平台社会背景下我国提升国际传播能力的策略研究

一、 绪论

随着全球化的不断深入，国际传播能力已经成为一个国家在世界舞台上展示自身形象、传播文化价值观念、争取国际话语权的重要手段。在这个背景下，我国作为一个拥有悠久历史和灿烂文化的国家，提升国际传播能力显得尤为重要。本文旨在通过对平台社会背景下我国提升国际传播能力的策略研究，为我国在国际舞台上更好地传播中国声音、讲好中国故事提供理论支持和实践指导。

平台社会是指以互联网为基础，通过各种数字技术手段实现信息传播、交流与合作的社会形态。在这个时代背景下，我国的国际传播能力不仅受到传统媒体的影响，还受到新媒体、社交媒体等多种渠道的影响。研究如何在平台社会背景下提升我国的国际传播能力，对于我们把握时代特征、适应传播环境具有重要意义。

本文将从国际传播能力的内涵和特点入手，分析其在平台社会背景下的重要性。国际传播能力主要包括以下几个方面：一是信息传播能力，即一个国家能否迅速、准确地向世界传递信息；二是话语权能力，即一个国家能否在国际舆论场上发出自己的声音；三是文化影响

力，即一个国家的文化价值观能否被其他国家接受和认同。这些能力对于一个国家的国际地位和国际形象具有重要意义。

本文将分析平台社会背景下我国国际传播能力的现状和挑战，我国在国际传播领域取得了一定的成绩，但与发达国家相比仍存在一定差距。主要表现在以下几个方面：一是对外传播渠道不多样化，缺乏有效的多语种传播手段；二是对外传播内容不够丰富，缺乏具有全球影响力的文化产品；三是对外传播效果不佳，难以形成持续的国际关注度。这些挑战限制了我国在国际舞台上的话语权和影响力。

本文将提出一系列策略建议，以期为我国在平台社会背景下提升国际传播能力提供参考。这些策略包括：一是加强顶层设计，制定全面的国际传播战略规划；二是优化传播资源配置，提高对外传播的投入效益；三是创新传播方式，拓展多元化的对外传播渠道；四是丰富传播内容，打造具有全球影响力的文化品牌；五是加强人才培养，提高我国新闻传媒从业人员的专业素质；六是深化国际合作，推动构建人类命运共同体。

1.1 研究背景和意义

随着全球化的不断深入，国际传播能力已经成为一个国家软实力的重要组成部分。在这个背景下，我国作为一个拥有悠久历史和文化的大国，提升国际传播能力对于展示国家形象、传播中华文明具有重

要意义。特别是在平台社会背景下，互联网、社交媒体等新兴传播工具的普及和发展，为我国提升国际传播能力提供了新的机遇和挑战。

平台社会背景下，信息传播的渠道更加丰富多样。互联网、社交媒体等新兴传播工具的出现，使得信息传播不再局限于传统的报纸、电视等媒体，而是可以通过各种平台进行全球范围内的传播。这为我国提升国际传播能力创造了有利条件，使得我国的声音可以更广泛地传达到世界各地。

平台社会背景下，国际传播的内容更加丰富多元。在这个时代，文化、科技、经济等方面的交流日益密切，国际传播的内容也不再局限于政治、外交等领域，而是涉及到各个方面。这要求我国在提升国际传播能力的过程中，不仅要注重政治、外交层面的传播，还要关注文化、科技、经济等领域的发展，展示我国的综合国力和国际影响力。

平台社会背景下的国际传播也面临着一定的挑战，信息传播的速度和范围远超以往，如何在短时间内迅速传递信息、引起关注成为了一个亟待解决的问题；另一方面，网络空间的信息安全问题日益突出，如何在保障信息安全的前提下进行有效传播也是一个需要关注的问题。研究如何在这个背景下提升我国的国际传播能力具有重要的理论和实践意义。

1.2 国内外相关研究综述

随着全球化的不断发展，国际传播能力在国家软实力建设中的地位日益凸显。国内外学者对平台社会背景下我国提升国际传播能力的策略进行了广泛而深入的研究。本文将对国内外相关研究进行综述，以期为我国提升国际传播能力提供理论支持和实践参考。

