

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

2025 年度手车转让与品牌代理合作协议

本合同目录一览

第一条 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

1.2 乙方基本信息

第二条 合作范围与内容

2.1 合作产品范围

2.2 合作品牌范围

2.3 合作区域范围

第三条 转让与代理费用

3.1 转让费用

3.2 代理费用

3.3 费用支付方式

第四条 市场推广与宣传

4.1 市场推广计划

4.2 宣传内容与形式

4.3 宣传费用

第五条 代理权限与义务

5.1 代理权限

5.2 代理义务

5.3 违约责任

第六条 产品质量与服务

6.1 产品质量保证

6.2 服务质量保证

6.3 质量与服务争议解决

第七条 市场价格与销售政策

7.1 市场价格

7.2 销售政策

7.3 价格调整机制

第八条 供货与物流

8.1 供货方式

8.2 物流配送

8.3 供货质量与数量保证

第九条 市场保护与竞争

9.1 市场保护措施

9.2 竞争行为规范

9.3 违规处理

第十条 保密与知识产权

10.1 保密义务

10.2 知识产权归属

10.3 侵权责任

第十一条 合同期限与终止

11.1 合同期限

11.2 终止条件

11.3 终止程序

第十二条 违约责任与争议解决

12.1 违约责任

12.2 争议解决方式

12.3 争议解决机构

第十三条 合同变更与解除

13.1 合同变更

13.2 合同解除

13.3 解除条件

第十四条 合同生效与附件

14.1 合同生效

14.2 附件内容

14.3 附件效力

第一部分：合同如下：

第一条 合同双方基本信息

1.1 甲方基本信息

甲方名称：科技有限公司

甲方住所：省市区路号

法定代表人：X

联系电话：X

1.2 乙方基本信息

乙方名称：汽车销售有限公司

乙方住所：省市区路号

法定代表人：X

联系电话：X

第二条 合作范围与内容

2.1 合作产品范围

本合同所指合作产品为甲方生产的手车系列,包括但不限于手车型、手车型等。

2.2 合作品牌范围

本合同所指合作品牌为甲方拥有的“”品牌。

2.3 合作区域范围

本合同所指合作区域为全国范围内,乙方负责上述区域内的品牌代理销售。

第三条 转让与代理费用

3.1 转让费用

甲方同意将手车系列产品的所有权及使用权转让给乙方,转让费用为人民币万元整。

3.2 代理费用

乙方在合作期间,应向甲方支付代理费用,代理费用为销售额的%。

3.3 费用支付方式

3.3.1 转让费用:乙方应在签订本合同之日起个工作日内,将转让费用一次性支付给甲方。

3.3.2 代理费用:乙方应在每个季度结束后个工作日内,将上一个季度代理费用支付给甲方。

第四条 市场推广与宣传

4.1 市场推广计划

乙方应制定详细的市场推广计划，包括但不限于广告投放、展会参与、线上线下活动等。

4.2 宣传内容与形式

乙方在进行宣传时，应使用甲方提供的宣传素材，包括但不限于产品图片、文字介绍等。

4.3 宣传费用

宣传费用由乙方承担，具体费用根据实际情况进行核算。

第五条 代理权限与义务

5.1 代理权限

乙方拥有在本合同约定区域内的手车系列产品销售、推广、宣传等权利。

5.2 代理义务

5.2.1 乙方应严格按照甲方的要求进行产品销售，不得擅自更改产品价格。

5.2.2 乙方应保证所销售产品的质量，如因产品质量问题导致客户投诉，乙方应承担相应责任。

5.2.3 乙方应配合甲方进行市场调查、收集客户反馈意见等工作。

第六条 产品质量与服务

6.1 产品质量保证

甲方保证所提供的手车系列产品符合国家相关质量标准。

6.2 服务质量保证

乙方应提供优质的售前、售中、售后服务，确保客户满意度。

6.3 质量与服务争议解决

如发生质量或服务争议，双方应友好协商解决；协商不成，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第八条 供货与物流

