

规划编制工作方案（15篇）

时光荏苒，时间在慢慢演绎，也将迎来新的工作，新的挑战。是时候为自己下一阶段的学习做一个规划了。你接触过的计划有哪些？山草香分享了15个策划工作方案，希望你更好的写作策划有一些参考。

规划工作计划 篇一

中心小学的老师中，有从镇上调过来的老师，也有一些刚走上工作岗位的年轻老师。教师的教学水平参差不齐，部分教师陈旧的教育观念没有完全改变。虽然这几年开展了校本培训，但总感觉效果不大。为了更好地加强我校教师学习型组织建设，使全体教师树立终身学习、终身教育的新理念，本学期将努力构建校本培训体系，扎实开展校本培训工作。根据上级文件精神，结合我校实际，特制定小学“十一五”校本培训计划如下：

一、校本培训领导小组。

为了做好校本培训工作，学校成立了校本培训领导小组。

组长：

组员：

二、培训目标

1. 提高教师的职业道德。把提高教师职业道德放在首位，提高针对性，注重实效性，渗透到教学活动中。通过持续和坚持不懈的培训和教育，所有教师都能达到献身教育的精神。

2. 提高班主任的素质和工作能力。组织班主任完成“三个一”的培训任务：即读好一本书，一个主题班会设计展示，一

个工作案例剖析。同时，加强本校班主任的互动研讨、班会课观摩交流等，充分发挥优秀班主任在学校中的互助、引领作用，实现培训资源的共享。

3. 提高教师的专业素质。提高教师的教育理论素养，不断完善教师的专业知识结构和知识体系，提高教师的教学技能。

4、提高教师教育科研能力和人文素养。培养教师的教育科研意识，鼓励引导教师参与教育科研，并积极交流教育科研经验，使参训教师在探索研究中提高科研能力。培养和树立教育科研骨干，以营造教育科研的风气和提高教师的教育科研能力。在全体教师中倡导“读名著，诵经典”，提高教师的人文素养和职业素养。

5. 现代教育技术培训。全体教师要学会运用现代教育教学技术，充分利用多媒体教室的先进设备，探索和构建新的教学模式，提高学科知识、教育理论和信息技术有效整合的水平。

6. 教师普通话培训。在全体师生中倡导讲普通话、写规范字，不断加强学校语言文字工作。加强语文教师语言文字培训，做好35岁以下青年教师普通话水平提升工作，提高全校语文教师普通话测试合格率。

三、六种培训方式

1、骨干教师讲座

请校内外有较高理论水平和实践经验的教师来校讲学，以扩展教师们的视野，提高教师们的水平。

2、组织经验交流

组织经验交流会，交流学习经验，取长补短，共同提高。

3、外出访问考察

安排不同层次教师外出访问考察，学习先进的教育教学理念，学习科学的教育教学方法，学习科学的管理方法，推动我校教师队伍整体素质的提高。

4、参加组织培训

学校鼓励教师参加上级教育主管部门组织的各种培训，同时积极创造条件，组织各种形式的校内培训，为教师的学习搭建平台。

5、加强自我研修

鼓励教师自我研修；建立教师研修激励机制，促进个体学历进修和素质提高研修。

6、做到以研促训

以课题研究为载体，不断提高教师的教育教学能力和科学研究能力；逐步加强学科群的教研活动，发挥以研促教、以研促学的目标。

四、管理办法

1、为了使校本培训逐步规范化、制度化，规定每位教师参加校本培训的时间不得少于规定的学时，并将学时数分解到每个培训项目中，并根据出勤、考核结果等实际情况评定最终得分。

2、加强校本培训的过程管理，认真做好教师参训的考勤、记录、考核、总结等，促进学习和研究的良性互动。

3、建立校本培训档案。校本培训档案资料包括各项规章制度、培训计划和实施方案、培训教材、培训记录、考核成绩、科研成果、培训总结等有关材料。

4. 建立健全校本培训教师个人档案，内容涵盖学校集体培训、课题培训、情况记录、个人反思、自学笔记、相关资料、讲义、优秀教案、参与研究项目、论文获奖证书复印件等。

5、建立健全校本培训考核制度。学期末校本培训考核小组对教师进行考核。

五、保障措施

1、校长是校本培训的第一责任人。学校成立校本培训领导小组，建立健全校本培训制度，包括考勤、考核、奖惩等。各培训项目要管理到位，保证校本培训的学习研究有序而高效地开展，提高培训的整体质量。

2、校本培训领导小组成员要帮助各分项培训制定切实可行的校本培训方案，建立行之有效的培训模式，并指导组织实施。

3、各培训项目要加强协作，各培训项目负责人要按照学校的统一部署和要求，结合学校实际，制定计划和实施意见，认真抓好项目典型，确保校本培训工作的顺利开展。

4、对“校本培训”的实施要形成共识。

第一，校长是培训的第一责任人，要为教师培训创造最好的条件。校长的重视和水平能有效提高教师的素质。主管领导要层层管理，确保有效。第二，学校管理要把提高教师素质作为课程改革的首要任务，把主要的时间、精力和经费投入到提高教师素质上来。第三，教师要明确校本培训，教师是最大的受益者是提高专业化水平、促进学校发展的有效途径。

校本培训是一项长期而艰巨的工作。为了使这项工作逐步走向科学化、规范化、系列化，我们将在在实践中逐步探索，积累经验，不断调整，逐步充实，日渐完善。

规划工作计划 篇二

一、总体发展目标

树立终身学习的理念。作为一个成年人，学习不应该是一种要求，而应该是一种精神需求。多读书读好书，大量拓展视野，杂而精，少而丰。努力完善自己的知识框架，用大量的知识丰富日常教学；教书育人，培养良好的道德修养，以德为学生作表率；推陈出新，注重理论联系实际，注重理论实践，力求教学创新。

