

内容目录

第一章 前言	5
第二章 2023-2028 年复合材料市场前景及趋势预测	5
第一节 复合材料行业监管情况及主要政策法规	5
一、复合材料所属行业分类	5
二、行业主管部门和监管体制	5
三、行业主要法律法规及政策	6
四、重要行业政策的影响	11
第二节 我国复合材料行业主要发展特征	12
一、进入本行业的壁垒	12
(1) 技术壁垒	12
(2) 人才壁垒	12
(3) 资金壁垒	13
(4) 行业经验壁垒	13
二、行业的周期性、区域性和季节性特征	13
(1) 周期性	13
(2) 区域性	13
(3) 季节性	13
三、与上下游行业的关联性及其影响	14
(1) 上游行业与本行业的关联性分析及对发展前景的影响	14
(2) 下游行业与本行业的关联性分析及其发展前景的影响	14
第三节 2022-2023 年中国复合材料行业发展情况分析	15
一、复合材料行业概况	15
二、复合材料制品市场	15
三、航空航天和风力发电是复合材料的主要应用市场	16
第四节 2022-2023 年我国复合材料行业竞争格局分析	18
一、行业竞争格局	18
二、同行业主要企业情况	19
(1) Airtech	19
(2) Cytec	19
(3) 浙江佑威新材料股份有限公司	20
(4) 浙江恒亿达复合材料有限公司	20
(5) 上海赛赢实业有限公司	20
(6) 康达新材料(集团)股份有限公司	20
(7) 江苏宏德特种部件股份有限公司	20
(8) 广联航空工业股份有限公司	20
(9) 成都爱乐达航空制造股份有限公司	21
(10) 西安三角防务股份有限公司	21
第五节 企业案例分析：上海沥高科技股份有限公司	21
一、公司市场地位	21
二、公司技术水平及特点	22

三、公司的竞争优势	22
四、公司的竞争劣势	23
第六节 2023-2028 年下游复合材料行业发展前景及趋势预测	24
一、风电叶片市场	24
二、航空航天市场	25
(1) 民用航空行业	25
(2) 无人机行业	26
(3) 民用航天行业	27
三、其他重要市场（创新工业）	27
(1) 汽车行业	27
(2) 轨道交通行业	28
第七节 2023-2028 年我国复合材料行业面临的机遇与挑战	28
一、行业发展面临的机遇	28
(1) “碳中和”、“碳达峰”确立能源清洁化趋势，全球风电市场长期向好	28
(2) 航空航天领域国产化进程加速，巨大市场的进口替代需求强烈	30
(3) 交通运输领域加速发展，新增需求潜力较大	31
二、行业发展面临的挑战	32
(1) 部分上游原材料关键技术待突破	32
(2) 下游客户议价能力较强	32
第三章 复合材料企业人力资源管理策略及建议	32
第一节 企业人力资源管理的重要意义	32
一、人力资源管理有助于挖掘个体潜能	33
二、人力资源管理有利于企业内部凝聚力的提高	33
三、人力资源管理是企业战略发展的必要手段	33
四、有利于促进员工个人发展，提高企业经济效益	34
第二节 新时期企业人力资源管理的变化	34
一、新时期人力资源管理的实践作用	34
二、新时期背景下人力资源管理发生的具体变化	34
(一) 由成本化转为资本化	34
(二) 更注重战略规划	35
(三) 更加重视“以人为本”的理念	35
(四) 管理手段逐渐朝信息化方向发展	35
第三节 新时期企业人力资源管理中存在的问题	35
一、重视程度不够	35
二、不具备先进的管理理念	36
三、人才流失现象严重	36
四、人员招聘工作不到位	36
五、提高员工责任意识	36
六、缺少合理的激励制度	37
七、缺少完善的量化考核标准和激励机制	37
第四节 新时期提高企业人力资源管理效率的有效对策	37
一、革新人力资源管理理念	37
二、完善人才招聘，引入复合型人才	37
三、制定科学的人才培养标准和培养策略	38

