

第一章 企业概况.....

第二章 项目简介.....

2.1 项目名称.....

2.2 建设理由.....

2.3 建设主要内容.....

2.4 编制依据及研究范围.....

2.5 项目实施的风险.....

2.6 综合评价结论.....

第三章 市场分析.....

3.1 市场现状.....

3.2 市场供需现状及发展趋势.....

3.3 产品销售方案.....

3.4 营销网络建设.....

3.5 市场风险分析.....

第四章 项目建设条件.....

4.1 自然条件.....

4.2 项目实施的有利条件分析.....

第五章 水、电、汽供应情况.....

5.1 供水情况.....

5.2 排水情况.....

5.3 供电情况.....

5.4 供汽情况.....

5.5 交通通讯情况.....

第六章 原材料供应状态.....

第七章 建设方案.....

7.1 技巧方案的制订原则.....

7.2 产品方案和建设规模.....

7.3 建设规划和布局.....

7.4 生产技术方案.....

7.5 设备建造方案.....

7.6 工程建造方案.....

7.7 建设进度计划.....

第八章 环境保护与消防.....

8.1 环境质量和排放标准.....

8.2 环境现状.....

8.3 施工中的环境保护.....

8.4 项目运行对环境的影响.....

8.5 环境保护措施方案.....

8.6 消防.....

第九章 资源节约及综合利用情况.....

9.1 资源节约和综合利用.....

9.2 节能管理.....

第十章 项目管理.....

10.1 组织管理.....

10.2 资金管理.....

10.3 质量管理.....

第十一章 投资估算和资金筹措.....

11.1 编制依据.....

11.2 投资估算.....

11.3 资金筹措.....

第十二章 经济效益分析.....

12.1 销售收入.....

12.2 成本预测.....

12.3 利润估算.....

12.4 财务效益分析.....

12.5 盈亏平衡分析.....

12.6 财务评价分析.....

12.7 结论与建议.....

第一章 企业概况

单位名称：吉安县金根玉雕厂

地 址：位于吉安县_____

法人代表：刘金根

企业概况：吉安县金根玉雕厂隶属于_____有限公司，民营企业，法人代表刘金根。企业注册资本 300 万元，主要从事玉器加工、销售。

企业依托新疆_____丰富的玉石矿厂资源，大力实施优势资源转换战略。企业以市场为导向，进一步改善现有高成本、低收入的原始粗放的管理模式，加大了投资建设力度，建成拥有展示大厅、生产车间、培训中心、实习车间、职工生活设施等一条龙的玉石加工厂。

该厂占地 1000 平方米，拥有各类玉石生产机械设备 YD —1004 高速玉石雕刻机 12 台，ST—600A 型台式高速玉雕机 14 台，三维电脑雕刻机 2 台，切割机 2 台，Z4006 台式钻机 3 台，抛光机 3 台，超声波雕刻机 10 台，ANC600 电子机 10 台，吊机 10 台。现有固定资产约 300 万元，预计每年可处理玉石原矿 2 吨，生产各种玉器约 5000 件，实现销售收入达 3500 万元，上缴税收 500 万元，是一个初具规模的中型企业。企业现有职工 50 人，其中设计工程师 2 人，玉石雕刻机 10 人。

为更好地适应市场需求，进一步扩大生产能力，企业计划新增喷绘雕刻机、三维机等各类设施，以更加有效地利用边角料，变废为宝，提高资源综合利用率。同时，为进一步明确今后发展目标，不断加强内部科学管理，解放思想，转变企业机制，加强全员管理整体素质，增强企业的活力，企业重点抓了以下几方面工作：在人员培训方面，采取了“走出去和请进来”

的强化培训措施。从建厂以来，一直坚持人员培训制度，组织技术骨干到全国各地优秀玉石加工企业参观考察学习，或请有关专家教授传授专业技术知识，使企业管理者和技术骨干以及基层员工开拓了视野，增强了专业技术水平，提高业务素质，狠抓产品质量关，力争达到国际质量认证体系，为企业今后发展奠定基础。

