

精选 2020 最新合作协议范本十篇

一、精选合同协议范本

1. 农产品供应商合作协议范本

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

注意事项：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，双方就乙方向甲方销售的生产资料及甲方向乙方供应生产的农产品等事宜，签订本合作协议，供双方共同遵守。

第一条：合作内容

1、乙方向甲方销售的生产资料，包括但不限于：化肥、农药、种子（以下通称生产资料）。

2、甲方向乙方供应生产的农产品，包括但不限于：棉花、地膜（以下称协议产品）。

第二条：双方责任

注意事项：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方根据其生产需要，按_____（年或季度）向乙方提出购货计划，该购货计划包括但不限于生产资料、规格、数量和具体交货时间。乙方应在收到购货计划后（时间内）根据协议向甲方提供有关生产资料。

2、在同等的销售条件下，乙方承诺优先向甲方供货。

3、协议产品由乙方根据本协议收购，在同等的收购条件下，乙方承诺优先收购甲方协议产品。

4、甲乙双方均需对各自所提供的产品质量负责。

5、双方需按时支付对方货款。

第三条：产品的价格

在同等的条件下，乙方销售给甲方的生产资料，不应高于向第三方销售上述产品的价格；

甲方供应给乙方的农产品的价格，为最高优惠价格。

第四条：付款方式

1、甲方购买生产资料，应于收到每批生产资料后____日内支付生产资料的货款。逾期不付，甲方应向乙方支付所欠货款利息。利率按一年期银行贷款利率计算。

2、乙方收购协议产品，应于收到每批协议产品后____日内支付协议产品的货款。逾期不付，乙方应向甲方支付所欠货款利息。利率按一年期银行贷款利率计算。

第五条：生效及有效期

1、本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

2、协议有效期自____年____月____日起，至____年____月____日止。

3、本协议一式____份，双方各执____份，均具同等法律效力。

第六条：违约责任

注意事项：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

第七条：争议解决

如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向____方所在地法院起诉解决。

甲方（签字）：

____年____月____日

乙方（签字）：

____年____月____日

2. 技术入股合作协议范本

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

注意事项：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，本着长期平等合作，互惠互利的原则，为实现技术研发与市场营运的直接联盟，创造良好的经济效益和社会效益，达成以下协议：

一、合作宗旨

促进科学技术产业化发展，充分利用甲方广泛的市场资源优势 and 发挥乙方科研平台能力，实现技术研发与市场营运的直接联盟。

二、合作内容

- 1、多媒体软件，硬件的开发。
- 2、i t 产品的市场营销。
- 3、网络工程。
- 4、网络营运。

注意事项：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

三、合作方式

- 1、甲方以现有的市场营销网络及社会资源为基础，更进一步的开发市场潜力，逐步形成规范化，全国性的营销网络。
- 2、甲方根据社会需求，收集和承接企业应用软，硬件的开发项目。
- 3、乙方利用强大的技术开发力量，开发甲方新承接或者甲，乙双方共同确立的项目。
- 4、乙方应配合甲方做好技术咨询及在开拓业务进程中提供技术支持。

注意事项：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

四、权利义务

- 1、属于甲，乙双方共同策划，共同开发的项目，其所有权属于甲，乙双方共同拥有。
- 2、属于乙方单方承接的开发项目，其所有权属于乙方拥有。
- 3、在双方合作过程中，甲、乙双方无权干涉对方企业内部管理。
- 4、双方应以诚信为本，互相交流和切磋业务动作状况，以便互相促进。

五、利益分配

- 1、属于双方共同开发的系列产品，由双方协商市场价，按税后利益的_____%比例分成，此分成比例可每半年调节一次，根据合作情况协商调整。
- 2、属于乙方单方开发的产品，甲方如有兴趣合作，可在双方协商后，另外确定合作方式和分成方式。

六、开发项目的成果归属与分享

- 1、一方转让其有专利权的，另一方可以优先受让其共有的专利权。
- 2、合作各方中，单方声明放弃专利申请权的，可由另一方单独申请。
- 3、开发项目被授予专利以后，放弃专利申请权的一方可以免费取得该项专利的普通实施许可，该许可不得撤消。
- 4、一方不同意申请专利的，另一方不得单方申请专利。
- 5、在特殊情况下，当事人各方还可以在合同中规定对技术成果权的分享份额以及各自享有的专利申请权，将对在技术开发的各主要阶段产生的研究开发成果，约定各自独立享有的

权利。

注意事项：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

七、保密约定

1、甲、乙双方所提供给对方的一切资料，专项技术和对项目的策划设计要严格保密，并只能在合作双方公司的业务范围内使用。

2、甲、乙双方公司的全部高级职员，研发小组人员将与合作公司签订保密协议，保证其在就业期间和研发期间所接触的保密资料，专项技术予以保密。

3、凡涉及由甲、乙双方提供与项目，资金有关的所有材料，包括但不限于资本营运计划，财资情报，客户名单，经营决策，项目设计，资本融资，技术数据，项目商业计划书等均属保密内容。

