

《户外广告宣传》PPT课件

制作人：PPT创作者
时间：2024年X月

目录

- 第1章 户外广告宣传概述
- 第2章 户外广告宣传的形式
- 第3章 户外广告宣传的策略
- 第4章 户外广告宣传的案例分析
- 第5章 户外广告宣传的未来发展
- 第6章 战略总结

● 01

第一章 户外广告宣传概述

了解户外广告宣传

户外广告是指在户外场所设置的广告形式，包括广告牌、公交车身广告、地铁广告等。户外广告种类繁多，如高速公路广告、城市道路广告等。户外广告宣传的优势在于覆盖范围广、触达目标群体多、印象深刻等。

户外广告宣传的历史

户外广告的来源

古代墙壁广告、幕
墙广告等

户外广告对社会的影响

推动商业发展、提
升城市形象等

户外广告在不同时期的演变

印刷术的发明、电
子广告屏的应用等

01 品牌宣传

提升品牌知名度、塑造品牌形象

02 产品推广

促进产品销售、引导消费者购买

03 服务宣传

传递服务信息、吸引服务对象

户外广告宣传的应用范围

商业广告

商品推广
品牌宣传
促销活动

政府宣传

公益广告
政策宣传
社会公告

社会服务

公共服务信息发布
社会组织宣传

慈善组织

募捐宣传
公益活动推广

结语

户外广告宣传作为一种重要的宣传方式，通过多种形式、多样化的内容，能够有效地吸引目标受众，传递广告主的信息。在未来的发展中，户外广告宣传将继续发挥重要作用，与数字化、智能化技术相结合，为各行业的宣传推广带来新的机遇和挑战。



● 02

第2章 户外广告宣传的形式

户外广告牌

户外广告牌是一种常见的户外广告形式，包括道路广告牌、建筑广告牌、等离子广告牌和大型广告牌等。这些广告牌通常位于繁忙的城市街道和主要高速公路，具有较强的视觉冲击力，是吸引目光的重要媒介。

车身广告

出租车广告

在城市街道上行驶的出租车上贴有广告

地铁广告

地铁车厢内外都是广告宣传的重要场所

公交车广告

公交车车身、内部及站台等位置投放广告

01 商场灯箱

商场中悬挂的灯箱广告，吸引购物者目光

02 桥梁灯箱

桥梁上安装的灯箱广告，面向车流人群

03 车站灯箱

地铁、公交等交通车站中的灯箱广告

媒体墙广告

城市媒体墙

位于市中心等繁华地段
展示城市形象、重大活动等

商场媒体墙

吸引购物者
宣传品牌和促销信息

大型活动媒体墙

用于体育比赛、演唱会等活动
宣传

总结

户外广告宣传形式多样，从户外广告牌到车身广告，再到灯箱广告和媒体墙广告，每种形式都有其独特的宣传效果和应用场景。在市场营销中，选择合适的户外广告形式对于提升品牌知名度和吸引客户至关重要。



● 03

第三章 户外广告宣传的策略

01 目标群体定位

根据目标人群特征确定传播方向

02 地理位置定位

选择适合目标群体的地理位置进行广告投放

03

创意策略

幽默创意

利用幽默元素吸引目标群体注意力
增加广告记忆度

温馨创意

营造温馨氛围引发共鸣
产生情感共鸣

意境创意

构建独特意境引起思考
引发目标群体共鸣

媒体策略

媒体选择至关重要，根据目标群体的行为特征选择合适的传播渠道进行广告投放。媒体投放时机也是需要精心把控的关键点，确保广告触达效果最佳。

01 传播效果评估

通过数据分析和调查问卷评估广告效果

02 传播效果调整

根据评估结果及时调整广告宣传策略

03

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/895110004240011133>