第二章 项目简介

2.1 项目名称

吉安县金根玉雕厂项目

2.2 建设理由

吉安县 金根玉雕厂隶属于_____有限公司，本项目有玉雕、石雕加工生产设备，及先进的超声波雕刻机、超声波打孔机、超声波清洗机、油喷式玉石切割机生产设备，并建设有专业的生产车间及办公用房。

项目建设理由具体体现在以下两个方面：

1、是扩大企业生产能力、提高产品品质的需要

目前，由于吉安县金根玉雕厂现有玉器加工先进设备多台，可提高技术装备水平，以扩大企业生产能力，提高品质，促使产品附加值提升，直接进入市场终端，在国际市场上形成竞争优势。项目完成后，产品加工生产效率、原料利用率提高 30%，玉器加工生产能力可由现在的年处理原矿 2 吨，生产 5000 件玉雕，逐步提高到年处理原矿 10 吨、生产 25000 件，能源消耗量可降低 20%左右。

2、是企业开发新产品、满足市场消费的需要

随着人们消费观念逐渐转变，尤其是旅游休闲业的兴起，对玉器工艺产品的消费需求也在快速提高，为本项目提供了广阔的消费市场。吉安县金根玉雕厂目前不仅有生产产品的能力、生产规模，而且生产的新产品种类也较多，不能满足市场不断更新的需求。特别是精、深的加工产品，高附加值产品、市场终端产品等新产品。项目还可开发新产品，满足市场需要。

3 建设规模

本项目即在有玉雕加工生产车间，先进的超声波雕刻机、超声波打孔机、超声波清洗机、油喷式玉石切割机等生产设备，有生产车间机办公用房。项目主要技术建造内容如下：

1、设备主要有：

玉雕加工主要设备一览表

序号	设备名称	单位	数量	备注
1	三维电脑雕刻机	台	10	
2	超声波雕刻机	台	12	
3	超声波打孔机	台	12	
4	超声波清洗机	台	15	
5	油喷式玉石切割机	台	15	
6	蛇皮钻	台	15	
7	丝子锯床	台	15	
8	无齿锯床	台	15	
9	开料机	台	20	
10	定型机	台	20	

11	抛光机	台	25	
----	-----	---	----	--

2、建设工程主要有：

建设生产房 1 台，建筑面积 1000m²、办公用房 500m²，其中生产车间单层为砖混结构、办公用房结构。

具体工程量详见下表。

主要土建工程量表

序号	项目	面积（m ² ）	备注
1	生产车间	1000	砖混
2	办公用房	500	框架结构

2.3.2 项目建设期

2014 年 8 月～2014 年 10 月

2.3.3 项目总投资及资金筹措

项目总投资 300 万元。

2.3.2 研究范围

根据国家技术建造项目可行性研究的内容和深度要求，并结合有关规定，重点研究以下内容：

- 1、分析研究项目的产业政策，项目的必要性、可行性；
- 2、项目建设条件及地址；
- 3、确定项目的建设内容、建设规模和实施方案；
- 4、确定项目设备配置及水、电、气供应等外部配套条件；
- 5、环境保护及安全卫生措施；
- 6、项目组织管理和实施进度；

- 7、估算项目建设投资和安排资金使用计划；
- 8、计算和评价项目的综合效益。

2.5. 项目实施的风险

2.5.1 项目主要风险因素识别及分析

本项目主要风险因素在于市场、财务等方面风险，如表 1-1 所示

表 1-1 风险因素和风险程度分析表

序号	风险因素	风险程度	说明
1	市场	一般	
1.1	产品价格	一般	
1.2	竞争力较强	小	产品品种齐全，质量可靠销售网络比较健全，相对目标市场竞争较强
2	原材料	大	我们目前没有固定的原材料采购地
2.1	价格	大	籽料价格行情不稳定
2.2	供应	大	主要原料由外地供应
3	生产负荷	小	

