

XXXX 中等专业学校

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺专业

专业代码：142400

二、学制与招生对象

学 制：三年制中职

招生对象：初中毕业生或同等学力学生

三、人才培养目标

面向服装行业相关的企业，培养具有良好的职业道德、思想品质和健康体魄，掌握本专业所需的文化基础知识、专业基础理论知识和相关专业技能，具备服装产品设计能力、服装板型设计能力、服装工艺设计能力、服装成衣生产技术管理和服装市场营销能力，满足服装产品设计、服装样板制作、服装运营管理等岗位需求的技能型人才。

四、职业岗位

根据行业市场的需求，本专业工作岗位定位为：服装设计师、制版师、缝纫车工、跟单员、采购员、质检员、营销策划员、销售员以及其他相关专业岗位。通过专业学习，培养能从事现代服装设计、生产和经营的技能型人才。服装设计与工艺专业典型工作岗位及其素质与能力要求见表 1。

表 1：服装设计与工艺专业典型工作岗位及其素质与能力要求

求

岗位名称		岗位描述	素质与能力要求
产品设计岗位	服装设计师	根据品牌定位、主题风格、货品结构，结合市场流行趋势开展新产品的开发工作。	熟悉服装设计-大货流程，对服装流行趋势敏感； 熟练操作服装设计软件； 较强的团队合作精神，将有创新意识。
	商品企划员	分析预测流行趋势，结合品牌定位，整合商品结构；结合营业目标设计商品量，制订商品企划案。	了解市场，熟悉零售终端需求及运作；具有良好的分析及信息收集能力；工作认真细致，思维活跃，良好的团队合作意识。
样板制作岗位	制版师	按照设计师的要求完成每件款式的样板制作及推挡，解决版型问题。	掌握基本制版工艺，了解人体造型、结构特点和尺寸规律； 熟悉各类服装面料特性； 熟悉常用的计算机服装设计、制图软件。
	生产管理与质检人员	负责产品工艺流程、质量检查指导，解决服装生产过程中的工艺及质量问题。	精通服装生产的工艺及制作流程； 精通服装面辅料的性能； 具有较强的协调、计划、沟通能力，积极主动，敢于承担责任。
	跟单员	有效地与工厂沟通解决生产过程中出现的各种问题，保障质量和交货期。	对服装面辅料有一定的认识，熟悉服装工艺和生产流程； 细心，严谨，良好的沟通能力及责任心。
	采购员	负责供应商的选择、开发、管理、跟踪及协调工作。负责供应商的询价、比价、资质审核，以及账期、付款方式、采购周期的谈判。	具有良好的采购谈判能力； 良好的沟通协调能力和职业素养，具有开拓和团队精神。
运营管理岗位	营销策划人员	企划和实施公司的促销方案，推进品牌业务拓展。	思路清晰，良好的沟通协调与应变能力； 对市场信息反馈敏锐，具备一定的商业意识； 工作热情主动，能承受压力。

销售人员	加强与客户的沟通，定期进行跟踪指导，协调解决经营中遇到的问题，完成公司下达的销售业绩目标。	能够通过销售数据的有效分析及及时调整销售策略； 热心，耐心，细心。良好的沟通协调能力和应变能力。
物流人员	负责公司整体物流的分布及收、发、配送货工作；负责组织各库房出货、交货管理。	熟练使用服装行业物流相关 ERP 管理软件以及办公软件； 熟悉物流、配送环境，以及仓库管理；具备良好的商品信息分析和应用能力、商品调配和库存营销意识。

五、人才培养规格

（一）基本素质要求

- 1、热爱祖国；
- 2、遵纪守法；
- 3、具有诚实守信的品质；
- 4、具有较强的社会责任感和环境保护意识；
- 5、树立社会主义核心价值观；
- 6、身心健康。

（二）职业能力要求

1、知识目标

- （1）掌握中职文化基础知识；
- （2）掌握服装专业基础知识；
- （3）掌握服装专业理论知识。

2、能力目标

- （1）具有一定的服装行业市场调研和分析能力；
- （2）具有及时把握时尚信息和流行预测能力；
- （3）具有良好的审美能力；

- (4) 具有服装产品设计的创新思维能力；
- (5) 具有服装面料性能的识别能力；
- (6) 具有服装面料应用、再创新能力；
- (7) 具有绘制服装效果图的能力；
- (8) 具有独立完成服装样板制作能力；
- (9) 具有独立完成工艺制作的能力；
- (10) 具有独立编写生产工艺单的能力；
- (11) 具有一定的服装管理营销能力；
- (12) 具有利用服装 CAD 系统进行产品辅助设计的能力；
- (13) 具有熟练使用常规服装加工设备的能力。

3、素质目标

- (1) 具有良好的政治思想素质、人文素质和职业素养；
- (2) 具有技术应用素质；
- (3) 具有良好的环保意识；
- (4) 具有团队协作精神；
- (5) 具有良好的心理和身体素质；
- (6) 具有开拓创新的思维素质。

