

A 公司技术人员流失原因与对策研究

摘要

高科技公司要想在市场体系的框架内确保自己的竞争力,就必须做好人力资源管理,充分发挥人才的作用,不仅要留住人才,还要吸引他们。并通过适当的激励方法继续促进知识工作者的创造力和热情。并将觉得知识工作者是高科技公司资源的核心组成部分。本文重点探讨了 A 企业知识型员工的激励问题,有利于高科技企业领导更重视知识型员工,帮助知识型员工成长,提高知识型员工的归属感和荣誉感,进而为公司带来更多的利益。

关键词: 高科技企业; 知识型员工; 激励

目录

1 导论	1
1.1 选题的目的与研究意义	1
1.1.1 选题的目的	1
1.1.2 选题的研究意义	1
1.2 国内外研究文献综述	1
1.2.1 国外研究动态	1
1.2.2 国内研究动态	2
1.3 研究方法	2
1.4 研究的主要内容	3
2 相关概念和基本界定	4
2.1 激励的概念	4
2.2 典型的激励理论	4
2.3 知识型员工概念及其特征	4
2.4 高科技企业的含义及特点	5
2.5 A 公司基本情况介绍	6
3 A 公司知识型员工激励现状及存在的问题分析	8
3.1 A 公司知识型员工缺乏工作的积极主动性	9
3.2 A 公司知识型员工缺乏创造性	10
3.3 A 公司知识型员工不关注企业的发展	10

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/887026135151006121>