2.5.2 防范和降低风险的对策

根据各种因素及风险程度分析，提出如下的防范和降低风险的对策：

- （1）提高对生产成本降低的重要性认识，并采取措施降低其成本，以提高对市场的适应能力。
- （2）加强市场开发，建立有效的营销网点和营销体制，采取切实可行的

措施，稳定老客户，开发新客户，并与之建立和保持良好的合作关系；发挥低成本策略的作用，努力构成较大的价格空间，以增强产品竞争力。通过以上措施扩大和稳定产品市场份额，抵御需求变化。

2.6 综合评价结论

企业建造后，满足本地及周边县市对玉石的需求。项目采用新的生产技术、工艺流程和设备，利于节能、环保。项目产品市场广阔，产品销售前景好；同时，本项目充分利用边角料，进行废物再利用，不仅降低了产品的生产成本。而且大大节约了资源，符合国家产业政策需要。而且项目实施后可产生较好的经济社会效益，增加当地下岗职工的再就业机会，提高企业生产效益，增加利润与税收。

同时，项目实施可提高产品生产能力和品质，使产品质量标准达到国际同行业领先水平。项目完成后，产品加工生产效率、原料利用率提高 30%，玉雕生产能力可分别由现在的 5000 件提高到 10000 件，能源消耗量可降低 20%左右。每年新增销售收入 1000 万元，新增利润 200 万元，新增税收 1000 万元。通过提高产品品质和档次，力争提高产品市场占有率提高 5%左右，促进企业生产不断发展壮大。

第三章 市场分析

3.1 市场现状

玉的故乡在新疆，新疆收藏了国内最大的白玉山子雕“极乐世界”大玉佛雕（目前国内仅存 3 件，这件是质量、重量和品味最好的一件。另外两件分别收藏于故宫博物馆和澳门博物馆）。特别是 1995 年，重达 1502 公斤的新疆和阗青白玉，被誉为上海大世界吉尼斯之最；2009 年 9 月，重达 60 吨

的新疆和阗青白玉，现身昆仑山，世人惊叹：2004 年 10 月，重达 3 吨的新疆和阗青白玉重量的出现，刷新了新疆和阗青白玉的世界纪录；2005 年，重达 3 吨、7.1 吨、10 吨的新疆和阗青白玉的出现，再次凸现了“沙海蜃楼、玉王故乡”的特有魅力。

据宝玉石界知名人士统计，近年来，我国每年大约采得和阗玉 200 吨，其中 70%以上产自新疆。随着新疆一年一度的和阗玉玉石展销会的举办，新疆有望逐渐变为我国最大的玉产品及原材料的集散和中转站。本项目产品方案为玉雕工艺品。在玉雕方面，巴州玉石产量约占新疆和田玉 70%左右，目前巴州年产量约占新疆和田玉总量的 70%左右，目前巴州年产玉石混合料 70~80 吨。该地区玉石加工多为家庭小作坊，缺乏技术，且规模小，设备工艺及经营方式落后，所产玉料主要以原材料销售为主，产品附加值极低。由于技术人才缺乏，设计和加工水平低，长期以来仅是以原材料的形式向外输出，近 90%的玉石原料都销往了内地。目前市面上销售的 90%以上是从河南和扬州加工的玉雕品。

3.2 市场供需现状和发展优势

随着人民群众生活水平的不断提高，可支配收入的不断增加，人们追求精神要求的生活也在高涨。

玉产品自古以来就是人们生活的一部分，历来就有“人养玉，玉养人”的说法。

现代科学表面，玉石含有锌、镁、铜、晒、铬、锰、钴等对人体有利的微量元素，经常佩戴玉石可使其中的微量元素被人体皮肤吸收。有利于人体各器官生理功能的协调平衡。佩戴玉石，尤其是把玩玉石更有刺激和按摩手

掌的功效。当玉石挤压某个穴位时，可刺激手部经络、疏通脏腑，有明显的保健功能。老人手腕背侧有“养老穴”，佩戴玉手镯，可起到按摩保健功效，不但能改善老人视力模糊症状还可蓄元气、养精神。因此玉石市场还有待于大力开发。

3.3 产品销售方案

市场销售是保证项目实现预期效益的最终体现，对企业经营效益、竞争力和经营安全形式成深远影响。为保证项目建成后能正常运作，实现建设目标，必须对项目的各个环节予以重视。