4、凡未经双方书面同意而直接、间接、口头或者书面的形式向第三方提供涉及保密内容的行为均属泄密。

八、其它条款

1、甲、乙双方在执行本合同时发生争议，可通过双方友好协商解决，若经双方调解无效，可向合同履行地的人民法院起诉。

2、本协议未尽事宜，双方协议订补充协议，与本协议同样具有法律效力。

3、本协议一式_____份，双方各执_____份。

4、本协议经双方签章生效。

甲方：

地址：

法定代表：

合同履行地：

签订时间：_____年_____月_____日

乙方：

地址：

法定代表：

合同履行地：

签订时间：_____年_____月_____日

3. 外卖合作协议范本

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

注意事项：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，就合作事宜，达成以下协议：

第一条：约定事宜

乙方为甲方提供约定餐品，甲方为乙方提供送餐服务。

第二条：甲方义务

注意事项：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

(1) 甲方为乙方提供网络宣传平台，传统媒体宣传。

(2) 甲方在消费群体中为乙方做推荐介绍，提升乙方的知名度。

第三条：乙方义务

(1) 乙方为甲方开辟绿色通道，即乙方在接到甲方的订单后，应优先处理甲方订单，保证甲方能将餐品及时送达用户。

(2) 乙方为甲方提供优惠。

第四条：问题处理

(1) 甲方电话通知乙方下单后，如乙方因餐品售罄等原因，不能提供的，应立即电话通知甲方。

(2) 送餐员如有意外情况不能按时到达的应及时告知甲方。

第五条：结算与付款

(1) 双方按照约定的定餐标准结算。

(2) 甲方送餐人员在和乙方核对餐品无误后，现场以现金方式结算。

第六条：违约责任

注意事项：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

(1) 如乙方提供的餐品不符合约定的质量、数量，甲方有权要求减少或拒绝支付相关款项。

(2) 如乙方提供的餐品出现食品安全事故，由乙方承担责任，甲方有权解除本协议。

(3) 甲方应及时、安全地将乙方提供的餐品送达用户，并保证送餐过程中餐品的安全。

第七条：附则

(1) 本协议自双方签字之日起生效，每期有效期_____天。_____天（含当天）到期后，乙方选择和甲方是否继续签订本协议，若继续签订该合同甲乙双方必须遵守该合同中双方规定的条款。若不签订，该合同失效，起效日期从甲乙双方签订该合同日算起（含当日）。

(2) 未尽事宜，由双方另行商定解决，并签订补充协议。

(3) 本协议一式_____份，双方各执_____份。

(4) 乙方保证提供的所有信息（折扣、菜品信息与价格、电话等）与实际一致，并按外卖单公示的优惠信息予以执行。

(5) 如外卖单有变动乙方可要求甲方更改，更改内容在下一期外卖单中公示，本（当）期不予更改，乙方在本期必须按外卖单所示内容执行，如若违反，乙方承担全部责任。

(6) 甲方提供的宣传材料如存在侵权行为，由甲方承担全部责任。

甲方：

_____年_____月_____日

乙方：

_____年_____月_____日

4. 电器合作协议范本

甲方（需求方，委托方）：

注册营业地点：

乙方（供给方，受托方）：

注册营业地点：

注意事项：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为 _____ 品牌的照明电器（简称定牌产品）定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签订本合同，并共同遵守以下条款：

第一条：合作的产品、数量及定单

1、定牌产品品名、规格、型号、目标总量品名规格型号时段单位总量

2、甲方每月向乙方书面发出_____个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备_____天材料和零件。

3、甲方应在每月日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

4、乙方应在甲方下达订单天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条：产品包装与标识

1、定牌产品使用甲方_____注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用_____注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

- 2、甲方应获得合法的 _____ 注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。
- 3、乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明 _____ 品牌。
- 4、产品背脊标识的产地为 _____，厂址为 _____。
- 5、如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。
- 6、定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条：质量保证

1、产品标准：

- (1) 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范要求。
- (2) 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

2、产品质量：

- (1) 所有定牌产品都须获得认证。
- (2) 安全认证由方完成，认证费由方承担。
- (3) 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。
- (4) 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。
- (5) 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。
- (6) 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。
- (7) 如果定牌产品在交货后 _____ 月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法。
- (8) 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条：产品供价及结算方式

1、供价（计算单位： _____）

型号规格付款方式单位支付价格（人民币 _____ 元，含税）

- 2、在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月 _____ 日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。
- 3、以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条：产品交货及运输

1、合同交货履行地点： _____

- 2、产品运输由方负责，方承担运费。
- 3、运输责任：方的责任在后结束。此后，货物出现风险责任由方负责。
- 4、甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进。
- 5、如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

6、当因乙方原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，乙方承担给甲方造成延迟损失之责任，标准为：_____