二。具体实施方案

1. 注重学习，主动学习

学而不厌，教而不厌；聪明人通过别人的错误来纠正自己的错误。注意学习思维的变化，主动、智能地学习。平时注意知识的积累，看、想、做结合起来。多看多听，收集国内外教学理论资料；多思考多思考，通过自我消化把这些材料变成知识为我所用；多做多练，理论与实践相结合，打造具有个人特色的教学理念。

2. 摈弃陈规，推陈出新

改变陈旧的教学模式，在各领域寻求模范。倡导快乐学习，轻松学习。留意世界各地的教育改革，增强创新意识，注重复合型人才培养。

3. 放开局限，大胆交流

教学中互相学习，多多交流。不自私，不贪婪，认真与同事交流。学习他们好的建议和方法，取长补短。贡献自己的经验，实现共同进步，共同发展。

4. 严于律己，加强自身师德修养

我一天存三次，认真反思自己的行为，自己的教导是否得当。在自省中了解错误，在错误中得到改进。努力寻找自我反思的突破口，树立良好的教师形象。

5. 加强沟通，热爱工作

时刻关注自己的学生，学识和德行一并教授，用爱去感动学生，用真诚去和家长沟通。作到老师，家长，学生三位一体教学。正面倡导，积极鼓励，不偏袒，不护短，让学生在平等中享受关爱。正确树立他们人生观，价值观。

4. 继续完善自己的教学博客

教师的工作，尤其是作为一名班主任，日常的工作是琐碎而平凡的。有时一天忙忙碌碌下来，竟不知自己在忙些什么。时间久了，就会不自觉地有一种职业倦怠感，甚至会产生混日子的想法。感谢博客，它像一盏明灯照亮了我人生道路上黑暗的角落。如果说“黑夜给了我黑色的眼睛”，那么博客给了我思考的空间，让我重又燃起了对教师工作的激情。

教学博客的创建，促使我慢慢地去摒弃外在的浮华和自己内心的浮躁，把我的感动，我的困惑，我的成功与失败的探索，我的希望与梦想变成文字。虚拟的网络世界里有一个真实的自我。漫漫博客路上，我只是个蹒跚学步者，但我有信心，我会坚持走下去，用真诚的文字将平淡如水的岁月定格为永恒，用虔诚的心不断去汲取丰富的营养，让自己的教师生涯更加精彩！

综上所述，要树立真正的发展观，提升自己，激励自己。让自己在努力中发展，在发展中生存。居安思危，强化危机意识，努力工作，争取成功，让自己的人生价值在工作和生活中得到体现。

规划工作计划 篇三

同志们：

制定开发区发展战略规划和实施开发区 CI 工程导入是我区加快发展、实现全面升级、全面管理的先决条件，是打造廊坊开发区品牌、增强区域竞争力，实现由规模型扩张向内涵型增长转变的有效途径；是廊坊开发区实现“二次创业”目标，建设全国一流开发区的重要措施。制定开发区新的发展战略规划和实施开发区 CI 工程导入，这是开发区工委、管委在全国开发区竞争日趋激烈的新形势下做出的重要决策，是廊坊开发区经过 12 年快速发展到今天，为应对新形势、新情况、新机遇的必然选择。

刚才郑为力院长、薄琥总经理分别就开发区发展战略研究和实施 CI 工程的重要性，以及这两项工作的进程、步骤做了阐述。下面我就做好这项工作讲几点意见：

一、要充分认识制定发展战略规划和实施 CI 工程的重要性

首先，进行开发区发展战略研究和实施 CI 工程是进一步加快开发区二次创业、建设全国一流开发区的需要。

十二年多来，廊坊开发区按照“高科技、外向型、园林式、现代化”的发展定位和建设全国一流开发区的奋斗目标，实现了区域经济以年递增 60% 的高速度增长，已经成为全市经济和社会事业发展的重要增长点和排头兵。目前，已有来自 26 个国家和港台地区的 1000 多家客商进区投资建厂，其中有著名跨国公司 40 余家，世界 500 强企业 13 家，初步形成了机械、电子、食品、新材料、轻工纺织、教育等六大主导产业，综合考评已连续八年在全省开发区中名列前茅，在一片贫瘠的沙荒地上，建起了一座高科技、外向型、园林式的现代化新经济区，成为全市对外开放的重要窗口、体制改革的示范区和新的经济增长点。

12年来，纵向比较，廊坊开发区取得了较大成绩，在全省开发区中连续保持领先地位，但与国内发展快的开发区相比差距在进一步拉大。在经济总量指标落后的背后，我们要深刻思考：与先进开发区差距不断拉大的原因是什么？超前、科学、明确的发展思路和发展定位，以及客观、超前的发展目标和理念，对开发区的超常、跨越发展所产生的作用是什么。一方面我们提出追赶国家级开发区、建设全国一流开发区的目标，这需要我们全面总结一次创业的经验教训，重新审视廊坊开发区所面临的发展机遇和挑战，通过确定超常的发展理念和发展思路，采取非常的措施来实现超常的发展，从而在快速发展中追赶先进开发区。另一方面在二次创业中，“廊坊开发区品牌”的塑造、核心竞争力的提升、产业结构的优化升级、各种资源的整合配置、主导产业的培育壮大和开发区的全面升级等，还需要我们倾注大量的精力来认真研究加以解决。

因此，在前12年发展的基础上，如何在经济全球化、区域经济一体化的新形势下确定科学的发展战略和目标定位，确定科学、客观、可行的发展定位和发展思路；如何在思想观念、工作理念和发展模式上形成一次跨越式的突破和解放，这些都需要我们对开发区的发展战略进行深入规划研究。

其次，制定发展战略规划和实施CI工程是找准提升发展的机会点和着眼点的需要。

全球经济一体化进程的加快，东北亚地区经济的超前活跃，环渤海合作机制的建立，这些都为廊坊开发区提升发展水平创造了有利的外部环境。同时，开发区之间的竞争日趋激烈，政策的不平衡性依然存在，地区间的产业趋同性没有改变，这些也都对廊坊开发区提升发展水平提出了迫切要求。

