎样给客人美好的第一印象呢?首先必须面带微笑，让客人觉得有一种亲切的感觉;其次是在做介绍线路时要时刻以客人的立场上出发，投其所好;最后是对于外出游玩的介绍上，要及时向客人说明当地的消费情况、风俗情况、注意事项等。

其实接待的对象不仅仅指出游的客人，也包括同业的工作人员。也不仅仅是现场咨询接待，还包括上网接待，例如通过 QQ、MSN、电子邮件等多种方式。我们实践的时间是旅游淡季，一些顾客可以通过我们的网上联系方式就可以购买旅游产品了。这样既可以节约时间，还可以方便你我。

比如说：以为顾客想定去昆明的机票。他可以通过我们的 QQ 联系方式，告诉我们他的联系方式、身份证号码、出行的时间等，我们直接在网上给他订制机票，

他通过网上银行给我们汇款，一次交易就完成了。

前台接待

工作之后的规律生活让我觉得时间过得真快，不知不觉已经过了一周了，公司杨总分给我的任务就是从前台接待最基本的的工作学起。

首先就是要熟悉旅行社所有的业务，在这基础上对人的态度也很重要的，大多的客户都是不太清楚才来咨询的，所以要

有一定的耐心，尤其是对于一些中老年人，除此之外，微笑也很重要的，每天都要保持一个良好的开朗的心态来上班，切忌将私人的情感带到工作上来，那是很不专业的。而且也是这个行业不允许的。不但接人待物要亲切，而且还要善用身体语言，就是适当的点头呀，弯腰呀，等等，再一个就是说话时，双眼要注视对方，要让人感觉到你是在跟他讲话，而且很有兴趣听的样子，这样不仅让顾客有了被尊重的感觉，还多了一层亲切感，尤如回到家的感觉，这就是宾至如归的感觉了。这就是旅游行业所提倡的服务宗旨了。

其实前台接待并不像我想象的那么简单，在接下来的时间了我需要我学习的地方还有很多。

二、产品线路安排实践。

我是个刚到人家部门的学生，开始，对线路的安排工作，部门经理并不让我参与，只是让我慢慢看别人怎么做的，在经过两天的学习后，我对产品线路安排工作已经了解的几乎差不多了。产品对于一个公司的存活起关键性作用。旅游线路就是一种旅游产品，由于旅游产品容易被别人抄袭。我发现旅游企业一般不把线路安排透露给同业竞争对手。对于线路安排要注意的问题有下面几点：首先，要遵从客人要求，按照客人要求安排线路，诸如一些忌口忌讳的事情要提前向客人询问。其次要注意时间紧凑，让客人在合理的时间以及金钱内游览完他们想游览的地方。再次是线路安排人员要对地理知识相当了解，并用合适、优美的语言把线路向游客描述出来。最后，也是最重要的一点，那就是合理。在这里合理的含义是指合情合理。

随着时间的推进，对计调工作的兴奋劲也渐渐地淡了下来，随之而来的就是那些琐碎的工作。我的同事告诉我在这种状态下最需要的就是周到化。“五定”(定房，定票，定车，

定导游员，定餐)是我目前的主要任务。尽管事物繁杂缭乱，但计调人员头脑必须时刻清醒，逐项落实。要做到耐心周到，还要特别注意两个字：第一个字是“快”，答复对方问题不可超过二十四小时，能解决的马上解决。一定要争分夺秒，快速行动。第二个字是“准”，即准确无误，一板一眼，说到做到，“不放空炮”，不变化无常。回答对方的询问，要用肯定词语，行还是不行，“行”怎么办，“不行”怎么办。千万不能模棱两可，是似而非。不然很难让客户产生信任，缺乏安全感，或许生意就这样“黄”了。

什么事情都是乱乱的，使我在这段时间里的工作没有什么突出表现，为此我请教过老师和公司老员工，他们给我的建议是“好记性不如烂笔头”多记一些事情，学会先后有序。照此做了几天。工作的确有了很大的改进，谢谢那些身边默默帮助我的人。

(三)导游员职责实践我只考下来导游资格证，所以在旅游企业出去带团的机会并不大。但我还是进行了导游员的职责实践。1、担任全陪工作的导游人员的主要职责是：(1)实施旅行社的接待计划，监督各地接待单位的执行情况和接待质量;(2)协调领队、地陪、司机等各方面接待人员加强合作，做好旅行各站的衔接工作;(3)配合、督促地方接待单位安排好旅游者的食、宿、交通和参观、游览活动，照顾好客人的生活起居;(4)维护旅游者的人身和财物安全，处理好各类突发事件，并能提供与之相关的延伸服务;(5)耐心解答旅游者提出的问题;