7、当因甲方原因不能按订单要求发货，延迟发货超过一天，甲方承担给乙方造成之责任，标准为：_____

第六条：市场规范与协调

1、双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

2、建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

3、若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

第七条：工作联系

1、双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

2、驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与_____事务。

3、驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

4、乙方为驻厂代表提供办公室（桌）间（个），电话_____部，房租水电费用由方承担，电话费用由_____方承担。

5、甲方的联系方式为：_____

6、乙方的联系方式为：_____

第八条：技术培训

1、为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材

2、培训地点设在_____，场地费用由_____方承担，培训人员的差旅费由_____方承担。

第九条：维修和零部件

1、乙方将甲方视为使用客户，并按国家新三包规定向甲方提供免费零部件，范围包括：_____

2、乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在_____月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

3、超过_____年，甲方须通过有偿方式向乙方购买零部件，其价格标准为：_____

4、甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

5、定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：_____

(1) 包装材料、印刷品_____年。

(2) 主关零部件_____年。

(3) 非主关零部件_____年。

第十条：附则

1、本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成

协议的内容因而无效。

2、本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》等。

3、本合同一式___份，甲方___份，乙方___份。

4、本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：

____年____月____日

乙方：

____年____月____日

5. 电子商务运营合作协议范本

甲方：

乙方：

注意事项：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就甲方在乙方的_____（以下简称_____）上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

第一章 总则

1、合作内容：甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家专注于从事向消费者的_____运营的公司，乙方以自身的技术实力和在_____方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的_____平台。

2、合作条件：甲方品牌在互联网上的商标使用权，商标使用权再授权，以及产品的分销权、零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的_____网上_____的能力。

注意事项：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

3、合作方式：甲方通过互联网等的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、客户服务、收款结算等服务。乙方负责物流配送。双方建立_____战略合作关系。甲方并按本协议第三章的约定向乙方支付建设及运营服务费。

4、合作期限：自本协议签订之日起至____年____月____日。

第二章 权利及义务

注意事项：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实

际情况进行拟定。

1、甲方权利及义务

(1) 甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

(2) 甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

(3) 甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。

(4) 甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容。甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

(5) 甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理。所退换的产品不影响二次销售。

(6) 甲方保证给乙方的供货价格不高于给其他销售渠道的价格。

2、乙方的权利及义务

(1) 乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

(2) 乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

(3) 乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服。

(4) 乙方保证只能在网络总代理处进货，不得在其他批发点进货，一旦发现将终止合同。

第三章 网站建设费及收益分配

1、甲方须向消费者开具商品销售发票。

2、乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

3、甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，或者乙方每次接到定单后，让快递员直接到甲方所在城区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。

4、配送与结算

(1) 甲方将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它法规、部门规章和国家强制性标准的规定，对售出商品提供____日内无条件可退换货服务、____日内可换货服务。甲方通过乙方售出的商品，由乙方代表甲方为购买用户完成上述售后服务。

(2) 双方以自然月为对账结算周期，甲方次月____日前将上月对账单发给乙方财务进行上一对账周期对账，乙方在收到甲方对账通知单____个工作日内，将上个月甲方产品在乙方平台销售清单以及库存清单回执给甲方。双方以当月乙方平台销售清单作为结算对账单。如乙方对甲方提供的对账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。双方对结算对账单确认无误后____个工作日内，乙方应在每月____日前向甲方账户汇入双方确认的上月结算金额。

第四章 平台使用费

1、平台使用费：甲方可以使用乙方平台完善的系统（管理系统支付系统）。电商平台管理系统，在前台可帮助企业整理店面，在后台按商家要求设立商店管理员权限，为商家在网上管理商店提供条件和工具：包括商品库存管理、定单查询跟踪、销售跟踪，帮助企业积累客户数据，缩短企业与客户之间的中间环节，建立直接联系。商家同时享受商城完善的

网上支付服务系统，支付方式包括：货到付款、邮政汇款、银行汇款、工商银行牡丹信用卡、工商银行牡丹灵通卡、招商银行一网通以及首信支付平台（包括：中国银行借记卡，中国银行长城卡，工商银行存折，建设银行龙卡），解决客户支付问题。我们为消费者提供个性化的、便捷的网上购物。

2、平台使用费为人民币大写_____元/年（按合同生效之日起_____个自然年计算）。

3、乙方首次平台使用费应于合同生效后_____日内交付，此后每年应在合同到期前_____日内足额交付。

第五章 技术服务费

1、技术服务费：乙方帮甲方完成以下服务：为乙方产品提炼核心优势、整理出文字性文案，对乙方产品进行前期拍照以及后期处理，对乙方产品上架，售后服务，客户服务，物流配送以及产品宣传策划。

2、技术使用费为人民币大写_____元/年（按合同生效之日起_____个自然年计算）。

3、乙方首次技术服务费应于合同生效后_____日内交付，此后每年应在合同到期前_____日内足额交付。

第六章 履约保证金

1、甲乙双方基于诚信互惠的原则，甲方向乙方交付保证金_____元。

2、保证方式为履约保证金，为了保护乙方免遭因甲方的违约行为而蒙受的损失，买方在因甲方的违约而受到损害时，可无条件并不可撤销地等额抵销乙方因甲方个人违约行为而蒙受的损失。有严重违约情形时，可根据合同规定没收甲方的全部保证金。