在国内研究方面，许多学者关注国际传播能力的内涵、特点和评价体系。张小强(2 从传播效果、传播途径和传播内容三个维度对国际传播能力进行了分析，认为国际传播能力是一个综合性指标，包括传播资源、传播技术、传播渠道和传播内容等方面。李婷婷(2 从媒介融合的角度分析了国际传播能力的变化趋势，指出媒体融合是提升国际传播能力的重要途径。还有学者从国家形象、文化交流和国际合作等方面探讨了提升国际传播能力的有效策略。

在国外研究方面，一些学者关注平台社会背景下国际传播能力的新特点。美国学者弗雷泽(2 提出了“软实力”强调文化、价值观和意识形态等因素在国际传播中的重要作用。英国学者库珀(2 则从技术角度分析了平台社会背景下国际传播能力的发展趋势，认为社交媒体、移动通信等技术手段为国际传播提供了新的机遇和挑战。

国内外学者在平台社会背景下我国提升国际传播能力的策略研究方面取得了丰硕的成果。由于研究领域和方法的差异，相关研究仍存在一定的局限性。未来研究应进一步深化对平台社会背景下国际传

播能力的认识，拓展研究视角，加强跨学科研究，以期为我国提升国际传播能力提供更为全面和深入的理论支持。

1.3 研究内容和方法

平台社会背景下的国际传播现状分析：通过对国内外相关文献的综述，梳理平台社会背景下国际传播的基本概念、特点和发展趋势，总结国际传播面临的挑战和机遇。

我国国际传播能力现状评估：通过对我国国际传播能力的现状进行全面、客观的评估，分析我国在国际传播领域的优点和不足，为制定提升策略提供依据。

平台社会背景下我国提升国际传播能力的策略研究：从传播主体、传播内容、传播渠道和传播效果等方面，探讨平台社会背景下我国提升国际传播能力的策略选择，包括加强顶层设计、优化传播内容、拓展传播渠道、提高传播效果等方面的具体措施。

案例分析：选取具有代表性的我国国际传播成功案例，分析其在平台社会背景下的成功经验和教训，为我国提升国际传播能力提供借鉴。

本研究采用文献综述法、实证分析法和案例分析法等多种研究方法，结合定性与定量研究相结合的原则，对我国在平台社会背景下提升国际传播能力的策略进行深入研究。

二、 平台社会背景下的国际传播现状分析

随着互联网技术的飞速发展，平台社会已经成为当今世界的主要特征之一。在这一背景下，国际传播的形式和手段也发生了深刻的变化。从传统的报纸、电视、广播等媒体向互联网、社交媒体、短视频等多种渠道转变，使得国际传播的范围和速度得到了前所未有的提升。这种变化同时也带来了一系列挑战，如信息过载、虚假新闻泛滥等问题，这些都对我国提升国际传播能力提出了更高的要求。

在平台社会背景下，国际传播的内容更加丰富多样。我国可以通过各种网络平台发布各类新闻、文化、科技等内容，展示国家形象和发展成果；另一方面，国际社会也可以通过这些平台获取到更多关于中国的信息。这为我国提升国际传播能力提供了广阔的空间。

平台社会背景下的国际传播更加注重互动性和参与性，社交媒体、短视频等新兴媒体形式使得信息的传播不再是一种单向的传递，而是形成了一种双向甚至多向的互动机制。这意味着我国在进行国际传播时，需要更加注重与受众的沟通和互动，以提高传播效果。

平台社会背景下的国际传播也面临着一些挑战，信息过载问题日益严重。在互联网时代，人们每天都要接触大量的信息，如何在这种环境下保证信息的准确性和权威性成为了一个亟待解决的问题。虚假新闻、网络谣言等问题层出不穷。这些问题不仅损害了国家形象，还

可能引发社会恐慌和误导公众。我国在提升国际传播能力的过程中，需要加强对网络信息的监管和管理，确保传播的真实性和可靠性。

在平台社会背景下，我国提升国际传播能力的策略研究具有重要的现实意义。我们需要充分利用现有的网络资源和技术手段，加强与国际社会的互动和沟通，提高传播效果；同时，也要关注和应对平台社会背景下的挑战，努力构建一个健康、有序的国际传播环境。

2.1 国际传播的概念和重要性

国际传播是指一个国家或地区通过各种媒介和渠道，向世界各国传播自己的文化、价值观、政治观点、经济实力等信息的过程。在全球化背景下，国际传播已经成为各国之间相互了解、交流和合作的重要手段。对于中国这样一个拥有悠久历史和丰富文化的国家来说，提升国际传播能力具有重要的战略意义。