(6)反映旅游者的意见和要求，开展市场调研工作，协助开发、设计新的旅游产品。2、担任地陪工作的导游人员的主要职责是;(1)认真做好旅游(2)严格按照接待计划确定游览日程，安排好旅游者的食宿、游览、购物、文娱等活动;

(3)热情做好导游讲解工作，积极向旅游者介绍和传播中国文化;(4)妥善处理好旅游相关服务各方面的协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题;(5)维护旅游者的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作。

三、实践体会

虽然实践时间不长，但是感触颇深。首先让我们看一下，哪些因素影响着旅游者在出游时是否会选择旅行社、又会选择哪家旅行社?

(一)旅行社的规范性

旅行社的规范性有两个层次的含义，一是指该旅行社是否为根据我国《旅行社管理条例》相关规定设立的合法旅行社，二是指该旅行社在经营过程中是否存在欺骗旅游者、不正当竞争和超范围经营等违规行为。旅行社的规范性是旅游者在选择旅行社时首先要考虑的因素。

(二)旅行社产品的价格

旅游者之所以选择旅行社组织的旅游线路，一个很重要的原因就是希望节省旅游费用。因此，旅行社能不能在向旅游者推介旅游线路时提供诱人的旅游价格，在很大程度上决定着旅游者的购买决策。

(三)旅行社的服务质量

随着我国旅游消费者渐趋理性，越来越多的旅游者在选择旅行社的时候，已不仅仅着眼于旅行社的报价，而是综合平衡旅行社所提供旅游产品的“性价比”，从而权衡其所作出的购买决定是否“物有所值”。因而，旅行社的服务质量在旅游者心目中所占的分量越来越重。

(四)旅行社产品的丰富度和个性化程度

进入新世纪以来，人们的旅游消费观念正在发生多方面的

变化，其中之一就是旅游消费需求的多样化和个性化。传统的“团体标准等全包价旅游产品”对旅游者的吸引力越来越小，相反，那些能够为旅游者提供多种包价形式和旅游服务，尤其是能够提供根据旅游者特殊需要“度身定制”旅游产品的旅行社越来越多地受到旅游者的.青睐。

(五)旅行社的诚信度

(六)诚信是旅行社企业立足于社会和长期盈利的基石，也是旅游者选择旅行社的关键因素。旅行社的诚信主要体现在是否能够切实履行其出行前向旅游者所作的服务承诺。

(六)旅行社的品牌形象

者在本站的接 旅行社产品的无形性特征增大了旅游消费者的“购买觉察风险”，而购买名牌产品是降低该风险的有效方法。所以，旅行社在旅游者心目中形成的品牌形象，直接影响到旅游者的购买选择。

四、实践思考

旅游业是朝阳企业，相对于其他类型的企业而言，旅游企业的可进入性高，门槛低。现阶段我国各地方旅行社相继建立，旅游企业的发展趋势如下所示：

(一)旅游中介分工越来越细分，旅行社从过去的传统的做国内业务和国际业务之分外，现在更加分工细致，不同的旅行社开发不同的旅游专线，同一品牌的旅行社也分别开发出不同的主体旅游和专题旅游。康辉国际旅行社办理国内旅游、出入境旅游业务

(二)旅游中介的附加服务越来越突出。随着顾客越来越挑剔，竞争越来越激烈，各旅游中介机构为争夺顾客，提升品牌的竞争力，在为顾客服务的过程中，越来越注重服务的附加作用。如为顾客提供票务预订服务、租车接送服务等，提供金融

服务、保险保障服务，还与许多其他餐饮娱乐等消费单位合作等等。

(三)旅游向郊区化、短期化发展，一日游、两日游越来越多。人们对双休日逐渐习惯和开发，旅游逐步从长线向郊区短线延伸，因此一日游、两日游这种短期的旅游活动越来越突出，因此各种各样的度假村越来越多，人们开始在双休日、节假日期间，抛下一周的紧张和都市的浮华，来到郊区吃农家饭，参加田园劳动，欣赏山水风光，追求自然、清醇和土朴。这从国内旅游相关增长指标远远高于出境旅游增长指标可以得到印证。

(四)自助旅游渐成时尚。传统的旅行社服务，给人们留下了许多负面的印象(主要是吃不好、睡不好、玩不好)，使旅游变成了只有旅没有游，但随着交通的越来越便利、私家车越来越普及、酒店预订公司繁荣以及飞速的发展，自助旅游的人越来越多，并渐成时尚。尤其大型节假日期间，三五个家庭结伴出行，驱车数千公里，跑遍大江南北已不是稀奇事，他们通过酒店预订公司预订酒店解决住宿问题。余下的就是自己自由的安排游玩，弥补了传统旅行社的不足。从20__年度用汽车作为旅游交通工具占15.7%的人数构成中可以证明。