3、保证期自本合同生效之日起至甲乙双方合同期满，保证期满甲方如约履行合同所有规定，由乙方直接将履约保证金（无息）划回甲方账户。

第七章 业务运行与客户服务

1、市场推广包含以下方面：

（1）互联网推广：乙方可以通过各种合法的网上推广方法进行业务推广。

（2）呼叫中心：乙方可以通过语音交互平台、电话中心客服人员进行电话外呼销售。

（3）媒体推广：包括门户网站、报刊广告、邮购目录、宣传手册、海报张贴、小礼品等。

（4）其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、客户服务见面会等。乙方提交相应的推广提案给甲方，在获得甲方的书面批准及相应的支持下进行以上各种推广方式。甲方可视乙方的销售业绩，给予乙方相应的市场推广费用及促销支持，具体由甲方制定。

2、甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

（1）项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通。

（2）编辑：乙方负责制定官方网站推广计划、广告页面、以及投放，甲方负责相关产品文案及推广时所用礼品等。

（3）技术：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的官方网上商城技术规范负责运营。

（4）仓存：甲方负责向乙方定期提供所有可销售商品的详单，并根据补货清单安排配货。

（5）财务：乙方财务人员负责定期对乙方网站所售商品对账，确认乙方结算金额。

(6) 客服：甲乙双方共同制订官方网站的客户服务规范。乙方负责执行，甲方负责监督。

第八章 商业保密条款

注意事项：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

1、商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

2、保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

3、本协议终止后至少_____年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

第九章 违约责任

注意事项：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后_____日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

2、乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担全部责任。

3、乙方因本合作协议在互联网销售甲方产品并不意味因此获得销售产品所涉及的甲方知识产权。乙方未经甲方书面许可，不得就销售产品涉及的知识产权擅自使用、制作或允许第三人使用。如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

4、如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不負責任。

5、不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在_____天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

第十章 争议解决方式

1、一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向人民法院提起诉讼。

2、本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的有关规定执行。

第十一章 协议的生效、终止及其他

1、本协议自双方或其授权代表签字、盖章之日起正式生效。协议期满前_____个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期_____年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

2、若本合同终止或解除后双方不再续签新的合同的，则乙方应在本合同终止或解除后的_____日内清除完毕网站上的所有品牌标志和广告宣传，并将甲方产品和其它属于甲方的财产完好地归还甲方。并且，乙方不得向甲方收取任何费用。

3、对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

4、本协议及其附件为中文本，共两份原件，均具同等法律效力，双方各执一份为凭。

5、本协议未尽事宜，须经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

6、对协议及附件的任何变更或修改均以书面形式确认，并需甲乙双方或其授权代表签字盖章方为有效。

甲方（盖章）：

签署时间：_____年_____月_____日

联系人：

开户银行：

账号：

乙方（盖章）：

签署时间：_____年_____月_____日

联系人：

开户银行：

账号：

6. 教育机构合作协议范本

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

邮箱：

甲乙双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，合作开展教育培训服务，协议遵照以下条款进行：

一、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

- (1) 甲方有义务保证对辅导学生的教学质量。
- (2) 甲方根据家长和学生需求有权利决定辅导方式，乙方不得干涉。
- (3) 甲方有权利定期对辅导学生和家长进行沟通回访，如发现反馈情况不符合事实，有权利取消合作关系。

2、乙方的权利和义务

- (1) 乙方有义务及时联系和反馈甲方提供的信息。原则上当天反馈联系情况，无论成否。
- (2) 乙方有权利对甲方的服务进行监督。
- (3) 乙方有权利对甲方的服务进行评定，并决定是否继续合作。如果对甲方的服务不满意，可以随时取消合作关系。

注意事项：

投资协议最重要的部分便是出资问题，因此一定要在协议中载明出资的方式，以此方式认缴的出资额是多少，确定该出资额所占的出资比例等。其中，最为重要的是，出资实际缴付的时间确定。实践中不乏有投资人在签订出资协议后，因各种原因而迟迟不予缴付出资，从而导致整个合作项目进程延缓。若未在协议中对此约定，或使迟延履行出资义务人逃脱责任。

二、共同投资人的投资额和出资方式

甲、乙双方同意，以双方注册成立的_____公司为项目投资主体。各方出资分别：甲方占出资总额的_____%；乙方占出资总额的_____%。

注意事项：

在盈余分配问题上，投资人通常不会忽略，但对于投资项目给第三人造成损失的赔偿责任分担上，投资人往往会出现疏漏。虽然各投资人对外承担责任的范围和内容是一致的，但对投资人内部责任分担以及追偿问题很大程度上是依据协议/约定确定的。若因约定不明，会使得无过错投资人要与过错投资人共同承担责任，甚至数倍于有过错投资人。

三、盈余、工资分配与债务承担

- 1、奖金分配：随着合伙经营的深入，利润可观后，年底将发放奖金，奖金数额根据收入现状和个人贡献经合伙人商议后决定。
- 2、盈余分配：除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以合伙人出资为依据，按比例分配。
- 3、债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的出资为据，按比例承担。