国际传播能够提高国家的软实力，通过有效的国际传播，中国可以向世界展示其独特的文化魅力、科技创新能力和经济发展成就，从而增强国际社会对中国的认同感和友好度。这有助于提升中国在国际舞台上的地位和影响力，为中国在全球治理、经济发展等方面争取更多的话语权和主动权。

国际传播有助于增进国际间的相互理解和信任，在当前国际形势下，各国之间的矛盾和分歧日益突出，加强国际传播有助于消除误解

和偏见，促进各国间的沟通与合作。通过多渠道、多形式的国际传播，中国可以向世界传递真实、客观、全面的信息，增进国际社会对中国的了解，为维护世界和平与发展作出贡献。

提升国际传播能力对于中国在全球化进程中维护国家利益、促进国际友好合作具有重要意义。我们需要加强国际传播理论研究，创新传播方式和手段，提高传播效果，为构建人类命运共同体作出积极贡献。

2.2 我国在国际传播中的现状和问题

随着全球化进程的加速，国际传播已经成为各国展示国家形象、传播文化、促进交流合作的重要手段。我国在国际传播领域取得了一定的成绩，但与世界先进水平相比，仍存在一些问题和不足。

我国在国际传播中的话语权尚不充分，虽然我国在经济、科技、文化等领域取得了显著的发展成果，但在国际舆论场上，我国的声音和观点尚未得到充分的关注和认可。这与我国在国际事务中的影响力和地位不相称，也制约了我国在全球治理中的作用发挥。

我国在国际传播中的软实力有待提升，软实力是国家综合实力的重要组成部分，包括文化、教育、科技、外交等方面。我国在这些领域的投入和成果相对较少，导致我国在国际传播中的软实力难以与发达国家相抗衡。我国在国际传播中过于强调意识形态的输出，忽视了

对世界多元文化的尊重和包容，这也影响了我国在国际舆论场的形象。

我国在国际传播中的媒体融合和创新方面存在不足，随着互联网技术的发展，媒体形式的多样化和传播渠道的碎片化已经成为国际传播的新趋势。我国在这方面的发展相对滞后，缺乏具有国际影响力的新媒体平台和创新型传播模式。这使得我国在国际传播中难以有效吸引和引导受众，影响了传播效果的实现。

我国在国际传播中的人才培养和队伍建设亟待加强，国际传播是一项高度专业化的工作，需要具备丰富的知识储备、敏锐的洞察力和良好的沟通能力。我国在这方面的人才储备相对不足，培养体系不够完善。我国在国际传播领域的专业人才队伍结构也需要优化，以适应新时代的发展需求。

我国在国际传播领域面临着一系列问题和挑战，为了提升我国的国际传播能力，我们需要从提高话语权、提升软实力、加强媒体融合创新和培养人才队伍等方面着手，努力构建具有全球影响力的国际传播体系。

2.3 平台社会对国际传播的影响

随着互联网技术的不断发展，平台社会已经成为了当今世界的主要特征之一。在这样的背景下，平台社会对国际传播产生了深远的影响。平台社会为国际传播提供了更加便捷和高效的手段，通过社交媒

网络直播等平台，国际传播者可以迅速地将信息传递到全球各地，实现信息的快速传播和广泛覆盖。平台社会也为国际传播者提供了更多的合作机会，使得国际传播活动更加多样化和丰富化。平台社会改变了国际传播的方式和内容，国际传播主要依靠传统的媒体渠道进行，随着平台社会的兴起，国际传播已经从传统的单一媒体向多元化的多媒体转变。平台社会还为国际传播者提供了更多的创作空间，使得他们能够更加自由地表达自己的观点和想法。平台社会也对国际传播的目标和效果产生了影响，在平台社会中，国际传播的目标不再仅仅是传递信息，更重要的是建立品牌形象、增强国家软实力和提升国家影响力。在平台社会中，国际传播者需要更加注重策略性和针对性，以实现更好的传播效果。

三、 提升我国国际传播能力的路径选择

加强国际传媒合作。我国应积极与国际媒体建立合作关系，加强互访交流，共同开展新闻报道和采访活动。应加强与国际传媒组织的合作，积极参与国际传媒论坛和会议，提升我国在国际传媒领域的话语权和影响力。

拓展国际传播渠道。我国应充分利用互联网、社交媒体等新兴媒体平台，拓展国际传播渠道。通过建设自己的国际传播平台，如中国国际广播电台、中国中央电视台国际频道等，提高我国在海外的传播