五)商务旅游越来越突出。随着经济贸易的发展，国内及国际性的商务考察旅游也越来越突出，据统计我国各类商务大军有4000万人，每年平均每人出行3次计，全国全年的商务旅游人次在1.2亿人次左右。而且商务旅游大军的队伍每年都在以数百万人次的速度在递增。商务旅游也呈现出规模化的发展趋势，尤其是大型的商务活动(包括传统的和新兴的商务活动)是导致商务旅游增长的主要因素。而且商务旅游的构成者中，从入境旅游人数的构成比例中可以看出，其中参加会议商

务的人数占到17.7%，而从25-44岁占整个旅游人数的48.6%的比重也可以看出。所以，无论是旅行社或是其他旅游新兴的中介都会非常重视商务旅游市场。

(六)期货式旅游也已萌芽。尽管分时度假这种旅游形式在我国还是新鲜事 期物，还很不规范，但越来越多的城市的白领们选择了长达10年、20年、30年的分时度假的旅游服务项目，20__年选择分时度假的人数同比上升了数倍，预计全国20__年度购买分时度假者达万余人。目前许多旅游中介已不同程度地介入期货式旅游服务中来，并有几家知名的品牌旅行社联手在全国范围内兴见度假村，开展分时度假业务。

(七)旅游管理趋于有序和规范。旅游中介的规范化工作近年来取得了突破性的进展，包括景点收费、旅游购物消费、导游索要小费等都进行了大力的整顿和规范，出台了一系列的旅游政策和法规，并推行了导游持证上岗，并推行了两卡(胸卡和计分卡)合一的工作，使导游证实行了全国联网的新的计分办法，从而有效约束了规范了导游行为，这使旅游中介向规范化管理工作迈出了一大步。

导游社会实践总结 篇2

总结报告是对一定时期内的工作加以总结，分析和研究，肯定成绩，找出问题，得出经验教训，摸索事物的发展规律，用于指导下一阶段工作的一种书面文体。它所要解决和回答的中心问题，不是某一时期要做什么，如何去做，做到什么程度的问题，而是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。

一、 种类

1、按内容划分

⑴思想总结报告 ⑵经济总结报告

2、按范围划分

⑴地区总结报告⑵部门总结报告⑶单位总结报告⑷个人总结报告

3、按时间划分

⑴月份总结报告⑵季度总结报告⑶年度总结报告⑷三年以上总结报告

4、按性质划分

⑴综合性总结⑵专题性总结

二、 特点

1、客观性

总结是对过去工作的回顾和评价，因而要尊重客观事实，以事实为依据。

2、典型性

总结出的经验教训是基本的，突出的，本质的，有规律性的东西，在日常学习，工作，生活中很有现实意义，具有鼓舞，针砭等作用。

3、指导性

通过总结报告，深知过去工作的成绩与失误及其原因，吸取经验教训，指导将来的工作，使今后少犯错误，取得更大的成绩。

4、证明性

这是说总结的基本表达手段是被动的（严格地说是证明），它要用自身实践活动中的真实的，典型的材料来证明它所指出的各个判断的正确性。

三、内容

编辑工作情况不同，总结的内容也就不同，总的来说，一般包括以下几个方面：

1、基本情况

包括工作的有关条件，工作经过情况和一些数据等等。

2、成绩，缺点

这是总结报告的中心重点。总结的目的就是要肯定成绩，找出缺点。

3、经验教训

在写总结时，须注意发掘事物的本质及规律，使感性认识上升为理性认识，以指导将来的工作。

四、结构形态

编辑主体部分常见的结构形态有三种

（1）纵式结构

就是按照事物或实践活动的过程安排内容。写作时，把总结所包括的时间 划分为几个阶段，按时间顺序分别叙述每个阶段的成绩、做法、经验、体会。这种写法的好 处是事物发展或社会活动的全过程清楚明白。

（2）横式结构

按事实性质和规律的不同分门别类地依次展开内容，使各层之间呈现相互 并列的态势。这种写法的优点是各层次的内容鲜明集中。

（3）纵横式结构

安排内容时，即考虑到时间的先后顺序，体现事物的发展过程，又注意 内容的逻辑联系，从几个方面总结出经验教训。这种写法，多数是先采用纵式结构，写事物 发展的各个阶段的情况或问题，然后用横式结构总结经验或教训。