去年以来，国家的有关政策和管理措施进行了调整，开发区的外部环境发生了较大的变化。另一方面，随着廊坊开发区在全

市经济发展中的。地位进一步突出，在优化产业结构、改善投资环境、增强区域竞争力、加大产出和效益方面承担着更艰巨的任务，面临更大的压力，开发区今后的发展思路及具体措施成为发展的关键。

廊坊开发区 12 年的发展积累了大量的成功经验和好的做法需要我们继承提高。面对新的形式，我们首要的任务是研究如何实现由规模型扩张向内涵型增长、由资源性开发向集约化管理、由行政型向市场型、由管理型向服务型的根本转变和由依靠地源型向依靠资源型和智源型发展的转变。

自我国开发区建立以来，规模扩张的发展模式被广泛采用。产业发展的基本载体是土地，开发区之间的激烈竞争导致土地价格低廉，降低了开发区的内涵质量，造成资源闲置和浪费。各开发区的显著特点是开发投入规模和产出数量增长强劲，但开发质量和效益的提升相对滞后。从根本上说，规模扩张发展只能是一种短期的、战术性的发展战略，不适合长期实施。在当前条件下，顺应潮流，及时调整，转而选择内涵式增长的发展方式，是大势所趋，也是我们率先垂范的机遇和着力点。

在外部环境方面，廊坊开发区要提高发展水平，必须高瞻远瞩，拓宽视野，以世界经济形势的变化和相关产业的最新动向和发展趋势为参考，以突出比较优势、发挥独特作用为目标，实现差异化规划、错位发展。我们要积极参与开发区之间的竞争，争取主动，也要冷静对待现实，有的放矢。在此背景下，对廊坊开发区进行全面、科学、深入的研究和规划是我们首先要解决的问题。

第三，制定发展战略规划和实施 CI 工程是整合资源和整合推销的需要。

纵观中国开发区 20 年的发展历程，可以总结为由经营土地——经营环境——经营品牌的这个轨迹。从某种意义上讲，我们

是在营销“廊坊开发区”这个大的品牌。我们营销的目的，就是要让更多的投资者了解、认同“廊坊开发区”，进而到开发区来投资兴业。而那些投资者就是开发区投资环境的消费者。

在 12 年中，廊坊开发区经过创造、吸收、消化、沉淀所形成的独特的区位优势、市场优势、交通优势，以及完善的基础设施、超前的服务理念、有力的环境保障等等，初步叫响了我们的投资环境产品——“廊坊开发区”。它是我们进一步吸引投资的最大资本和可利用的资源，也就是我们的最大的“卖点”。

然而，我们还没有把招商引资主要途径与公共关系与区域营销有效地结合起来，还没有把各种要素和手段完全的整合为一个有机的整体，从而让投资者来认同“廊坊开发区”。大多数投资者都是通过实地参观、考察之后才了解、认同了“廊坊开发区”，他们只是单纯的依靠直接感受来获得“廊坊开发区”这个信息。虽然我们每年的广告宣传投入不小，但我们在各种媒体上的闪光点是微乎其微的，之所以造成这种结果是因为各种媒体和宣传途径上的“廊坊开发区”信息是散状的，没有科学整合，没有形成强大的冲击力和影响力。我们必须充分整合资源、整合信息，打造一种全新品牌，才能实现让更多的投资者知道“廊坊开发区”、让投资者不到开发区就能认同开发区的目的。做到无论是近在咫尺的港澳台地区还是一衣带水的日韩，还有远隔重洋的欧美，只要想来到中国发展，就会关注“廊坊开发区”，都要来廊坊开发区看看。

CI 设计的任务就是通过整合资源、整合信息，通过突出差异、传播信息，树立形象，影响投资者对开发区的观念和印象，让投资者认同“廊坊开发区”，进而投资和增资。也就是要把我们的资源组合成有效信息，并使这些信息能够引起投资者的注意、提起投资者的兴趣、唤起投资者的欲望、导致投资者的行动。进行开发区 CI 设计是为开发区搭建与世界沟通的

平台，是开发区以全新的、专业的形象参与国际竞争的有效途径。

二、制定发展战略规划和实施 CI 工程注意的几个问题

第一、开发区制定发展战略规划和实施 CI 工程要从开发区的实际出发，做到实用性、科学性、前瞻性和可操作性，要经得起时间和历史的考验。

开发区发展战略研究是一项对廊坊开发区具有重大指导意义的工作，是关系到今后廊坊开发区如何发展、怎样发展的关键问题。在发展战略研究过程中，要站在全市、全省、环渤海地区，以及全国和世界的横观层面，站在继承提高廊坊开发区 12 年发展经验、保持时代特色、引领时代潮流的纵观层面，站在各产业发展的前沿，吸收借鉴国内外先进开发区、高新区和工业园区的成功经验，多层面、全方位的研究好开发区产业定位、区域定位、发展目标、发展理念，以及解决开发区发展的制约因素的有效途径。要充分结合和考虑廊坊开发区的经济环境、政策环境、社会环境、地域环境等的大背景，集思广益，听取专家、学者的意见和建议，通过充分的科学论证和专业的专家评审，做到科学实用，避免纸上谈兵。

CI 设计在国内开发区和高新区中进行设计的很多，但成功的很少，产生理想效果的设计还不多。在设计过程中要突出廊坊开发区的差异性，充分整合和浓缩“廊坊开发区”的信息资源，建立全新的、与世界同步的形象识别系统，成为廊坊开发区最直接、最形象的标志，在视觉效果、行为规范和发展理念上要充分体现以人为本的理念，具有鲜明的地域和时代特点，在实际运用过程中起到良好的效果，取得投资者和全体开发区人的认同和接受。

