

大型购物中心运作模式分析： 华润中心万象城课件

创作者：
时间：2024年X月

目录

- 第1章 万象城发展历程
- 第2章 万象城运营模式分析
- 第3章 万象城市场营销策略分析
- 第4章 万象城未来发展展望
- 第5章 结语

• 01

第一章 万象城发展历程

华润中心万象城 概述

华润中心万象城是深圳首个城市商业综合体项目，位于福田区CBD核心地带。始建于2004年，于2009年正式对外开放，是华润置地在深圳的重要项目之一。

01 占地面积约15万平方米

空间广阔

02 总建筑面积约30万平方米

大规模

03 世界级设计团队

专业设计

万象城商务及娱乐设施

大型综合性商
场

购物体验丰富

五星级酒店

奢华享受

影城

最新影片放映

高端写字楼

商务办公首选

万象城的战略定位

高端商务、购
物、休闲娱乐
中心

定位明确

时尚潮流中心

引领潮流

吸引众多国际
品牌入驻

国际化程度高

01 国际品牌入驻

时尚新潮

02 多元化商务及娱乐设施

满足各种需求

03 CBD核心地带

交通便捷

万象城未来发展 展望

未来，华润中心万象城将继续保持其高端商务购物休闲娱乐中心的定位，不断引入国际先进的商业模式和文化理念，致力于打造更具创新性和影响力的城市商业综合体项目。

• 02

第2章 万象城运营模式分析

商业租赁模式

收入分成模式

商户按照营业额的一定比例支付租金

提高商户积极性

共同推动商业综合体的发展

01 吸引顾客

增加客流量，提升销售额

02 节假日活动

结合时机，提升品牌知名度

03

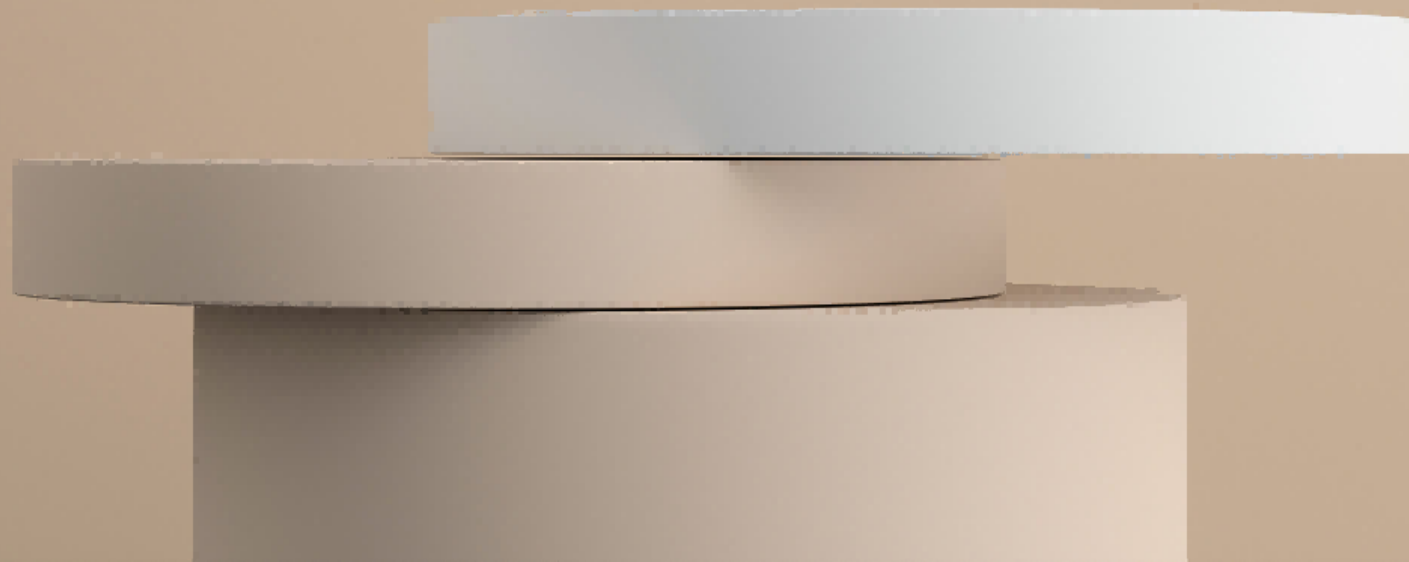
客户服务模式

停车优惠

方便客户停车
增加便利性

会员积分

奖励忠诚顾客
促进复购行为



管理运营效率模式

借助信息技术，实现智能化管理，提高效率，降低成本。
运用大数据分析，帮助商户优化经营策略，提升盈利能力。

总结

综合模式

商业租赁、活动策划、客户服务、管理运营效率

提升绩效

共同推动商业综合体的发展

● 03

第3章 万象城市场营销策略 分析

01 社交媒体宣传

利用各大社交平台推广品牌形象

02 定向广告

精准投放广告，吸引潜在客户

03 促销活动

吸引客户，促进销售额增长

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/886221130001010112>