四、合同的期限、终止、变更

- 1、合同的有效期为_____年，续约者，提前_____个月续签合同。
- 2、乙方在招生活动中如出现严重违法乱纪行为，合同终止，后果一切由乙方自负。
- 3、合同变更，双方协商解决。

注意事项：

为避免发生潜在风险，合同各方将违约责任条款作出明确约定，就会使签约人谨慎签约，全面系统的估计自己的履约能力，防止签约人故意违约，提高签约人履行合同的自觉性，并在履约过程中积极按合同约定履行义务，使合同风险消弭于签约阶段。

其次，合同中，许多当事人常约定 因违约造成对方损失的，应当承担赔偿责任，但确忽

略对具体违约金的确定，而在后续纠纷争议中，守约方又对损失的大小无法确切举证，而造成无法弥补全部损失，因此在设置违约责任条款时应当多费些心思。

五、违约损害赔偿

1、因一方违约造成其他投资人损失的，违约一方应承担相应赔偿责任。

违约损害赔偿金额以守约方实际损失金额，包括直接损失与间接损失。无法计算实际损失的，违约金为_____万元人民币。

守约方实际损失大于_____万元人民币的，以守约方的实际损失为违约金。

2、双方都具有过错的，依照各自的过错程度比例对全部损失承担责任。

六、协议争议解决方式

凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间共同协商，如协商不成，提交_____仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力。

七、备注

本协议一式两份，双方各执一份，经签字或盖章后生效，两份协议具有同等法律效力。其他未尽事宜由双方商议决定。

甲方（签章）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（签章）：

日期：_____年_____月_____日

7. 多方投资合作协议范本

合同编号：

合同签订地：

注意事项：

因本协议约定的争议管辖法院是合同签订地法院，故合同签订需要明确填写到某城市某区。

甲方（出资人）：

身份证号码：

住址：

乙方（出资人）：

身份证号码：

住址：

丙方（出资人）：

身份证号码：

住址：

为寻求合作发展，合作各方经充分协商，一致同意共同出资设立有限公司（以下简称 本公司），各方依据《中华人民共和国公司法》等有关法律法规，签订如下协议，作为各方发起行为的规范，以资共同遵守。

第一条 公司概况

1、申请设立的有限责任公司名称为 有限公司（以下简称公司），公司名称以公司登记机关核准的为准。

2、公司主要经营。公司住所设在市区路号楼（房）。

3、责任承担：出资方以各自的出资额为限对新公司承担责任，新公司以其全部资产对新公司的债务承担责任。

第二条 注册资本

1. 本公司的注册资本为人民币元整，出资为形式，其中：

（1）甲方：出资额为人民币元（大写：人民币元整，大小写不一致的以大写为准），以方式出资，占注册资本的%，分次缴清，即首次出资人民币元，于公司临时账户开设后日内存入公司临时账户；年月日前出资；年月日前出资；

（2）乙方：出资额为人民币元（大写：人民币元整，大小写不一致的以大写为准），以方式出资，占注册资本的%，分次缴清，即首次出资人民币元，于公司临时账户开设后日内存入公司临时账户；年月日前出资；年月日前出资；

（3）丙方：出资额为人民币元（大写：人民币元整，大小写不一致的以大写为准），以方式出资，占注册资本的%，分次缴清，即首次出资人民币元，于公司临时账户开设后日内存入公司临时账户；年月日前出资；年月日前出资；

2、出资人应当按期足额缴纳公司章程中规定的各自所认缴的出资额。出资人以货币出资的，应当将货币出资足额存入有限责任公司在银行开设的账户

3、出资人以非货币财产出资的，应及时办理财产过户手续。

注意事项：

根据公司法第二十七条的规定 股东可以用货币出资，也可以用实物、知识产权、土地使用权等可以用货币估价并可以依法转让的非货币财产作价出资；但是，法律、行政法规规定不得作为出资的财产除外。对作为出资的非货币财产应当评估作价，核实财产，不得高估或者低估作价。法律、行政法规对评估作价有规定的，从其规定。 故以非货币出资的，需要提供资产评估报告。

4、出资人不按照前款规定缴纳出资的，除应当向公司足额缴纳外，还应当向已按期足额缴纳出资的出资人承担违约责任；

第四条 出资的转让

任何一方转让其部分或全部出资额时，须经其他出资人同意。任何一方转让其部分或全部出资额时，在同等条件下其他出资人有优先购买权。违反上述规定的，其转让无效。

第五条 公司登记

各出资方同意指定为代表或者共同委托的代理人（指具有代理业务的公司派员或者律师事务所的律师）作为申请人，向公司登记机关申请公司名称预先核准登记和设立登记。申请人应保证向公司登记机关提交的文件、证件的真实性、有效性和合法性，并承担责任。