第二、要统一思想、高度重视、积极配合，做好开发区发展战略研究和 CI 工程导入。

开发区发展战略研究和 CI 工程是一项战略性的系统工程，涉及领域广，工作量大，时间也比较长，尤其是开发区发展战略研究需要对开发区的各方面情况进行充分调研； CI 设计及实施是一个组织再造过程，将改变现有的工作习惯。因此，工委、管委领导和开发区各部门一定要高度重视、积极配合，按照要求做好各项有关工作；要站在全局的角度，把这次发展战略研究和实施 CI 工程作为一次理清工作思路、创新工作方法的机会，做到积极参与、全面配合、责任到人、及时沟通、坚持不懈。

第三、要把这两项工作与推行电子政务工作有机的结合起来。

开发区电子政务建设自 20xx 年推行以来，现已全面实施，对开发区进行发展战略研究和 CI 设计提供了有利的保障。各单位、各部门一把手要在日常工作过程中，要主动转变工作方式，带头做好这项工作，充分利用好开发区电子政务平台，进一步提升廊坊开发区的管理水平和行政效率，使廊坊开发区在竞争中占据优势地位，实现跨越式发展。

第四，要加强领导，健全组织，稳步推进。制定开发区发展战略规划和实施 CI 工程导入，涉及开发区的方方面面，是一项系统工程，按照要求，必须加强领导，成立相应的专家工作委员会，选调得力精干的工作人员，从财力、物力等方面提供全面的服务和保障，确保这项工作顺利推进。

第五、要做好对外宣传和二次动员工作，营造浓厚氛围。工委办和管委办要从现在开始，利用开发区网站和开发区报做好发展战略规划和 CI 工程导入工作的宣传，参加今天会议的各部门和各单位会后要抓紧召开全员会议，传达贯彻今天的会议精神进行二次动员，要让开发区的每一个企业、每一个开发区人主动关注开发区今后的发展，积极参与发展战略规划和 CI 工程导入的全程各项工作，使这项工作深入人心，人人皆知。同

时，要配合国际化战略研究院和源动力广告公司做好工作计划，排出时间表，做好工作记录和信息反馈工作，以及时掌握工作动态，根据需要进行调整，推进相关工作顺利实施。

规划工作计划 篇四

一、指导思想：

以打造精品学校、魅力学校主线，以统筹规划，整体推进，分步实施的工作思路为策略，以求真务实的工作作风，逐步建立学生艺术特长培养机制和课题研究，开拓我校艺术教育的新局面。

二、三年规划

1. 第一年:进一步建立健全各项规章制度，完善艺术特长生档案建立和跟踪管理，为各项艺术活动奠定基础。

2、第二年：以全面提高学生艺术素质为目标，逐步建立学生艺术特长培养机制和研究课题。

3. 第三年:初步确立我校艺术教育的规模和社会影响力，使艺术教育成为魅力学校一道亮丽的风景线。

三、工作目标：

1. 建立健全各项规章制度，完善艺术特长生档案建立和跟踪管理，为各项艺术活动奠定基础。

2、利用各种机会，充分展示学校学生的艺术才华和综合素质。

3、进一步创设校园文化艺术设施，使学生随时接受文化艺术的熏陶。

4、积极组织学生参加市、区的各项艺术比赛，并争取获得好成绩，能涌现一大批艺术人才。

5、重点加强艺术团队的建设，做到“定时、定老师、定地点、定学生人数、定计划”。建立梯队培养的模式。形成我校特有的艺术表演风格。并挖掘潜力，创设新的特色项目。

6、广泛宣传，进一步加强和发展艺术兴趣小组，提高质量并有成效。

7. 进一步加强和改进书法教育，建立持续培训机制。

8. 加强美术教师队伍建设。美术教师要做好自我发展规划，不断学习先进的教育理念。美术教师应改进和发展自己的教学，积极开展美术教育课题的研究。

9、抓好艺术特长生的招生工作。

规划工作计划 篇五

一、活动背景：

面对严峻的就业形势，希望通过举办职业规划大赛，帮助学生树立职业规划知识，掌握职业基本知识，树立正确的人生目标和就业观念，以科学的态度和方法规划职业生涯，提升毕业生的就业竞争力，帮助就业学生顺利找到工作。

二、活动目的和意义：

为进一步提高我院学生的就业竞争力，举办民政学院“大学职业生涯规划设计大赛”活动。通过举办“职业生涯规划设计大赛”，助我院学生尽早树立职业生涯规划意识，引导我院学生以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动就业”，让大家赢在起跑线上，成为职场上抢手的新人。同时也可有效地推动我院大学生就业指导工作的进一步发展。同时，

培养同学们的创新精神，树立职业生涯规划理念，提高职业生涯规划意识，为将来顺利就业，创业，打下基础。

三、活动主题：

我规划自己的职业生涯，未来的路更精彩。

四、活动时间：

XX年11月2日

五、活动地点：

阶二教室/13—206

六、活动对象：

康复医学系大二各班代表

七、负责部门：

康复医学系学生会实践部

八、邀请嘉宾：

康复系领导和嘉宾

九、活动流程：

活动前期：

1、邀请嘉宾

2、借助宣传部的力量，在系部打版通知该比赛，扩大宣传力度。

3、下达活动通知到大二，大三辅导员，有意参加比赛的'学生到导员处报名。

4、有各班辅导员及班委会对照条件组织初评，于（时间待定）前向系团总支学生会择优推荐一名候选人，进行第二轮评选，并交上个人职业生涯规划书和个人简历设计各一份。参赛选手需同时提交书面文档和电子稿。并请我系老师进行评选，参赛的前十名选手进入决赛。

