

# 组织工程企业战略商业风险

# 目录

前言.....	3
一、公司概况.....	3
(一)、公司基本信息.....	3
(二)、公司主要财务数据.....	3
二、发展规划分析.....	4
(一)、公司发展规划.....	4
(二)、保障措施.....	7
三、组织工程行业企业业务流程管理.....	8
(一)、业务流程的建立.....	8
(二)、业务流程的优化.....	9
(三)、业务流程的重组.....	10
四、运营风险的含义及其主要内容.....	11
(一)、战略风险.....	11
(二)、流程风险.....	14
(三)、人力资源风险.....	15
(四)、内部技术风险.....	17
五、人力资源风险管理过程.....	18
(一)、风险识别.....	18
(二)、风险评估.....	19
(三)、风险应对.....	20
六、流程风险的识别和评估.....	22

(一)、风险清单识别法 .....	22
(二)、流程图法 .....	24
(三)、风险矩阵评估法 .....	25
(四)、内部威胁分析法 .....	25
七、组织工程项目风险分析 .....	27
(一)、政策风险分析 .....	27
(二)、经济风险分析 .....	27
(三)、环境风险分析 .....	27
(四)、人才风险分析 .....	28
(五)、社会责任风险分析 .....	28
(六)、全球经济不确定性风险分析 .....	28
(七)、供应链风险分析 .....	28
(八)、网络安全风险分析 .....	29
八、人力资源配置 .....	29
(一)、人力资源配置 .....	29
(二)、员工技能培训 .....	30
九、战略实施的阶段 .....	32
(一)、战略实施的阶段 .....	32
十、组织工程项目基本情况 .....	35
(一)、组织工程项目投资人 .....	35
(二)、组织工程项目选址 .....	35
(三)、组织工程项目实施进度 .....	35

(四)、投资估算 .....	35
(五)、资金筹措 .....	36
(六)、经济评价 .....	36
(七)、主要经济技术指标 .....	36
十一、员工培训与绩效提升 .....	38
(一)、培训需求分析与计划 .....	38
(二)、绩效评价体系与激励机制 .....	40
(三)、职业发展规划与晋升通道 .....	43
(四)、员工满意度与团队凝聚力 .....	44
十二、人力资源的特点及管理过程 .....	45
(一)、人力资源本身的特点 .....	45
(二)、人力资源管理过程 .....	46
十三、竞争优势 .....	47
(一)、竞争优势 .....	47
十四、市场趋势与消费者洞察 .....	49
(一)、市场趋势分析与预测 .....	49
(二)、消费者洞察与行为研究 .....	50
(三)、产品创新与市场适应性 .....	52
(四)、服务体验与客户满意度 .....	53
十五、战略的定性评价决策方法 .....	55
(一)、战略的定性评价决策方法 .....	55
十六、社会责任管理与可持续发展 .....	56

(一)、社会责任战略与执行 .....	56
(二)、环保与可持续经济发展 .....	57
(三)、员工权益与劳工标准 .....	59
(四)、社会参与与公益事业 .....	60
十七、法人治理结构 .....	62
(一)、股东权利与责任 .....	62
(二)、董事角色与责任 .....	63
(三)、高级管理人员的角色和职责 .....	63
(四)、监事的角色和职责 .....	64

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/888054013057006052>