

大学生旅游消费调研报告五篇

高校生旅游消费调研报告【篇 1】

随着我国经济的高速增长，旅游消费变得越来越热，处在具有时尚文化代表的高校生们也不该落后，他们旅游动机剧烈，闲暇时间较多，旅游可支配收入日益增多。可见高校生旅游是一个巨大的市场。

本次我们的调研通过访谈、问卷调查等手段来进行资料的收集，了解在校高校生对交通工具、住宿设施、餐饮设施、出游方式、旅游活动、旅游目的地等选择的倾向，分析不同性别、不同生活费水平同学的旅为差异，从而为高校生旅游市场的开发供应依据和建议。

一、调查背景

随着中国经济的进展以及高等教育改革的不断深化，高校生旅游市场显示出前所未有的重要性。高校生旅游市场的开发是当前一个热点问题，其潜力巨大，有待开发。

同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是高校生旅游却很少选择旅行社这条途径，是高校生的缘由还是旅行社的缘由呢？另一方面，旅行社对于高校生市场的潜力不是很明白。鉴于这两点，对高校生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

二、调查目的

了解高校生旅游市场的大体状况以及高校生对旅游市场各方面的态度，为旅行社了解高校生旅游市场状况供应最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为高校生的旅游市场开发供应可行的建议。

三、调查内容

调查高校生旅游出行的时间、目的、旅游方式、了解旅游的渠道、出行的地点及经典类型以及出行中遇到的困难。

四、调查方法

- 1、本次调查为问卷调查。
- 2、问卷调查方式：随机调查。
- 3、调查地点：**B**座教学楼

五、调查对象和样本量定

随机安排。发放五十份进行调查

六、问卷设计

1、问卷由访员依据要求以及自己的一些想法，根据科学原则设计符合标准的调查问卷。

2、本次调查问卷题器（问题设计与支配）从结构上分为封闭式问题和半开半闭式问题

3、问卷设计后对调查问卷进行问卷效度（表面效度）评估。

4、问卷设计出来后进行试调查并据此进行修改和定稿。

七、调查执行

1、访问员：调查需访员 1 名，由经过严格训练具有丰富阅历。

2、质量保证：调查过程中严格根据 QCSI 国际标准对访问进行全程质量掌握。

八、数据处理及撰写调查报告

1、资料审核

(1) 审核方法：现场/事后审核/系统审核

(2) 整理编码过程：有效调查问卷整理编码过录（包括有效问卷录编号等）

高校生旅游消费调研报告【篇 2】

第一部分

一、团队口号：

校媒实践团，欢乐齐团员！

二、组织结构：

团长-副团长-新闻采编部-摄影宣扬部-外联

推广部（每部 10 人左右，一个部长，担心排副部长，每次活出 3-5 人，如有意外状况，组内其他成员顶上，机动支配。）

三、团队协作：

几个部门之间可以明确分工，共同出谋划策，敏捷支配，提高办事效率。

其次部分

一、活动背景：

现在，旅游成为了人们在空闲时间缓解压力，放松身心的重要方式。近几年，我国旅游业快速进展，旅游渐渐成为了人们的一种生活方式。而高校生团体的旅游也是尤为重要的，无论是对高校生体质的一种考验熬炼，也是对个人修养的一种提升。

二、活动目的及意义：

旅游是一种亲身的体验：体验离家出门的每一步路，感悟大千世界的种种不同。旅游所追求的是一种有价值的体验：在一段时间的繁忙工作学习后，让自己疲乏的身心得以放松，眼光得以开阔，见闻得以增长，人生得以丰富。在迷人的山水和伴侣般的友情中去体会生命力、制造力的迸发，体会人与人、人与自然的真、善、美。而我们陕西校媒旅游实践团将为您供应这样的一个平台。

三、活动流程：

第一阶段：前期筹备工作

1、团队建设：

（1）招募实践团队成员：在各学校组织招募，招募有意向的同学组成一个大约 100 人的社会实践团，招募期间由校媒的领导小组对有意向的同学进行考核，确立最终的实践团队成员名单，在陕西校媒范围内进行公示。

(2) 团队制度建设：建立完善的组织制度、安全制度及财务制度，确保实践活动顺利进行。

2、团队设置：

团队负责人：负责实践团队在实践期间的组织管理。

组织部：负责实践期间团队的活动总体组织工作，包括团队的管理，人员支配等系列的活动的组织工作。

宣扬外联部：负责实践期间的新闻稿件和相关资料整理等工作，负责实践期间的媒体联系，确定活动赞助等工作。

财务部：负责实践期间的物品保管和财务管理

3、相关联系：

在活动前期与相关的政府部门，媒体单位进行联系。向他们介绍有关活动状况，仔细听取他们对活动的看法，准时的进行调整和完善。

4、实地考察：

在各方面落实基本到位的基础上，由活动的主要负责人在前期到敲定的社实践地进行前期的实地考察，考察的目的在于了解实践地的详细状况，联系住宿地点，为活动正式开头做好预备，同时对活动的赞助单位进行选择 and 确定，完成活动资金预备并交财务部。