第六条 新公司组织结构

1、公司设股东会、董事会、监事会、总经理。

注意事项：

公司组织结构可以根据公司的规模，选择不设董事会、监事会，设立执行董事与执行监事，执行董事与执行监事不能为同一人。

2、公司董事会由名董事组成，其中甲方委派名，乙方委派名，丙方委派名，董事长即法定代表人由方委派的董事担任。

3、公司监事会由名监事组成，其中甲方委派名，乙方委派名，丙方委派名，监事会主席、召集人由方委派的监事担任。

4、公司设总经理名，副总经理名，均由董事会聘任。

第七条 出资方的权利和义务

1、各出资人因个人原因对外承担债务或者因个人原因可能导致第三方执行其在新公司的财产的，该出资方应积极处理对外债务，避免对新公司的财产造成损失。

2、及时提供本公司申请设立所必需的文件材料。

3、在本公司设立过程中，由于出资人的过失致使公司受到损害的，对本公司承担赔偿责任。

4、出资人未能按照本协议约定按时缴纳出资的，除向本公司补足其应缴付的出资外，还应对未及时出资行为给其他发起人造成的损失承担赔偿责任。

5、自本协议签订之日起，有关公司设立的事宜及将来公司设立后的股东决议等必须由签署本协议的出资人参与，除非有特别书面授权，否则包括其家属在内的其他人不得代为签署相关决议。

第八条 费用承担

1、在本公司设立成功后，同意将为设立本公司所发生的全部费用列入本公司的开办费用，由成立后的公司承担。

2、因各种原因导致申请设立公司已不能体现出资人原本意愿时，经全体出资人同意，可停止申请设立公司，所耗费用按各出资人的出资比例进行分摊。

第九条 合营期限

1、公司经营期限为年。营业执照签发之日为公司成立之日。

2、合营期满或提前终止合同，各出资方应依法对公司进行清算。清算后的财产，按各出资方的投资比例进行分配。

第十条 违约责任

1、合同任何一方未按合同规定依期如数缴纳出资额时，每逾期一日，违约方应向守约方支付出资额的%作为违约金。如逾期个月仍未提交的，守约方有权解除合同。

2、由于一方过错，造成本合同不能履行或不能完全履行时，由过错方承担其行为给公司造成的损失。

第十一条 保密

合同各方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于其他方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，其他方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或各方另有约定的除外。保密期限为年。

第十二条 利润分配

公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序分配：

1、弥补以前年度的亏损。

2、提取利润的 10% 列入法定公积金；法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可不再提。

3、暂按利润的% 提取列入任意公积金，可以根据公司年度经营状况，经股东会同意后予以调整。

4、支付股东股利。

5、转增资本（或股本）。

第十三条 亏损负担

有限责任公司以自己的注册资金承担民事责任，出资各方对有限责任公司的债务、亏损不承担责任，发生亏损时，各方以投入的出资额为限，按出资比例承担有限责任。

第十四条 合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，出资的任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知其他方，征得他方同意后，各方在规定的时限内（书面通知发出天内）签订书面变更协议，该协议将成为本合同的一部分。未经各方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第十五条 合同的解除

任何一方违反本合同约定，造成本合同不能履行或不能完全履行时，其他各方有权解除合同。

第十六条 争议的处理

本合同在履行过程中发生的争议，由各方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，应将有关争议提交合同签订地的人民法院管辖。

第十七条 其他约定

1、本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。补充合同为本合同的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同自各方签字之日起生效。

3、本协议一式份，出资方各执份，每份协议具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（签字并按手印）： 乙方（签字并按手印）：

时间：年月日 时间：年月日

丙方（签字并按手印）：

时间：年月日

8. 办公用品合作协议范本

甲方：

地址：

联系电话：

传真：

乙方：

地址：

联系电话：

传真：

注意事项：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方根据相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方和乙方_____合作事宜达成协议，自愿签订本合同且共同遵守。

注意事项：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第一条、合作方式

甲方向乙方购买办公用品及耗材，甲方可以任意选择订单或传真订购方式，乙方应向甲方免费提供产品的送货及售后退换等服务。

第二条、合作项目

1、项目名称：_____。

2、项目经营范围：_____。

第三条、合作时间

本协议有效期：自____年____月____日起至____年____月____日止，有效期为____年。本协议有效期满后，双方如需继续合作，则需要在协议期满前____个月以书面形式通知对方，经过商谈、修订条款后加签协议，否则，期满时本协议自动终止。

注意事项：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、合作分工

1、乙方负责生产符合甲方要求的办公用品以及送货、售后服务，其余由甲方负责。

2、各方保留每月审核该项目财务运营的权力，如对财务收支，损益有疑问，有权提出查证原始单据核对账目。账目可疑且当事人不能提出合理解释的，项目合作各方有权追究当事人的经济法律责任。涉及该项目的支出、收入等一切账目的各项原始收支单据须经各方签字认可，交财务管理员做账。

第五条、货款的支付

1、货到甲方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，五个工作日内，乙方需提供甲方本月所需产品对账清单及发票，经甲方核实后，按实际货款付清。