(三) 毕业标准

- (1) 符合教育部颁布的《中等职业学校学生学籍管理办法》；
- (2) 思想品德合格；
- (3) 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格；
- (4) 顶岗实习和社会实践考核合格；

(5) 参加湖南省中等职业学校学生计算机考试合格，取得等级证书；

(6) 参加湖南省中等职业学校学生英语考试合格，取得等级证书；

(7) 获得中级服装设计定制工或中级服装 CAD 设计员证书等任一与本专业相关的职业技能中级及以上等级证书。

六、主要接续专业

高职：服装设计与加工、服装制版与工艺、服装营销与管理、服装陈列与展示设计、服装养护技术等

本科：服装设计与工程、服装与服饰设计等

学校可以根据需求，试行本校或者与其他高职院校的服装设计与工艺专业合作“3+3”或“3+2”等模式的中高职衔接。

七、人才培养模式设计

以初、中等职业技术应用能力人才培养目标与规格的要求为指导，校企合作，构建基于岗位能力一体化的课程体系和基于工作过程的教学内容，经过不断的更新理念，深层次与企业合作，形成了与服装生产过程相呼应的“专业+公司”的工学结合人才培养模式，如图 1 所示。



图 1：服装设计与工艺专业“专业+公司”的工学结合人才培养模式框架图

“专业+公司”的工学结合人才培养模式以“理实一体、校企互动”为特征，以服装行业的岗位需求为依据，以职业能力为主线，校企双方共同围绕理论与实践教学，以服装产品种类的“设计-板型-成衣”的工作过程为教学主线，对岗位能力分析构建课程体系，以企业真实的产品为载体基于工作过程重组教学内容，在综合实训、生产性实训中以项目作为任务，每个项目按照咨询（信息收集）、决策（分析决策）、计划（计划安排）、实施（项目实施）、检查（项目检查）、评估（评价改进）六步进行设计，理实一体，提高学生的综合能力。

广泛采用“校企互动”的教学模式，分别在学校和企业完成任务项目的工作过程。为实施校企互动的教学模式，应当通过多种合作形式搭建合作平台，建立企业实习基地，共同开展人才培养工作，与企业共同建立专业指导委员会，共建校内实训基地和校外实习基地。

八、课程体系与教学安排

（一）课程体系结构

以培养本专业学生良好的职业道德为切入点，以就业创业能力和职业发展能力为落脚点，以实践能力和创新能力为着力点，以服装设计领域的职业行为能力为立足点，以典型职业岗位的职业资格标准为参照点，充分调动行业创业参与课程建设的积极性和主动性，校企合作共建课程体系。其总体框架如图 2 所示。