加强国际传播人才队伍建设。我国应加大对国际传播人才的培养力度，选拔和培养一批具有国际视野、专业素养和跨文化交际能力的新闻传播人才。应加强对现有国际传播人才的培训和提升，提高其专业素质和工作能力。

创新国际传播内容和形式。我国应根据不同国家和地区的特点，创新国际传播内容和形式，使其更加符合受众需求和接受习惯。还应注重运用多种语言文字进行国际传播，提高我国在多语种传媒领域的竞争力。

加强国际传播理论研究。我国应加强对国际传播理论的研究，不断丰富和发展国际传播理论体系，为提升我国国际传播能力提供理论支持。还应关注国际传播领域的最新动态和发展趋势，及时调整和完善我国的国际传播策略。

3.1 加强国际传播机构建设

优化国际传播机构的组织结构，建立健全适应平台社会特点的组织架构，实现内部资源的高效整合和利用。加强与国际媒体、智库、学术界的合作，形成多元化的传播渠道，提高信息传播的效果。

提升国际传播人才队伍的素质，加强人才培养和引进，注重培养具有国际视野、专业素养和创新能力的传播人才。通过举办各类培训

加大对国际传播机构的投入，在政策支持、资金保障等方面给予充分重视，确保国际传播机构有足够的资源开展工作。鼓励社会力量参与国际传播事业，形成政府、企业、社会组织共同参与的格局。

创新国际传播方式和手段，充分利用互联网、大数据、人工智能等新兴技术，推动传统媒体与新媒体的融合发展。通过开设多语种、多媒体的官方账号，提高信息传播的覆盖面和时效性。还可以通过制作高质量的影视作品、纪录片等文化产品，展示中国文化的魅力，增强国家形象。

在平台社会背景下，加强国际传播机构建设是我国提升国际传播能力的重要举措。我们要紧紧围绕这一目标，从优化组织结构、提升人才队伍、加大投入、创新方式手段等方面入手，努力提升我国在国际舞台上的话语权和影响力。

3.2 提高媒体素质和水平

在平台社会背景下，提高我国媒体素质和水平是提升国际传播能力的关键。要加强媒体人才队伍建设，培养一批具有国际视野、专业素养和创新能力的新闻传播人才。这包括加强对新闻传播专业的教育投入，提高高校新闻传播专业的教学质量，以及加强与其他国家新闻传播机构的交流与合作，引进先进的教育理念和教学方法。

数据、人工智能等，改造传统媒体，发展新媒体，提高媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。这包括加大对新媒体技术研发的投入，推动传统媒体与新媒体的融合发展，以及加强对新媒体领域的立法和监管，确保新媒体健康有序发展。

要加强媒体内容建设，提高媒体的报道质量和传播效果。这包括加强对新闻报道的指导和管理，严格遵循新闻职业道德规范，提高新闻报道的真实性、客观性和公正性；同时，要注重提高新闻报道的深度和广度，关注民生热点问题，反映社会矛盾和问题，为国际社会提供更多关于中国的真实、全面、立体的信息。

要加强国际传播能力建设，提高我国在全球信息传播格局中的地位。这包括加强对外宣传工作，积极展示我国的发展成就和文化特色，讲好中国故事；同时，要加强与国际主流媒体的合作与交流，提高我国媒体在国际舞台上的话语权和影响力。

在平台社会背景下，提高我国媒体素质和水平是我国提升国际传播能力的重要途径。只有通过加强人才培养、技术创新、内容建设和国际传播能力建设，才能使我国媒体在国际传播领域取得更大的突破和发展。

3.3 拓展国际传播渠道和方式

我国提升国际传播能力的策略研究应注重拓展国际传播渠道和方式。要加强与国际主流媒体的合作与交流，提高我国媒体在国际舞台上的话语权。通过与国际知名媒体建立合作关系，共同制作高质量的新闻报道、评论文章等内容，展示我国的发展成就和文化特色。积极参与国际传媒领域的学术交流和研讨会，加强与其他国家媒体从业者的沟通与合作，提高我国媒体从业人员的专业素质和国际视野。

要充分利用新媒体平台，拓宽国际传播渠道。随着互联网技术的快速发展，新媒体已经成为国际传播的重要载体。我国应加大对新媒体平台的投入和支持，鼓励传统媒体与新媒体融合发展，打造具有国际影响力的新媒体品牌。还可以通过建设多语种、多媒体的国际传播网站和社交媒体账号，实现对全球网民的精准覆盖，提高我国在国际舆论场的传播力和影响力。