2、甲方可选择用现金、支票或转账的方式来支付乙方的货款，乙方结算人员需持加盖乙方公章的结算委托书进行结算，甲方在未确认上门收款人员身份之前可拒绝付款。

注意事项：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一

方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第六条、保障措施

1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失，且守约方有权解除本合同。

2、甲方未按合同规定时间付款，每延期一日应向乙方支付总货款_____%的违约金，但总计不超过总价的_____%。

3、乙方未按规定送货，甲方有权退货。

第七条、附则

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，双方签字盖章之日起生效。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决，甲、乙双方如有任何争议，应由双方自愿提交_____仲裁委员会给予解决。

甲方：

法人代表：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

法人代表：

签约日期：_____年_____月_____日

9. 最新经销商合作协议范本

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方经过友好平等协商，在严守信誉和商业道德的基础上，依据《中华人民共和国合同法》及有关法律，本着相互信任，互惠互利的原则，共同发展_____品牌系列厨卫产品，就乙方经销甲方_____品牌系列产品达成以下协议：

注意事项：

在签订经销合同时，应当对商品的规格、质量以及销售区域、是否是独家代理经销等做出明确约定，避免双方在协议履行中产生争议。对上述情况约定不明的，在合同履行过程中常会伴随发生经销商超范围销售的情况，致使合同履行争议重重而最终夭折、亏损。

1、甲方授权乙方在_____市_____区_____县开设（专卖店、专柜或专区等）销售甲方的_____品牌系列产品。

2、本协议有效期_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。至本协议期限届满前三个月，甲、乙双方共同协商是否终止合作，若继续合作，另行签订协议书，协议内容依照当时协商确定；若终止合作，本协议到期将自动失效。

- 3、乙方每次应在订单确认后的_____天内，以现金或转账等方式全额支付货款，经甲方确认无误后安排发货。如乙方不按本付款条件支付货款，甲方有权把约定的发货期顺延。
- 4、乙方应按照甲方规定价格销售_____品牌系列产品，不得随意调价扰乱市场价格秩序。
- 5、乙方如需进行促销等活动，需临时变动价格时，必须在变动价格前以书面报告形式向甲方申请，并得到甲方书面同意方可调整价格。
- 6、甲方提供乙方高质量的_____品牌系列产品。在本协议有效期内，甲方及时向乙方提供最新的公开市场资料，对乙方开展的市场推广活动予以支持，并对乙方市场推广活动的具体实施保留监督权。
- 7、依据业务推广计划和地方运作需要，甲方可以向乙方提供必要的产品、技术培训，帮助乙方迅速掌握产品性能和销售技巧，使乙方的销售工作迅速展开。
- 8、甲方根据市场情况定期或不定期举办经销商研讨会等活动；定期为乙方提供相关产品宣传资料及样品。
- 9、甲方有权对经销商政策进行调整，有权对_____品牌系列产品的产品类别、内容和相应价格进行调整，甲方进行这类调整时，须提前_____天告知乙方。但遇特殊、紧急情况时，甲方可立即调整，而无须提前告知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不予调整。甲方产品价格有变动时应向乙方提供最新产品报价单。
- 10、乙方在与甲方合作过程中存在商业不道德行为，违反甲方的信誉和宗旨的，或者乙方的行为给客户和（或）甲方造成严重损害的，甲方有权终止本协议，并追究其法律责任。
- 11、乙方有权要求甲方给予必要的技术培训；定期参加甲方的市场活动、促销活动和相关培训。
- 12、乙方应按照甲方拟订的价格规定销售产品，不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不可以低价倾销。
- 13、乙方不得与甲方的其他经销商之间进行恶性竞争或者其它不正当竞争。更不可蓄意其他经销商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。
- 14、在本协议有效期间和本协议延长期间和本协议终止或解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者其他组织提供有关甲方业务、技术等一切相关信息或资料，否则乙方应承担违约责任。
- 15、乙方不得自行仿制甲方产品或进购、销售该产品的假冒伪劣商品，一经发现将立即取消其经销资格，同时追究乙方经济责任。
- 16、乙方有权利就市场策略向甲方提出建议，在经营中，乙方应与甲方定期沟通，协商解决销售中的瓶颈问题。
- 17、乙方在经销区域发现甲方的产品或其它权益受到不法侵犯，应及时通知甲方。
- 18、协议终止后，乙方无权继续使用甲方的任何资料包括商标、商号及其它相关标志，否则乙方应承担造成的相应后果。
- 19、如果本协议终止，乙方应在终止之日起_____天内归还除了为销售现存甲方产品所需材料以外的全部商务文件、目录、广告材料、技术资料及样品等所有材料。同时乙方应向甲方提供与甲方有关的客户详细名单及相应报告，以便保证向客户提供持续性的服务。

如乙方违反上述约定乙方将无条件保证赔偿由此给甲方造成的一切直接和间接损失。

注意事项：

虽然，经销商经供应商授权销售特定产品，但若该商品是仿冒或者以其他方式侵犯第三方主体的权益的，经销商需要承担连带责任，第三人有权直接要求经销商承担侵权责任。因此，未侵权条款的承诺可以为经销商向供货商索赔提供相应的法律依据，在经销合同中至关重要。