主体部分的外部形式，有贯通式、小标题式、序数式三种情况。

贯通式适用于篇幅短小、内容单纯的总结。它像一篇短

文，全文之中不用外部标志来显示层次。

小标题式将主体部分分为若干层次，每层加一个概括核心内容的小标题，重心突出，条理清楚。

序数式也将主体分为若干层次，各层用“一、二、三……”的序号排列，层次一目了然。

五、格式构成

编辑总结报告的格式

总结的格式，也就是总结的结构，是组织和安排材料的表现形式。其格式不固定，一般有以下几种：

1、条文式

条文式也称条款式，是用序数词给每一自然段编号的文章格式。通过给每个自然段编号，总结被分为几个问题，按问题谈情况和体会。这种格

式有灵活，方便的特点。

2、两段式

总结分为两部分：前一部分为总，主要写做了哪些工作，取得了什么成绩；后一部分是结，主要讲经验，教训。这种总结格式具有结构简单，中心明确的特点。

3、贯通式

贯通式是围绕主题对工作发展的全过程逐步进行总结，要以各个主要阶段的情况，完成任务的方法以及结果进行较为具体的叙述。常按时间顺序叙述情况，谈经验。这种格式具有结构紧凑，内容连贯的特点。

4、标题式

把总结的内容分成若干部分，每部分提炼出一个小标题，分别阐述。这种格式具有层次分明，重点突出的特点。

一篇总结，采用何种格式来组织和安排材料，是由内容决

定的。所选结论应反映事物的内在联系，服从全文中心。

总结报告的构成

总结一般是由标题，正文，署名和日期几个部分构成的。

1、标题

标题，即总结的名称。标明总结的单位，期限和性质。

2、正文

正文一般又分为三个部分：开头，主体和结尾。

⑴开头

或交待总结的目的和总结的主要内容；或介绍单位的基本情况；或把

所取得的成绩简明扼要地写出来；或概括说明指导思想以及在什么形势下作的总结。不管以何

种方式开头，都应简炼，使总结很快进入主体。

⑵主体

是总结的主要部分，是总结的重点和中心。它的内容就是总结的内容。 ⑶结尾

是总结的最后一部分，对全文进行归纳，总结。或突出成绩；或写今后的打算和努力的方向；或指出工作中的缺点和存在的问题。

3、署名和日期

如果总结的标题中没有写明总结者或总结单位，就要在正文右下方写明。最后还要在署名的下面写明日期。

6、基本要求

不论何种格式的总结报告，其写作都应遵循以下要求：

（一）掌握客观事实，广泛占有材料

这是写总结的基础。总结，就是总括事实，得出结论，没有事实就无法得出结论。总结的材料要准确，典型，丰富。写

总结的人得花大量的精力去搜集，积累丰富的材料，又要对搜集的材料进行筛选，确保材料的真实性和典型性。

（二）对占有的材料作认真的分析研究

这是写好总结的关键。认真分析与研究，首先要有正确的指导思想。这就要求总结报告者加强学习马列主义，毛泽东思想及邓小平建设有中国特色的社会主义理论，并将其作为评价工作得失的理论依据。

导游社会实践总结 篇 3

20xx 年寒假如期而至，这是我上大学的第二个寒假。记得去年寒假我的社会实践是一家工厂打工，那是真的辛苦，对自己说下次不会去打工了，但是还是没避免，这个寒假我又打工了，不过很轻松。自从我们进入大学，一个避免不了的问题是就业。这个话题一直围绕在我们身边。随着时间的增加，这个话题越来越压人了。现在我是大二了，本想寒假去实习的，但是因为社会实践太少了，投入的简历没有一个回复，只有去找兼职类的工作。本着为拓展自己的知识面，扩大与社会的接触面，增加个人在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力，以便在以后生活和工作中能很好的处理各方面的问题，为此，我开始了这个寒假的春节前的第一个社会实践——走进新城的一家餐厅兼职了几天。我觉得实践后，自己才有经验，以后工作才有一定的基础，通过这个寒假的短期兼职，我学到一些在校园里学不到的东西。在社会，因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西也不同。记得高中老师说过：在实践中学习，在学习中实践。

现在社会飞速发展，国内外经济日趋变化，每天都有新的东西涌现，在有了越多机会时，挑战也更多了，知识每天都在变化，都在淘汰，中国的经济也越和外面接轨，对于人才的要

求也越高了。所以我们不止要好好学习，还要不断从生活中实践，从实践中学习，不断的从各方面武装自己，才能社会上立足，才能在竞争中突出自己，表现自己。

在实践的这段时间内，我们穿街走户各种各样的人和事，这些在学校里是我无法感受到的，在学校也许有老师告诉你今天要做什么，明天要做什么，但是在社会，不会有人告诉你这些的，因此，我们必须知道自己要做什么，要怎么去做，并且要尽力做到最好。

