



专题一：战略与战略管理

公司战略的定义



掌握考点太虚啦，吃透“考试套路”才是王道！

套路讲师：陈琼妹

套路研习

对公司战略的定义有多种表述，可以将战略的概念用传统概念和现代概念来分类。

表 概念总结表

战略分类	代表人物	属性
传统概念	波特	计划性、全局性、长期性
现代概念	明茨伯格	应变性、竞争性、风险性
综合概念	汤姆森	预先性、反应性

【记忆口诀】

- ✓ 传统概念：全长计（蟒蛇有多长，按照身体的全长计算）。
- ✓ 现代概念：应风竞（约会的时候不能煞风景，学会应风景）。

公司战略的定义

了解公司的使命与目标



掌握考点太虚啦，吃透“考试套路”才是王道！

套路讲师：陈琼妹

套路识别

1 考核公司使命的内涵

2 考核公司使命三方面的区分

3 考核公司目标

考试套路

01

考核公司使命的内涵

套路研习

营利公司的首要目的是为了挣钱，次要目的是为了更好的挣钱，而公司怎样实现更好的挣钱呢？是通过履行社会责任的方式实现；

公司的宗旨是明确自己要做什么；

经营哲学就是企业的原则问题。

考试套路

02

考核公司使命三方面的区分

套路研习

本套路要求识别**公司使命中的目标、宗旨和经营哲学**。

比如我开了一家儿童服装店，我的目标肯定是为了挣钱；
我的经营业务（**宗旨**）是为儿童提供服装需求，但我不会进一些劣质的服装冒充其他品牌，这是原则问题。这三点一定要注意区分，是解答以上题目的关键点。

考试套路

03

考核公司目标

套路研习

学会区分财务目标体系和战略目标体系的结果。

与**财务数据**相关的指标属于财务目标体系，特殊的是公司的信任感；

而战略目标体系是针对公司大方向的发展，比如公司的声誉、市场份额等。

了解公司的使命与目标

公司战略的层次



掌握考点太虚啦，吃透“考试套路”才是王道！

套路讲师：陈琼妹

套路识别

1 考核各层次战略的构成要素

2 考核公司战略层次

3 判断公司战略属于哪个层次

考试套路

01

考核各层次战略的构成要素

03

判断公司战略属于哪个层次

套路研习

在其位谋其政，任其职尽其责。企业每个层次的管理层都有自己的职责，对自己的职责做出相应的决策。

总体战略考虑的是公司的发展、收缩、还是保持稳定的问题，就是选择经营领域，进行资源配置；

业务单位战略考虑的是公司采取什么方式来增强竞争优势；

职能战略则是各部门协调对竞争战略采取的具体措施，发挥协同作用。

考试套路

02

考核公司战略层次

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/895044224111011113>