四、制定科学的量化考核标准和激励机制	38
五、提高人力资源管理工作的信息化建设水平	38
六、优化激励制度，发挥内在潜能	39
七、构建良好的企业文化氛围	39
第五节 新时代企业人力资源管理模式创新及实现	40
一、新时代创新人力资源管理模式的必然性	40
(1) 创新人力资源管理模式是推进当前企业单位改革发展的必然要求	40
(2) 创新人力资源管理模式是实现企业单位人才战略的必然要求	40
(3) 创新人力资源管理模式是提升企业单位服务价值的必然要求	41
二、新时代创新人力资源管理模式的基本取向	41
(1) 坚持共享理念	41
(2) 落实绿色发展	41
(3) 支持大数据管理	42
三、新时代创新人力资源管理模式的现实障碍	42
(1) 管理与开发：认识上有误区	42
(2) 传统与现代：模式上有交叉	43
(3) 静态与动态：实践上有缺陷	43
四、新时代创新人力资源管理模式的实现路径	43
(1) 提高认识，实现思维创新	43
(2) 紧跟时代，实现模式创新	44
(3) 突出重点，实现体系创新	44
五、新时期人力资源管理创新与改革的实施策略	44
(1) 整合人力资源信息，进行数字化的管理	44
(2) 引进专业技术人才，优化人力资源配置	45
(3) 实行绩效管理体制，增加人力资源活性	45
(4) 进行人力资源辅导，提升人才履职能力	46
第六节 大数据时代下企业人力资源管理模式创新	47
一、大数据背景下的人力资源管理	47
二、大数据时代企业创新人力资源管理模式的重要性	47
三、大数据在企业人力资源管理中的具体应用	48
四、大数据时代企业人力资源管理模式的创新途径	49
第七节 科技型企业的战略人力资源管理体系构建探究	50
一、科技型企业人力资源管理中存在的问题	50
(1) 人力资源管理理念落后	50
(2) 人员招聘选拔机制不科学	50
(3) 薪酬分配不够合理	51
(4) 缺乏有效的激励机制	51
二、科技型企业战略人力资源管理体系的构建	51
(一) 科技型企业战略人力资源管理框架	51
(二) 建立完善人力资源管理体制	52
(1) 设计战略性的职级体系	52
(2) 建立战略性的人才聘用机制	52
(3) 制定科学的人才培养发展规划	52
(4) 建立全面科学的绩效管理体系	52

(5) 构建公平合理的薪酬分配体系	53
(6) 推行多元化的激励机制	53
第八节 服务企业人力资源管理问题与对策研究	54
一、企业人力资源管理工作中存在的问题相挂钩	54
(一) 企业人力资源管理认识不到位	54
(二) 企业人力资源管理制度落后	54
(三) 缺少优秀的企业文化	54
(四) 缺乏科学合理的绩效评估体系和激励制度	55
(五) 企业人力资本投资不足, 缺乏有效培训	55
二、企业人力资源管理问题的解决对策	55
(一) 从思想上提高对企业人力资源管理重要性的认识	55
(二) 建立健全企业人力资源管理制度	55
(三) 完善制定企业文化	56
(四) 建立科学评估体系, 完善激励机制	56
(五) 加大投入力度, 加大企业人力资源培训管理	56
第四章 复合材料企业《人力资源管理策略》制定手册	56
第一节 动员与组织	57
一、动员	57
二、组织	57
第二节 学习与研究	58
一、学习方案	58
二、研究方案	59
第三节 制定前准备	59
一、制定原则	60
二、注意事项	61
三、有效战略的关键点	62
第四节 战略组成与制定流程	64
一、战略结构组成	64
二、战略制定流程	65
第五节 具体方案制定	66
一、具体方案制定	66
二、配套方案制定	68
第五章 复合材料企业《人力资源管理策略》实施手册	68
第一节 培训与实施准备	68
第二节 试运行与正式实施	69
一、试运行与正式实施	69
二、实施方案	69
第三节 构建执行与推进体系	70
第四节 增强实施保障能力	71
第五节 动态管理与完善	72
第六节 战略评估、考核与审计	72
第六章 总结: 商业自是有胜算	73

第一章 前言

随着我国社会经济的持续发展，我国企业逐渐进入到了全新的发展阶段，在新时期背景下，人才已经成为企业竞争的关键核心，同时人才资源也是有效推动企业发展的重要因素。

因此，我国广大企业要想充分适应时代发展，提高自身的核心竞争力，首先应该努力做好人力资源管理工作，并对传统的人力资源管理模式进行创新，为企业发展注入不竭的活力。

下面，我们先从复合材料行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年复合材料市场前景及趋势预测

第一节 复合材料行业监管情况及主要政策法规

一、复合材料所属行业分类

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），复合材料属于“橡胶和塑料制品业”（行业代码：C29）。