5、物品预备：

宣扬预备：笔记本电脑、数码相机、个人的 u 盘、宣讲所需物品。物资预备：统一印有实践团队名称的服装、帽子、

横幅等。

安全防暑等药品、环保宣扬展板。实践队员到实践基地的食宿交通费用。

其次阶段：详细活动支配

1、队员赴实践地汇合

实践团成员赶赴实践地并在活动前期确定的地点，各部门对活动进行最终的协调预备。

2、在景区进行实践活动

（1）团队成员做好前往景区的一切预备工作，团队负责人与景区负责人接头，并与景区办公室做好活动预备工作，包括：在合适区域搭建简易工作区，对最佳活动范围进行协商选定，对活动期间需要的物品

（水，桌椅，遮阳伞等）进行搜集等，为稍后开展活动做好物资预备，与到场采访记者做好沟通工作。

（2）上午 10 点活动正式开头，队员在参观巡游过程中要文明礼貌，态度端正，遵守景区的相关规定，不破坏景区环境，严禁与景区工作人员及游客发生冲突，维护现代高校生的良好形象。

（3）队员于中午 12 点到 2 点在工作区进行临时休整，吃午饭并对中午调查状况做初步整理和分析并向负责人汇报，对调查地区的卫生环境进行准时清理和维护，对临时消失的状况做出准时处理。

(4) 下午 2 点队员连续在景区进行实践调查。

(5) 下午 4 点本次实践活动结束，队员整理调查资料，清理现场卫生，负责人对本次调查活动做简短总结，队伍乘车返回住宿地。

第三阶段：（后期整理工作）

1、资料汇总成册（稿件、摄影作品等）

2、提出自己可行建议

四、留意事项：

1、安全问题：

在实践前期，乐观组织全部队员仔细学习外出实践的安全学问，确保队员在实践期间的人身财产安全。

2、队伍管理：

(1)、团队形象

在实践期间，实践队员都应当到处以大局为重，考虑团队的整体利益，维护团队的形象。

(2)、物品保管

在实践期间，实践团队的物品由专人负责，留意自己和团队的物品保管。

(3)、责任制度

在实践预备期间，建立由指导老师负责的实践指导制度，直接对实践活动

进行指导。同时建立由社会实践团队成员组成的负责人

制度，各项详细的任务

由专人负责，以保证各项活动顺利进行。

五、经费预算：—

高校生旅游消费调研报告【篇3】

随着经济的进展，全国人民的生活水平大幅度提高，旅游渐渐成为大众生活中一项必不可少少的活动。正由于如此，旅游业蓬勃进展，成为一个极具进展前景的产业。对民众进行调查，了解他们的旅游意向非常必要，而其中高校生群体是最有活力与市场潜力的群体。

对高校生群体的旅游意向、旅游方式及旅游态度等进行调查主要有以下几点缘由：一、有助于旅游主管部门准时了解、把握该群体的旅游意愿、消费动态，为旅游相关政策的制订供应客观的参考依据，对旅游市场进展作出前瞻性推断，并制定相关方案引导促进整个行业的进展，从而对于整个经济的进展起到肯定促进作用，在肯定意义上加快我国经济转型的脚步；二、有助于旅游企业和旅游地区准时了解市场动态，并且作出相应的措施适应市场的转变，满意该消费群体的需求，从而促进旅游地区及相关旅游企业的进展；三、对于青年群体，特殊是高校生群体而言，能在同一坐标系下，了解同龄人的喜好，为出游供应很好的参照系。

调查从高校生旅游偏好、旅游花费、旅游方式、出游预

备、旅行关注点、共享方式等方面分析了高校生群体的旅游特点。

就数据来看，高校生旅游偏好很强，出游频率交频繁。有 85.43%的被调查高校生表示喜爱旅游，占受访同学的大多数。47.91%的被调查高校生一学期至少会旅行一次，26.71%的被调查高校生一学年旅游一次，另有 12.66%的被调查高校生一学年旅游 3 次及以上。

从出游范围看，52.69%的被调查高校生曾在省内及周边旅游；46.65%的被调查高校生曾去国内其他城市旅游；有 5.84%的被调查高校生曾经出境游。

高校生感爱好的旅游目的地集中在：“适合户外运动的野山”（占 52.62%）、“森林公园”（占 37.34%）、主题公园（占 36.48%）和休闲农庄（占 25.85%）。

