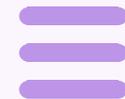


合作组织可行性报告

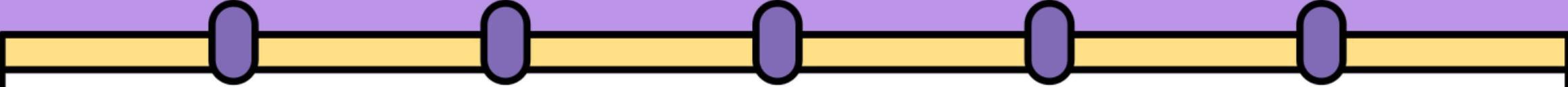




contents

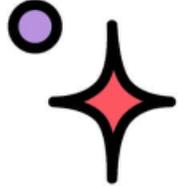
目录

- 引言
- 合作组织市场需求分析
- 合作组织运营模式探讨
- 合作组织技术可行性评估
- 合作组织经济可行性评估
- 合作组织社会可行性评估
- 合作组织环境可行性评估
- 总结与展望



01

引言





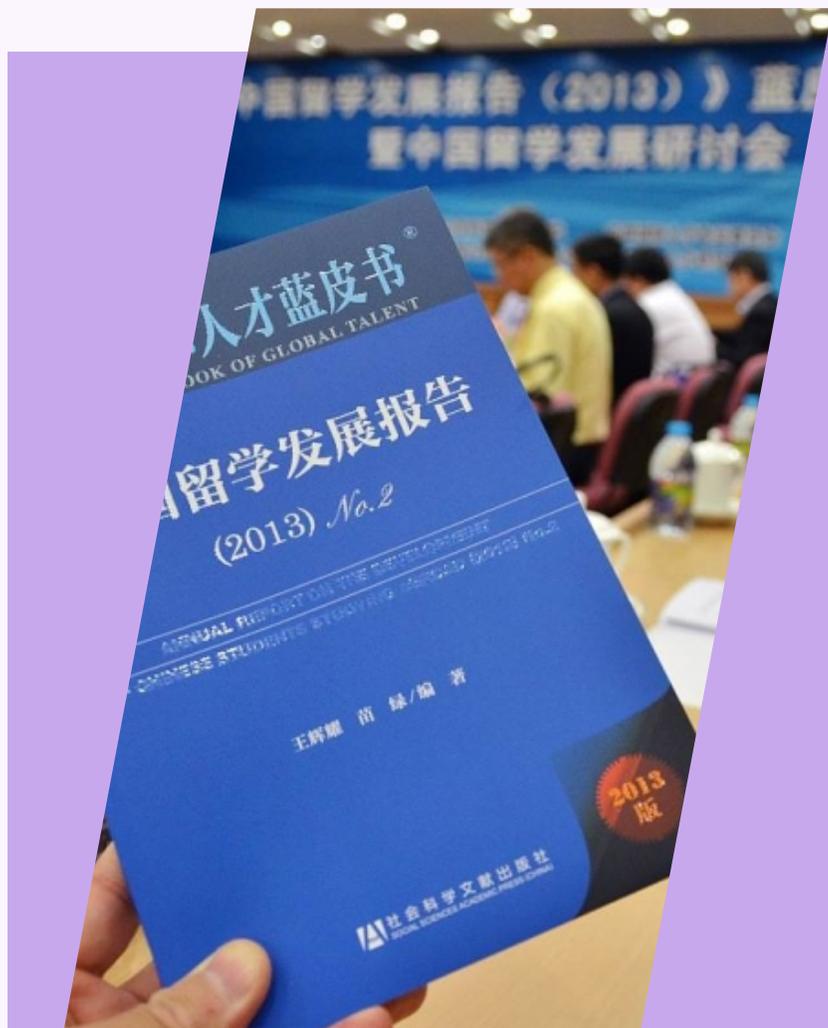
报告目的和背景

报告目的

分析合作组织的可行性，提出建立合作组织的建议，并探讨合作组织在促进成员间合作、实现资源共享、推动经济社会发展等方面的作用。

报告背景

随着经济全球化的深入发展，各国之间的相互依存程度不断加深，国际组织在协调国际关系、推动全球治理中的作用日益凸显。合作组织作为一种新型的国际组织形式，在促进成员间合作、实现共同利益方面具有独特优势。





