

高职 1611 供应链管理 2022~2022 第二学期期末考试

您的姓名： [填空题]*

1. 在绩效体系建立过程中,最重要的就是()的选取问题。 [单选题]*

- A. 供应链
- B. 合作火伴
- C. 评价指标 (正确答案)
- D. 评价标杆

2. 在供应链管理体系中,为了确保供应链管理能够健康、可持续地发展,建立科学、全面的供应链(), 已经成为一个迫切需要解决的问题。 [单选题]*

- A. 绩效评价体系 (正确答案)
- B. 成本考核体系
- C. 人员评价体系
- D. 合作关系评价体系

3. 供应链从上游、下游关系来理解,不可能是单一链状结构,而是交织链状的() [单选题]*

网络结构 (正确答案)

闭环结构

星状结构

总线结构

4. 供应链不仅是一条连接供应商到用户的物料链、信息链、资金链,而且是条() [单选题]*

加工链

运输链

分销链

增值链 (正确答案)

5. 与功能性产品相匹配的供应链类型是 [单选题]*

反应性供应链

柔性供应链

有效性供应链 (正确答案)

内部供应链

6. 当企业订购的产品数量大、竞争激烈时，合作火伴选择可采用 () [单选题]*

直观判断法

招标法 (正确答案)

商议选择法

层次分析法

7. 对长期合作需求而言，合作火伴应选择 () [单选题]*

有影响力的合作火伴

战略性合作火伴 (正确答案)

普通合作火伴

竞争性合作火伴

8. CPFR 表达的涵义是 () [单选题]*

供应链执行协议

供应链运作参考模型

供应链执行信息系统模型

协同计划预测与补货 (正确答案)

9. 提供功能性产品的公司的一个极重要的目标是() [单选题]*

提高边际利润

降低总成本 (正确答案)

加快市场反应

降低总库存

10. 单选题]

A.采购成本比较法

B.商议选择

C.层次分析法 (正确答案)

D.需求分析法

11. 供应链管理传统模式下的不足及核心问题点不包含哪一个()? [单选题]*

A、库存结构标准不确定，存货均衡性差；

B、存货周转低，产品新鲜度差，通过强配处理；

C、物流服务水平稳定，但成本内耗增高； (正确答案)

D、经销商资金周转率低，经营压力大。

12. 通过改善补货线和定单日历/班车计划可以达到优化库存，降低供应链波动性的目的。 [单选题]*

对 (正确答案)

错

13. 降低采购成本不能采取的措施是() [单选题]*

以牺牲供应商的利益为代价降低采购成本 (正确答案)

通过项目小组集中采购来降低产品价格

成本清除

通过基础的战略性管理来降低采购的成本

14. 采购是指企业根据采购任务制定采购计划和采购单、根据计划联系供应商、洽谈和签订定货合同、定单跟踪和催货、（和支付付款的过程。 [单选题]*

费用分析

签订付款合同

验货入库 (正确答案)

定单调查

15. 准时制采购也称为JIT 采购法,是一种先进的采购管理模式,它是由（演变而来的。 [单选题]*

标准制生产

准时制生产 (正确答案)

延时制生产

限时制生产

16. QR 要求零售商和供应商一起工作,通过共享（来预测商品的未来补货需求。
() [单选题]*

A. 客户信息

B. 市场信息

C. POS 信息 (正确答案)

D. 生产信息

17. CAO 表示()。 [单选题]*

A. 电子收款系统

B. 自动定货系统 (正确答案)

C. 财务系统

D. 电子数据系统

18. ECR 指的是 ()。 [单选题]*

A. 快速反应

B. 有效顾客响应 (正确答案)

C. 企业资源计划

D. 价值链分析

19. 将企业关注点从内部信息扩展到整个供应链的是 ()。 [单选题]*

A. MRP

B. MRP

C. BPR

D. ERP (正确答案)

20. 拉动式的供应链运作方式的核心是 ()。 [单选题]*

A. 供应商

B. 创造商

C. 分销商

D. 用户 (正确答案)

21. 推动式的供应链运作方式的核心是 ()。 [单选题]*

A. 供应商

B. 创造商 (正确答案)

C. 分销商

D. 零售商

22. 供应链管理研究的内容主要涉及到四个主要领域: () [单选题]*

A. 供应、生产计划、物流、需求 (正确答案)

B. 创造、生产计划、物流、需求

C. 分销、生产计划、物流、需求

D. 零售、生产计划、物流、需求

23. 根据供应链存在的稳定性划分可以分为：() [单选题]*

A. 稳定的和动态的供应链 (正确答案)

B. 平衡的供应链和倾斜的供应链

C. 有效性供应链和反应性供应链

D. 内部供应链和外部供应链

24. 关于供应链战略联盟的形成及运作方式叙述不正确的是()。 [单选题]*

A、供应链战略联盟是企业为共同利益所形成的联合体；

B、战略联盟的提出是基于资源集成的思想；

C、供应链战略联盟不能按模块的分解来招标，选择合适的合作火伴，形成动态的战略联盟。 (正确答案)

