



大学生创新创业 (含实训手册)



项目一 创新创业概述



目录

1 认识大学生创新创业

2 大学生创新创业现状分析

3 大学生创新创业教育理念及发展

学 习 目 标



1. 了解创新及其分类。
2. 熟悉创业要素及创业特征。
3. 了解我国大学生创新创业教育现状。
4. 认知大学生创新创业教育理念及发展。



PART ONE
认识大学生
创新创业

一、创新与创业

（一）创新的概念

创新是指在前人基础之上，以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程，包含更新、改变和创造。例如，提出思想、产生技术、创新产品等行为活动都属于创新。熊彼特认为创新包含以下五种情况。

- （1）采用一种新的产品，即消费者还不熟悉的产品或某种产品的一种新的品质。
- （2）采用一种新的生产方法，即制造部门在实践中尚未知悉的生产方法，这种新的方法不需要建立在科学新发现的基础之上；并且，它可以存在于商业上对一种商品进行新的处理。
- （3）开辟一个新的销售市场，也就是相关国家的相关制造部门以前不曾进入的市场，这个市场以前可能存在，也可能不存在。
- （4）获得原材料或半制成品的一种新的供应来源，不论这种供应来源是否业已存在，还是需要创造出来。
- （5）实现一种新的组织，如造成一种垄断地位，或打破一种垄断地位。



一、创新与创业

（二）创新的特征

1. 人人可创新

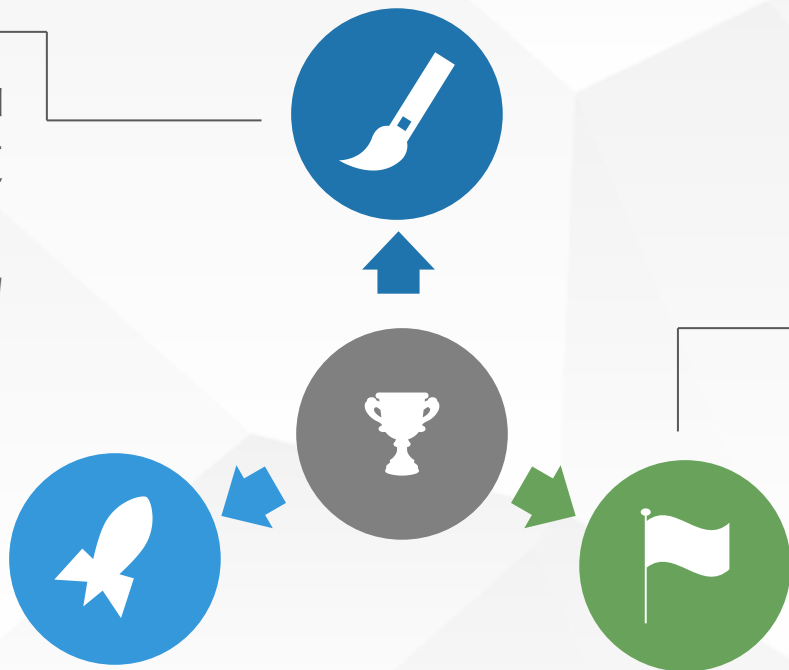
创新，不分年龄大小、正常人和不正常人，也不分智商高低，更没什么内外行、条件好坏之分。但是人们在实际生活中常常因为自身条件不足而认为无法创新。

3. 处处可创新

放大镜的作用，就是把字“扩一扩”。再如，原来的电视屏幕较小，看电视节目费力，所以大屏幕彩电问世。

2. 时时可创新

创新本身不受时间和空间的限制，或许是一次闲谈，或许是在看剧，或许是在聊天、逛街的时候……只要保持一份善于联想的思维，创意随时可能到来。



一、创新与创业

（三）创新的分类

1. 产品创新

产品创新可分为全新产品创新和改进产品创新。全新产品创新是指产品用途及原理有显著的变化。改进产品创新是指在技术原理没有重大变化的情况下，基于需要对现有产品进行功能上的扩展和技术上的改进。

