彩色喷墨打印材料企业风险管理与内控

目录

前言.....3

一、公司概况.....3

(一)、公司基本信息.....3

(二)、公司主要财务数据.....4

二、彩色喷墨打印材料行业企业业务流程管理.....4

(一)、业务流程的建立.....4

(二)、业务流程的优化.....5

(三)、业务流程的重组.....6

三、战略制订框架.....8

(一)、战略制订框架.....8

四、人力资源风险管理的主要内容.....9

(一)、人力资源风险管理的主要内容.....9

五、人力资源风险管理过程.....14

(一)、风险识别.....14

(二)、风险评估.....16

(三)、风险应对.....17

六、流程风险的识别和评估.....19

(一)、风险清单识别法.....19

(二)、流程图法.....20

(三)、风险矩阵评估法.....21

(四)、内部威胁分析法.....22

七、员工培训与绩效提升.....23
(一)、培训需求分析与计划.....23
(二)、绩效评价体系与激励机制.....26
(三)、职业发展规划与晋升通道.....28
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....30
八、运营风险管理的一般程序.....31
(一)、运营风险的识别.....31
(二)、运营风险的评估.....33
(三)、运营风险的应对.....34
九、彩色喷墨打印材料项目基本情况.....35
(一)、彩色喷墨打印材料项目投资人.....35
(二)、彩色喷墨打印材料项目选址.....35
(三)、彩色喷墨打印材料项目实施进度.....35
(四)、投资估算.....36
(五)、资金筹措.....36
(六)、经济评价.....36
(七)、主要经济技术指标.....37
十、人力资源配置.....38
(一)、人力资源配置.....38
(二)、员工技能培训.....39
十一、产业环境分析.....41
(一)、产业环境分析.....42

十二、彩色喷墨打印材料项目风险对策.....44
(一)、政策风险对策.....44
(二)、经济风险对策.....44
(三)、环境风险对策.....44
(四)、人才风险对策.....45
(五)、社会责任风险对策.....45
(六)、全球经济不确定性风险对策.....45
(七)、供应链风险对策.....46
(八)、网络安全风险对策.....46
十三、差异化战略.....46
(一)、差异化战略.....46
十四、战略风险的识别.....50
(一)、彩色喷墨打印材料行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....50
(二)、制定彩色喷墨打印材料行业企业战略目标的风险识别.....50
(三)、彩色喷墨打印材料行业企业战略分析的风险识别.....51
(四)、彩色喷墨打印材料行业企业战略选择的风险识别.....51
(五)、彩色喷墨打印材料行业企业战略实施的风险识别.....51
十五、法人治理结构.....52
(一)、股东权利与责任.....52
(二)、董事角色与责任.....53
(三)、高级管理人员的角色和职责.....53
(四)、监事的角色和职责.....54

十六、市场趋势与消费者洞察.....55
(一)、市场趋势分析与预测.....55
(二)、消费者洞察与行为研究.....56
(三)、产品创新与市场适应性.....58
(四)、服务体验与客户满意度.....60
十七、危机管理与应急响应.....61
(一)、危机预警与监测机制.....61
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....62
(三)、公关与媒体管理.....64
(四)、社会责任危机管理.....64
十八、战略的建立与选择过程.....66
(一)、战略的建立与选择过程.....66
十九、彩色喷墨打印材料行业企业内外不同利益主体的影响.....67
(一)、彩色喷墨打印材料行业企业内外不同利益主体的影响.....67

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/895043131121011133