合作组织定义及特点

01

合作组织定义

合作组织是指两个或两个以上的国家、地区或实体，基于共同利益和目标，通过签订协议或章程等方式建立的一种常设性机构，旨在促进成员间的合作与交流，实现资源共享和互利共赢。

02

目标一致性

合作组织的成员具有共同的目标和利益诉求，通过合作实现共同发展和繁荣。

03

机构常设性

合作组织通常设立秘书处、理事会等常设机构，负责日常事务的协调和管理。





合作组织定义及特点

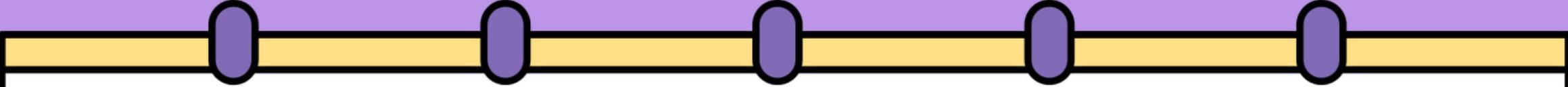


决策民主性

合作组织的决策遵循民主原则，各成员享有平等的参与权和决策权。

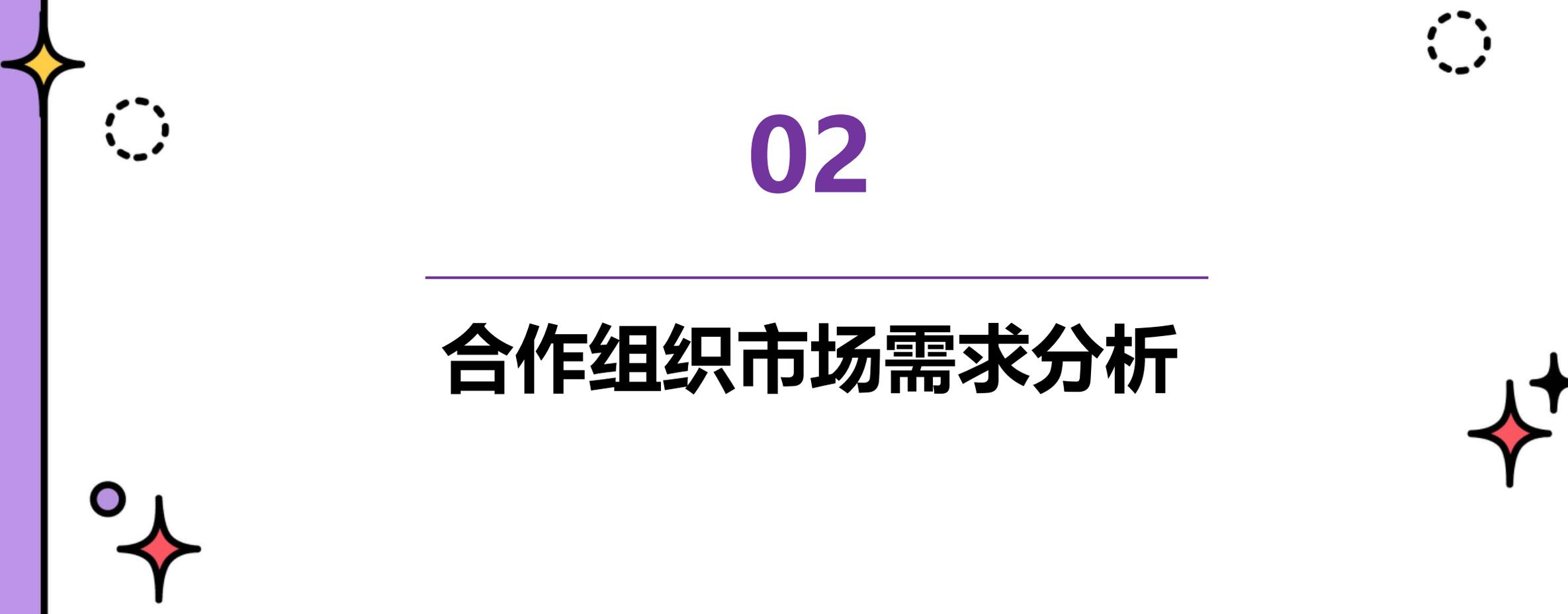
资源共享性

合作组织通过促进成员间的资源共享，提高资源利用效率，实现互利共赢。



02

合作组织市场需求分析