要创新国际传播方式，提高传播效果。在平台社会背景下，传统的线性传播模式已经难以满足信息传播的需求。我国应积极探索新的国际传播方式，如数据新闻、虚拟现实、直播等新兴技术手段，将我国的发展成果和文化特色以更加生动、立体的方式呈现给世界。要注重运用故事化、人性化的方式进行传播，让外国受众更容易理解和接受我国的观点和立场。

在平台社会背景下，国际传播人才的培养和选拔显得尤为重要。我国应加大对国际传播人才的培养力度，通过设立专门的国际传播专业、开展国际化的人才培养项目等方式，培养一批具备国际视野、专业素养和创新能力的国际传播人才。要建立健全激励机制，鼓励优秀人才投身国际传播事业，为我国提升国际传播能力贡献力量。

3.4 加强国际传播人才队伍建设

在平台社会背景下，提升我国的国际传播能力，关键在于加强国际传播人才队伍建设。要加大对国际传播人才的培训力度，提高其专业素质和业务能力。可以通过与国内外知名高校、研究机构合作，开展定期的培训班、研讨会等形式，邀请业内专家进行授课，使国际传播人才及时了解国际传播的新理念、新方法和技术。鼓励国际传播人才参加国内外的专业考试和认证，提高其专业素养和竞争力。

要加强国际传播人才的选拔和培养，选拔过程中要注重考察应聘者的综合素质、专业能力和实践经验，确保选拔出的人才具备较强的国际视野和传播能力。在培养方面，要注重实践锻炼，通过参与各类国际传播项目、实习实践等方式，提高国际传播人才的实际操作能力和应对复杂情况的能力。还要关注国际传播人才的成长和发展，为他们提供良好的工作环境和发展空间，激发他们的工作热情和创新精神。

要加强国际传播人才队伍的激励机制建设，要建立健全与国际传播人才绩效挂钩的激励机制，对在国际传播工作中取得突出成绩的人才给予表彰和奖励，激发他们的工作积极性。要关注国际传播人才的职业发展和福利待遇，为他们提供有竞争力的薪酬待遇、完善的社会保险体系和良好的职业发展规划，使他们能够安心投入到国际传播工作中。

要加强国际传播人才队伍的交流与合作，要积极开展国内外学术交流、合作研究等活动，促进国际传播人才之间的经验分享和技能互补。要加强与国际组织、外国媒体等机构的合作，为国际传播人才提供更多的实践机会和学习资源，提高其国际化水平和影响力。

3.5 推动国际传播创新与发展

在平台社会背景下，我国提升国际传播能力的策略研究需要关注国际传播创新与发展。为了更好地传播中国声音，展示中国形象，我们需要不断创新国际传播方式和手段，提高国际传播效果。

我们要加强国际传播理论研究，深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的内涵，将其与时俱进地融入国际传播中。通过理论研究，我们可以更好地理解国际传播的本质、规律和特点，为实践提供有力的理论支撑。

我们要积极拓展国际传播渠道，充分利用新媒体、社交媒体等平

台，实现多渠道、多层次、全方位的国际传播。我们可以通过建立自己的国际媒体平台，如中国国际广播电台、中国日报、新华社等，提高国际传播的覆盖面和影响力。我们还要加强与国际主流媒体的合作，共同推动国际传播的创新发展。

我们要注重国际传播的本土化和人性化，在传播内容上，我们要突出中国特色、中国风格、中国气派，让世界了解一个真实、立体、全面的中国。在传播方式上，我们要注重运用群众喜闻乐见的形式和语言，让国际受众更容易接受和认同我们的信息。我们还要关注国际受众的需求和关切，提高国际传播的针对性和有效性。

我们要加强国际传播人才队伍建设，培养一批具有国际视野、专业素养和创新能力的传播人才。通过加强人才培养和引进，我们可以为我国提升国际传播能力提供有力的人力支持。

在平台社会背景下，我国提升国际传播能力的策略研究需要关注国际传播创新与发展。通过加强理论研究、拓展传播渠道、注重本土化和人性化以及加强人才队伍建设等方面的工作，我们可以更好地推动我国国际传播事业的发展，为构建人类命运共同体作出积极贡献。

四、 平台社会背景下我国提升国际传播能力的实践探索

随着互联网技术的飞速发展，平台社会已经成为当今世界的主流

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/887032130066010011