D、供应链战略联盟有效实施的关键因素就在于模块化，包括组织的模块化和产品的模块化。

25. ()不是供应链战略联盟的形式。 [单选题]*

A、合同项目 (正确答案)

B、第三方物流

C、零售商-供应商火伴关系

D、经销商一体化

26. 供应链合作火伴关系的驱动力之一是(), 它是企业自身的优势保持和发展的内在驱动力。 [单选题]*

A、不断变化的顾客期望

B、核心竞争力 (正确答案)

C、外包战略

D、市场变化

27. 基于绩效评价指标的供应链绩效评价指标是()。 [单选题]*

A.供应业务

B.渠道业务

C.生产业务

D.业务流程 (正确答案)

28. 标杆管理制度的基本构成可以概括为最佳实践和()。 [单选题]*

A.衡量标准 (正确答案)

B.激励制度

C.惩罚制度

D.工资标准

29. QR 是指在供应链中零售商和创造商建立战略伙伴关系。下面用配送方式连续补充商品，提高客户服务水平和企业竞争力的供应链管理方法是()。 [单选题]*

A.定期

B.少批次大批量

C.多批次大批量

D.多批次小批量 (正确答案)

30. 大型零售业凭借其资金、品牌、信息、渠道、信誉等优势，对整个供应链的运作和管理拥有主导权，而其上游的供应商、创造商、分销商等自然处于从属地位，共同为满足消费者的需求而各自承担一定的责任的供应链是()。 [单选题]*

A.零售业主导型供应链 (正确答案)

B.原始资源商主导型供应链

C 物流商主导型供应链

D.分销商主导型供应链

31. 节点企业分散弱小,产地与销售地间距大,产品循环周期短,供应链节点企业利润低、资金与技术优势较强的大型企业无限也不愿涉足这种模式的供应链是() .

[单选题] *

A.零售业主导型供应链

B.原始资源商主导型供应链

C. 物流商主导型供应链 (正确答案)

D.分销商主导型供应链

32. 现代绩效评价指标的特征是() *

A. 多维性 (正确答案)

B. 动态性 (正确答案)

C. 静态性

D. 创新性 (正确答案)

33. 以下属于传统绩效评价指标的缺陷的是()。 *

A. 只鼓励短期行为 (正确答案)

B. 缺乏战略性考虑 (正确答案)

C. 鼓励局部优化 (正确答案)

D. 不能实时评价和分析 (正确答案)

34. 以下关于食品格业的描述正确的是() *

需求不确定性程度低 (正确答案)

需求不确定性程度高

供应不确定性程度低 (正确答案)

供应不确定性程度高

35. 牛鞭效应产生的原因有() *

需求预测偏差(正确答案)

定货批量决策(正确答案)

价格波动(正确答案)

短缺博弈(正确答案)

时间延迟(正确答案)

36. 大规模生产模式的基础是() *

标准化(正确答案)

统一的市场(正确答案)

稳定的需求(正确答案)

个性化的需求

37. 供应链网络目标包含以下哪些()? *

A、服务水平：定单满足率达到 95% (正确答案)

B、产品新鲜度：最大化的新鲜度水平(正确答案)

C、成本：满足上述条件的最优成本额(正确答案)

D、经销商：彻底达到经销商的需求

38. 供应链环境下的采购() *

是一种定单驱动型采购(正确答案)

是一种主动型采购(正确答案)

是一种合作型采购(正确答案)

是一种被动型采购

39. 在供应链管理模式下，采购工作要做到以下几个方面() *

正确答案)

恰当的数量(正确答案)

恰当的价格(正确答案)

恰当的来源(正确答案)

40. 供应商早期介入到产品的开辟工作中, 与企业共同进行产品的设计研发, 可以从()方面为设计团队提供建议。 *

技术(正确答案)

价格(正确答案)

质量(正确答案)

生产(正确答案)

41. 供应配送按用户送达要求的不同可以分为以下几种形式: () *

A. 门到门”配送供应(正确答案)

B. “门对库”配送供应(正确答案)

C. “门到线”配送供应(正确答案)

D. “门对户”配送供应

42. 企业实行零库存管理, 建议企业做好的工作是: () *

A.转变员工观念(正确答案)

B.合理选择供应商(正确答案)

C.建立由销售定生产的观念(正确答案)

D.严格奖惩制度。(正确答案)

43. 供应链管理环境下生产计划的制定过程中, 主要面临三方面的问题是: () *

A.柔性约束(正确答案)

B.生产进度(正确答案)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/885104114024011114>