根据国家统计局颁发的《战略性新兴产业分类（2018）》，复合材料所处行业属于“3.5.2 高性能纤维复合材料制造”。

根据国家发改委颁发的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，复合材料属于第一类鼓励类产业中“十二建材 6、航空航天、环保、海工、电工电子、交通、能源、建筑、物联网、畜牧养殖等领域用热塑性、热固性复合材料产品及其高效成型制备工艺和装备”。

二、行业主管部门和监管体制

复合材料所属行业系橡胶和塑料制品业，是一个市场化程度较高的行业，行业内各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范监管。

（1）国家发展和改革委员会

主要职能为：拟定行业发展战略及规划，推进产业政策的实施，优化产业结构并推动产业的战略调整；研究分析国内外经济形势和发展情况，进行宏观经济的预测、预警；汇总和分析财政、金融等方面的情况，参与制定财政政策和货币政策，拟订并组织实施产业政策和价格政策；研究经济体制改革和对外开放的重大问题，组织拟订综合性经济体制改革方案等，其职能涵盖固定资产投资、产业结构、区域经济发展、国内外市场状况，使经济和社会协调发展，推进可持续发展战略，促进就业，调整收入分配，制定相应的行政法规和规章等。

（2）工业和信息化部

主要职能为：拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。确保整个行业朝着健康有序的方向发展。

（3）中国复合材料工业协会

主要职能为：产业调查研究、标准制订、信息服务、咨询服务、项目论证、贸易争端调查与协调、行业自律、专业培训、国际交流、会展服务等，充分发挥提供服务、反映诉求、规范行为、搭建平台等方面的作用，促进中国复合材料行业平稳健康发展。

（4）中国塑料加工工业协会

主要职能为：研究行业发展方向，编制行业发展规划，协调行业内外关系；代表会员权益，向政府反映行业的意见和要求；组织技术交流和培训，参与质量管理监督，承担技术咨询；实行行业指导，促进产业发展，维护产业安全等工作。

目前公司所处行业已充分实现市场化竞争，各企业自主经营、自负盈亏。政府部门对行业的管理仅限于产业宏观调控；行业协会负责对行业进行自律规范。

三、行业主要法律法规及政策

我国中央及地方相继出台了一系列橡胶和塑料制品业及其上下游相关行业的扶持和鼓励政策，促进行业的健康长期发展。一些主要下游领域的法律法规及产业政策也对本行业产生重要影响。主要的法律法规及产业政策如下：

（1）行业主要法律法规

序号	法律法规	发布单位	时间
1	《中华人民共和国水污染防治法》	全国人大常委会	1984 年颁布 2017 年修订
2	《中华人民共和国大气污染防治法》	全国人大常委会	1987 年颁布 2018 年修订
3	《中华人民共和国环境保护法》	全国人大常委会	1989 年颁布 2014 年修订
4	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	全国人大常委会	1995 年颁布 2020 年修订
5	《中华人民共和国环境噪声污染防治法》	全国人大常委会	1996 年颁布 2018 年修订
6	《中华人民共和国安全生产法》	全国人大常委会	2002 年颁布 2021 年修订
7	《中华人民共和国环境影响评价法》	全国人大常委会	2002 年颁布 2018 年修订
8	《安全生产许可证条例》	国务院	2004 年颁布 2014 年修订

(2) 复合材料产业链的主要产业政策

序号	颁布时间	政策名称	发布机构	主要相关内容
1	2022 年	《“十四五”原材料工业发展规划》	工信部、科学技术部、自然资源部	提升先进制造基础零部件用钢、高强铝合金、稀有稀贵金属材料、特种工程塑料、高性能膜材料、纤维新材料、复合材料等综合竞争力。聚焦重大技术装备、重大工程等需要，培育一批耐候钢、轴承钢、航空铝材、高性能混凝土、人工晶体、复合材料等高端材料团体标准。
2	2021 年	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划》	国务院	聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/895224304241011224>