市场需求概述



合作组织在当今全球化的背景下，市场需求日益增长，为企业和个人提供了更多的合作机会和资源共享的可能性。

随着经济的发展和技术的进步，合作组织在各个领域的应用不断拓展，市场需求呈现出多样化和专业化的趋势。



目标客户群体定位

1

中小型企业

合作组织为中小型企业提供了资源共享、风险共担的机会，有助于提高其竞争力和创新能力。

2

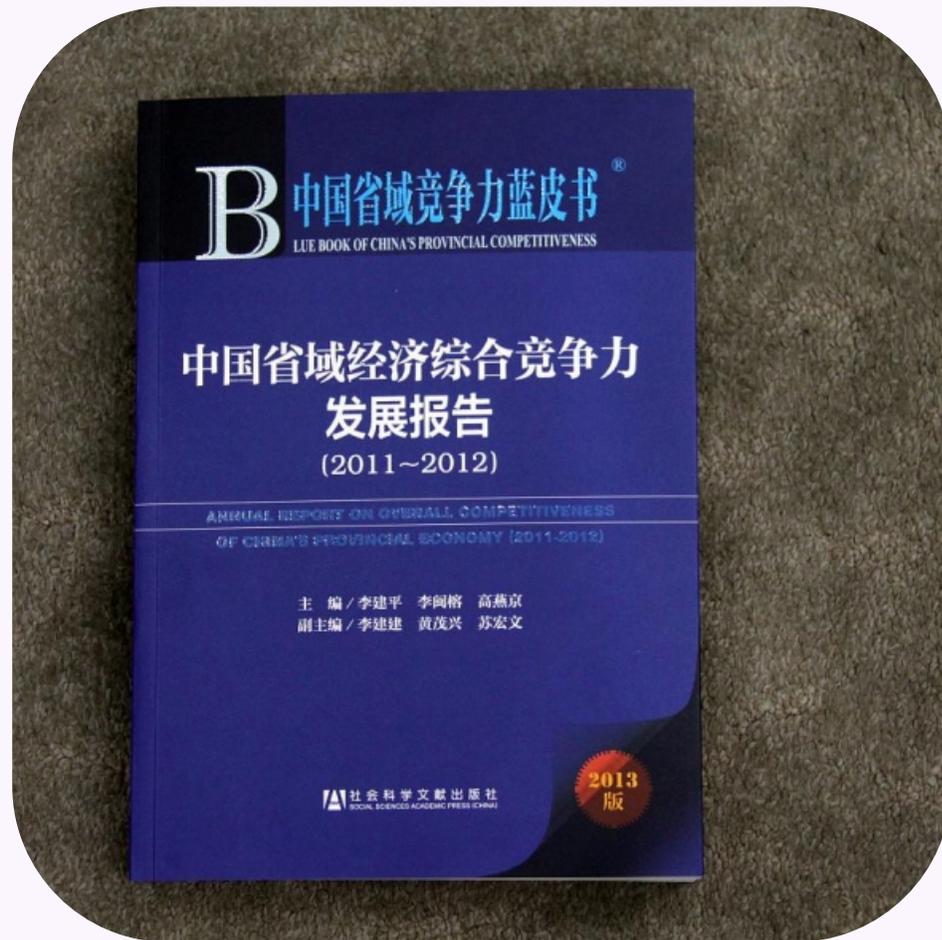
创业者

对于创业者而言，合作组织可以提供创业指导、资金支持、市场拓展等帮助，降低创业风险。

3

行业协会和商会

合作组织可以与行业协会和商会合作，共同推动行业的发展和规范，提高行业的整体竞争力。





市场规模及增长趋势

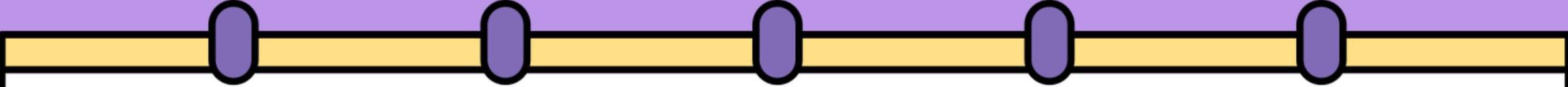


根据市场调查机构的数据显示，合作组织市场规模逐年增长，预计未来几年将保持稳步增长的态势。