餐厅作为服务行业，从业人员的素质高低很大程度上影响着服务效果的好坏，并进一步影响服务收益。因此，应大力提高员工素质。以人力资源部为核心，为员工量身订制生涯发展规划。餐厅向来把客人的利益放在首位，目前在业内，也有人士指出，应提升员工利益的地位。因为员工直接对客服务，只有员工的需求得到了满足，才能更好的服务于顾客。

这样立足于员工，服务于客人，在满足客人需要的前提下，为餐厅争取最大的利益。同样，因为餐厅是服务业，因为现在追求想客人提供人性化服务，所以，我们餐厅内部管理中，也应该实施人性化管理。因为我们的基层员工是直接面向客人的，他们服务质量的好坏，直接关系我们餐厅的整体形象。而员工利益的满足程度，又影响员工上班的工作效率。

所以，有一个人性化的内部管理，有一个人性化的企业文化，更能提升员工的素质。让总经理，总监走近员工，走入员工的生活，不是一件坏事。这些理论的东西，看起来是那么容易，但是实施起来真的很难。当餐厅主管告诉我这席话时

，我又像是上了一天的课，这让我受益匪浅。“凡事想容易，做起来很难”。我本以为在餐厅当一个服务员，无非就是端端东西，擦擦桌子，扫扫地，听上级的话，他说什么就做什

么，不能不遵从。通过这次的餐厅实践，我的这种想法完全改变了，真的明白实践与理论的差别是那么大。

作为一名新世纪的大学生，应该懂得与社会上各个方面的人交往，处理社会上所发生的各方面的事情，这就意味着大学生要注意到社会实践。2 年之后，我已经不再是一名大学生了，是社会中的一员了。以后的道路漫长，多多社会实践，把自己锻炼成社会需要的、对社会有用的人才。

导游社会实践总结 篇 4

在假期，不去参加社会实践是很遗憾的，我早就意识到这个问题。所以每到假期的时候我都会到外面去实践，这样不仅可以锻炼实际操作能力和自己的胆量，还可以磨练自己吃苦耐劳的毅力，使自己的能力有地方发挥。在以后的工作，我们也能有更多的经验，工作起来更加的容易和得心应手。

我们要出去做，就要踏踏实实地去做好、做到位。学好自己要走的每一步，不断炼造自己，将自己学习的理论知识结合实际，去运用于生活。无论什么情况，在何种条件下，都要有一颗平常心，一种坚忍不拔毅力，去实现自己。

随着大部队的出发，我们沿途坐火车经过了很多的地方；在路上，看着车窗外的辽阔平原，它们没有家乡那样连绵起伏的大山，那里有一望无际的庄稼和树海，火车晃过的每一个瞬间都是一种不同，那样的新颖。如像每一双眼睛接待到新的事物都会使内心产生无法比拟的澎湃。一眼望去，激动渴望自己外出实习为梦打拼大那股子劲儿就显得急剧迫切。就时刻告诉自己：你现在才大一，就有扬翔这样的大企业为提供带薪实习的平台，这是你这一生的难得。那么你这一次就一定去好好干，好好地努力；去做自己所能够做和有能力去学习好的、自己没有的和比自己优秀的东西。这也是我们大家共同奔赴此次

实习的美好愿望。

我们共同用积极与热情，步入了我们开始的新台阶，北京扬翔 PRCC 总部------驰普城。来到这里，这里是各个大学精英的回基地。扬翔集团 20xx 届大学生入职欢迎仪式，很闪的横标，很有力的气势映入眼球。我们融入了这样的大团体，一个由大学生到入职新员工角色的转变，培养我们进入职场的一种心态和适应能力。去懂得扬翔企业文化和企业理念，一种不轻言放弃，坚持到底，严格布署的抉择。同时，体会到更多的是一个公司，一个团队去打拼的去开辟的艰辛历程，那种无止尽的学习态度，得意时淡然、失意时坦然的长远目光。这句话，使你痛苦的，必定是使你强大。人所缺乏的不是才干，而是志向，不是成功的能力，而是勤劳的意志。

