



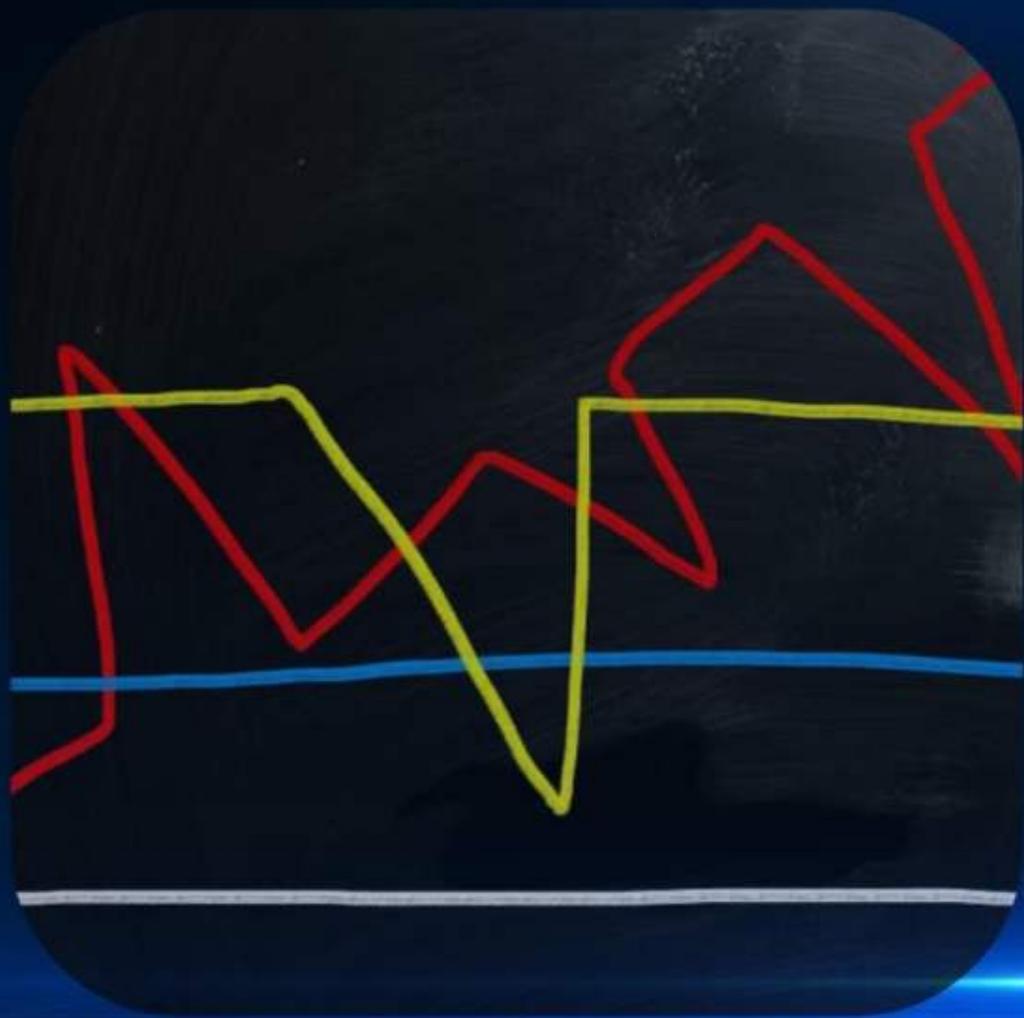


目录





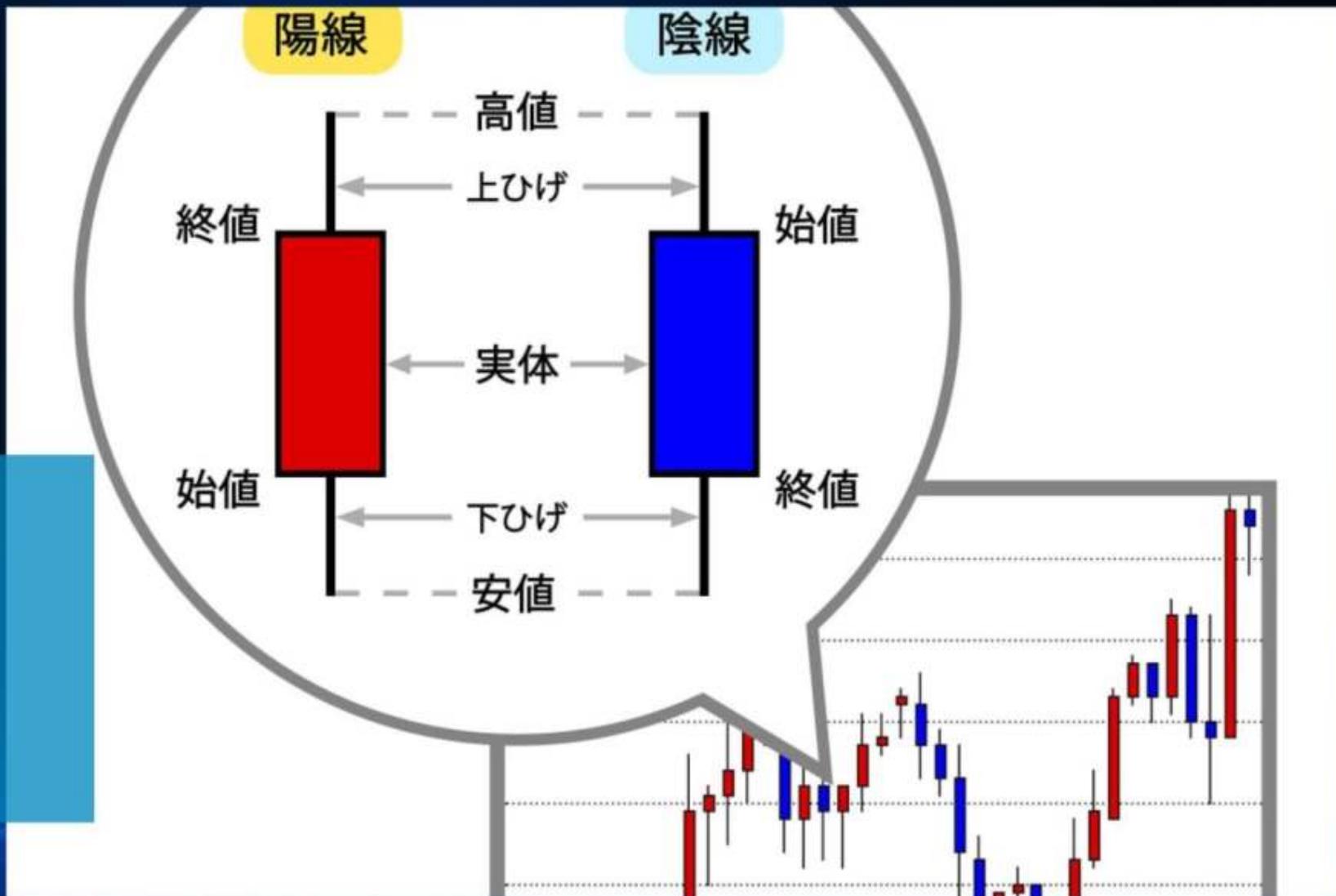
什么是缺口理论





缺口理论的重要性

在实际操作中，缺口理论可以帮助投资者及时发现市场的变化趋势，避免因市场波动而产生的损失。





缺口理论的起源与发展







缺口的定义与分类

缺口是指股票价格在快速上涨或下跌过程中，由于某些原因导致价格在图表上出现不连续的空档。根据形成原理，缺口可以分为突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。

突破缺口通常出现在股价走势的重要转折点，如底部或顶部。持续缺口则是在股价上涨或下跌过程中出现的，表示趋势的持续。竭尽缺口则出现在股价走势的末端，表明趋势即将结束。

翰蓝环境





缺口的形成原理

缺口的形成主要是由于市场参与者的心理预期和供求关系的变化。当市场出现重大新闻或其他影响因素时，部分投资者会迅速调整自己的预期，导致股价的快速波动，从而形成缺口。

另外，交易制度的限制也会导致缺口的形成，例如涨跌停板制度。当股价达到涨跌停板时，交易被限制，导致价格出现不连续的情况。



缺口的意义与影响





以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/888054077111006073>