随着全球化和数字化的加速发展，合作组织的应用领域将进一步拓展，市场规模有望持续增长。

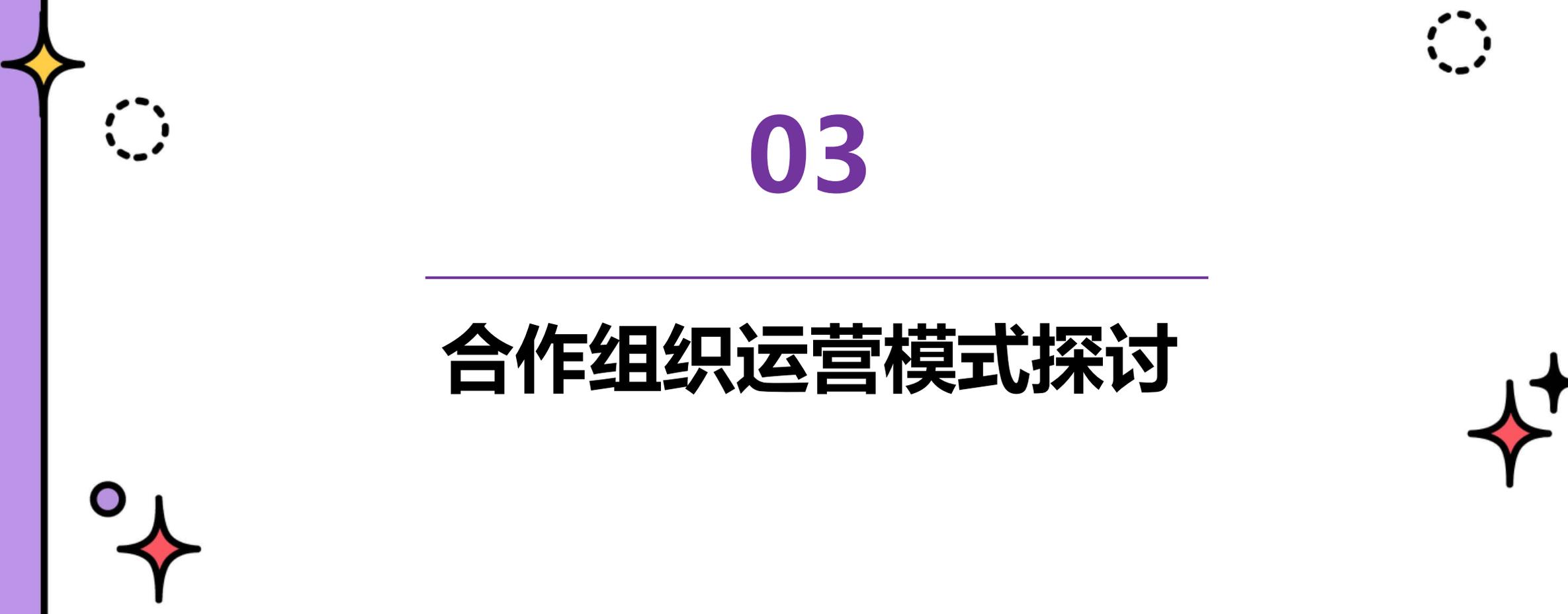


同时，政府对合作组织的支持力度不断加大，为合作组织的发展提供了有力的政策保障。



03

合作组织运营模式探讨





运营模式选择依据



组织目标和愿景

明确合作组织的目标和愿景，选择与之相匹配的运营模式。

成员特点和需求

分析组织成员的特点和需求，选择能够满足成员需求的运营模式。

资源和能力

评估组织的资源和能力，选择能够充分利用现有资源和能力的运营模式。



典型运营模式介绍

合作社模式

由成员自愿组织、民主管理、共同受益的合作经济组织，适用于农业、手工业等领域。

股份制合作模式

通过发行股票筹集资金，实现资源共享和风险共担的合作模式，适用于需要大量资金投入的项目。