3. 营销创新

营销创新是指新的营销方式的实现，包括产品的设计、包装、分销渠道、促销方式以及定价等方面的重大变革。



2. 工艺创新

工艺创新是指企业通过研究和运用新的方式、方法和规则体系等，提高企业的生产技术水平、产品质量和生产效率的活动。

4. 组织创新

组织创新是指企业的运营策略、工作场所或外部关系等方面新的组织方式的实现。

一、创新与创业

（四）认识创业

创业是一种劳动方式，是一种需要创业者运营、组织及运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。

1. 创业的要素

创业的关键要素包括创业机会、创业团队和创业资源。创业机会是指可以利用的商业机会；创业团队是创业初期一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标而奋斗的人所组成的特殊群体；创业资源是新创企业创业和运营的必要条件。

2. 创业的特征

- （1）机遇性。
- （2）创新性。
- （3）价值性。
- （4）曲折性。
- （5）风险性。



一、创新与创业

（五）创新与创业的关系

1. 创业孕育着创新

很多创新并非突发奇想，而是在创业中不断革新。例如，马云刚刚踏入互联网的时候，做的是黄页，后来参加广交会拒绝受到了刺激，也看到了广大中小企业的贸易商机，做出了现在的淘宝网。从严格意义上说，早期淘宝网还不算创新，只算创业，但后来的支付宝、蚂蚁花呗就算是创新了。又如百度，从强手如林的搜索引擎做起，不畏惧强大的对手，不畏惧竞争，现在又涉足人工智能领域，弄得风生水起、津津有味，真的算是创新创业的楷模了。

2. 创新未必意味着创业

有些技术或者有些想法，貌似很好，但是经不起推敲，经不起琢磨，未必有真正的市场，原因是什么呢？一个是没有真正的市场需求，或者需求远远尚未到来；另一个就是不靠谱。如果拿这些所谓的创新来创业，那么必然得到两个结果，要么艰苦地等待市场需求的到来，要么坚持不下去以失败而告终。

二、大学生创新创业价值分析

(一) 大学生创新创业的意义

1

有助于培养大学生的创新精神和创新能力，推动创新型国家建设

2

有助于提高大学生的综合素质、竞争意识和生存能力

3

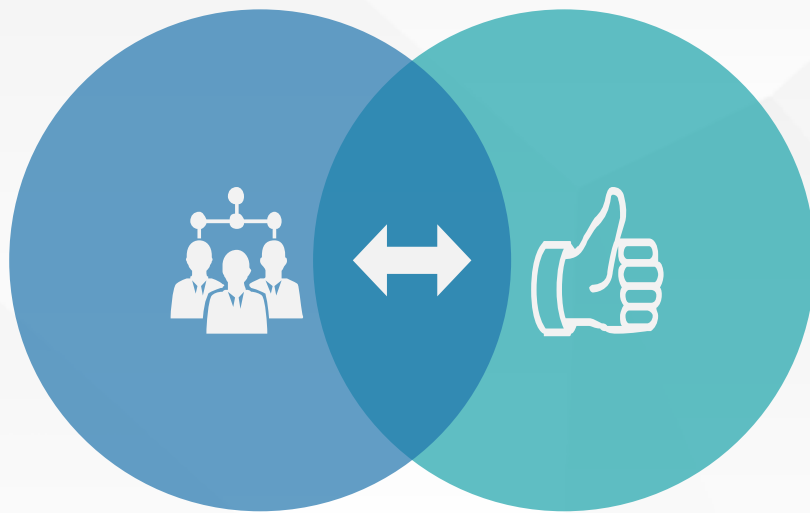
有助于缓解就业压力

二、大学生创新创业价值分析

(二) 大学生创新创业优势与劣势

1. 大学生创新创业优势

大学生有活力，对认准的事情会义无反顾地去尝试；大学生具有较高层次的知识，具有较高的文化水平及技术力量，能够为创业提供技术支撑，知识资源是大学生创业的最大优势；大学生思维活跃，善于创新；思路清晰，创意新颖，能将所学的知识很快内化为本领，外化为发明；为了促进大学生创新创业，各地政府专门为大学生制定了相关的优惠政策。



2. 大学生创新创业劣势

大学生缺乏经验，缺乏系统化的知识结构，尤其缺乏人脉关系和商业网络；大学生创业启动资金有限，起步困难；政府各种扶持政策具体落实困难；目前我国大学生创业大多属于低水平、同质化创业，缺少创新性技术和原创性项目支撑，产品缺少竞争力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/885233113044011320>