北京入职培训来，我们所新建的、认识的各个队友都将步入小岗位，留下来的是更多的不舍和未知的挑战。7 月 23 日离开北京，踏上广西的沿途。之后，我们部分就来到了广西扬翔原种猪场、郭翔和凤翔猪场去参观及领送实习。后面返乘就到广西贵港瑞康饲料公司实地学习，带领我们一同进入车间、仓库熟悉生产流程及规模。先进的仪器，熟练的员工，出色的服务，使我们感受到的是无限的崇拜和羡慕的喜悦。深切地体会之后，我们就到自己的行销岗位了，我去了广西南白扬翔大区武鸣县锣圩镇扬翔猪精站行销部学习。

接下来的时间，我便和行销部安排的师傅一块出勤。我喜欢出去跑业务，也习惯出去行销带来的各种不同与乐趣。同时，也不断要求自己认真学习、去思考和总结，开拓更宽的市场。积极下乡走访，进入猪场了解，以便提供更好、更多的帮助与服务。追踪养殖户的饲喂情况，做好每次回访的记录，寻找新客户，做调查，紧密联系养殖户，做好回答，多争取更多

的饲料售出机会。

实践虽然有点辛苦，付出不少，但收获也很大，实践操作能力得到了提高。我不怕苦，不怕累，不会因为一点点挫折而放弃。很多大学生嫌实习太脏、太累。都不愿意出去实践，这样恶性循环一届不如一届。所以我提倡大学生一定要在假期出去实践，这样对提高自己的能力有很大的帮助。无论是哪一方面的，我们应该本着学习本领，提高自己能力的想法去实习。这样才能在日益竞争激烈的社会中不被淘汰。

导游社会实践总结 篇 5

黄旗小学首届文体艺术节，在热闹喜庆的全校展示活动中落下了帷幕。此次艺术节的宗旨是推进素质教育，面向全体学生，育人为主，重在普及，激发我校学生的艺术兴趣和爱好，目的在于丰富学生学校文艺生活，培养学生健康的审美情趣和良好的艺术修养，培养学生实践能力，进一步推动我校艺术教育的发展。从整体来看艺术节的组织是很成功的，达到了预期的目标。具体表现在以下几个方面。

一、学生主体，全员参与。

本学期一开学，体音美教研组便着手草拟了文体艺术节的活动方案，并进行多次修改和融合。并组织选拔了文体艺术尖子生，4 月中旬将修定的方案下发至各部，各部分别成立艺术节学生组织委员会，组织并开展各项活动。在校和部门各类各次活动中，海报的制作、场地设计和布置、舞台道具的装卸、比赛评分和统分，以及维秩、催场等后勤服务工作，全部由学生来承担，仅 13 日的综艺演出的服务学生就有一百多人。当然所有这些都是经过教师培训后上岗的，虽然对很多同学来说是第一次，事情虽然繁琐，但大家做的都很认真、仔细，井井有条，也从中体会到教师工作的不易。通过本次艺术节活动，

发现和培养了一批有组织能力的学生干部，提高了学生的活动组织能力。

本次艺术节活动学生的参与率是空前的。首先表现在音乐和美术课堂也成了艺术节的活动领域。音乐学科为选择歌唱能手而设计的卡拉 OK 课堂，为合唱比赛而展开的课堂合唱教学等等，使得每个同学都参与到活动中来。双语高中、双语小学、myp 初中等部门分别举办了班际合唱大赛，参与率 100%，各部都组织了强大阵容参加全校决赛，参加决赛的选手近 500 人。美术学科利用课堂，在全校开展了“美在我身边”绘画大赛以及“我是中国人，写好中国字”中小学生书法大赛，全校共计 11 个年级近 3000 学生同时参加了这两项比赛。其次是在小型的专项活动中学生参与踊跃。在卡拉 OK 比赛中，有近 250 名学生报名参加了初赛，27 名选手进入校园十佳歌手的角逐。另有近 200 人参加了钢琴展示。加之开放日当日的电声乐、街舞、涂鸦、书法、篆刻、陶艺等现场表演近 500 人。据不完全统计，艺术节参与活动和组织的学生近万人次（不包括部门自已组织的其它艺术活动），大大地提高了学生的实践能力，促进了我校艺术教育的开展，给每一个孩子提供了展示自我艺术才华的空间。

二、隆重喜庆，展示技艺。

为了增加艺术节的喜庆气氛，使此次艺术节成为孩子们的节日，在艺术节项目的设置和活动的组织形式上，充分尊重学生的意见，使每项活动成为孩子们喜闻乐见的艺术美餐。如学生卡拉 OK 比赛，不论是台上的选手还是台下的观众，个个都是热情洋溢、激情高涨。每个部门都带来了各自的亲友团为自己部门的选手加油鼓劲，有的举起精心制作的标语牌；有的挥舞着彩色的气球棒、荧光棒；还有的拉起了大片的横幅，真是