战略联盟模式

不同企业间为实现共同战略目标而建立的合作模式，适用于跨行业、跨地区的合作。



运营模式优劣势分析

合作社模式优势

能够充分发挥成员的积极性，实现资源共享和互利共赢；劣势：可能存在管理不规范、资金不足等问题。

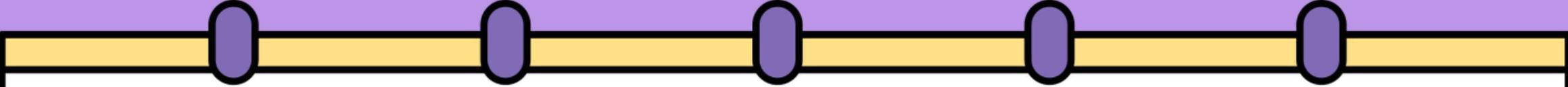
股份制合作模式优势

能够快速筹集资金，实现规模化经营；劣势：可能存在股权分配不均、决策效率低下等问题。

战略联盟模式优势

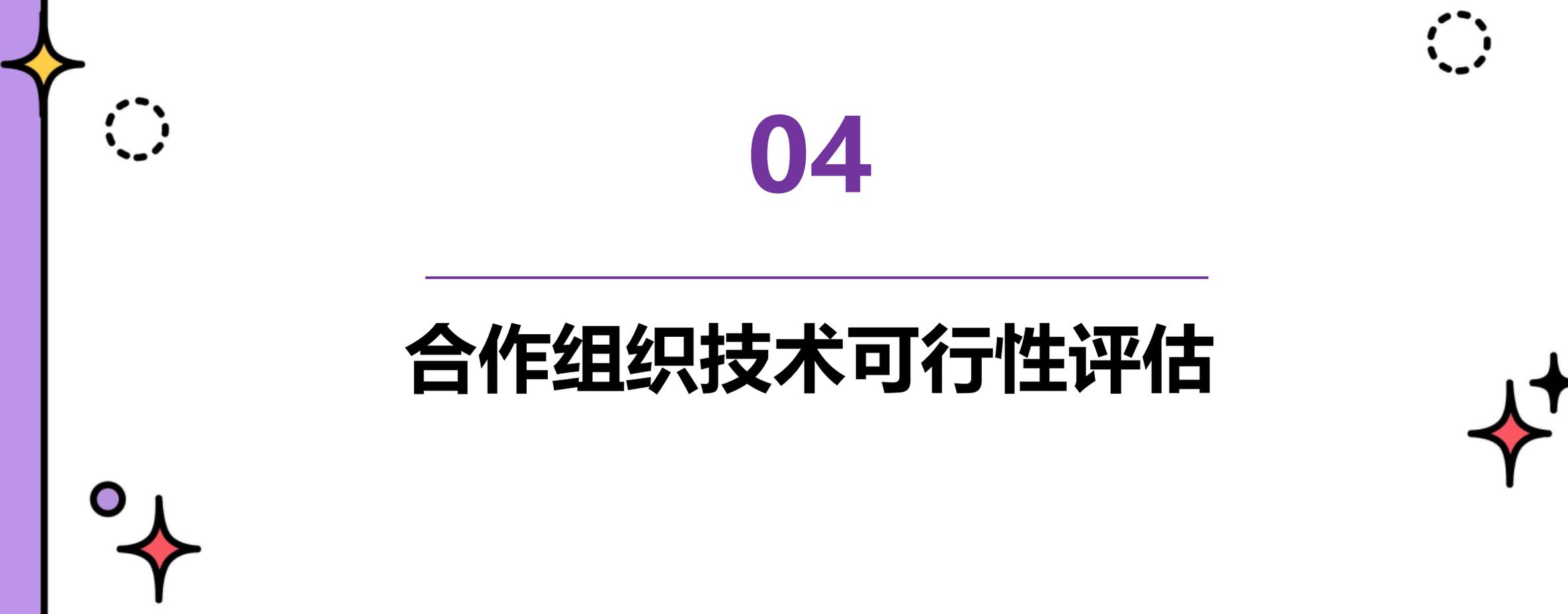
能够实现跨行业、跨地区的资源整合，提升整体竞争力；劣势：可能存在文化差异、协同困难等问题。





04

合作组织技术可行性评估



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/886201120011010102>