活动中期：

赛前，练习部和宣传部的成员提前两个小时布置好场地，检查音响和话筒，组织人员进场。

1、主持人自我介绍，介绍嘉宾及参赛选手。

2、领导致辞

3. 参赛选手进行演讲，每人限时 5 分钟。时间提示方法：用手机和笔记本显示倒计时。

4、由嘉宾提问，指定选手回答

5、嘉宾评分，对获奖选手颁奖。

比赛后期：

1、由实践部打扫会场，总结此次活动中的不足，避免以后活动中出现同样的错误。

十。 奖项设置：

一等奖一名：荣誉证书和相册各一个

二等奖二名：荣誉证书和日记本各两个

三等奖三名：荣誉证书三个和签字笔各三个

十一 . 经费：

奖品预算费用：

项目 单价(元) 个数 总计(元)

荣誉证书 621

相 册 15115

笔记本 818

气 球 10020

签字笔 3

矿泉水 166

打印一张评分表及复印 7 张：一元 横幅制作：20 元

预算费用共计元

十二 . 备注：

- 1、准备一个扩音器
- 2、嘉宾未来齐，应核实情况，尽快通知并确定
- 3、若评分相等，评委根据参赛选手个人简历进行评分

规划工作计划 篇六

一. 前期准备工作：

1. 认真阅读设计任务，详细了解整个课题背景及项目的概况。
2. 基地实地踏勘，分析基地的情况及基地周边的区位条件。
3. 上位规划的解读，包括苏州历史文化名称保护规划，苏州历史文化街区保护规划，苏州总体规划等。

4. 查找相关案例，举一反三，继续通过问卷调查和访谈的方式对项目进行整体定位，提出基地的初步设想(以手绘草图的形式进行交流讨论)。

二. 中期工作:

1. 对基地未来发展进行精准定位功能研究和项目规划，提出规划设计策略，并以手绘草图的形式进行交流讨论。

2. 分析基地发展中的困难和问题，解决方向，进行设计研究。

3. 提出规划设计方案并给予阐述分析。

4. 结合设计方案，对理论进行提炼和总结。

5. 以 PPT 形式向各个领导汇报，请领导批评指正。

三. 后期工作——针对中期中出现的问题进行修改完善:

1. 图纸的细化。

2. 规划文本的书写。

3. PPT 的制作。

规划工作计划 篇七

本科室积极响应医院建高峰、增体量，强厚度的精神、按照医院的统一部署，根据科室实际情况和发展要求，计划在未来 5 年中逐步进行和完成亚专科、亚专业的划分和建设，以进一步推动达到专病专治、精准治疗的目的，扩大科室的知名度和影响力。目前科室亚专科建设的初步规划如下：

一、肝胆肿瘤亚专科:

下设两组，各 2-3 名组员，形成科主任领衔的组长负责制，专门负责肝胆肿瘤方面疾病的诊治，充分发挥科室微创特色，利用目前所具备的技术和设备平台，做到肝胆肿瘤的精细化、流程化、个体化治疗，争取每年收治的肝胆肿瘤患者数量增加 10%，成为肝胆胰外科、微创外科的基石和招牌，5 年内争取患者收治数和手术量挤进省内前五。

目前科室在肝胆肿瘤治疗方面有很多技术特色和创新，多项技术处于国内外领先水平：

1. 复杂腹腔镜肝脏切除技术体系的建立：

以术前三维重建和 3D 模型打印为基础，术中超声和 ICG 荧光染色为导向，建立完全腹腔镜下精准复杂肝切除术技术体系，包括全腹腔镜下尾状叶切除、扩大半肝切除、肝中叶切除、巨大肝癌切除、困难部位肿瘤切除，二步肝切除技术等，年手术量超过 250 例，居国内先进水平。

2. 完全腹腔镜肝门部胆管癌根治性切除术的不断开拓创新：

自从科室 20xx 年在国际上率先报道完全腹腔镜下 IIIa 型肝门部胆管癌根治性切除术以来，在全腹腔镜肝门部胆管癌切除临床研究中不断开拓和创新，改良手术方法，建立标准化的手术流程，将手术时间从最初近 10 个小时缩短为 5 个小时，目前已完成各类腹腔镜肝门胆管癌手术 50 余例，效果良好，并在国际顶级腔镜期刊 *Surgical Endoscopy* 上和中华普通外科杂志上发表总结论文。

3. 常规开展全腹腔镜下胆囊癌根治术：

目前已完成近 60 例不同分期、不同类型的腹腔镜根治性胆囊切除术。起初，国内建立了胆囊癌标准化区域淋巴结清扫流程，尝试了达芬奇机器人胆囊癌根治术，取得了良好的效果。与常规开腹手术相比，具有术中出血少、恢复快、住院时间短

等优点，但在根治率和生存时间上无明显差异。相关成果发表在国内外顶级期刊上。

4. 二步肝切除技术：

肝胆肿瘤亚专科医疗组针对体积较大的肿瘤或剩余肝脏体积不足的肝癌患者，开展包括单纯 PVE、序贯 PVE 联合 TACE，同期 PVE 联合 TACE、PVE 联合肝实质微波分隔、ALPPS 等多项二步肝技术，实现残余肝体积的增生，已达到肝脏肿瘤手术切除的目的，至今已完成数十例，取得了良好的效果。

二、胰腺肿瘤亚专科：

设立胰腺肿瘤亚专业组，专门负责急慢性胰腺炎，胰腺良恶性肿瘤的诊治，做到以腹腔镜/达芬奇机器人手术为主的微创精准治疗，争取做到胰腺肿瘤治疗的规模化和流程化，目前胰腺肿瘤专业组掌握的胰腺手术技术包括腹腔镜/机器人胰十二指肠切除术，全胰切除术，联合血管切除重建，胰腺中段切除术，保留脾脏胰体尾切除，RAMPS 等全类型胰腺手术。