服装设计工艺专业

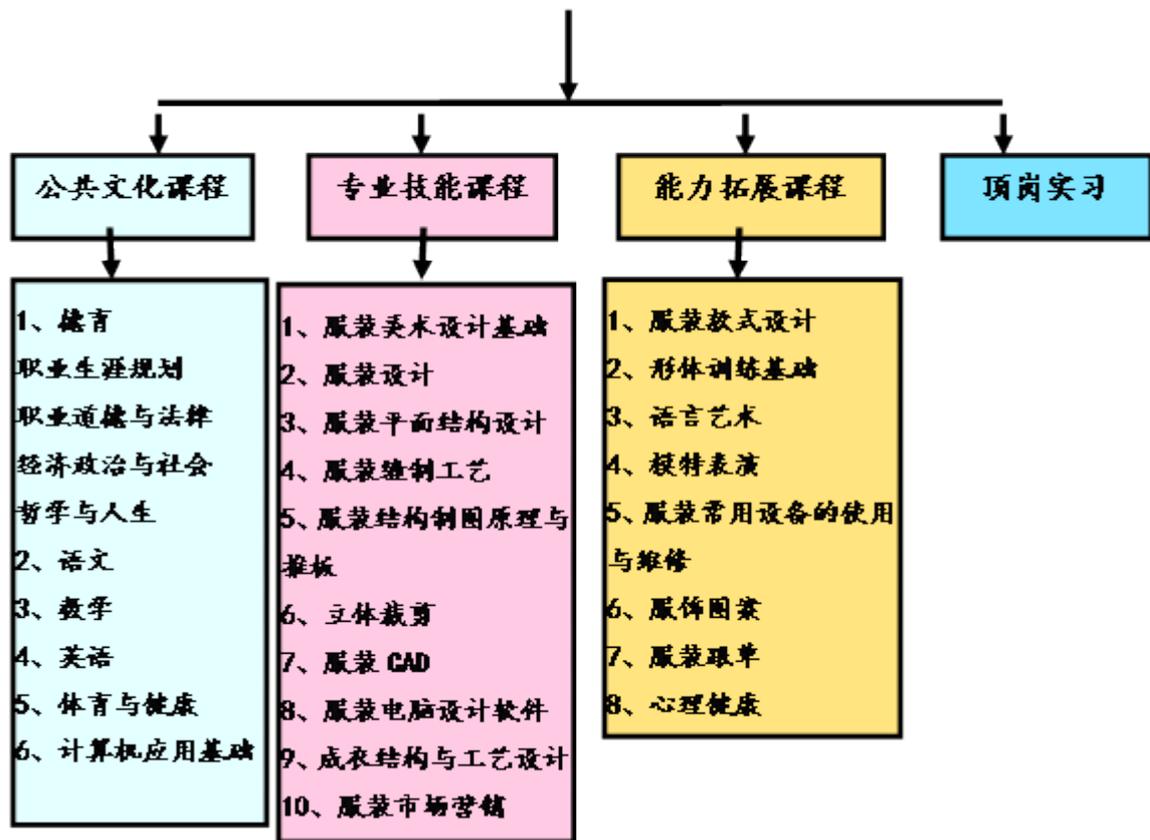


图 2：服装设计与工艺专业课程体系

根据培养要求，为了加强学生职业道德、人文素养方面的培养，本专业课程体系的课程共包括四个部分：公共文化课程、专业技能课程、能力拓展课程以及顶岗实习课程。

1、公共文化课程：学习基本文化知识，培养学生的通识能力、职业态度、职业兴趣、职业素养和文明习惯，让学生首先成为合格公民。公共文化课程中的德育课包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生。文化课包括语文、数学、英语、计算机应用基础、体育与健康。公共文化课程，学生应达到国家规定的基本要求，其课程标准由国家教育部统一制定。

2、专业技能课程：学习服装技术与工艺专业知识，培养学生适应职业需要的专业基本技能和岗位专业方向技能等。包括服装美术设计基础、服装设计、服装平面结构设计、服装缝制工艺、服装结构制图原理与推板、立体裁剪和服装 CAD 等。

3、能力拓展课程：扩大学生的知识面，培养学生持续发展能力和更好的适应社会的能力。包括服装常用设备的使用与维修、服饰图案、服装跟单等。

4、顶岗实习：第五、六学期，学生以企业预备员工的身份进入到企业，在相关企业进行为期 10 个月的顶岗实习，并带着毕业设计的任务，实现由学生到员工的角色过渡。根据企业需要和校企双方协议的实习内容确定课程内容。

（二）教学进程表

服装设计与工艺专业三年计划 3240 学时。其中公共文化课程 864 学时，专业技能课程 936 学时，能力拓展课程 360 学时，顶岗实习课程 1080 学时。专业教学进程见表 2。

表 2 服装设计与工艺专业教学进程表

课程名称	学时分配			开设学期				
	学时	理论	实践	1	2	3	4	5
语文	144	110	34	3	3	2		
数学	144	110	34	3	3	2		
英语	144	110	34	3	3	2		
职业生涯规划	36	24	12	2				
职业道德与法律	36	36			2			
经济政治与社会	36	36				2		
哲学与人生	36	36					2	
体育与健康	144	24	120	2	2	2	2	
计算机应用基础	144	24	120	4	4			

课程名称	学时分配			开设学期				
	学时	理论	实践	1	2	3	4	5
小计	864	510	354	17	17	10	4	
服装美术设计基础	108	54	54	3	3			
服装设计	108	54	54		6			
服装平面结构设计	144	72	72	4	4			

服装缝制工艺	108	54	54			6		
服装结构制图原理与推板	108	54	54				6	
立体裁剪	72	36	36			4		
服装 CAD	72	36	36				4	
服装电脑设计软件	72	36	36			4		
成衣结构与工艺设计	108	54	54				6	
服装市场营销	36	18	18			2		
小计	936	468	468	7	13	16	16	
服装款式设计	72	36	36	4				
形体训练基础	72	18	54			4		
语言艺术	54	18	36				3	
心理健康	18	9	9				1	
服装跟单	36	16	20				2	
模特表演	36	10	26				2	
服饰图案	36	26	10				2	
服装常用设备的使用与维修	36	26	10	2				
小计	360	159	201	6		4	10	
顶岗实习	1080	-	1080					30
小计	1080		1080					30
合计	3240	1137	2103	30	30	30	30	30
所占比例		35.1%	64.9%					

（三）专业核心课程描述

为确保本专业培养目标的实现,本专业设置专业核心课程共7门,分别是《服装美术设计基础》、《服装设计》、《服装平面结构设计》、《服装缝制工艺》、《服装结构制图原理与推板》、《立体裁剪》和《服装 CAD》。根据人才培养目标,根据企业的真实工艺标准和质量标准,结合专业职业资格标准,制订了本专业各核心课程的课程标准(见附件)。根据课程教学需要,表3至表9分别对各门专业核心课程的参考学时、开设学期、课程目标、主要内容及教学建议等进行描述。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/888050014017006060>