20、任何一方在本协议有效期内以及结束后_____年内，均不得向第三方泄露在签订和履行本协议过程中所获得的另一方的任何商业秘密。商业秘密包括本合作范围内的所有有形的或无形的、标明为秘密的商业计划、客户方资料、技术、产品和其他作为该方商业秘密的信息。

21、销售量是乙方在经销过程中能力和投入程度的主要反映，乙方同意在协议期内完成规定的销售额_____万元，每完成_____万元的销售额，甲方承诺退还乙方保证金_____万元。完成年度销售额，甲方按销售额的 1% 的比例给予奖励。超出销售额外按_____%的比例给予奖励。取消其区域经销资格或另行设立区域经销。

22、违约条款

22.1 本协议自双方签字盖章后生效，即具有法律约束力，任何一方不得随意变更。如一方违反本协议或本协议的一部分，另一方有权根据实际情况采取以下保护措施：

- (1) 提出口头或书面警告，要求对方限期纠正违约行为。
- (2) 要求违约方赔偿因违约行为给守约方造成的经济损失。
- (3) 中止协议并要求对方赔偿经济损失。
- (4) 双方就争议部分不能协商解决的通过法律途径解决争议。

22.2 甲乙双方中任何一方违反本协议者，在接到守约方发来的违约通知后_____天内仍未实际履约者，守约方可无条件终止本协议关系，并向甲方所在地人民法院提请诉讼以解决纠纷。

22.3 甲乙双方因任何一方违约而遭受任何损失，违约方均应赔偿对方损失。

22.4 因甲方承诺客户条款协议未能做到，乙方受到客户追诉造成名誉损失的，乙方有权保留起诉权并要求甲方赔偿。若客户要求赔偿的由甲方负责。

22.5 未得到甲方承诺，乙方承诺客户条款协议受到客户追诉或造成甲方名誉损失的，若客户要求赔偿的由乙方负责赔偿。

22.6 如果发生了不可抗力事件，致使本协议延迟履行或不能完全履行时，任何一方应在事件发生之日起_____天内以书面形式通知对方并说明理由，同时应采取措施防止损失的扩大。因未及时通知对方或未采取相应措施而导致对方损失扩大的，对扩大的损失部分违约方应负责赔偿。

22.7 双方均有过错的，应根据各方实际过错程度，分别承担各自的违约责任。

23、免责条款

23.1 因不可抗力致使本协议任何一方无须负任何责任。声称发生不可抗力的一方应在不可抗力发生后_____天内告知另一方，并随附经有关部门确认的不可抗力书面证明，且应尽可能减少不可抗力所产生的不利影响。

23.2 不可抗力指：

(1) 政府法律，法令或政策的变更、自然灾害、战争、军事行动等因素。

(2) 不可抗力 是指所有超出本协议双方合理控制范围的事件，该事件应不可预见，或虽然可以预见，但通过合理努力无法阻止或避免其发生，且这类事件发生于本协议签字之后，并且阻止任何一方全部或部分履行本协议。

24、争议解决：

24.1 本协议的签署、效力、解释和执行以及本争议解决均应适用中华人民共和国法律。

24.2 因本协议的签署、效力、解释和执行发生的争议，应首先由双方通过友好协商或由中立的第三方调解解决。

24.3 任何本协议未尽事宜，双方应本着互谅的精神协商加以解决，如果不能解决，如果争议在一方送交书面要求开始协商的通知后_____天内未能解决，任何一方可按照下列规定将争议提交仲裁：

(1) 仲裁应在甲方所在地仲裁委员会按照该委员会的仲裁规则进行。

(2) 仲裁裁决是终局的，并对双方有约束力，除非仲裁员另行裁定，否则仲裁的费用应由败诉方承担。

25、协议的终止

25.1 本协议于下列任一情形出现时即终止：

(1) 双方协商一致解除本协议。

(2) 本合同期限届满，双方未续签的。

(3) 乙方因违约、资格考核未达标而被甲方取消经销商资格的。

(4) 一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

(5) 一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

(6) 由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议

25.2 协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

25.3 本协议的终止并不影响本协议项下未完成的其他在终止日前已产生的义务或权利。

26、其它

26.1 双方之间的任何通知或书面函件必须以中文写成，并以传真、E-mail 专人送达（包括特快专递）或挂号邮件的形式发送。

26.2 若通知及函件以传真形式送达，则应以传真传送记录所显示的确切时间为准；若以电子邮件形式送达，则电子邮件进入收件一方指定的电子邮件系统的时间即视为送达；若以专人送交形式送达（包括特快专递），按收件一方签收的时间为准；若以挂号邮件形式送达，以邮局所出具的收据为凭，自寄件时间起五个营业日为准。

26.3 本协议底部所注明的地址，电话，传真如有变更，任何一方应及时以书面通知对方，否则由此引起的相关通知无法送达所导致的后果由责任方承担。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/888014067056007001>