在研究阶段，可充分发挥项目技术人员的力量和自身的优势，依据市场需求，进行产品的开发和生产，根据不同客户需求开发不同系列产品。

在生产阶段，由企业牵头，让社会群众参与，建成“公司+作坊”的生产经营模式，迅速占领市场。

在销售阶段，在依据市场的特点，围绕目标客户，多渠道、多形式进行市场营销，扩大品牌的认知和辐射面，强化品牌的专业性；统一品牌销售，确立专用市场品牌；统一宣传口径，专业级营销，享受来自天然的精华。

3.3.2 运营模式

根据行业自身特点，公司采用的具体运营模式为：公司+作坊+市场一条龙模式

3.3.3 产品销售方式

采取“以点带面、网络布局、连锁销售”的形式：由于本项目产品具有浓郁的新疆特色，因此产品具有较强的市场竞争能力，扩大国际市场提高产品在生产力上的竞争，集成多学科科技力量，增强企业创新和可持续发展能

力，在产品结构上，力求台阶式、层次式设计，不断向广度、深度延伸和国际接轨，本项目产品主要销往全疆各旅游景点以及国内工艺品市场；部分产品销售国外。

3.4 营销网络建设

3.4.1 加快健全销售市场网络

公司应建立网络型、多层次、全覆盖的信息网络，系统收集国内外产品的品格、规格、价格、供求情况等信息，并进行严密跟踪，对萌发性信息进行超前分析，建立起市场信息收集网和市场信息分析中心。

3.4.2 建立双向型市场

建立双向型市场，以国际市场的变化为导向，以国内市场为依托。对国内市场，可向全国各省特别是北京、上海、广州、深圳等大、中城市发展，将产品品种逐渐推广到国内各省、市、自治区。对国外市场。可根据其对不同产品的需求设计不同的营销策略，实行多品中小批量经营

3.4.3 选择多种销售渠道

为了使项目产品顺利上市和出口，应采取多种渠道方式进行销售。一是与各旅游景点建立直接联系，以减少流通的中间环节，降低销售成本，二是在大型商场联系，直接销售产品。

3.5 市场风险分析

3.5.1 项目产品市场风险因素分析

项目产品风险主要是新产品和替代品的竞争。新产品主要是同类企业生产的产品。

3.5.2 防范和降低风险对策

要对现有管理人员和技术人员进行定期培训，使他们能适应现代化生产的需求，同时引进高素质的职业管理者，使企业管理水平上升到一个新的层面，最终降低项目成本。同时应密切与国内有关的企业进行技术合作，采用适应本企业管理模式，使企业产品始终处于领先水平。

第四章 项目建设条件

4.1 自然条件

4.2.1 选址

选址原则：

- 1、符合吉安县城市发展总体规划；
- 2、基地稳固，地形规整，并有必要的防洪排涝设施；
- 3、充分利用当地水、电、路等设施
- 4、远离易燃、易爆物品的生产和储存区，远离高压线路及其设施。

地理位置：

吉安县位于_____

4.2.2 场区工程地质条件及水文地质条件

1、地形地貌

(1) 地形、地貌情况

吉安县_____

2、工程地质、水文条件

项目区地质构造简单，结构密实，地基承载力 240Kpa, 场地季节性冻土标准冻深为 0.63m。拟建场地抗震设防烈度为 7 度，设计基本加速值为 0.15g，设计地震分组为一组，设计特征周期为 0.35s，场地土类别为 II 类，属抗震

有力地段。拟建场地饱和砂土为中硬场地土，场地内无湿陷性土，场地地基土对钢筋砼结构的钢筋具有中等腐蚀。地场浅层地下水埋深在自然地面 24m 以下，属潜水类型，水位年变幅在 0.5—1.5m 之间。本场地下水对拟建工程无影响，不用考虑地下水的腐蚀性。

