

羊肉行业市场突围建议及需求 分析报告

目录

绪论	3
一、羊肉业数据预测与分析	3
(一)、羊肉业时间序列预测与分析	3
(二)、羊肉业时间曲线预测模型分析	4
(三)、羊肉行业差分方程预测模型分析	5
(四)、未来 5-10 年羊肉业预测结论	6
二、羊肉行业政策环境	6
(一)、政策持续利好羊肉行业发展	6
(二)、羊肉行业政策体系日趋完善	6
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	7
(四)、宏观环境下羊肉行业定位	7
(五)、“十三五”期间羊肉业绩显著	8
三、羊肉企业战略选择	9
(一)、羊肉行业 SWOT 分析	9
(二)、羊肉企业战略确定	10
(三)、羊肉行业 PEST 分析	10
1、政策因素	10
2、经济因素	11
3、社会因素	12
4、技术因素	12
四、羊肉行业发展状况及市场分析	12
(一)、中国羊肉市场行业驱动因素分析	12
(二)、羊肉行业结构分析	13
(三)、羊肉行业各因素 (PEST) 分析	14
1、政策因素	14
2、经济因素	14
3、社会因素	15
4、技术因素	15
(四)、羊肉行业市场规模分析	16
(五)、羊肉行业特征分析	16
(六)、羊肉行业相关政策体系不健全	17
五、羊肉企业战略目标	17
六、2023-2028 年羊肉业竞争格局展望	18
(一)、羊肉业经济周期分析	18
(二)、羊肉业的增长与波动分析	18
(三)、羊肉业市场成熟度分析	19
七、羊肉行业企业转型思考 (2023-2028)	19
(一)、羊肉业的内生延伸——选择与定位	20
(二)、羊肉跨行业转型延伸	20
(三)、羊肉企业资本计划分析	20
(四)、羊肉业的融资问题	21
(五)、加强羊肉行业人才引进,优化人才结构	21

八、羊肉业突破瓶颈的挑战分析.....	22
(一)、羊肉业发展特点分析.....	22
(二)、羊肉业的市场渠道挑战.....	22
(三)、羊肉业 5-10 年创新发展的挑战点.....	23
1、羊肉业纵向延伸分析.....	23
2、羊肉业运营周期的挑战分析.....	23
九、羊肉行业多元化趋势.....	24
(一)、宏观机制升级.....	24
(二)、服务模式多元化.....	24
(三)、新的价格战将不可避免.....	24
(四)、社会化特征增强.....	25
(五)、信息化实施力度加大.....	25
(六)、生态化建设进一步开放.....	25
1、内生发展闭环,对外输出价值.....	25
2、开放平台,共建生态.....	26
(七)、呈现集群化分布.....	26
(八)、各信息化厂商推动羊肉发展.....	27
(九)、政府采购政策加码.....	27
(十)、个性化定制受宠.....	27
(十一)、品牌不断强化.....	28
(十二)、互联网已经成为标配“风生水起”.....	28
(十三)、一体式服务为发展趋势.....	28
(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....	29
十、羊肉行业风险控制解析.....	29
(一)、羊肉行业系统风险分析.....	29
(二)、羊肉业第二产业的经营风险.....	30

绪论

本文主要分析了羊肉行业公司在未来五年（2023-2028）中的市场突破份额，并提供了指导意见。公司战略的表现形式和具体选择可以说是非常多样化的。每个特定的选择都会有很大的差异或很小的差异。当然，每个选择都有充分的理由和特定的不同条件。本文之所以尝试探索企业的丰富多样的战略选择，是为了在很短的时间内告诉羊肉行业业务经理，为实现市场突破性发展，有多少种基本的选择策略，每种选择策略的根本原因是什么。本文只可当做学习参考行业报告模板，不提供其他参考。

根据编制者的调查，分析和预测，本报告将从以下九个方面开始对羊肉行业的过去发展进行详细的研究和分析，并专业地预测羊肉行业的未来发展趋势，并对发展前景提出合理的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、羊肉业数据预测与分析