在上述基础之上胰腺肿瘤亚专业组计划 5 年内拓展收治范围，患者和手术数量以每年 5%-10% 的速度递增：

1. 急性重症胰腺炎的多学科协助治疗，step-up 治疗的逐步创伤升级策略，到特殊类型的 step-jump 策略选择。联合超声引导的多点穿刺引流，到经皮肾镜设备逐级扩张穿刺孔后进行胰腺坏死组织清创引流，腹腔镜技术适时干预清创胰周坏死组织。做到规范、多学科、多模态微创化治疗。

2. 慢性胰腺炎，借助机器人和腔镜的微创特色开展对慢性肿块型胰腺炎进行保留功能的胰腺手术方式的选择，包括保留十二指肠的胰头切除术，或胰腺肿物的局部切除。对于慢性胰管结石型胰腺炎病例拟开展钦激光碎石基础上机器人援助或腔镜辅助的胰管端端吻合术。

3. 胰腺恶性肿瘤:继续开展机器人辅助或内镜下胰腺肿瘤根治术。特别要增加胰腺肿瘤的新辅助化疗和转化治疗策略,拓宽可手术介入的病例。对于已失去手术机会的病例,应制定标准化、模块化的治疗路径,完善可供治疗的措施,包括局部放化疗、射频消融、冷冻、高能聚焦超声、伽玛刀、放射性粒子植入和粒子植入、放射介入治疗和部分腹腔内热疗灌注等。

4. 对于胰腺良性肿瘤或低度恶性肿瘤,应借助机器人和内镜的优势,强化保留胰腺功能的手术。

三、肝胆胰结石亚专科:

成立肝胆胰结石微创治疗专业组,主要针对肝内外胆管结石、胆囊结石、胰管结石等进行微创化治疗,该专业组目前掌握肝胆胰结石微创治疗的所有技术,包括:

1. ERCP+EST 行胆总管取石、ERBD/ENBD 胆道引流;
2. SPY glass 联合钬激光治疗困难胆总管结石。Spy glass 对不明原因胆道狭窄的诊断。
3. PTCS 肝内胆管取石;
4. 腹腔镜/胆道镜/十二指肠镜三镜联合治疗胆道结石;包括腹腔镜胆囊切除术联合胆总管探查,经胆囊管胆总管取石术,基于杂交手术平台腹腔镜胆囊切除术一期行 ERCP 取石。
5. 腹腔镜或者达芬奇机器人行肝部分切除治疗肝内胆管结石合并肝萎缩的患者
6. 腹腔镜胆囊切除术(包括日间),单孔腹腔镜或达芬奇机器人胆囊切除术治疗胆囊结石
7. ERCP 联合 SPY glass,钬激光治疗胰管结石。腹腔镜或者达芬奇机器人行胰管切开取石,胰肠内引流术。

规划工作计划 篇八

一、指导思想与总体目标

指导思想：历经多年的发展，特别是近几年学校对艺术教育的策略导向，洛阳中学的艺术教育在地区已经形成领军态势，拥有了“洛中”品牌特色。在未来三年，将优化学校艺术教育的结构，保证和扩大学校艺术教育的品牌效应，因此将“教师为本、科研兴教、全面推进”设为未来三年艺术教育发展的指导思想。

总体目标：在 20xx 至 20xx 三年时间内持续发展学校艺术教育，并打造成地区领军、省内拔尖、全国有影响的洛阳中学艺术特色品牌，优化学校教育艺术，形成“洛阳中学特色”品牌教育艺术。

二、实施方法

（一）打造艺术教师精英团队

1. 以教科研为平台持续推进教师发展

高素质的教师队伍是支撑学校发展的基石，也是实现艺术教育特色品牌化的基本条件。建设一支素质过硬、结构合理、治学严谨、工作高效、充满活力，能够在未来竞争中处于优势地位的教师队伍，是学校教育教学改革发展的百年大计，是培养高素质创新人才的迫切需要。六年来，学校培养了一支思想观念新、师德优秀、业务技能过硬的美术教师队伍。未来三年，将继续利用专题研究促进教师发展，提高科研水平，力争实现：三年内，教研团队参与一个国家级项目，建立一个省级研究项目和一个市级项目，每位美术教师确立一个个人研究方向。

2. 名师引领加快青年艺术教师成长

青年教师是学校发展的青年教师是学校建设发展的生力军，更是学校改革创新的重要财富。学校注重青年教师的培养和发展，尤其是青年艺术教师的培养。

(1) “青蓝工程”

从过去三年来看，学校“青蓝工程”制度化后，学校创设条件增强客座教授结对青年艺术教师的指导和交流，明显加快了艺术教师的成长，因此，未来的三年，“青蓝工程”将持续实施，并在原有基础上，根据艺术教师的个人优势，选择和引进更有培养目的性的客座教授，尤其是加快对音乐教师的培养和发展。

(2) 专业引领教师

从实用性和可操作性来看，培养和发展教师最快的途径是经验的直接传承，而活跃在教育一线的优秀老教师的经验是最值得借鉴的。因此，未来三年，学校将引进常州优秀美术教育教师，用他们丰富的教学经验和深厚的专业技能，更直接地指导校内青年美术教师，促进他们更快的发展和更直接的经验传承。以此进一步扩大学校与外界在艺术教育方面的交流与合作，促进我校艺术教育质量的提高，进一步提升我校的社会影响力。

3. 进修培训厚重教师内部积淀

除了外部条件，内部文化的积累和专业素质的提高才是教师发展的根本。因此，未来三年，学校将继续推进美术教师的自学和培训，主要在两个方面：学历和学位学习，促进青年教师提高文化素质；专业培训，推动美术教师提高专业素质。

4. 利用竞赛促进艺术教师主动发展

充分利用优秀课程、论文、基本功竞赛促进美术教师健康竞争，通过教研组竞赛成绩推动教师参加区、市、省教育系统相关竞赛。开展美术教师展览活动，鼓励美术教师创作书画作品，通过相关平台推广教师作品；鼓励音乐教师自编自演音乐作品，并通过演出汇报成果。这样，美术教师才能寻求自我完善和积极发展。