8.1 供货方式

甲方应根据乙方订单，按照约定的交货期限，将手车系列产品直接配送至乙方指定的仓库。

8.2 物流配送

乙方应指定专人负责接收甲方的产品配送，并确保物流配送过程中的产品安全。

8.3 供货质量与数量保证

甲方保证所供产品的质量符合合同约定，并保证按照乙方订单要求提供准确数量的产品。

第九条 市场保护与竞争

9.1 市场保护措施

双方应共同维护市场秩序，甲方不得在乙方代理区域内销售同品牌产品，乙方不得代理与甲方产品竞争的品牌。

9.2 竞争行为规范

双方应遵守公平竞争的原则，不得进行不正当竞争行为，如低价倾销、虚假宣传等。

9.3 违规处理

如一方违反市场保护与竞争条款，另一方有权要求停止侵权行为，并可要求赔偿损失。

第十条 保密与知识产权

10.1 保密义务

双方对本合同内容以及合作过程中所获取的对方商业秘密负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

10.2 知识产权归属

本合同中涉及的甲方知识产权，包括但不限于专利、商标、著作权

等，归甲方所有。

10.3 侵权责任

如因一方的侵权行为导致另一方遭受损失，侵权方应承担相应的法律责任。

第十一条 合同期限与终止

11.1 合同期限

本合同有效期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

11.2 终止条件

11.2.1 合同期满，双方无续约意向。

11.2.2 一方严重违反合同约定，经另一方书面通知后日内未予改正。

11.2.3 发生不可抗力事件，致使合同无法履行。

11.3 终止程序

合同终止前，双方应就未履行完毕的义务进行协商处理。

第十二条 违约责任与争议解决

12.1 违约责任

一方违反合同约定，应承担违约责任，赔偿对方因此遭受的损失。

12.2 争议解决方式

双方发生争议，应友好协商解决；协商不成的，可提交合同签订地人民法院诉讼解决。

第十三条 合同变更与解除

13.1 合同变更

双方协商一致，可以对本合同进行变更，变更内容应以书面形式补充本合同。

13.2 合同解除

13.2.1 如发生第十一条第 1.2.2 款所述情况，非违约方有权解除合同。

13.2.2 如发生第十一条第 1.2.3 款所述情况，双方可协商解除合同。

第十四条 合同生效与附件

14.1 合同生效

本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

14.2 附件内容

乙方销售区域划分图

市场推广计划书

产品质量保证书

14.3 附件效力

附件与本合同具有同等法律效力。

第二部分：第三方介入后的修正

第一条 合同双方基本信息

（内容同前）

第二条 合作范围与内容

（内容同前）

第三条 转让与代理费用

（内容同前）

第四条 市场推广与宣传

（内容同前）

第五条 代理权限与义务

（内容同前）

第六条 产品质量与服务

（内容同前）

第七条 市场价格与销售政策

（内容同前）

第八条 供货与物流

（内容同前）

第九条 市场保护与竞争

（内容同前）

第十条 保密与知识产权

（内容同前）

第十一条 合同期限与终止

（内容同前）

第十二条 违约责任与争议解决

（内容同前）

第十三条 合同变更与解除

（内容同前）

第十四条 合同生效与附件

（内容同前）

第十五条 第三方介入

15.1 第三方定义

本合同所指第三方，包括但不限于中介方、咨询方、技术服务提供方等，在合同履行过程中提供专业服务或协助的第三方主体。

15.2 第三方介入范围

15.2.1 第三方介入范围包括但不限于市场调研、产品推广、品牌宣传、技术支持、物流协调等。

15.2.2 第三方介入的具体事项和范围由甲乙双方在合同附件中明确约定。

15.3 第三方责任

15.3.1 第三方应按照合同约定，履行其职责，并对因其违约行为造成的损失承担相应责任。

15.3.2 第三方责任限额

甲乙双方可根据第三方提供的服务内容和潜在风险，协商确定第三方责任限额。责任限额应在合同附件中明确，并在第三方服务协议中予以确认。

15.4 第三方权利

15.4.1 第三方有权根据合同约定，获取相应的服务费用。

15.4.2 第三方有权要求甲乙双方提供必要的协助和配合。

15.5 第三方与其他各方的划分说明

15.5.1 第三方与甲方的关系：第三方与甲方之间是服务合同关系，甲方作为服务购买方，有权对第三方的服务质量进行监督。

15.5.2 第三方与乙方的关系：第三方与乙方之间是代理或合作关系，乙方作为服务接受方，有权要求第三方按照合同约定提供专业服务。

15.5.3

第三方与合同其他方的责任划分：第三方对甲乙双方及其他合同相关方的责任，应根据合同约定和各自的法律地位进行划分。

第十六条 第三方变更与退出

16.1 第三方变更

如需更换第三方，甲乙双方应协商一致，并书面通知对方及合同其他相关方。

16.2 第三方退出

第十七条 第三方违约责任

17.1 第三方违约

如第三方在合同履行过程中出现违约行为，甲乙双方有权要求第三方承担违约责任，并赔偿由此造成的损失。

17.2 违约责任追究

违约责任追究按照合同约定和法律法规进行，第三方应承担相应的法律责任。

第十八条 合同附件

第三方服务协议

第三方责任限额协议

第三方变更与退出协议

第十九条 合同生效与附件

（内容同前）

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 市场推广计划书