(一)、羊肉业时间序列预测与分析

根据羊肉业总产值与时间的内在关系，通过之前获得的数据建立了羊肉业的时间序列方程，并通过建立的时间序列方程预测了未来几年的产量。

建立时间序列方程的原则如下：

时间序列方程的表达式为： $y = a + b \times t$

其中 y 为输出， a 和 B 为模型参数， t 为年份。

根据近年来从羊肉行业获得的数据，对参数 a 和 B 进行相应的估计，以获得参数 a 和 B 的估计。获得参数的估计后，可以得到我们想要预测的时间序列方程。然后，通过输入自变量（时间），可以得到未来三到十年内羊肉业的预测值。如果要使预测值和上次观测值之间的差值更小，换句话说，要使预测值与实际值进行比较，需要控制两个因素，首先，应尽可能多地获取羊肉行业的原始数据。原始数据越多，就越容易找到统计规则。最终得出的羊肉行业模式与实际情况相符；第二个是预测时间跨度。预测时间跨度越大，预测结果与实际值之间的偏差越大。因此，预测时间跨度不应太大。

根据羊肉业 2016 至 2021 的数据，预测未来 3 年、5 年和 10 年该行业的产量。

根据以上分析，时间序列方程为

$$y=5009.69（预估值）+1747.35*t$$

模型的决策系数 r 等于 0.86615，小于 1。

该模型得到的预测值一般低于实际值。这也从另一个方面反映出，在未来 5 至 10 年内，中国羊肉业某一产品的产量将继续保持较高的增长趋势。

（二）、羊肉业时间曲线预测模型分析

在羊肉业的曲线预测模型中，我们使用了二次曲线模型。模型的基本表达式如下：

$$y=a+b_1*t+b_2*t^2$$

式中，y 为当年羊肉业的产值，a、B1 和 B2 为参数，在模型中估算，t 为年份。

输入相应年份的数据，得到如下曲线预测模型

$$y=10366.98-1174.80*t+292.22*t^2$$

模型的决策系数为 0.9979

(三)、羊肉行业差分方程预测模型分析

差分方程的基本模型如下：

$$y_t=a+b*y_{t-1}$$

其中，YT 为当年羊肉业产值，YT-1 为上年产值，a、B 为参数，在模型中确定。通过输入几年的产值和前一年的产值，估计参数 a 和 B,得到产出的差分方程模型，然后根据得到的差分模型，预测 5-10 年的产出。

因此，我们得到的羊肉业的差异模型是

$$y_t=-3230.20+1.41*y_{t-1}$$

该模型的判断系数为 0.99395，非常接近 1，表明该模型可以用来预测未来中国羊肉业产品产量的变化趋势。同时，从模型中我们可以清楚地看到，我国羊肉行业的产品产量受上年影响较大，年产值高于上年，这也反映出羊肉行业的产品产量在未来几年将有较高的发展

势头。

(四)、未来 5-10 年羊肉业预测结论

在以上三种预测羊肉业的经济模型中，时间序列法预测的产值将低于实际值。低值的主要原因是中国羊肉业将继续保持快速增长，但该方法假设增长速度较慢，因此预测结果与其他两种方法有很大不同。但仍有一定的参考价值。首先，其他两种方法可以更好地预测未来羊肉行业某一产品的产量变化趋势。然而，由于现实中复杂的经济条件以及政策法规对羊肉业发展的影响，即使是一个好的计量方程也总会与现实存在一定的差距。以上对羊肉业未来走势的预测仅供参考。

二、羊肉行业政策环境

(一)、政策持续利好羊肉行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+羊肉、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为羊肉行业前景将会更加辽阔。

(二)、羊肉行业政策体系日趋完善

近年来，国内羊肉产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019 年,公开数据表明公出台三项与羊肉紧密相关的政策文件,为羊肉发展奠定了关键的政策基础;同时 XX 网信办发布了关于羊肉管理的文件,在羊肉行业发挥了重要影响;针对羊肉业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于羊肉发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