（二）推进艺术课程建设

1. 开发艺术校本课程

学校艺术教育要做出自己的品牌、自己的特色就需要开发具有“洛阳中学特色”的校本课程，学校艺术教师队伍是一支观念新、业务精、经验足、素质高的团队，利用艺术教师资源开发校本课程是充分可行的并且必要的。在未来三年，预期开发六本艺术校本课程，做到每位艺术教师至少参与编写一本校本课程。

2. 做精品课程

结合市教育局精品课程开发计划，组织美术教师建设美术教育精品课程，明确分工，集体协调，促进和发展学校现代美术教育的途径和方法。

3. 优化艺术社团活动

学校艺术社团活动是学校艺术教育的组成之一，通过多年的努力，学校艺术社团活动一直持续平稳地进行，未来在持续推进学校艺术社团活动的同时，还将进一步优化艺术社团的开展规划，扩大艺术社团的影响，构建更多、更高的平台展示艺术社团活动的成果。

（三）扩大品牌效应

1. 名校效应

近三年来，我校艺术学生考取清华美术学院、中央美术学院、中国美术学院、中央音乐学院、中国音乐学院、上海音乐学院的人数已经有一定的数量并在社会上形成了一定的影响。在未来三年内，学校将加强和艺术名校的交往和联系，建立伙伴合作关系，以此来扩大学校艺术教育地位的提升和品牌效应的影响。

2. 本位特色

洛阳中学开设音美特色班已经十多年了。相对于全区及区外其他学校的美术教育，我们以自己的师资为基础，实施正确的应对策略是非常重要的。因此，学校在未来需要加强和加快其艺术教师队伍的建设，使其具有全面的艺术素养，以保证学校的艺术教育为主的特色，保证学校更长远的发展。

（四）让学生收获成功

1. 保障和提高升学率

教育要关注学生的全面发展，而当前社会大多数人衡量学生好或差的最直接标准还是学生的分数，社会关注所谓的好学校标准还是升学率和名校率。因此，作为学校教育特色教育的艺术教育首先保障学校艺术高考的升学率和名校率仍是近三年来学校艺术教育全面发展的切入口。大力推行高一兴趣小组计划、优生培养方案、艺术教育实验班等模式切实保证学生对艺术认识，增强艺术学习的热情和领会学习的方法，将是应对艺术高考的根本途径，也是学生感受成功的最直接体现。

2. 培养品味和情商

学生是全面发展的人。从根本需求来说，分数或者升学只是学生全面发展的一小部分。作为一个发展中的人，自身的需求体现在精神需求上，学校艺术教育对学生品位和情商的培养不仅适合学生自身的发展，也符合社会进步的需要。因此，未来

三年，学校艺术教育应进一步加强学生艺术情商的培养，重视学生的艺术道德修养。从而从面对高考的功利利益到引领学生的艺术人生，进而带动整个家庭的发展需求，从而获得社会的充分认可，成就优质艺术学校的发展之路。

3. 关注学生终身发展

“为了每一个学生的终身发展”是教育的核心价值所在。学校不光是教好一个学生，更重要的是要成就一个学生。十几年来，我校毕业的艺术学生已近千人，他们的发展也体现了学校艺术教育所带来的持续影响。关注和进一步扶持他们的成长，爱护和发展他们各方面的能力仍是我们的义务。而他们的成长印记也是我们改进和提高学校艺术教育的宝贵财富。因此，在未来三年，将继续利用“艺教联谊会”这个平台，增强已毕业生的联系，力尽所能的为学生的各方面发展创造条件，并实行毕业生跟踪采访，收集毕业生经过学校的艺术教育所带来的影响以及对学校艺术教育的建议，以进一步提高学校艺术教育的发展。

三、工作要点

1. 细化目标，周全计划

在实施学校艺术教育的过程中，将既定目标细致化，将更有利于目标的统筹、安排和实施。同时根据目标制定的计划必须周密、详细和细致，应对的措施和方法更具体，以便实施得更全面、更彻底。

2. 合理统筹，具体实施

根据相关规划，合理协调各方面力量和需求，合理配置资源；将实施的对象、目标、措施更加具体细致，全面推进学校艺术教育。

3. 树立典型，全面推进

抓住在推进学校艺术教育过程中的正面典型教师或案例，以此带动全体教师、各方力量共同推进学校艺术教育的发展。

4. 定期评估，及时总结

根据三年计划和详细的实施计划，我们将每年进行阶段性评估，并进行总结和反馈，为下一阶段计划的调整和实施做准备。

规划工作计划 篇九

一、指导思想。

进一步强化依法治教的观念，深入贯彻执行幼教两个法规和国家各项教育方针政策，全面实施对幼儿的素质教育，促进幼儿身心健康发展，为幼儿的终生发展打下良好的基础。加强队伍建设，提高教工素质，充分展示“敬业、团结、勤奋、争优”的园风，营造求实、创新的教科研气氛，力争在本学期使幼儿园顺利通过市一类园的验收，并成为苏州市常规管理先进单位。

二、工作目标

1. 全力以赴做好一流幼儿园的创建工作，力争 10 月份通过市教委领导和专家对我园的验收，使我园步入一流幼儿园的行列，成为苏州市常规管理先进单位。

完成区级课题（趣味英语）的申报立项工作。（9 月份吴、高负责）

对幼儿园做一个简单的介绍，并展示幼儿园花园杂志。

美化幼儿园环境：幼儿生活照片、幼儿绘画、教师作品展示。

后勤资料要完善。

各项职责上墙。

添置玩沙箱、玩具等物品。

开设图书室及科学发现室。

- 2、更新教学理念，以新大纲为准绳，优化一天的活动。
- 3、现代教育技术考试及计算机等级考试全部过关。
- 4、普通话等级考试全部过关。
- 5、培养一名区级教坛新秀。
- 6、在市区级刊物上发表 2—3 篇文章。
- 7、电视台及报纸报道 2—3 次。