费了不少的心思，亲友团们用各自不同的方式为他们的选手呐喊助威，还设计了专门的口号。合唱比赛前的热烈的拉歌比赛，不仅唱出了各部学生的风采，更拉近了部门学生间的距离。总之，只要有活动的地方就有学生们的.欢声笑语，尤其是13日下午，是艺术节的高潮，整个校园沸腾起来，学生来宾奔来走去，感受着艺术实践、艺术欣赏的快乐，处处洋溢着喜庆的气氛。

艺术的功能本来就是娱乐身心的，但艺术的表现却必须一丝不苟、勇于创造。参加表演和比赛的同学为了吸引观众或赢得“评委”的好感，真是各出奇招。如卡拉OK比赛中他们还加入了精彩的才艺表演，有的跳起了优美的舞蹈，有的摆起了超酷的造型，有的演起了动人的音乐剧，甚至还有的请来了舞蹈队、乐队来为演唱伴舞伴奏，真是异彩纷呈。PK赛中，一首同样的《茉莉花》，选手们即兴以自己独特的形式来演唱，小孩子可以把它唱的富有童趣，大孩子可以将它改变节拍、速度并加入流行音乐元素等等，唱出自己的风格和理解，展现他们敢于打破传统的创造精神和创新能力。电声乐队的乐手大胆创意设计自我形象，个个吸引你的眼球，加上激情的弹唱，分明就是歌星的风范。老师都惊叹学校原来隐藏着许多能歌善舞的人才。书法篆刻表演结合了成扇书画，让学生现场在成扇上书写并派送自己的作品，吸引了大批的家长和学生前来欣赏和索求作品。凡有学生活动的地方就会有你的惊喜，艺术节展露孩子们创造的天性和自信的品质，成为他们表现自我风采的大舞台。

三、项目丰富，精彩无比。

本次艺术节虽然准备时间很短，但活动项目是丰富而精彩的。活动项目有艺术长廊、合唱比赛、卡拉OK、钢琴展示、

电声乐专场、街舞、综艺绘演、绘画大赛、书法大赛、书画陶艺作品展、以及各类造型艺术的现场表演，总计大大小小的活动项目近 30 项，活动的精彩度也是超乎想象的。单看 13 日下午的美术现场展示，有书法篆刻场表演，大型粉笔画创作，“留下您的手印，写下您的名字”现场泥塑制作，立体造型设计现场比赛，现场速写写生，街头涂鸦等艺术表现形式，其中既有我校传统的优势项目如书法陶艺，又有现代艺术味十足的街头涂鸦，以地为画板的粉笔画集体画创作等新型艺术形式；传统的优势项目也融合了新的元素，如书法篆刻表演就结合了成扇书画，让学生现场在成扇上面书写并派送自己的作品，吸引了大批的家长和学生前来欣赏和索求作品，现场场面热闹非凡。街头涂鸦原来大家都只在电视上看过，而这次音乐美术两组合作，结合学校街舞队，将两种现代艺术形式完美的结合在一起，更是吸引了里三圈外三圈的观众。立体造型设计场面非凡，三十多个学生整齐的排列在展示场地，短短一个小时就拿出了三十多件完美的纸立体造型设计作品，令人拍案叫绝。现场泥塑活动的组织者是几个小学生，他们活泼热情的邀请前来参观的家长、嘉宾和领导，并指导他们在泥片上留下了自己的手印和姓名，廖校长，余校长以及很多的家长都留下了自己的手印，泥塑活动更是吸引了大批幼儿前来参与活动，不到一个小时，居然收集了将近 200 个手掌印，为艺术节留下了一份深刻的纪念。现场绘画也突破了以往的形式，将画纸完全放弃，直接在水泥地上让孩子们尽情的发挥，更是让他们的表现有了更宽阔的舞台。所有这些，让艺术节活动丰富、新潮而精彩。

四、互动沟通，协调统一。

项目和人员规模如此之大的艺术活动，之所以能够成功举行，与全校各部的积极参与、相互沟通和统一行动是分不开

的。青少年宫人手有限，不可能承担几十项活动的从初赛到决赛的组织训练工作，方案确定以后下发各部，各部立即行动进行各个项目的准备工作，确保了各专项活动如期彩排、初赛、决赛或表演，主要表现在合唱、卡拉 OK、书画大赛及英语剧的表演等方面，艺术活动真正成了大家的事业，也为以后学生艺术活动供了经验和模式。电脑电教的教师们在活动中随叫随到，尽职尽责，经常跟青少年宫教师一起加班进行节目的彩排和音响的调试，尤其是 13 号下午，为很多场地提供音响服务，还要做好综合馆和歌剧院的同步演出服务。特别要感谢双语高中和 DP 的学生，为艺术节各活动提供了优质的后勤服务等工作，他们牺牲了自己休息和娱乐时间，放弃了观看表演的机会，自始至终地为艺术节做好服务工作。各部都为艺术节做了不少工作，不一一赘述。