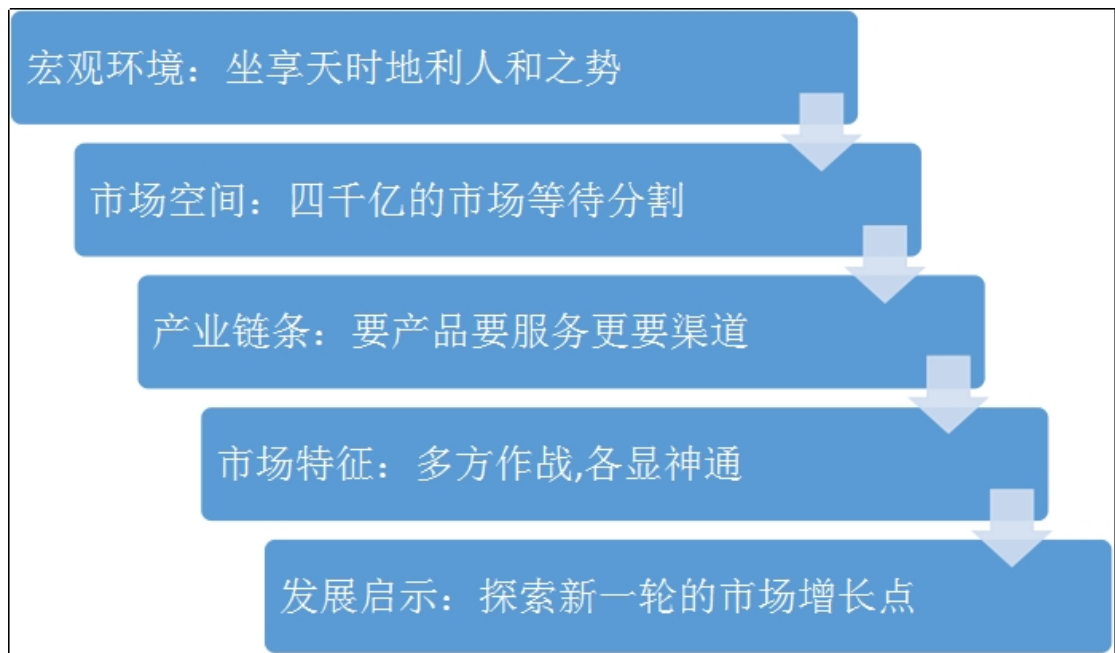
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对羊肉领域的大力投入,国内羊肉技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007 年新增专利尚未达到一百例,2015 年迎来了爆发,至 2015 年末全年新增专利已达到 1398 例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开羊肉专利已达 4000 多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

(四)、宏观环境下羊肉行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、“十三五”期间羊肉业绩显著

羊肉因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设羊肉,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥羊肉的物联化、互联化和智能化的特点。

未来,运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是羊肉的建设可带来的效应。立足羊肉建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使羊肉的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始,中央就高度重视营商基础环境建设,围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与羊肉发展密切相关的政策文件中,隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下,不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势,同时结合自身特色,制定独特的发展策略。

三、羊肉企业战略选择

本报告提供了与战略相关的具体措施,仅供内外部环境分析参考。

(一)、羊肉行业 SWOT 分析

SWOT 是通过综合评价分析进而析对象的优势、劣势、机会和威胁得出结论,通过内部资源与外部环境的有机结合,明确确定分析对象的资源优势和资源的一种战略分析方法。不足之处,了解对象面临的机遇和挑战,从战略和战术两个层面调整方法和资源,以确保分析对象的实施,实现所要达到的目标。SWOT 分析法,又称形势分析法,是一种能够客观、准确地分析和研究一个单位实际情况的方法。SWOT 代表: strengths (优势)、weaknesses (劣势)、opportunities(机遇)、threats (威胁)。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/888054000063006055>