三、园务管理。

1、加强学习，切实转变教育观念，用科学的理念来指导工作。组织全体教师认真学习陈至立部长关于《国务院关于基础教育改革与发展的决定》，通过学习充分领会其精神实质，并把思想统一到

在实际工作中，幼儿园的各项工 作都上了一个新台阶。

A、强调建立一种新型的师生关系。要把师生关系转变为朋友关系，朋友之间是平等的，是相互尊重的关系。去掉“师道尊严”的架子，尽快摆正自己的位置，任何时候都应该以民主、平等的态度对待孩子，要尊重一切孩子，并尊重孩子的一切，杜绝训斥、推拉，讽刺，嘲笑，歧视等体罚与变相体罚。如有家长投诉，园方一定要严肃处理。

B、加强师德教育，重温师德规范，树立全心全意为幼儿、为家长服务的意识，切实转变工作作风，使工作更细致，服务更热情，作风更严谨。本学期可以由行政与工会携手，要求每位教师制定爱生公约；每月的教养笔记中要求围绕“怎样成为好老师”来展开讨论，讨论的内容可以从多方面进行，如：工作纪律、仪表服饰、对幼儿的态度、对家长的态度等，让教师充分发表自己的观点和见解；期中时让班主任谈谈关心、热爱幼儿的事例；期末时进行师德专题总结，并树立园内的爱生典范。

C、鼓励教师不断学习，掌握现代教育技术，加强业务培训，以适应新时期教育发展的需要。

D、树立全新的保教观念：1、教学活动中要树立老师讲得少，幼儿讲的多；老师动的少，幼儿动的多；老师在后，幼儿在前等新观念。2、教育工作中要继续树立“可持续发展”及“以人为本”的教育观念，重视幼儿的社会性发展，培养幼儿的交往能力，竞争能力等。

2. 签订岗位合同，使园内人力资源得到合理利用，扬长避短，千方百计调动每一位教师的积极性，岗位职责更加明确，角色意识更强。

3、强化内部管理，进一步完善各项规章制度。幼儿园根据工作需要，将重新调整每月考核条例，使考核标准更加细化、量化，对部分兼职人员每月发放一定的职务津贴，激活竞争机制，真正体现奖勤罚懒。

4. 进一步推进园务公开制度，使园务管理真正落到实处。在公开考核、评价等内容的基础上，本学期仍将设立园方公开窗口，将幼儿园的资金使用、收费标准、每月伙食收支和园长

待日均向教职工和全体家长进行公开。同时还将通过家长会、半日活动等形式公开我园的教育教学情况，让家长全方位地了解幼儿园。

5、全园上下团结一致，力争在本学期顺利通过一类幼儿园的验收，每位教师必须十分明确自己的工作职责，出色完成好各项任务，发扬“敬业、团结、勤奋、争优”的园风，刻苦努力，奋力拼搏，使幼儿园走上一个新台阶的师资队伍建设。

1、明确师资队伍建设目标：

为适应新时期社会和家長的要求以及幼儿自身发展的需求，根据《规程》精神要求，我们的教育管理总目标是：培养有个性、有专长的体、智、德、美全面发展的幼儿，做到办园有特色，幼儿有个性，教师有专长。今后我们要致力于建设一支具有强烈专业心和高度责任感的生气勃勃、开拓进取、具有一定教科研水平的教师队伍。

等内容进行对接 2、丰富培训活动，提高整体水平。

A、学习理论更新观念，实行班、组、园三级理论学习制度，通过三级理论学习制度，可以使各学科组、班级教育小组成员达到思想一致，口径一致，行动一致，使各项教育达到事半功倍的效果。思想决定出路，只要我们博览群书，加强交流，教育观念定能处于先列。

B、专项培训，提高能力。组织全体教师参加普通话等级考试；组织教师参加现代教育技术培训及计算机等级考试；选送教师外出学习，开阔视野；聘请幼教专家现场指导提高教师的授课及领导游戏活动能力。

C、改革考核，提高实效：1. 发放家长调查表，让家长参与考评。 2. 重视日常的巡视情况，以此作为考核的重要依据。 3. 工作任务完成出色的将给予嘉奖。

D、 评选工作能手，带动全体：本学期将评选出教育教学思想先进、 能力突出、成绩显著的优秀教师和保育员。另外，继续开展师徒结对子活动，发扬传、帮、带精神，形成互帮互助，团结上进的教风。加大对青年教师的培养力度，确立“教师风采”为主题的

活动，在打好各科基础的前提下，每个青年教师集中精力学习一门特长，在迎接新年的时候展现出来。

3、 创设和谐良好的人际环境，园领导不仅在思想上，业务上，学习上严格要求，同时在生活上也要多关心教师，注重管理中情感艺术的运用，经常与教师进行沟通，平等对待每一位教师，尊重每一位教师。协同工会开展文体娱乐活动，愉悦教师身心，使幼儿园成为一个凝聚力强，战斗力强的团体。

规划工作计划 篇十

一、 药业发展趋势及药业发展现状

二、 指导思想、遵循的原则及任务目标

（一） 指导思想

以发展为主题，以资源优势为依托，以市场为导向，以企业为主体，以科技创新为支撑，以开发区为平台，以招商引资为手段，坚持“以药兴市，以药富民”的发展战略，实施医药工业园区、北药种植养殖基地、药材市场和药业关联产业等重点工程，推动我市医药产业集团化、经营规模化、产品系列化发展，叫响“中国北药之乡”，把建成省外敷药基地、全国北药种植基地、药品流通和中药材（品）集散地。

（二） 遵循的原则

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/895301123140012001>