

# 2017年 二季度 机油电商数据报告



# 目录

## CONTENTS



01

02

03

04





01 消费人群画像

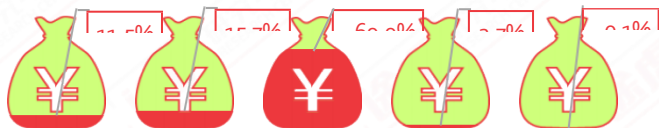






### 性别分布

- 二季度机油网购消费人群性别分布延续一季度情形，男性车主占**96%**，而女性车主仅占**4%**



### 价格偏好

- 车主普遍偏好**200-400元**价位机油，二季度该价位销量占比达**69.9%**

000-100 100-200 200-400 400-600 >=600





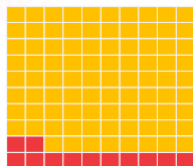
来源：途虎养车4-6月机油交易数据

02 机油电商指数 

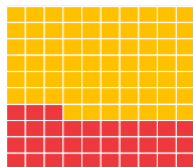


## 销量分布-机油等级

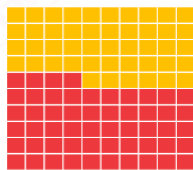
- 二季度全合成机油销量最大，占 **54%**，矿物机油销量最低仅占 12%



矿物机油  
12%



半合成机油  
33%

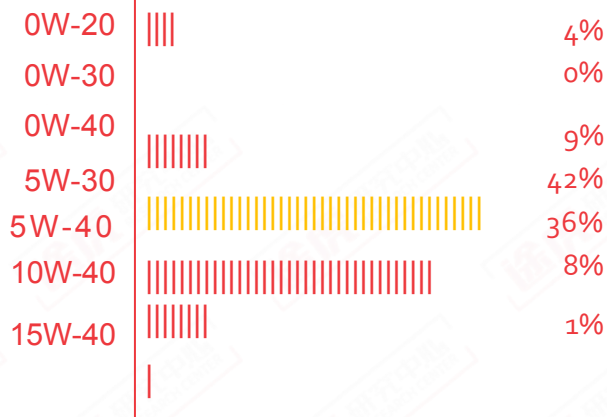


全合成机油  
54%



## 销量分布-机油黏度

- 机油黏度集中在 **5W-30** ，占比 **42%** ，其次为5W-40 ( 36% )

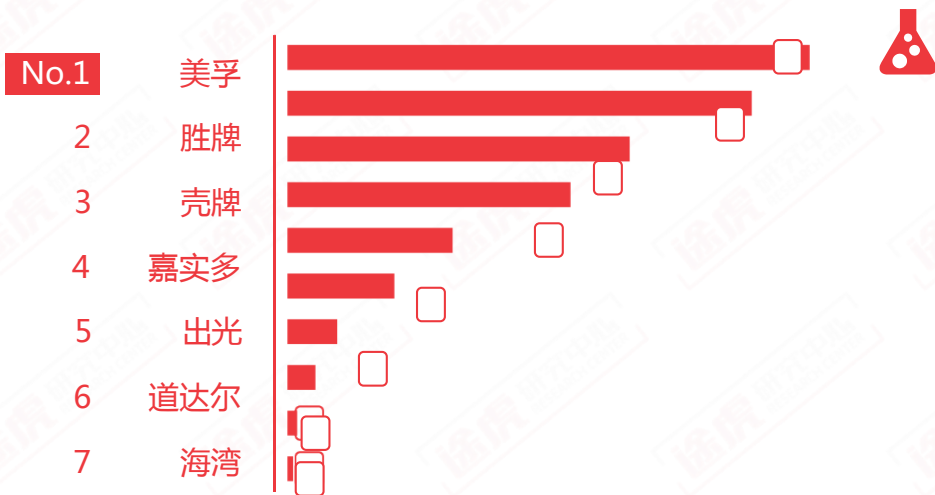


来源：途虎养车4-6月机油交易数据



## 销量排名

- **美孚**、胜牌、壳牌分列二季度机油畅销榜前三甲
- 胜牌相较一季度销量排名上升一位



- 8 雪佛龙
- 9 3M
- 10 福斯

排名

品牌

销量

来源：途虎养车4-6月机油交易数据





## 销量排名

- 二季度各机油品牌机油等级中，**美孚全合成机油** 销量最高
- 胜牌半合成、嘉实多全合成机油销量次之

No.1

美孚 全合成

2

胜牌 半合成

3

嘉实多 全合成

4

出光 全合成

5

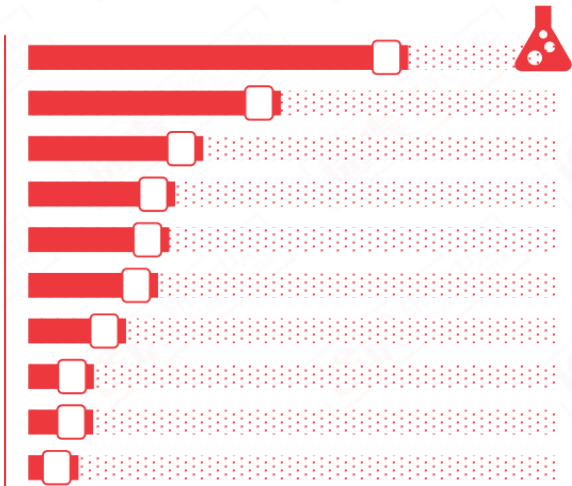
壳牌 半合成

6

胜牌 全合成

7

壳牌 矿物



- 8 壳牌 全合成
- 9 道达尔 半合成
- 10 美孚 矿物

排名

品牌

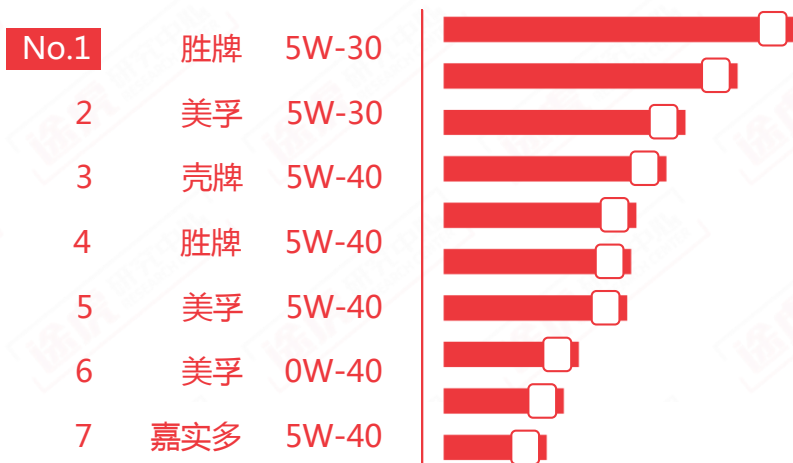
等级

销量



## 销量排名

- 二季度各机油品牌机油黏度中，**胜牌5W-30** 销量最高
- 美孚5W-30、壳牌5W-40机油销量次之



8 嘉实多 5W-30

9 壳牌 10W-40

10 出光 0W-20

排名

品牌

黏度

销量



03 机油品牌分析





## 品牌说明

- 结合《十大畅销机油品牌》排行榜，我们筛选销量前五的机油品牌作进一步分析（美孚、胜牌、壳牌、嘉实多、出光）



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/888143062002007001>