项目区地貌简单，地势平坦，地基土分布较均匀，适宜建筑。

4.2 项目实施的有利条件分析

1、政策优势。结合新疆维吾尔自治区地方资源综合利用要求、原材料供应现状和未来趋势及发展规划，本着科学、经济、可行的原则，使项目做到投资有效，并能促进项目区玉器行业的振兴和发展。

2、技术可靠。在生产工艺技术上，采用国内先进技术并消化吸收国外在该领域的先进经验，结合本区实际，力求技术成熟，设备先进，做到实用可行，经济合理。同时项目坚持综合开发与生态优化共同促进的原则，重视建设程序和项目周边环境保护。

3、基础设施条件好。项目所在地交通便利，基础设施齐全。六通（供水、排水、电、汽、通讯、道路）一平（场地平整）工作已完成，良好的生产环境为项目建设提供了保证。

第五章 水、电、汽供应情况

5.1 供水情况

本项目建在现有玉雕厂内。供水由且末县城市自来水给水管网供水，公司安装给水支管，主要以生活、供暖、生产、绿化、消防为一体的给水系统供应，供水量可满足全厂生产、生活之需要。厂内设有 2 处室外消防水栓，消防用水与生产用水、生活用水合用。

5.2 排水情况

本项目主要是排放生活废水。生产污水经处理后，循环重复使用。生活污水通过且末县城市排水管网排出，能满足拟建项目的要求。

5.3 供电情况

本项目用电由且末县电网供电，该厂用电负荷均为三类，用电负荷已有专用线回路 380 伏电压，最高电压不超过 420 伏，能满足本项目生产用电负荷及对供电保护可靠的需求。

供电参数：配变电室电压 10.5KV，出线电压 0.4Kw。

变压器采用中性点直接地运行，接地电阻 $R \leq 4 \Omega$ ，生产车间及锅炉房采用 TN—S 接地系统保护。

5.4 供汽情况

本项目供汽由且末县城市供汽系统统一供应，完全可以保证项目需要。

5.5 交通通讯情况

国道 315 从附近经过，项目区有公交车直达，交通方便。项目区具备良好的地缘优势。通讯：由且末县电讯系统接入。

综上，项目区交通方便，给排水、供电、供汽、通讯等配套设施齐全，区位优势明显，生产技术成熟，当地政府大力支持，项目建设和运营所需的主要材料、劳动力可由当地解决。

第六章 原材料供应情况

本项目原材料供应有保障，价格有优势。原材料为公司所属玉矿自供，不足部分可从且末县其它玉矿购进，运距在 200 公里以内，而且价格优势，可提高产品市场竞争力。

且末县是新疆玉的故乡，自古就有“和阗美玉出且末”之称。近年来，我国每年大约采得和阗玉 200 吨，其中 70%以上产自且末县。随着且末一年一度的和阗玉玉石展销会的举办，且末有望逐渐变为我国最大的玉产品及其原材料的集散地和中转站。

第七章 建设方案

7.1 技巧方案的制定原则

本项目技术建造的内容是对原生产工艺进行技术建造，在具体方案制定上充分结合公司的实际情况综合分析、优化设计，以求达到技术建造的预期效果。项目技术建造的原则：充分利用原有设备及建筑物，尽量缩短建造周期，减少停产损失，在最大限度地降低建造投资的同时尽可能采用先进、可靠的新技术及装备，使建造方案达到国内同规模生产线的较高水平。

7.2 产品方案和建设规模

7.2.1 产品方案

项目实施后，每年玉器加工生产能力由现在的年处理原矿 2 吨、生产 5000 件玉雕，提高到年处理原矿 10 吨、生产 25000 件。即每年新增处理原矿 8 吨、新增各类玉雕产品 20000 件。玉雕主要加工玉雕人物、动物、鸟兽、山水风景、器皿、饰物、珠串、玉手镯等玉石产品。

7.2.2 建设规模

新增三维电脑雕刻机、超声波雕刻机、超声波打孔机、超声波清洗机、油喷式玉石切割机及其它有关机械若干台，针对现有生产车间不足的情况，建造生产厂房 1 座、建筑面积 1000m²，建造办公用房 500m²。

7.3 建设规划和布局

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/895033143334012121>