要求：详细说明市场推广的策略、目标、时间表、预算及预期效果。

说明：此附件用于指导乙方进行市场推广活动，确保推广活动的有效性。

2. 品牌宣传资料

要求：包含品牌宣传图片、文案、视频等素材，需符合甲方品牌形象和规范。

说明：乙方在使用宣传资料时，应确保资料的真实性和合法性。

3. 乙方销售区域划分图

要求：明确乙方所负责的销售区域，包括地理边界、销售目标等。

说明：此附件用于界定乙方的销售范围，避免销售区域重叠。

4. 第三方服务协议

要求：详细列出第三方提供的服务内容、服务期限、费用及违约责任。

说明：此附件用于规范第三方在合作中的行为，保障合作双方的权益。

5. 第三方责任限额协议

要求：明确第三方责任限额，包括人身伤害、财产损失等方面的赔偿标准。

说明：此附件用于降低第三方风险，保障甲乙双方的利益。

6. 第三方变更与退出协议

要求：规定第三方变更或退出时的通知流程、处理方式及责任承担。

说明：此附件用于确保第三方变更或退出过程中的顺利进行。

7. 产品质量保证书

要求：保证所销售产品的质量符合国家相关标准，包括质量检测报告等。

说明：此附件用于证明甲方产品的质量，增强消费者信心。

8. 服务质量保证书

要求：保证提供优质的售前、售中、售后服务，包括服务承诺、

处理流程等。

说明：此附件用于规范乙方服务质量，提升客户满意度。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

甲方未按约定时间供货或提供的产品不符合质量要求。

乙方未按约定时间支付费用或未按照约定进行市场推广。

第三方未履行合同约定的服务义务或违反保密义务。

一方未经对方同意，擅自变更或解除合同。

2. 责任认定标准：

违约方应承担违约责任，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。

责任认定标准依据合同约定、法律法规及实际情况确定。

3. 违约责任示例：

甲方未按时供货，导致乙方销售目标，甲方应赔偿乙方因此遭受的损失。

乙方未按照约定进行市场推广，甲方有权要求乙方支付违约金。

第三方泄露甲方商业秘密，甲方有权要求第三方承担侵权责任。

全文完。

2025 年度手车转让与品牌代理合作协议 1

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方：

名称：（填写甲方名称）

地址：（填写甲方地址）

联系人：（填写甲方联系人）

联系电话：（填写甲方联系电话）

2. 乙方：

名称：（填写乙方名称）

地址：（填写乙方地址）

联系人：（填写乙方联系人）

联系电话：（填写乙方联系电话）

3. 其他相关方：

名称：（如有其他相关方，填写名称）

地址：（如有其他相关方，填写地址）

联系人：（如有其他相关方，填写联系人）

联系电话：（如有其他相关方，填写联系电话）

二、合同前言

2.1 背景

本合同背景基于甲方在 2025 年度内，为了拓展业务范围和市场份额，决定将手车品牌授权给乙方进行品牌代理。

2.2 目的

本合同旨在明确甲方与乙方在 2025 年度内关于手车品牌代理的合作关系，明确双方的权利义务，确保合作顺利进行。

三、定义与解释

3.1 专业术语

1. 手车: 指甲方生产的手车产品，包括但不限于各类手车、手推车等。

2. 品牌代理: 指乙方在约定的区域内，代表甲方进行手车品牌的市场推广、销售及售后服务等。

3.2 关键词解释

1. 合作期限: 指本合同约定的甲方授权乙方进行品牌代理的时间范围。

2. 约定区域: 指乙方在合同约定区域内开展手车品牌代理业务的地域范围。

3. 授权费用: 指乙方按照约定向甲方支付的品牌代理费用。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按照约定,在约定区域内进行手车品牌代理业务。

2. 甲方有权监督乙方在品牌代理过程中的业务开展情况,确保乙方按照约定履行义务。

3. 甲方有权在合作期限内,对乙方进行必要的培训和指导。

4.2 乙方的权利和义务

1. 乙方有权在约定区域内开展手车品牌代理业务,享有相应的市场推广和销售权益。

2. 乙方应按照约定,在约定区域内进行手车品牌的市场推广、销售及售后服务等工作。

3. 乙方应保证所销售的手车产品符合国家相关质量标准,确保消费者权益。

五、履行条款

5.1 合同履行时间

本合同自双方签字盖章之日起生效,有效期为一年,自合同生效之日起计算。

5.2 合同履行地点

乙方在约定区域内进行手车品牌代理业务。

5.3 合同履行方式

乙方应按照约定，在约定区域内进行手车品牌的市场推广、销售及售后服务等工作。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件

本合同经双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件

1. 合作期限届满；
2. 双方协商一致终止合同；
3. 一方违约，另一方有权解除合同。

6.3 终止程序

1. 双方协商一致终止合同，应书面通知对方；
2. 一方违约，另一方有权书面通知对方解除合同。

6.4 终止后果

1. 合同终止后，双方应按照约定，妥善处理已签订的订单、售后服务等事宜；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/895212000020012100>