51.12%的被调查高校生表示，情愿把旅行时间支配为 3 天至 1 周，有 7.35%的同学情愿支配一周及以上的时间。

在旅游投入方面，有 36.42%的被调查高校生表示情愿把 10%~20%的生活费用于旅游，而有 31.30%的被调查高校生情愿把 20%~30%的生活费用于旅游，较去年增长 3%。

在旅游花费方面，高校生多靠父母补助，花销呈上涨趋势，但结构向自给自足微转

调查发觉，在受访者中，46.19%的同学每月生活费在 500~1000 元，32.74%的同学每月生活费在 1000~1500 元之间。

与去年相比，__年最大的不同为旅游花费的来源有从依靠父母资助渐渐转向自己补给的趋势。虽然被调查同学__年的出游费用仍主要来自父母，但构成略有变化，其中，52.23%的被调查同学的旅游花费直接来自父母资助，比去年下降了8.41%；而27.03%的同学表示，旅游花费来自平常节俭的生活费，比去年增长了4.02%。此外，有13.78%的同学表示旅游花费来自兼职收入，比去年增长了2.08%。

在旅游花费的支配上，住宿为花销最多项，高校生旅游时最愿为美食花钱

在短途旅游中(3天以内)，34.78%的人花费在200元以内，39.11%的人花费在200~500元，21.19%的人花费在500~1000元。

在中长途旅游(3天以上)中，花费在200~500元的比例下降至29.40%，而500~1000元的比例上升至30.64%。

在全部花销中，住宿成为大头(占28.22%)，其次是餐饮(占21.06%)，景区门票(占19.55%)和交通(占18.90%)位列其后。

而在花费意愿上，美食是被调查者的首选(占71.13%)。

自助游是高校生群体青睐的旅游方式，火车是他们的首选交通工具

在本次调查中，有67.85%的被访者选择了自助游的出游形式，选择旅行社团队游和社团旅游的分别为15.68%和

。

出游时，65.09%的被访者选择会乘坐火车，选择乘飞机出行的仅占两成(19.09%)。

在旅游目的方面，高校生的选择呈现多元化趋势。

“欣赏风景”(占33.33%)虽仍为第一位，但较去年已大幅下滑了23.05%，“增长见识”(占28.35%)仍排在其次位，其后依次是：调整心情(占27.82%)和寻奇猎险(占8.60%)。

高校生更倾向暑假出游，网络是信息主要来源。

在旅游时间的选择上，暑假依旧是被调查对象的首选(占59.65%)，其他选项依次是：“五一”等小长假(占41.34%)、“十一”黄金周(占34.652%)、寒假(占24.87%)和双休日。

在“了解旅游目的地信息”和“了解旅游价格信息”两项调查中，网上信息均名列前茅，分别为54.92%和60.96%，远远超出“伴侣介绍”和“通过旅行社”等方式。

52.36%的被访者表示会提前两周进行旅游预备，30.31%的被访者选择“提前一个月”，此结果与去年基本持平。

高校生出游首先关注目的地舒适度。

在选择旅游目的地时，“旅游舒适度”仍是被调查高校生考虑的首要因素，占37.27%；其次是“费用”，占22.64%；再次是“安全”，占19.82%。此结果基本与去年持平。

而在旅途中，“住宿”(37.53%)和“纪念品没特色”(27.76%)是让被调查高校生简单感到不满的环节。

在共享方式上，新媒体是高校生群体的首选，图片是他们主要共享内容。

高校生群体是最简单接受新事物的群体，在共享旅游感受的方式上，传统方式如互赠照片、发彩信等早已不是主流方式，而博客（占 58.27%）、微博（占 35.24%）和微信伴侣圈（占 22.51%）则成为被调查高校生最倾向选择的共享方式。69.75% 的被访者会选择与他人共享旅行图片，只有 17.45% 的被访者会选择用文字记录旅行感受。

__年是国家旅游局推出的海洋旅游年，因此在本次调查中，特地设计了海滨旅游的相关题目，调查显示，高校生群体更青睐洁净的自然环境，对滨海旅游目的地管理混乱最为不满

“洁净的海水”（60.10%）成为被调查高校生选择海滨景区景点旅游的最看重因素，其次是“新奇的空气”（46.78%）和“舒适的度假休闲环境”（46.39%）。依据调查结果，高校生在去过的海滨旅游景点中最不满足的因素为景区“管理混乱”和“环境脏乱”。

高校生旅游消费调研报告【篇 4】

随着我国经济社会的快速进展，人们的生活水平得到了显著提高，当前，旅游已经成为我国居民的重要生活方式之一。在校的高校生在课余时间常常出游，以放松心情，陶冶

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/895121132042011332>