五、一点不足，几点建议。

本次艺术节因与语言节同时举行，无论在训练时间上，还是在演员和学生干部的选择分配上，都存在一定紧张和冲突，至使艺术节中许多艺术作品、艺术表演的精彩只能是相对的，都还有很大的提高空间。譬如合唱，学生的演唱激情和表演欲望是很高的，但选曲难度普遍偏低，大多为大齐唱，没能让学生体会到多声部合唱的艺术魅力；再如电声乐的表演，学生为了此次演出刻苦训练、精心包装，但却因全局需要而于 400 米观众迟去少去的地方演出，孩子们在演出的快乐中也体会着几份失落。为了今后更好地发挥艺术节活动的教育效果，建议在以下几方面有所改进。

1、调整“四节”的举办时间。规模较大、影响范围广的体育节和艺术节可考虑两年一届，以便与语言节、科技节错开，即显得从容，减小对学科教学的冲击，同时也有利于活动

质量和水平的提高。

2、在“学生主体”作用的发挥上，还应进一步开放。从本届活动中，我们对学生的创造能力和实践能力有了充分的自信，他们有能力做好这些工作。但在学生的组织过程中，我们还显得缩手缩脚不敢全放，总是教师安排好程序后让学生完成，唯恐出“乱”。这主要是我们很多人还没能用学生的标准来评价活动的内容、方式和质量，使负责的教师难以适从。因此希望领导和老师们从培养学生的角度出发，适度调整评价角度和评价标准。

隆重喜庆的广东碧桂园首届学生艺术节，在领导和来宾的掌声笑声中成功地落下了帷幕，但她的影响并未结束，学生们在艺术节活动中所受的影响是深远的，他们必将在艺术的天空飞得更高更远；教育者的思考并未结束，我们在思考首届艺术节的成功经验和失误的教训，我们的艺术教育活动必将迎来新希望新的辉煌。

导游社会实践总结 篇 6

社会实践

一、实践目的：1、锻炼自己的能力 2、丰富假期生活 3、拓展自己视野

二、实践时间：

三、实践地点：新东方学校

四、实践人物：

五、实践方式：实习打工

六、实践内容：

社会实践是大学生课外教育的一个重要方面，也是大学生自我能力培养的一个重要方式，因此对于我们在校大学生来说，能在暑假有充足的时间进行实践活动，给了我们一个认识

社会、了解社会，提高自我能力的重要的机会。社会实践应结合我们实际情况，能真正从中得到收益，而不是为了实践而实践，为了完成任务而实践。我觉得我们在进行社会实践之前应该有一个明确的目标，为自己制定一个切实可行的计划。应注重实践的过程，从过程中锻炼自己、提高能力。

因此，为了更好的了解社会，锻炼自己，体验一下工作的乐趣，这学期的假期我根据时间及自己的实际情况在假期期间找了一份家教的工作，虽然仅有十多天时间，但我觉得受益匪浅，基本上达到了自己的目的。短短的工作让我体会到了就业的压力、自己能力的欠缺及社会的艰辛，同时让我感到工作的无比快乐，一种在学校自由天地无法体会到的残酷竞争的“愉悦”。

在我实习的这段时间里，当我踏进实习学校时非常的紧张，不知道我即将面对的是怎么样的学生，有少许的恐惧。带我的师傅是我以前的数学老师，平时工作繁忙，我只能在他给班级上课前见到他，想问他很多问题，可是师傅知识很忙碌，忙着准备下节课的上课内容，下课了就匆匆离开。虽然师傅很忙，但是在听了他的课，我真的受益匪浅，在每次听课的时候我都不自觉的被吸引过去，跟着他的上课思维在思考，完全忘记了自己是实习生，而把自己当成了师傅的学生。与办公室其他老师七天相处下来还不错，我很高兴他们能交给我一些任务，因为我觉得这是他们信任我。三天两头跑政教处，教务处，那的老师都快认识我了。

在实习的第二天，我上了一节新课。内容是相似直角三角形的判定，一直以为第一次上新课应该是在准备非常充分的前提下去授课的，结果很意外的是，师傅临时通知我上新课，还只有一个上午的时间准备，让我很窘迫。一个上午我都坐在办

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/885030012132011323